

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА

Бр. 01-52/2026
06.03.2026. године



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ

СОКОБАЊА, Март 2026. године

Садржај:

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ	3
ПЛАНА ЗА 2025. ГОДИНУ	3
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :	3
1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	9
1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност	10
1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама, догађајима промоције и изложбама у земљи и иностранству	11
1.1.2 Специфични догађаји у области промоције и В2В састанци	12
Студијско путовање новинара из Немачке	12
1.1.3. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама	13
1.1.5. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал ..	20
1.2. Туристичке манифестације	23
1.2.7. Остали догађаји	27
1.3.3. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2025. године, подаци Републичког завода за статистику	30
1.5. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама	34
2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ	35
2.1. Пројектне активности	35
2.1.1. Пројекат: „Информације за све“	35
4. ОД СЕСАЛАЧКА ПЕЋИНА	43
4.1. Споменик природе Сесалачка пећина	43
5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2025. ГОДИНУ	45

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2025. ГОДИНУ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :

Основни подаци о Туристичкој организацији
Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ :	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА
АДРЕСА :	Ул. ТРГ ОСЛОБОЂЕЊА Бр. 2, СОКОБАЊА
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	СОКОБАЊА
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	СОКОБАЊА 18230, ПAK:686131
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ :	840-1157664-27, УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ:	НЕ

Оснивање:

У складу са Законом о туризму Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Одлуком општине Сокобања, бр. 011-2/95-0, од 23.02.1995. год. и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања (у даљем тексту ТОСБ) као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту.

ТОСБ има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе у делу II - УСТАНОВЕ, уписана је у регистар код Привредног суда у Зајечару. У складу са одлуком о оснивању Туристичка организација Сокобања у 2025. години, функционисала је у свему као локална туристичка организација основана са примарним циљем обављања делатности у области туризма и приоритетних послова на промоцији и развоју туризма јединице локалне самоуправе у складу са Чл. 41. Закона о туризму Републике Србије. Обзиром да је Туристичка организација Сокобања извршила пререгистрацију крајем 2017. године, уз сагласност Министарства финансија привремено је

до оснивања културног центра у Сокобањи задржала активности организације догађаја из области културе, до 01. јануара 2024. године. Од овог датума, организацију догађаја из области културе у Сокобањи реализује Културни центар „Сокобања“, док Туристичка организација Сокобања организује туристичко-рекреативне манифестације.

На основу Одлуке Скупштине општине Сокобања о преносу права коришћења и управљања на непокретностима Туристичкој организацији Сокобања, Бр. 02-34/24, од 11.03.2024. године, Туристичка организација Сокобања, користи следеће објекте за обављање делатности: Објекат „Анекс музеја“ – као управну зграду или седиште Туристичке организације, део објекта Галерије – легата „Милуна Митровића“ (тзв. мала галерија) у коме функционише Туристичко информативни центар, део објекта МЗ Сеслац, и старе Летње позорнице у селу Сасалцу, ради стављања у функцију Визиторског центра „Сесалачка пећина“ Сесалачке пећине. Обзиром на надлежност недавно основаног Културног центра Сокобања и препорукама Министарства финансија Републике Србије од 23. октобра 2017. године, организацију догађаја из области културе почев од 01.01.2024. године, Туристичка организација Сокобања ове активности пренела је наведеној јавној служби. Туристичка организација Сокобања, од овог датума планира и реализује искључиво манифестације у области туризма (туристичке догађаје): Св. Јован „Биљобер“, Сајам цвећа, „Фото изазов“, „Маратон жеља“ и стручне скупове у области туризма, те едукације носилаца понуде, учешће у обележавању датума почетка организованог туризма у Србији и Сокобањи, 21. јуна – Дана општине Сокобања. У 2025. години Туристичка организација Сокобања, реализовала је све планиране активности у складу са Планом рада за 2025. годину.

Делатност:

ТОСБ је обављала послове развоја и промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Сокобања и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије.

Органи управљања ТОСБ:

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,**
- 2) Надзорни одбор,**
- 3) Директор.**

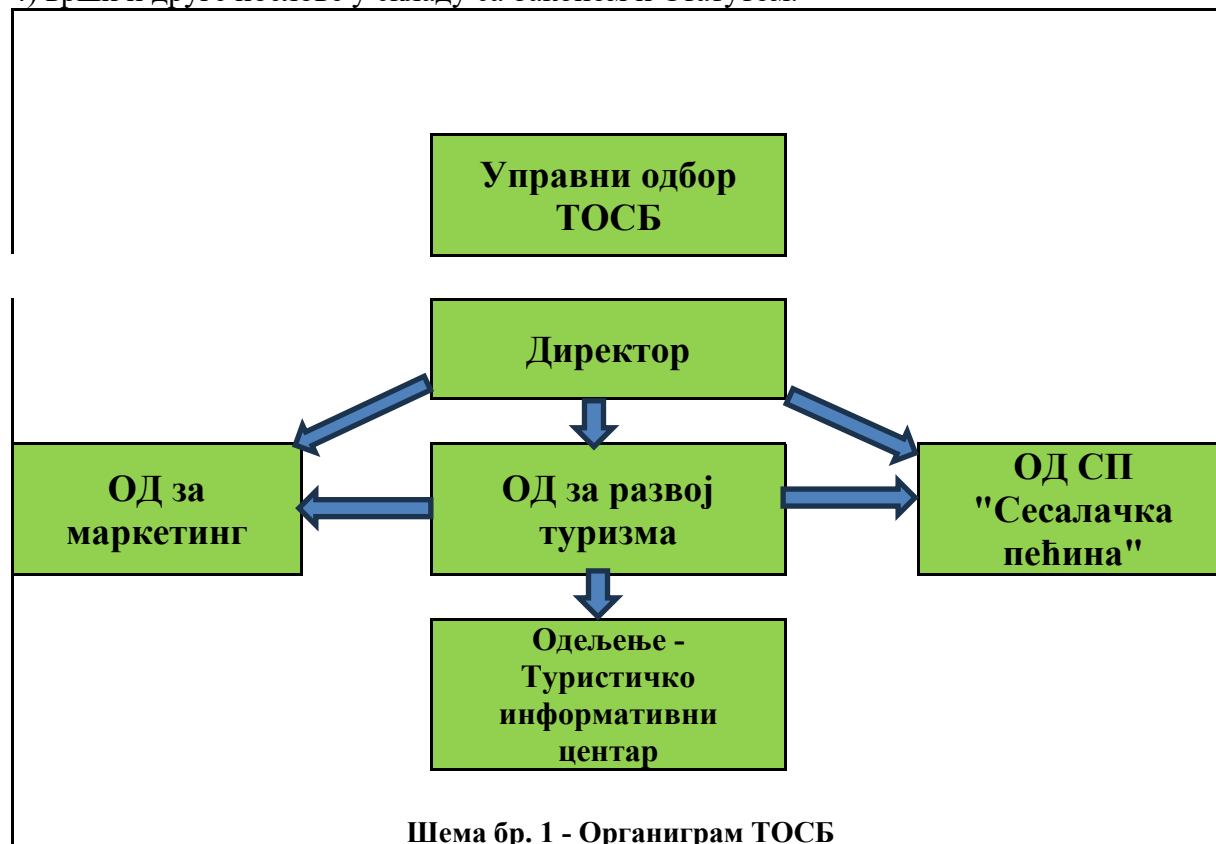
Органи управљања ТОСБ се именују на период од четири године.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси Статут ТОСБ,
- 2) доноси пословник о свом раду,
- 3) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 4) усваја годишњи извештај о раду и завршни рачун,
- 6) обавља и друге послове утврђене Законом и Статутом.

Надзорни одбор има три члана:

- 1) врши надзор над пословањем,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду,
- 4) врши и друге послове у складу са Законом и Статутом.



Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Скупштина општине Сокобања, на мандатни период од четири године.

У 2025. години, одржано је укупно 17 седница Управног одбора.

Седница Надзорног одбора одржана је марту 2025. године по подношењу и усвајању годишњег финансијског извештаја – завршног рачуна за 2025. годину.

Извори финансирања:

У складу са Чланом 32. Закона о туризму, средства за рад ТОСБ обезбеђују се из:

- средстава буџета Општине Сокобања;
- донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;

- других извора, у складу са законом.

Средства за рад ТОСБ из буџета, обезбеђена су Одлуком о буџету општине Сокобања за 2025. годину, прихода од субвенција ресорног министарства, приходима међународних организација за реализацију пројеката одобрених по конкурсима.

У складу са Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. почетком 2018. године донета су и усклађена нова интерна акта, пре свега Статут и Правилник о организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања.

Одлуком Скупштине општине Сокобања I Број: 02-119/2024, од 31.10.2024. (Службени лист општине Сокобања бр. 50, од 31.10.2024. године) о проглашењу Сесалачке пећине спомеником природе, послови управљања овим заштићеним подручјем поверени су Туристичкој организацији Сокобања. На основу тога и прописима који уређују област заштите животне средине Туристичка организација Сокобања извршила је у 2025. години допуну Статута одговарајућом шифром делатности и измену Правилника о организацији и систематизацији радних места, Број: **01-192/2025, од 09.12.2025. године**. Оба документа могу се преузети на интернет страни Туристичке организације Сокобања: <https://www.tosokobanja.rs/statut-tosb/> и <https://www.tosokobanja.rs/pravilnik-o-organizaciji-i-sistemativizaciji-tosb/>.

У складу са Правилником ТОСБ има три организациона дела и једно одељење и то:

1. Организациони део за развој туризма,
2. Организациони део за маркетинг;
- 3. Организациони део СП „Сесалачка пећина“.¹**

У оквиру првог организационог дела организовано и функционише је одељење Туристичко информативни центар.

У оквиру организационих делова систематизована су следећа радна места:

¹ Нови правилник о организацији и систематизацији радних места у ТОСБ, донет је 09.12.2025. године и у примени је од почетка 2026. године, тако да овај Извештај о раду садржи активности реализоване кроз функционисање два организациона дела ТОСБ – Организационог дела за туризам и Организационог дела за маркетинг и развој, а према Правилнику који је важио у 2025. години.

НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА
I Организациони део за развој туризма	1. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – руководиоцац организационог дела – 1 извршилац.
1. Одељење – Туристичко информативни центар	2. Координатор у Туристичко информативном центру - 1 извршилац.
	3. Информатор у Туристичко информативном центру - 1 извршилац.
	4. Административни помоћник - 1 извршилац.
	5. Радник на одржавању хигијене објеката и опреме – возач возила Б категорије - 1 извршилац.
II Организациони део за маркетинг	1. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи - 1 извршилац.
	2. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству - 1 извршилац.
III Организациони део СП Сесалачка пећина“ - служба заштите, унапређења и промоције заштићеног подручја	1. Стручни сарадник за заштиту природе - 1 извршилац.
	2. Чувар заштићеног подручја – 2 извршиоца.

Табела бр. 1 – Систематизована радна места у ТОСБ

Закључно са 31.12.2025. године у Туристичкој организацији Сокобања, запослено је било **седам** лица на неодређено радно време и то:

1. Директор, VII CCC, дипл. економиста именован на мандатни период од четири године (именован из радног односа у Туристичкој организацији Сокобања на неодређено радно време),

2. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству, један извршилац, VII CCC дипл. туризмолог,

3. На радном месту – Координатор Туристичко информативног центра, један извршилац, VII CCC дипл. економиста - туризмолог.

4. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи, један извршилац, VII CCC, дипл. туризмолог,
5. На радном месту - Административни помоћник, један извршилац, IV CCC, гимназија, општи смер,
6. На радном месту – Информатор у туристичко информативном центру, један извршилац, IV CCC, туристички техничар,
7. Радно место - Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач, један извршилац, V CCC, електроенергетичар за мреже и постројења, на дан 31.12. 2025. било је упражњено, обзиром даје лицу које је обављало ове послове престао рани однос 09.09.2025. године, због одласка у старосну пензију,
8. На радном месту - Радник на одржавању хигијене објеката и опреме - возач – један извршилац, IV CCC – трговински техничар.

Остала радна места у наведена у систематизацији радних места биће попуњена у наредном периоду, а у складу са Чланом 27к Закона о буџетском систему Републике Србије ("СЛ. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021 – др. закон, 92/2023 и 94/2024).

У периоду од 12.05 – 31.08. и од 20.06 – 31.08.2025. године у најпосећенијем делу туристичке сезоне, из разлога повећаног обима посла ангажована су била два лица, на одређено радно време, са средњом стручном спремом (образовни профил туристичко-хотелијерски техничар) на пословима информатора у Туристичко информативном центру. У 2025. години два ученика смера туристички техничар, СШ „Бранислав Нушић“ у Сокобањи, током другог полугођа школске 2024/2025. године, у Туристичкој организацији Сокобања учила су кроз рад кроз процес дуалног образовања. Почев од 01. септембра 2025. године (школска 2025/2026. година) на дуланом образовању у ТОСБ налази се четири ученика, два ученика друге и два ученика треће године, наведеног смера.



1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

У оквиру Организационог дела за туризам, у 2025. години, обављани су послови из области развоја и промоције туризма - интегрисаног туристичког производа Сокобање, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу из дестинације), организовања студијских посета новинара, промотера, инфлуенсера и организатора путовања дестинацији, састанака привреде са туроператорима на домаћем и иностраном тржишту, обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, онлајн средства промоције - интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.), информисања и организације едукативних семинара и радионица за носиоце понуде.



Сл. Бр. 1 – Детаљ са В2В догађаја у Румунији, Темишвар, 8. и 9. мај 2025. године

Организациони део за туризам реализује и активности из области:

а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Сокобања, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

- б) организовања учешћа и подршке у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- в) организовања рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- г) управљања туристичким простором;
- д) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- ђ) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- е) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- ж) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- з) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност

Организациона јединица за туризам ТОСБ у складу са Планом рада и усвојеним буџетским оквиром, у 2025. години реализовала је све планиране активности предвиђене Планом рада за 2025. годину и унапредила кардовске и техничке услове у циљу промоције, унапређења и развоја туризма Сокобање као туристичке дестинације, кроз следеће групе активности:

- Учешће на сајмовима туризма, изложбама, манифестацијама (специјализованим догађајима);
- Организацију и суорганизацију специфичних догађаја у земљи и иностранству ради промоције туризма и реализације састанака са туристичким агенцијама и туроператорима и носиоцима туристичке понуде у Сокобањи;
- Промоцију и сарадњу са медијама;
- Организацију студијских посета представника медија, блогера, инфлуенсера из земље и иностранства Сокобањи;
- Организацију и учешће у организацији промотивних и пословних догађаја у земљи и иностранству;
- Органиацију догађаја сусрета и посредовања између носилаца понуде у Сокобањи и организатора путовања,
- Издавање штампаног и аудио – визуелног пропагандног материјала;
- Постављање, нових и реконструкција постојећих интернет страница, дигитал;
- Организацију едукативних семинара за кључне носиоце угоститељске понуде у Сокобањи;
- Учешће у реализацији развојних и пројекта на промоцији туристичке дестинације;
- Активно учешће у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности;
- Учешће запослених на едукативним семинарима и радионицама;

- Спровођење и организовање едукативних скупова и радионица, едукација физичких лица која се баве услугама смештаја;
- Активностима Туристичко-информативног центра и др.

1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама, догађајима промоције и изложбама у земљи и иностранству

У 2025. години, Туристичка организација Сокобање учествовала је на најважнијим сајамским манифестацијама и посебним догађајима у земљи и иностранству који имају значај за промовисање туристичке понуде Сокобање. Од сајамских манифестација ТОСБ је наступила на дванаест сајмова и специјализованих догађаја и то на пет сајмова, директним учешћем на сопственом излагачком штанду, и седам сајмова и догађаја у организацији Туристичке организације Србије (ТОС) и локалних туристичких организација. Поред тога ТОСБ је учествовала и на две изложбе публикација које се традиционално одржавају у нашој земљи.

Наступи на сајмовима:

1. 16.01.-19.01.2025. године на Међународном сајму туризма у Бечу „Ferien Messe Vien“, на штанду Привредне коморе Војводине.
2. 06.02.-09.02.2025. године на Међународном сајму туризма у Истанбулу ЕМИТТ 2025. на штанду Туристичке организације Београда.
3. 22.02.-25.02.2025. – 46. Међународни сајам туризма у Београду, на сопственом излагачком штанду;
4. 28.02.-02.03.2025. – 6. Сајам туризма у Бања Луци, на штанду Туристичке организације Србије.
5. 09.03.-11.03.2025. – 41. Међународни сајам туризма у Софији „Holiday and Spa Ехро“, на штанду Туристичке организације Србије.
6. 05.04.-07.04.2025. – 26. Међународни сајам туризма у Нишу на сопственом излагачком штанду.
7. 24.04.-25.04.2025. године Сајам туризма у Бијељини, на сопственом излагачком штанду.
8. 08.05.-09.05.2025. – В2В догађај у Темишвару у организацији Туристичке организације Србије и ТО Вршац.
9. 14.06.2025. Промотивни догађај „Доживи Србију“ у Београду, у Кнез Михаиловој улици, у организацији Туристичке организације Србије, на сопственом излагачком штанду.
10. 27.11.-29.11.2025. - 54. Међународни сајам туризма у Новом Саду, на сопственом излагачком штанду.
11. 14.11.-16.11.2025. Сајам туризма у Солуну - Philoxenia 2025., на сопственом излагачком штанду.
12. 18. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу – 13. до 14. новембар 2025.
13. 06.11.-08.11.2025. - 16. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, на штанду Туристичке организације Србије.

14. 21. Изложба туристичких публикација у Крушевцу „Кофер слова“–05. до 06. децембар 2025.

1.1.2 Специфични догађаји у области промоције и В2В састанци

Студијско путовање новинара из Немачке

У организацији Туристичке организације Србије (ТОС) и Туристичке организације Сокобања (ТОСБ), у периоду од 12. до 14. јуна организовано је студијско путовање новинара из Немачке, који су током тродневног боравка обишли Сокобању и њене најзначајније туристичке атракције.

Сокобању су посетили представници шест кључних медија у области туризма из Немачке, а на њихов захтев, фокус програма обиласка биле су природне вредности у функцији туризма и рурални туризам, као и антропогене вредности које су особене за Сокобању. Између осталог немачки новинари обишли су подножје Ртња, Врмџанско језеро, делове Озрена, Парк изузетних облика „Лептерија-Сокоград“, Амам... Гости из Немачке су активно учествовали и у припреми једног традиционалног јела нашег краја, у сеоском туристичком домаћинству у селу Врмца.

Према њиховим речима и изванредним утисцима на крају боравка, Сокобања има шта да понуди туристима из Немачке, јер је управо природа главни мотив путовања туриста из ове земље. Током јула и августа медији из којих новинари долазе (Reise + Preise, Die Welt / Welt am Sonntag, Schwäbische Zeitung, Regiopress / Reise-Stories, Tipps für Trips / SRT Partner , Önachrichten) објавили су низ информација о туристичкој понуди Србије и Сокобање.

у 2025. години поред наведене активности Туристичка организација Сокобања, организовала је још шест важних догађаја у области промоције и В2В састанака у Сокобањи и Србији на којима је омогућила учешће туристичкој привреди Сокобање, пре свега представницима хотела, станодаваца, туристичким агенцијама са дестинације. Важно је поменути следеће:

1. Посета конзулке Румуније госпође Миоаре Стефан Републике Румуније у Србији, хотелу „Сунце“;
2. Састанак представника хотела из Сокобање за представником агенције „Alph travel see“ из Суботице која засптупа организаторе путовања из Мађарске;
3. Конференција за штампу у ТОС-у, одржана у априлу 2026. године у Београду;
4. Студијско путовање инфлуенсера из Грчке у Сокобању, у мају 2026. године;
5. Учесће у организацији догађаја представљања Сокобање у Руском дому у Београду;
6. Учесће на научној конференцији SITCON, у октобру 2026. године.

У организацији ТОСБ и Иновационог центра, обављене су две едукације физичких лица које се баве услугама смештаја на подручју општине Сокобања, којима је присуствовало преко 60 полазника. ТОСБ је дала подршку у организацији стручних предавања из области развоја туризма учесницима „Soko Tech“ конференције у организацији Иновационог центра у Сокобањи.

Поред могућности за наступе на кључним сајмовима у региону које пружа локалним ТО, Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду Сокобање и директно, свим осталим каналима комуникације и облицима промоције. Осим дистрибуције штампаног и аудио визуелних материјала на сајмовима у иностранству на којима је ТОС наступала, чији је издавач Туристичка организација Сокобања, велику пажњу ТОС је Сокобањи посветила и у својим издањима штампаних публикација, као што су "52 викенда у Србији", "Бање Србије", нова брошура издата у 2024. години, коју прате и адекватни видео прикази: https://www.youtube.com/watch?v=edjJ8c0MaWM&list=PLBfvyu9dkeR9-C4tSbM_pBXJNyYX19h3d&index=3

Затим, брошуре, "52 укуса у Србији", Календар манифестација Србије за 2025. годину, а посебно је издвојила промоцију манифестација и традиционалних догађаја у Сокобањи, одржаних током лета 2025. године и то путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд). ТОС је промоцију Сокобање вршила на страницама којима управља и профилима на друштвеним мрежама, емитовањем порука, фотографија и видео материјала у продукцији ТОСБ.

Туристичка организација Сокобања је у периоду од 26.-28.09.2025. учествовала на 14. Туристичком форуму Србије на Златибору, у организацији Туристичке организације Србије и ТО Златибор. Током три дана форума запослени у ТОСБ присуствовали су едукативним радионицама и обишли туристичке знаменитости затиборског краја.

1.1.3. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама

Наступи у информативним програмима Радио и ТВ станица у 2025. години, имали су за циљ информисање јавности о туристичкој понуди Сокобање и конкретним догађајима – манифестацијама које су организоване током године.

Успешну сарадњу ТОСБ је имала најпре са РТС-ом и то у програмима „Ово је Србија“, Јутарњи програм“, 1. и 2. Дневник, „Шареница“, потом „Прело у нашем сојаку“ РТВ Хепи, ТВ Прва, РТВ Пинк, РТВ „Зајечар“, Радио „Београд“, Balkan Trip, ТВ News Max Balkans“, Агро ТВ .

ТОСБ је имала одличну сарадњу са штампаним медијима у којима су објављивани текстови и репортаже на дневном и недељном нивоу – „Блиц“, „Новости“, „Курир“, „Ало“,

„Данас“ и месечном ревијама „Уно“, „Туристичке новине“, „Белгест“, „Туристички свет“, као и са новинским агенцијама, пре свега са агенцијом „Бета“ и великим бројем дигиталних портала, који су објављивали неформације о туристичкој понуди, атракцијама, попустима, туристичким пакетима.

Директна комуникација са потенцијалним пословним партнерима, агенцијама и медијима и туристима били су најзаступљенији на сајмовима и студијским, организованим путовањима њихових представника у Сокобању. Фокус путовања био је на тржиште Србије и ЕХ Југословенске републике, потом Бугарске, Румуније и Грчке.

У 2025. години на специјализованим догађајима и сајмовима туризма и путем дигитала организовано је укупно 12 наградних игара (Give away), које су закупиле пажњу преко 500.000 потенцијалних посетилаца.

1.1.3. Промотивна кампања у електронским медијима (телевизијска и радијска кампања)

Туристичка организација Сокобања је спровела истраживање тржишта за набавку услуга емитовања рекламне кампање код РТВ емитера са националном фреквенцијом и приликом одабира понуђача поред понуђених цена емитовања спота по секунди и предложеног медија плана, узела је у обзир и резултате истраживања гледаности, укупни рејтинг програма, удео у гледаности ТВ програма са националном фреквенцијом и гледаност специјализованих делова програма. Укупна вредност понуде понуђача „Pink media group“ била је нижа, али имајући у виду да је према истраживању гледаности Јавна медијска установа Радио телевизија Србије, на првом месту у Србији и према укупном рејтингу и према уделу у гледаности, одлучено је да се кампања реализује код оба РТВ емитера. Закључен је уговор у вредности од 1.550.000,00 са ПДВ-ом са понуђачем „Pink media group“ и у вредности од 1.620.000,00 са ПДВ-ом са ЈМУ Радио телевизија Србије.

Промотивна кампања реализована је од 10. априла до 25. маја. У периоду од 10. до 19. априла емитован је промотивни спот Сокобање код РТВ емитера „Pink media group“, у трајању од 15 секунди, укупно 40 емитовања. У периоду од 20. априла до 1. маја емитован је промотивни спот Сокобање код РТВ емитера „Pink media group“, у трајању од 10 секунди, укупно 54 емитовања и још два додатна емитовања 30. маја. У периоду од 08. до 12. маја емитован је промотивни спот Сокобање код РТВ емитера ЈМУ РТС, у трајању од 15 секунди, укупно 21 емитовање. У периоду од 13. до 25. маја емитован је промотивни спот Сокобање код РТВ емитера ЈМУ РТС, у трајању од 10 секунди, укупно 46 емитовања. Промотивна кампања се односила на општу промоцију дестинације, емитована су два спота различитог времена трајања. Спотови су емитовани према утврђеном медија плану, од чега 1/3 емитовања у пражм тајму програма, у току најгледанијих информативних и забавних емисија, и 2/3 ван пражм тајма програма. Осим емитовања промотивних спотова реализовано је и спонзорство спортског блока у оквиру Дневника код РТВ емитера „Pink media group“ у трајању од пет дана у периоду од 10.04. до 14.04.2025. године, која је подразумевала

емитовање статичног телопла и једно емитовање инсертера током сваке емисије, укупно 34 емитовања односно 170 секунди рекламног времена у оквиру спортског блока.

Активност је финансирана из средстава Туристичке организације Сокобања, у износу од 3.165.000,00 динара на основу Плана рада за 2025. годину и спроведеног поступка истраживања тржишта односно набавке на коју се закон не примењује бр. 09/25 (изузеће од примене Закона о јавним набавкама на основу члана 12, став 1, тачка 2).

Туристичка организација Сокобања је спровела јавну набавку за набавку услуга промоције Сокобање на радију и интернет порталима у Србији и интернет порталима у Бугарској и Северној Македонији, која је обухватала услуге емитовања два промотивна аудио спота, са различитим музичким подлогама, у трајању од 15 и 14 секунди кроз програм радија са националном и регионалном фреквенцијом, за потребе Туристичке организације Сокобања. Уговор је закључен 30.09.2025. г. са изабраним понуђачем Агенција за односе са јавношћу, маркетинг и ТВ продукцију „First media group doo“, са седиштем у Београду, ул. Сремска бр. 6, укупна вредност уговора износила је 1.396.260,00 са ПДВ-ом, а вредност услуга промоције на радију износила је 959.460,00 динара са ПДВ-ом. Промотивна радијска кампања је трајала од 15. октобра до 15. новембра 2026. године, према унапред утврђеном медија плану. Спот у трајању од 15 секунди је емитован на Радију S1, у периоду од 15. октобра до 01. новембра, укупно 90 емитовања и на радију АС ФМ Војводина, у периоду од 15. до 19. октобра, укупно 40 емитовања. Спот у трајању од 14 секунди је емитован на Радију S1, у периоду од 2. новембра до 18. новембра, укупно 85 емитовања и на радију АС ФМ Војводина, у периоду од 20. до 24. октобра, укупно 40 емитовања.

Активност је финансирана из средстава Туристичке организације Сокобања у износу од 459.460,00 динара и из средстава Министарства туризма и омладине Републике Србије у износу од 500.000,00 динара, на основу Плана рада за 2025. годину и спроведеног поступка јавне набавке бр. 03/25.

Од програма и специјализованих емисија, који су емитовани на телевизијама са националном фреквенцијом и код кабловских емитера, вредно је између осталог поменути:

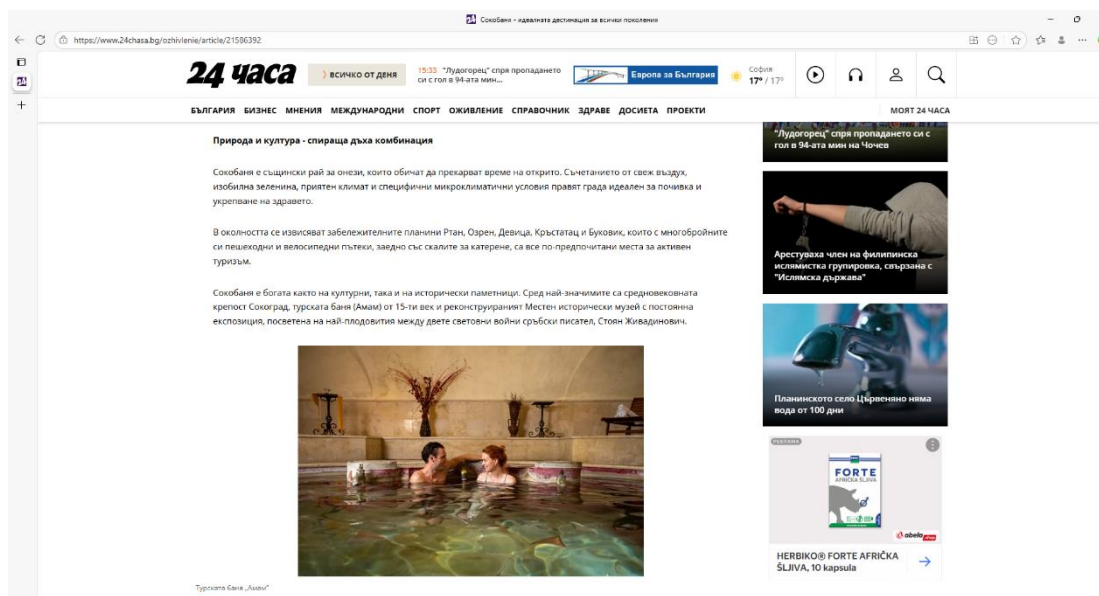
- „Шареница“ – РТС – промоција туристичке понуде, летње и зимске сезоне, гостовање у четри емисије, јануар, фебруар, јул и децембар 2025. године.

- Јутарњи програм – РТС, 6 гостовања,
- Јутарњи програм - РТВ Хепи 7 укључења.
- Дневник 1 – РТС, 6 укључења (емитовања),
- Дневник 2 – РТС, 3 укључења (емитовања),
- Ово је Србија – РТС, 12 емитовања,
- Јутарњи програм Прва ТВ, 4 укључења, емитовања,
- Дневник ТВ Пинк, 2 укључења - емитовања,
- Радио Београд, 5 емитовања (укључења)
- Балкан трип, 6 емитовања (укључења)
- Специјализована емисија „Срцем кроз Србију“, Балкан трип ТВ, јун 2025.
- Прело у нашем сокаку, РТВ Хепи, промоција туристичке понуде, културе и традиције сокобањског краја, април, 2025.

- Две специјализоване репортаже: „Златне руке“ и емисија о Сокобањи, ауторке Гордане Лопичић – Агро ТВ – јул 2025.
- Специјализована емисија „Кухиња мога краја“ – РТС, снимљена у септембру 2025.
- Специјализовани програм „Са Тамаром у акцији“, ТВ Прва,
- News max balkans – 6 укључења,
- Програм „150 минута“, Прва ТВ, 3 укључења и идр.

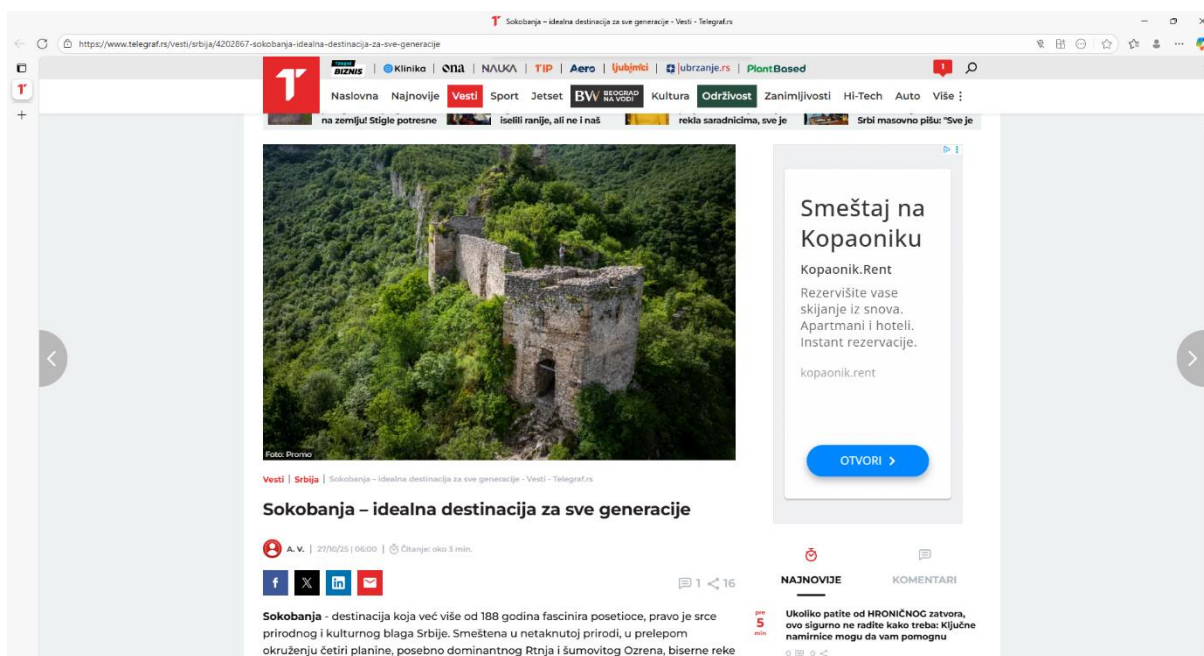
1.1.4. WEB маркетинг

1.1.4.1. Промоција на домаћим и иностраним интернет порталима

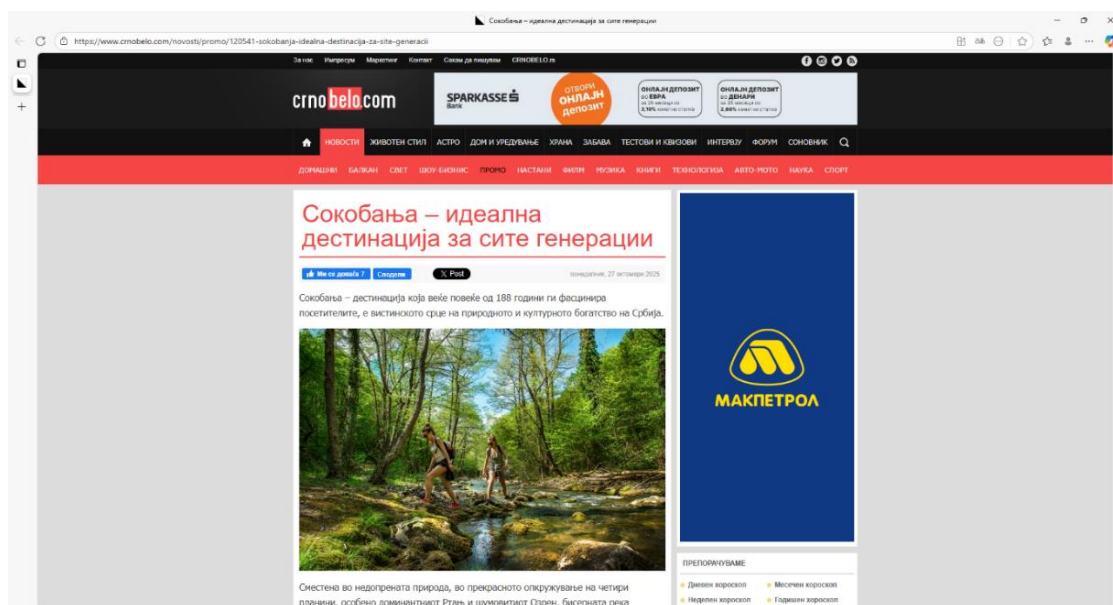


Сл. Бр. 2 – ПР текст објављен на бугарском порталу 24chasa.bg

Туристичка организација Сокобања је спровела јавну набавку за набавку услуга промоције Сокобање на радију и интернет порталима у Србији и интернет порталима у Бугарској и Северној Македонији, која је обухватала и услуге уређивања, припремања и пласирања (објављивања) промотивних текстова за потребе Туристичке организације Сокобања на интернет порталима (дигитал) у Србији, Бугарској и Северној Македонији. Уговор је закључен 30.09.2025. г. са изабраним понуђачем Агенција за односе са јавношћу, маркетинг и ТВ продукцију „First media group“ доо, са седиштем у Београду, ул. Сремска бр. 6, укупна вредност уговора износила је 1.396.260,00 са ПДВ-ом, а вредност промотивне кампање на интернет порталима износила је 436.800,00 динара. Промо текстови и фотографије су објављени на следећим порталима: telegraf.rs у Србији, 24chasa.bg у Бугарској и snobelo.mk у Северној Македонији.



Слика бр. 3 - ПР текст објављен на српском порталу Телеграф



Слика бр. 4 – ПР текст објављен на македонском порталу crnobelo.com

1.1.4.2. Промоција на друштвеним мрежама

Туристичка организација Сокобања спровела је поступак истраживања тржишта – набавку на коју се закон не примењује за услуге оглашавања на интернету и друштвеним мрежама. Уговор је закључен 12.02.2025. са изабраним понуђачем Консалтинг агенција „Ве first“, са седиштем у Нишу, ул. Византијски булевар бр. 30/24, укупна вредност уговора износила је 640.000,00 динара без ПДВ-а (изабрани понуђач није у систему ПДВ-а), а након закљученог анекса уговора вредност уговора износила је 840.000,00 динара.

Главни циљеви интернет кампање су промоција туристичких производа Сокобање и туристичке дестинације као целине, у складу са савременим интернет трендовима у туризму, најаве актуелних дешавања и манифестација и новине у туристичкој понуди, боља видљивост на тржишту, информисање циљних група путем друштвених мрежа, брендирање туристичког производа, боље позиционирање интернет презентација www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.tosokobanja.rs.

Сprovedена је интензивна интернет кампања која је обухватала емитовање огласа и објава на најпосећенијим претраживачима односно Google Adwords-у и друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Огласи и објаве везани за промоцију туристичке понуде Сокобање, промоцију и најаву бројних манифестација (Биљоберске свечаности, Национални сабор „Златне руке“, Прва хармоника Србије, Маратон жеља, рок и поп концерти, представе за децу и одрасле, смотре фолклора и други догађаји у оквиру Бањског културног лета, спортски турнири и др.) приказивани су таргетираним циљним групама. Сваки појединачни оглас и објава приказани су директној циљној групи заинтересованој за поједине манифестације односно дестинацију у целини. Тако су, на пример, огласи за манифестацију „Златне руке“ приказивани су особама који воле српску традиционалну кухињу, старе занате, народну ношњу, огласи за Биљоберске свечаности приказиване су особама које воле боравак у природи, планинарење, ароматично и лековито биље (уз још доста елемената додатног таргетирања). Захваљујући добром таргетирању и специфично кројеним огласима за сваку циљну групу добијене су веома ниске цене огласа.

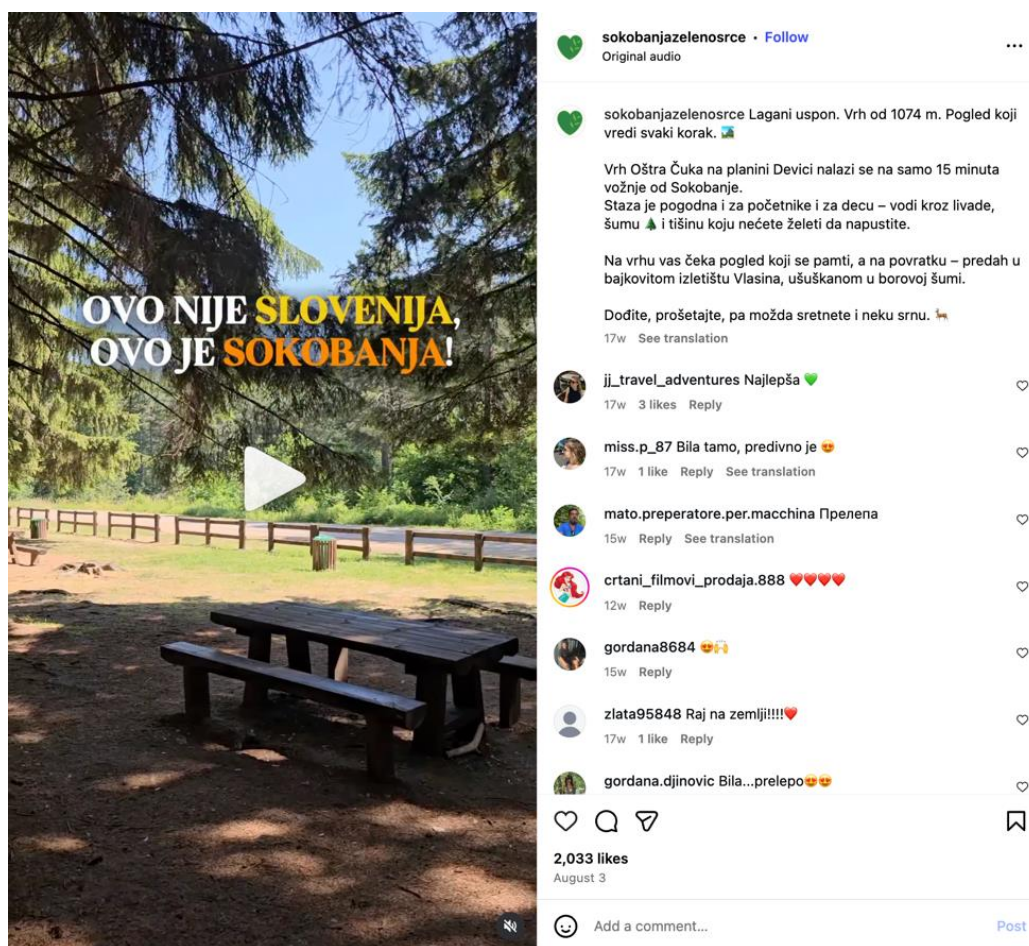
Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета званичком веб сајту, повећање фанова на Facebook страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл. Број фанова на Facebook страници пре почетка кампање износио је 19.063, док је по завршетку кампање та цифра повећана на 31.050, што је укупно повећање за 62,08%. Такође, број инстаграм пратилаца је повећан са 15.152 на 17.780 што је укупно повећање од 17,3%.

Имајући у виду све наведено, може се закључити да је кампања била веома успешна, што потврђују и следећи показатељи:

- огласи су приказивани релевантној и заинтересованој циљној групи;
- постигнута је изузетно ниска цена приказа огласа (0,117 динара);
- број пратилаца на фејсбук страници је повећан за 62,08%;
- број пратилаца на Инстаграму је повећан за 17,3%;

- број пратилаца на Тик Току повећан је за 28,32%.

Поред поменутих огласа и објава на друштвеним мрежама, промотивна кампања је обухватала и емитовање кратких UGC видеа, које су снимали ангажовани креатори и инфлуенсери који су боравили у Сокобањи (ангажована су три креатора који су снимили укупно седам UGC видеа).



Слика бр. 4 – Један од објављених UGC видеа на Инстаграм профилу Сокобање @sokobanjazelenosrce

Промотивна кампања на интернету и друштвеним мрежама трајала је од 01.03.2025. до 30.11.2025. године. Активност је финансирана из средстава Туристичке организације Сокобања, у износу од 840.000,00 динара, на основу Плана рада за 2025. годину и спроведеног истраживања тржишта „Услуге оглашавања на интернету и друштвеним мрежама“ (набавка на коју се Закон не примењује) набавка бр. 05/25 (изузеће од примене Закона о јавним набавкама на основу члана 27. став 1. тачка 1).

1.1.5. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал

Од штампаног пропагандног материјала у 2025. години, Туристичка организација Сокобања, издала је материјале на српском и енглеском језику и то вишелисне публикације у укупном тиражу од 14.000 примерака: Каталог туристичких атракција и излетишта у Сокобањи на српском и енглеском језику, Каталог туристичке понуде Сокобање на бугарском језику, каталог изложбе „Фото изазов 2025“, репринт каталога „Испуњени дани у Сокобањи“ на српском и енглеском језику, туристичку мапу Сокобање, Каталог сеоских туристичких домаћинстава на српском и енглеском језику, флајер-купон за 17. Маратон жеља. Такође су штампани плакати и транспаренти за промоцију туристичких манифестација.

Од штампано-употребног рекламног материјала креирани су: роковници, хемијске оловке, промотивне кесе, мајице, комплет сувенира (дуксерица, емајлирана метална шоља, бежичне слушалице, лопта за плажу, флексибилна рефлексивна трака, новчаник са RFID заштитом, штитник за ветробранско стакло на аутомобилу, јастуче за путовања, склопиви кишобран), календари, путокази и други употребни предмети са обележјима Сокобање.

Туристичка организација Сокобања је крајем 2024. године израдила два промотивна филма који су коришћени за промоцију Сокобање у 2025. години и приказују пре свега природне потенцијале, рекреативне активности, али и остале сегменте туристичке понуде у високој HDI ULTRA HD (16K) резолуцији. Туристички видео филм у трајању од 2', је коришћен приликом одржавања разних презентација, сајамских манифестација и конференција за новинаре и филм дужине 1' коришћен је за промоцију на интернету и друштвеним мрежама. У промотивном филму у трајању од једног минута су приказане рекреативне активности: планинарење, пливање, истраживање пећина, камповање, купање у аква парку, сра садржаји и wellness програми, културно историјски споменици: Сокоград, турско купатило „Амам“, центар Сокобање (пешачка зона са црквом Св. Преображења) и конзументи производа - млади брачни пар, који исказује адекватну емоцију током боравка у Сокобањи. Спот садржи кадрове најзначајнијих природних туристичких атракција: Ртња, Бованског и Врмџанског језера, Сесалачке пећине, Озрена, водопада Рипалка... Продуцент видео материјала је „Creative light“ из Београда, а аутор филмова је Душан Стојанчевић. У филмовима су ангажовани професионални манекени, а нарацију је радио познати глумац Александар Срећковић Кубура. Промотивни филм у трајању од 2 минута под називом „Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ освојио је 1. (grand prix) награду у категорији најбољи туристички филм на Међународном фестивалу туристичког и еколошког филма – SILAFEST 2025 и grand prix за најбољи документарни филм у Србији. Филм је добио признање за најбољи промотивни туристички филм на 9. „Врмџа фесту“ и 1. награду - „Златни кофер“ за набољу аудио-видео публикацију у Србији на манифестацији „Кофер слова“, одржану у Крушевцу. Поред промотивних филмова креирани су и спотови у трајању

од 15 и 10 секунди за потребе емитовања кроз програм телевизија са националном фреквенцијом у Србији, у prime time-у.

1.1.6. Билборд кампања

Туристичка организација Сокобања спровела је истраживања тржишта – набавку на коју се закон не примењује за Услуге закупа и постављања рекламних паноа - билборда, за потребе Туристичке организације Сокобања, набавка бр. 14/25. Уговор је закључен 22.04.2025. са изабраним понуђачем BILBORD BOX доо, са седиштем у Новом Саду, ул. Футошка бр. 10, укупна вредност уговора износила је 1.032.036,00 динара са ПДВ-ом.

Ова активност обухватала је следеће услуге:

- Закуп огласног простора и постављање рекламног материјала на рекламним паноима – билбордима, на изабраним локацијама, према захтеву наручиоца у Београду, Новом Саду и Коридору 10, на месец дана, оквирно у периоду од 25. априла до 25. маја 2025. године, а најкасније до 1. јуна 2025. године.

- Дизајн и штампа билборд плаката, са гаранцијом штампе и трајања месец дана на отвореном, под спољашњим временским условима.

Кампања је трајала месец дана у периоду од 1. маја до 1. јуна 2025. године, са следећим распоредом билборда: шест билборда у Београду (два у строгом центру, један на улазу у Београд, један у близини Главне међуградске аутобуске станице, један на долазном путу ка аеродрому „Никола Тесла“ из правца Београда, један на излазном путу са аеродрома ка Београду), три билборда у Новом Саду (два у строгом центру и један у близини Главне међуградске аутобуске станице), један билборд у центру Ниша, три билборда дуж аутопута Е-75 (један између Новог Сада и Београда, један између Београда и Крагујевца и један између Ниша и Алексинца).

Активност је финансирана из средстава Туристичке организације Сокобања, у износу од 1.032.036,00 динара, на основу Плана рада за 2025. годину и спроведеног истраживања тржишта „Услуге закупа и постављања рекламних паноа – билборда“ набавка бр. 14/25 (изузеће од примене Закона о јавним набавкама на основу члана 27. став 1. тачка 1).

1.1.7. Остале информативно пропагандне активности

1.1.7.1. Туристичка сигнализација

У 2025. години реализована је поправка и допуна туристичке сигнализације на територији општине Сокобања, као и табле за обележавање споменика културе и заштићених природних добара (Сесалачка пећина).

1.1.7.2. Објављивање огласа и порука на дестинацији

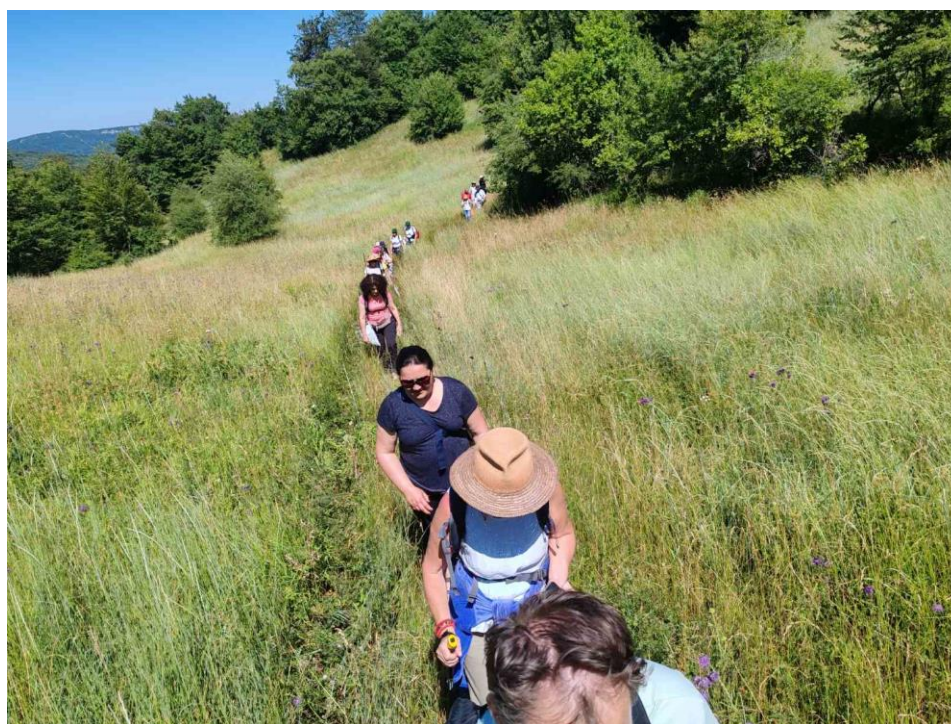
Поред наведених информативно пропагандних активности Туристичка организација Сокобања је током 2025. године објављивала информације и рекламне банере о туристичкој понуди Сокобање и актуелним догађајима и манифестацијама на два лед дисплеја (у пешачкој зони, у непосредној близини Туристичко-информативног центра) и у оквиру комплекса Летње позорнице „Врело“.



1.2. Туристичке манифестације

1.2.1. Сајам цвећа

У периоду од 29. априла до 04. маја 2025. године Туристичка организација Сокобања организовала је 17. Сајам цвећа, украсног шибља и садног материјала. Сајам је окупио 12 излагача из југоисточне и централне Србије, који су изложили своје производе на излагачким штандовима, на мермерном шеталишту, на потезу од Озрен баште до Турског купатила. Сајам цвећа привукао је велики број туриста који су боравили у Сокобањи у време првомајских празника. Осим тога, сајам је посетио и велики број мештана Сокобање који традиционално показују велико интересовање за сајам, имајући у виду да велики број кућа и вила за издавање у Сокобањи има уређене баште и вртове.



Слика бр. 5 – Св. Јован Биљобер 2025.

1.2.2. Свечаности „Св. Јован Биљобер“

Манифестација 31. Свечаности „Св. Јован Биљобер“, одржана је у периоду од 3. – 7. јула 2025. године. Догађај је трајао пет дана, током које је Д.О.О. Адонис из Сокобање, у сарадњи са Удружењем за лековито биље др. „Јован Туцаков“, Фармацеутским факултетом из Београда и Институтом за ботанику, уз логистику и техничку подршку Туристичке организације Сокобања, организовао едукативне семинаре на терену – Озрену, Девици, Ртњу, у околини Сесалачке пећине и радионицу у Сокобањи. Туристичка

организација Сокобања организовала је традиционални успон на врх Ртња – Шиљак (1.560 м) за све заинтересоване бањске госте и мештане, 07. јула, на дан обележавања православног празника Св. Јована Биљобера, у пратњи водича ПД „Оштра Чука“. У подножју Ртња, организовани су пратећи догађаји: квиз о познавању лековитог биља и плетење венчића. Завршница манифестације која укључује и Избор принцезе Биљарице за 2025. годину, одржана је 07. јула у вечерњим сатима, у амфитеатру Завичајног музеја, када су додељене захвалнице и признања учесницима и пригодни поклони изабраној Принцези Биљарици и њеним пратиљама. На завршној свечаности додељена су признања и плакете победницима квиза и избора за најлепши венчић, као и заслужним појединцима који су допринели развоју манифестације у претходним годинама.

1.2.3. Акција Бирамо најбоље

У оквиру акције „Бирамо најбоље“ 2025, коју више од двадесет година у континуитету организује и реализује Туристичка организација Сокобања, додељена су признања најуспешнијима који су својим радом и ангажовањем дали посебан допринос унапређењу туристичке понуде Сокобање у 2025. години. По пропозицијама акције, почев од маја месеца па до октобра, бирају се „Најбољи“ на месечном нивоу у осам категорија: најбољи станодавац, најбоља туристичка агенција, најлепше двориште, најбољи угоститељски објект, удружење или појединац који даје допринос развоју туризма, најбољи угоститељски или туристички радник, најбољи гост и најбоље сеоско туристичко домаћинство. Сви награђени на месечном нивоу у наведеним категоријама, улазе у избор за признање „Најбољи“ на годишњем нивоу. По завршетку акције, Туристичка организација Сокобања за првонаграђене организује студијско туристичко путовање. Најбоље у наведеним категоријама бирао је петочлани жири у саставу: Валентина Ракић – професор у СШ „Бранислав Нушић“, Милан Миленковић – руководилац Аква парка „Подина“, Катарина Петровић – новинар, Милош Зеленковић – шеф продаје СБ „Бањица“ и Андријана Ђурђевић – информатор у инфо центру ТОСБ.

20. новембра 2025. године, у просторијама Туристичке организације Сокобања, додељена су признања и проглашени свеукупни победници за 2025. годину:

- Најбоља туристичка агенција: Т.А. „Неца пром“;
- Најбољи станодавац: апартмани „Fenix“;
- Најбољи угоститељски објект: ресторан „Заплет“;
- Најлепше двориште: Миливојевић Радица;
- Најбољи гост: Кнежевић Драго из Панчева;
- Најбољи угоститељски или туристички радник: Марија Бонцић Петковић-рецепција хотел „Бањица“;
- Удружење или појединац које доприноси развоју туризма: Хор „Соколићи“
- Најбоље сеоско туристичко домаћинство: С.Т.Д. „Томићева колиба“ из Мужинца.

Туристичка организација Сокобања је за свеукупне победнике организовала студијско путовање централном Србијом. Програм путовања је обухватао обилазак манастира Раваница, задужбине Кнеза Лазара из 14. века, Ресавске пећине, водопада Лисине, природњачког музеја у Свилајнцу, Опленца, Аранђеловца, маузолеја династије Карађорђевић, музеја Другог српског устанка у Такову и Крагујевца.

1.2.4. Фото изазов



Слика бр. 6 - Фото изазов 2025. – првонаграђена фотографија „Упознај Сокобању“

„Фото изазов“ је наградни конкурс за избор најбоље фотографије Сокобање, који се одржава од 2008. године, у организацији Туристичке организације Сокобања. Већ годинама уназад пријављује се велики број учесника на конкурс – бањски гости који су камером забележили најлепше моменте са годишњег одмора, као и мештани који током године бележе најинтересантније детаље свог родног краја. Циљ манифестације је унапређење промоције Сокобање и презентација радова фотографа аматера. За освојена прва три места организатор додељује новчане награде, док се фотографије свих учесника, по потреби, користе у сврхе промоције Сокобање.

На осамнаестом по реду конкурс „Фото изазов – Сокобања 2025.“ учествовало је 66 аутора који су пријавили 295 фотографија. Тема овогодишњег конкурса била је „Сокобања – место где ти је суђено да будеш“. Трочлани жири у саставу Владан Димитријевић, власник штампарије из Сокобање, Александар Никодијевић, професионални фотограф, и Весна Милосављевић, дипломирани туризмолог, одредили су ужи избор од 40 фотографија, које су у периоду од 03. – 07. септембра биле изложене у Галерији – легату „Милуна Митровића“ у Сокобањи. Према оцени чланова жирија првонаграђена фотографија је „Упознај Сокобању“ ауторке Драгане Милановић из Сокобање, друго место жири је доделио фотографији „Рађање сунца“ аутора Душана Живановића из Мужинца, а треће место припало је фотографији аутора Милана Бошковића из Сокобање, под називом „Зима на Девици“. У складу са пропозицијама манифестације и Одлуком УО Туристичке организације Сокобања првонаграђеном припада награда у износу од 55.000 динара, друга награда износи 35.000 динара и трећа 20.000 динара.

1.2.5. Маратон жеља

Туристичка организација Сокобања организовала је 17. по реду манифестацију „Маратон жеља“, 6. септембра 2025. године. Учесници су као и сваке године имали задатак да прошетају најживописнијим пределима Сокобање и посете туристичке локалитете, који по традицији и народном веровању испуњавају жеље, и сакупе печате на свим пунктовима, како би стекли право да учествују у наградној игри. Манифестација је окупила неколико стотина учесника, углавном бањских гостију. Јавно извлачење награда одржано је од 18:00 сати, у амфитеатру Завичајног музеја. Учесници су имали прилику да освоје неке од вредних награда: недељу дана боравка у Сокобањи за две особе, пет дана у Сокобањи за две особе, неколико викенд аранжмана за две особе, недељне улазнице за Аква парк „Подина“, улазнице за спа центар у „Соко термама“, ручак или вечеру у сокобањским ресторанима, као и утешне награде које су подразумевале сувенире са обележјима Сокобање. Награде је обезбедила Туристичка организација Сокобања у сарадњи са представницима туристичке привреде у Сокобањи.

1.2.6. Дочек Деда Мраза

Туристичка организација Сокобања је 29.12.2025. године, у атријуму испред зграде Завичајног музеја, организовала традиционални Дочек Деда Мраза, који је привукао око 200 посетилаца. Аниматори су извели новогодишњи интерактивни програм за децу, након чега су Деда Мраз и његови помоћници, поделили слаткише најмлађим посетиоцима.

1.2.7. Остали догађаји

ТОСБ је дала допринос и у организацији Дана општине Сокобања, 21. јуна 2025. године, посебно у организацији представљања Сокобање у Руском дому у Београду 24. септембра, улогом у промоцији дестинације и стручном делу, организујући палнел дискусију на тему „Сокобања као приоритетна дестинација за развој туризма у Србији“. Учесници панел дискусије били су најпознатији стручњаци из области туризма у нашој земљи и представници носилаца понуде из Сокобање:

1. **Др Олгица Миљковић**, Туристичка организација Србије – тема: Трендови у туризму са фокусом на Србију, активни одмори и боравак у природи – промоција природних вредности Србије и бања иностраном тржишту;
2. **Проф. др Мирослав Кнежевић**, декан Факултета за туризам и хотелијерство Универзитета Сингидунум – тема: Одрживи туристички развој и перспективе „Сокобање са планинама Ртањ и Озрен“ као једне од приоритетних дестинација за развој туризма у Србији;
3. **Проф. др Горан Петковић** редовни професор Економског факултета у Београду – тема: Развојне шансе Сокобање, у светлу нове Стратегије развоја туризма Републике Србије са освртом на валоризацију природних вредности и материјалног културног наслеђа (*валоризација заштићених подручја у спрези са материјалним и нематеријалним културним наслеђем и руралном подручју*) уз пример добре праксе из окружења.
4. **Александар Сеничић** Директор Националне асоцијације туристичких агенција Србије YUTA-е – тема: Атрактивни туристички пакети на тржишту, могућности организовања кружних тура са фокусом на источну Србију;
5. **Дејан Томић**, власник сеоског домаћинства из Сокобање – тема: Сеоски туризам и рурални развој кроз пример добре праксе – Сеоско туристичко домаћинство „Томићева појата“, атар села Мужинац у подножју Ртња, Сокобања;
6. **Немања Стојковић**, директор хотела „Сунце“ у Сокобањи – тема: Пример добре праксе – инвестиције у туризму и резултати рада хотела „Сунце у Сокобањи.

1. 3. Активности Туристичко-информативног центра

На пословима у Туристичко – информативном центру (у даљем тексту ТИЦ) била су поред два лица из радног односа на неодређено радно време (Кординатор у Туристичко информативном центру и Информатор у Туристичко информативном центру), ангажована још два лица за обављање послова у овом одељењу, на одређено радно време, током најпосећенијег дела туристичке сезоне због повећаног обима посла и то: једно лице са средњом стручном спремом ангажовано је било у периоду од од 12.05 – 31.08. и друго лице, такође са средњом стручном спремом у периоду од 20.06 – 31.08.2025. године. Оба лица су стекла IV степен стручне спреме, смер, туристичко-хотелијерски техничар.

Радно време туристичко – информативног центра, током зимских и касних јесењих месеци, због слабијег туристичког промета у односу на летње и ране јесење месеце, рационалнијег коришћења енергената, радним данима у недељи (понедељак – петак) је у времену од 07:30-15:00 сати, а викендом (субота и недеља) од 10:00 – 18:00 сати. Рад ТИЦ-а, организован је седам дана у недељи.

У периоду од 15. маја до 15. октобра, због повећаног туристичког промета и обима посла, Туристичко информативни центар Туристичке организације Сокобања, радио је у периоду од 08-22:00 сата, седам дана у недељи. Рад се обављао у две смене.

У 2025. години, Туристичко-информативни центар, посебно је интензивирао сарадњу са осталим туристичко-информативним центрима – конкретно са 38 центара у Србији и једним у Републици Српској, посебно са центрима ТОС-а у Београду и то на аеродрому „Никола Тесла“, и Ул. Чика Љубиној бр. 8, такође у Београду, као и аеродрому „Цар Константин“ у Нишу – захваљујући сарадњи са ТО Ниш.

Настављене су активности везане за функционисање Централног информационог система, који садржи податке о свим објектима за смештај и угоститељске услуге у Србији и који омогућава пријаву и одјаву гостију, обрачун боравишне таксе као и категоризацију угоститељских објеката. Циљ увођења централног информационог система је сузбијање сиве економије и унапређење конкурентности Србије као туристичке дестинације. Од 2022. године, Републички завод за статистику, своје извештаје званично базира на подацима и информацијама ЦИС-а е-Туриста, спроводећи сопствену статистичку методологију сумирања података о промету.

Запослени у инфо центру пружали су све потребне информације угоститељима у вези с – Туристе, спроводили едукације из ове области, давали директну подршку станодавцима посебно у области пријаве/одјаве гостију, као и о самом поступку категоризације угоститељских објеката, припремали предлоге пројекта сеоским туристичким домаћинствима за конкурс субвенција МТО. Веома важна активност је осавремењавање процеса базе комплетирања података, која се односи на носиоце туристичке понуде, базе података станодаваца, која се у сарадњи са надлежним министарством недељно ажурира.

У ТИЦ-у Туристичке организације Сокобања, сваке школске године, захваљујући сарадњи са СШ „Б.Нушић“ у Сокобањи, ученици смера туристички техничар обављају стручну праксу. Током школске 2024/2025. године осамнаесторо ученика СШ похађало је практичну наставу у Туристичкој организацији Сокобања. Захваљујући уговорима са ПМФ-ом, из Ниша, Униферзитетом „Сингидинум“ из Београда и Факултетом за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, студенти ових високошколских установа имају прилику да обављају једномесечну стручну праксу у Туристичкој организацији Сокобања. У 2025. години, праксу

у ТОСБ обавила су два студента, Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета „Сингидунум“.

1.3.1 Дуално образовање

У 2023. години Туристичка организација Сокобања је у складу са Законом обавила поступак акредитације Туристичке организације за процес дуалног образовања и лиценцирала лице које са ученицима средње школе обавља учење кроз рад у просторијама послодавца. Туристичка организација Сокобања, почев од претходне школске године (2024/2025), спроводи програм учења кроз рад за два ученика, друге године смера туристички техничар СШ „Б. Нушић“ у Сокобањи. Истовремено Туристичка организација Сокобања упутила је Захтев Привредној комори Србије, да од септембра школске 2025/2026. прими још два ученика на дуалном образовању, тако да од 01. септембра 2025. године, у ТОСБ, учење кроз рад обавља укупно укупно четири ученика. Туристичка организација Сокобања ојачала је сопствене капацитете у овој области лиценцирањем још једног лица за инструктора у дуалном образовању у марту 2025. године, тако да тренутно на овим пословима има два запослена на неодређено радно време која поседују лиценцу. Сходно наведеном, укупан број ученика који у Туристичкој организацији Сокобања који могу да похађају дуално образовање (смер туристички техничар) је 10. Са тим у вези ТОСБ је поднела захтев Привредној комори Србије и Средњој школи „Бранислав Нушић“ у Сокобањи за укључење још три ученика у наредној (2026/2027.) школској години, тако да ће од 1. септембра укупан број ученика у дуалном образовању бити седам (три ученика друге, два треће и два четврте године средње школе).

1.3.2 Лиценцирање Туристичких водича

Туристичка организација Сокобања је финансијским планом за 2025. и 2026. годину обезбедила је средства за финансирање полагања испита за лиценцираног туристичког водича у складу са Законом. Укупна средства опредељена за ове намене била су довољна за финансирање десет лиценци. Након објављеног јавног позива, сачињен је ужи избор од 9 потенцијалних кандидата, који су најпре били, а у складу са Правилником за стицање лиценци Министарства туризма и омладине Републике Србије, у обавези да учествују у квалификационој фази, како би стекли услов за полагање испита. Прву квалификациону фазу (тест психолошке провере) прошло је 5 кандидата. Друга селективна фаза подразумевала је полагање испита – страни језик. Ову фазу завршило је такође 5 кандидата. Стручни испит положила су такође 5 кандидата кандидата, којима у априлу 2026. године предстоји још полагање практичног дела испита. Сви кандидати који стекну лиценце, у складу са потписаним уговорима о пословно техничкој сарадњи са ТОСБ, пружаће услуге водича у складу са прописима који регулишу ову област у сопственој организацији, али и за рачун

Општине Сокобања и Туристичке организације Сокобања, у наредне три године, од датума стицање лиценце .

1.3.3. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2025. године, подаци Републичког завода за статистику

Туристичко-информативни центар ТОСБ, евидентира недељно, месечно и годишње, попуњеност смештајних капацитета у хотелима и објектима за смештај приватних станодаваца, евидентирајући број долазака туриста и остварених ноћења у Сокобањи. Увођењем е – Туристе остварен је бољи увид у евиденцију о броју гостију, броју остварених ноћења, као и о дужини боравка на дестинацији и месту пребивалишта гостију.

Важно је напоменути да се извештаји од стране појединих субјеката и даље не достављају редовно, али увођењем е-туристе и вишегодишње акције Министарства туризма и омладине поделе субвенционисаних ваучера око 60% угоститеља редовно је ажурирало и уносило податке о броју гостију. Током прошле године приметан је значајан пад броја евиденције долазака и ноћења на дестинацији и нередован унос података и лица која поседују решење о категоризацији.

Према подацима Републичког завода за статистику (који је доступан на веб страни РЗЗС- <https://publikacije.stat.gov.rs/G2026/Pdf/G20261006.pdf> у 2025. години, у Сокобањи је званично регистровано укупно **107.247** (2024. године – 115.274) долазака/туриста.

Укупан број регистрованих ноћења у 2025. години износио је **447.597** (у 2024. – **493.094**) ноћења, односно забележен је блажи пад у званичним извештајима о реализованом туристичком промету у односу на претходну годину, што је према процени ТОСБ одступа од реално оствареног промета. Централни информациони систем еТуриста, који је једина легална могућност за евиденцију туристичког промета генерише у Сокобањи у 2025. години **466.656** ноћења (број ноћења је основни параметар којим се исказује туристички промет на дестинацији).

Пре свега, Републички завод за статистику (даље РСЗ) делимично користи административни систем еТуриста за обраду података — то уводи методолошку промену која умањује директну упоредивост резултата пре/после 2022. године. Из наведених разлога исказан број долазака и ноћења на дестинацијама у званичним подацима РСЗ, разликује се у одређеном мањем проценту у односу на податке које генерише ЦИС еТуриста. Други разлог за овако тумачење исказаних резултата о оствареном туристичком промету евидентан пораст броја лежајева у некатегорисаним објектима у Сокобањи, посебно у новоизграђеним стамбеним зградама и појаве необнављања категоризације.

Са друге стране, на основу дубинске анализе коју је спровела ТОСБ у 2025. години, одређен број станодаваца који је одјавио (или није обновио категоризацију) и даље се бави пружањем услуга смештаја – у тзв. сивој зони.

Резултати анализе коју је током 2025. године спровео Туристичко информативни центар ТОСБ показују да је туристички промет остварен у 2025. години оквирно на новоу из 2025. године. Један од разлога овако остварених резултата је мања количина генерисаних ваучера (30.000 у 2025. години) за субвенционисани годишњи одмор од стране Министарства туризма и омладине Републике Србије (обзиром да станодавци уредно регистују доласке и ноћења туриста који користе ваучере, јер у супротном не могу да изврше рефундацију трошкова) па је у случају већег броја емитованих паучера (претходних година количина ваучера на годишњем нивоу кретала се од 100.00 – 300.000) и већи број евидентираних долазака/ноћења.

У 2025. години у Сокобањи је боравило **6.811** туриста корисника субвенционисаних ваучера за одмор у Србији, који су остварили укупно **37.382** ноћења, што је учешће од само **6,3%** у укупно оствареном туристичком промету у Сокобањи..

Према званичним подацима Сокобања је задржала (уз благи раст) и туристички промет у смислу долазака и остварених ноћења страних туриста на прошлогодишњем нивоу. У 2024. годину оставрено је било **12.491** иностраних долазака и **33.327** ноћења. У 2025. години **12.616.** долазака односно, **33.418** ноћења странаца.

Изабрана места	Ноћења домаћих туриста	% 2025/2024.
Златибор	866.642	- 2 %
Врњачка Бања	530.821	+ 3 %
Београд	512.891	- 1 %
Копаноник	431.002	- 11 %
Сокобања	414.179	- 10 %
Тара	202.694	- 10 %
Куршумлија	197.686	- 6 %
Дивчибаре	182.857	0 %
Бања Врдник	148.923	- 2 %
Ниш	145.722	- 14 %

Табела бр. 2: Извештај Туристичке организације Србије о оствареном туристичком промету домаћих туриста у 2025. години

Уколико у обзир узмемо ове податке, просечан боравак туриста у Сокобањи износи 4,2 дана, према званичној статистици, свеукупно док се домаћи туристи задржавају на дестинацији 4,4 дана.

Према броју остварених ноћења домаћих туриста у 2025. години Сокобања се налази на петом месту у Србији, са уделом од 4% у укупном туристичком промету у Републици Србији.

На основу података добијених из Министарства туризма и омладине, Сокобања се и у 2025. години налази на првом месту у Србији по броју реализованих ваучера. Од укупно додељених преко 30.000 субвенционисаних ваучера, у 2025. години, у Сокобањи је реализовано 6.811 ваучера, што значи да је **22,07%** туриста од укупно званично статистички регистрованих броја долазака у Сокобањи користило субвенционисане ваучере за одмор. Проценат удела корисника ваучера у укупном промету Сокобање је и нижи ако се узму у обзир реални подаци о оствареном туристичком промету, односно процењени број нерегистрованих туриста. Највеће интересовање за ову врсту субвенционисаног одмора показали су туристи из већих градских центара у Србији.

Врста смештајног објекта	Број објеката	Број индивидуалних лежајева
Соба	90	189
Апартман/студио	137	323
Сеоско домаћинство	6	19
Коначишта	/	/
Кућа	0	0
Вила	/	/
Укупно	233	599

Табела бр 3. - Категорисани објекти физичких лица у 2025. години (период јануар – дец.)
подаци ЦИС-а е-Туриста

Туристичка организација Сокобања од јануара 2017. године учествује у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности, на тај начин што запослени у ТОСБ спроводе оцењивање критеријума за испуњавање услова објеката смештаја на терену у складу са Правилником о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештај ("Сл. Гласник РС", бр. 83/2016 и 30/2017).

Врста смештајног објекта	Број објеката	Број индивидуалних лежајева
Соба	1.233	2.712
Апартман/студио	1.146	3.024
Сеоско домаћинство	36	148
Коначишта	/	/
Кућа	10	56
Вила	/	/
Укупно	2.425	5.940

Табела бр 4. - Укупан број категорисаних објеката физичких лица са стањем на дан 31.12.2025. године - подаци ЦИС-а е-Туриста

На основу приказаних резултата може се јасно видети број категорисаних објеката и јединица, односно лежајева за смештај у домаћој радиности у 2025. години. Укупан број категорисаних смештајних јединица у 2025. години 233, док је само број новокатегорисаних објеката у 2024. години био 306. Број новотворених категорисаних објеката бележи пад и у односу на 2022. и 2023. годину када је било категорисано 398 објеката.

Укупном броју туриста и ноћења, треба свакако додати (процена је ТИЦ-а) број туриста који су боравили у Сокобањи на пар дана, током једнодневних и вишедневних првوماјских и ускршњих празника, манифестација - “Свети Јован Биљобер”, “Прва хармоника Сокобања”, “Златне руке”, “Маратон жеља”, концерата, спортских догађаја, изложбе паса - САСИВ Сокобања и у објекту Аква парк „Подина“ у дане викенда, осталих догађаја и објеката у сокобањској општини који имају велику посећеност.

Процене ТИЦ-а у складу са подацима обављених истраживања су да је стваран број долазака виши од 13% од броја регистрованих гостију и преко 14% од броја регистрованих ноћења. Очигледан показатељ су и дани државних празника и приоди високог туристичког промета, (Нова година, Дан државности, Први мај, Ускрс), када Сокобању посећује по неколико хиљада туриста који остваре неколико дестина хиљада ноћења у домаћој радиности, а која насупрот томе званично региструје пар стотина гостију, и исто толико ноћења.

У складу са истраживањима која обавља ТИЦ, процена Туристичке организације Сокобања је да је у 2025. години боравило близу 150.000 туриста који су остварили преко 700.000 ноћења.

1.5. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама

ТОСБ има одличну сарадњу са представницима туристичке привреде у Сокобањи - хотелима, здравственим установама, туристичким агенцијама, приватним станодавцима и угоститељским објектима, као и са удружењима из области туризма и културе. Доказ за то су, између осталог и заједнички наступи на сајамским манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде Сокобање. Туристичка организација Сокобања увек даје логистику и помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом, као и НВО сектору у Сокобањи.

Такође, одличну сарадњу ТОСБ има са ОШ „Митрополит Михаило“, СШ „Бранислав Нушић“, ПУ „Буцко“, Културним центром „Сокобања“, Народном библиотеком „Стеван Сремац“, Радио Сокобањом, ЈКП „Напредак“, ЈП „Зеленило“, Домом здравља, Специјалним болницама, „Бањица“, „Озрен“ и „Сокобања“, ПС Сокобања, невладиним сектором, планинарским друштвима, Сокобањским еколошким друштвом, и КУД-овима са територије општине.

Важно је напоменути да Туристичка организација Сокобања има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији и туристичко-информативним центрима широм земље, са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања, искуства, али изнад свега одличну сарадњу и логистику коју јој пружа национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама, усмеравањем, а посебно у реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством туризма и омладине Републике Србије.

Туристичка организација Сокобања, током протекле године, активно је учествовала на научним конференцијама, форумима и панел дискусијама у организацији ТОС-а, Министарства туризма и омладине Републике Србије и Универзитета „Сингидунум“.

2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

2.1. Пројектне активности

2.1.1. Пројекат: „Информације за све“

Након спроведеног Конкурса за доделу субвенција, трансфера и дотација намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2025. години, Туристичкој организацији Сокобања одобрена су бесповратна средства у износу од 500.000,00 динара од стране Министарства туризма и омладине за реализацију пројекта „Информације за све“, по Уговору бр. 401-00-00011-1/2025-03 од 19.06.2025. године.

Опис пројекта и пројектних активности

Пројекат је подразумевао реализацију активности на промоцији понуде дестинације током целог периода трајања пројекта, тј, десет месеци у свим облицима: традиционалним маркетинг каналима и дигиталним облицима промоције.

Од традиционалних канала комуникације са потрошачима, пројектом и Планом промотивних активности су предвиђене следеће активности:

1. Израда и емитовање две врсте спотова за промо кампању која ће бити спроведена на једној од телевизија (емитера) са националном фреквенцијом, у периоду април - мај 2025. године.
2. Продукција и емитовање аудио спотова на радио станицама са националном и покрајинском фреквенцијом у Србији.
3. Наступи на сајамским манифестацијама у земљи и иностранству:
Сајам туризма ЕМИТТ у Истанбулу, 05.02-08.02.2025. године,
Сајам туризма у Београду, од 20-24. фебруара,
Сајам туризма у Бања Луци од 28.02-02.2025,
Сајам туризма Holiday & Spa Ехро у Софији од 09.03.-11.03.2025. године.
4. Промоција у најтиражнијим периодичним штампаним часописима – магацинима у Србији, Северној Македонији и Бугарској.
5. Билборд кампања у већим градовима у Србији (Београд, Нови Сад, Ниш).

По питању промотивних активности које се односе на дигиталну врсту комуникације планиране су следеће врсте активности:

1. Промоција на друштвеним мрежама: Facebook, Instagram и Tik-tok, емитовањем и boost-овањем постова и унапред припремљених видео клипова током свих десет месеци реализације пројекта,

2. Оглашавање на најчитанијим web порталима у Србији, Северној Македонији и Бугарској, период април-мај 2025. године,

Општи циљ: Подизање нивоа видљивости и боља доступност туристичке понуде Србије и Сокобање на домаћем тржишту и иностраном тржишту

Сокобања као дестинација са најдужом традицијом организованог туризма у Србији одликује се развијеном и комплетном туристичком понудом. Својом разноврсном понудом сваке године привлачи све већи број туриста из земље и иностранства, захваљујући новим производима огледаним пре свега у туристичкој валоризацији изузетних природних вредности у непосредном окружењу. Нови производи који ће бити у понуди туристима су Сесалачка пећина која се налази на подручју општине Сокобања, проглашена у октобру 2024. години спомеником природе, потом панорамски пут у дужини од 11,5 километара Озрен – Девица, уређена плажа и вожња електричним катамаранима на Бованском језеру. Како би информације о постојећој понуди и новим атракцијама и производима биле доступне тржишту, потребно је реализовати промотивне активности на домаћем и иностраном тржишту и то на начин који је прилагођен новим сегментима тражње и према конкретним афинитетима и потребама потрошача. Реализација пројекта "Информације за све" у великој ће мери унапредити квалитет информисања свих група туриста, и истовремено допринети популаризацији туристичке понуде Сокобање код домаћих тако и иностраних туриста. Општи циљ пројекта је развој и унапређење промоције, а посебни циљеви су: повећање видљивости туристичке понуде Сокобање у земљи и региону, повећање укупног и иностраног туристичког промета, боље позиционирање Сокобање на иностраном туристичком тржишту, привлачење нових сегмената тражње.

Резултати спроведених активности

Сумирајући податке о иностраном туристичком промету, у периоду од 01. јануара до 30. септембра 2025. године регистровано је 8.777 иностраних туриста који су остварили 24.640 ноћења. Сумирајући резултате, у односу на исти период у 2024. години, остварен је раст од 1,13% у броју ноћења и 1,65% у броју долазака. Процена запослених у Туристичкој организацији Сокобања је да су на раст иностраног туристичког промета утицај имале пре свега интензивне промотивне активности, нарочито промотивна кампања на иностраним порталима као и у штампаним медијима у Бугарској и Северној Македонији. Иако су неведени проценти једносцифрени, овакав резултат има већег значаја у години када је дестинацијама у Србији број страних туриста био у опадању услед утицаја екстерних прилика.

Обзиром да је у 2025. години остварен раст иностраног туристичког промета од 7,27% у односу на 2023. годину, циљ Туристичке организације Сокобања у 2025. години био је да

се достигне промет из претходне године и евентуално да се оствари повећање промета у распону од 1-3%, што је и остварено на основу података Републичког завода за статистику.

Таргетирана интернет кампања односно оглашавање на интернету и друштвеним мрежама дало је одличне резултате, према извршеној аналитици о броју посетилаца који су реаговали на објаве, огласе, фотографије и видео спотове објављеним на друштвеној мрежи Фејсбук и Инстаграм. Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на сајту, повећање фанова на Facebook страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл. Број фанова на Facebook страници пре почетка кампање износио је 19.063, док је по завршетку кампање та цифра повећана на 31.050, што је укупно повећање за 62,08%. Такође, број инстаграм пратилаца је повећан са 15.152 на 17.780 што је укупно повећање од 17,3%.

Поменуте промотивне активности значајно су утицале на брендирање Сокобање као узбудљиве и занимљиве туристичке дестинације нарочито у дигиталним медијима, боље позиционирање и већа видљивост Сокобање на иностраном туристичком тржишту, као и на повећање иностраног туристичког промета што је био један од главних циљева пројекта.

2.1.2. Пројекат: „Природни и културни туристички потенцијали као основа развоја прекограничног региона“

Туристичка организација Сокобања је у 2023. години конкурисала за добијање средстава за реализацију пројекта „Природни и културни туристички потенцијали као основа развоја прекограничног региона“, у оквиру програма Територијалне стратегије Интеррег VI-A ИПА Бугарска-Србија. Туристичка организација Сокобања је водећи партнер на пројекту док су остали партнери: Еколошко друштво Сокобања, Општина Вршец, НВО „Монтана Утре“, Културни центар „Христо Ботев – 1900 Вршец“. Основни циљ пројекта је повећање степена искоришћености природних и културних туристичких ресурса у прекограничном региону стварањем заједничког туристичког производа, уз поштовање принципа одрживости. Пројекат има за циљ да подстакне становнике прекограничног региона да заједнички раде на очувању и унапређењу културног, историјског и природног наслеђа, као и да подигне свест јавности о значају одрживог развоја и да допринесе убрзаном економском развоју региона. Основне активности пројекта су уређење панорамске стазе и видиковаца у пределу заштићених природних предела на подручју планина Озрен и Девица, реновирање и уређење Еколошког центра у селу Раденовац, реновирање Културног центра „Христо Ботев-1900 Вршец“, организација едукативних радионица из области екологије, туризма и културе, уређење тематских стаза на подручју општине Вршец, уређење локација за посматрање птица и дивљих животиња на подручју општине Сокобања, израда стратешких докумената из области одрживог развоја туризма за прекогранични регион. Листа пројеката који су изабрани за финансирање објављена је у фебруару месецу 2025. године, а уговор о суфинансирању између Генералног директората Министарства за регионални развој Републике Бугарске, и Туристичке организације Сокобања закључен је 09. јула 2025. године. Имплементација пројекта је почела 10. јула 2025. године. Рок за реализацију пројекта је 09. јул 2027. године. Укупан буџет пројекта износи 621.229,96 EUR, док је

укупан буџет активности које спроводи Туристичке организације Сокобања износи 181.372,94 EUR.

У првом кварталу имплементације пројекта, у периоду од 10. јула до 09. октобра, Туристичка организација Сокобања као водећи партнер на пројекту, спровела је неопходне административне процедуре као што је формирање пројектног тима и израда Плана јавних набавки, израда Пројектне комуникационе стратегије и израда наративног извештаја о спроведеним пројектним активностима за наведени период. Током другог квартала, у периоду од 10. октобра до краја 2025. године, спроведене су активности на припреми тендерских процедура и истраживања тржишта, како би се створили услови за реализацију пројектних активности. Спроведено је истраживање тржишта и закључен уговор за услуге штампе пропагандних материјала, који су израђени у складу са правилима видљивости програма (роковници, хемијске оловке, сет за белешке са стикерима, USB пуњач, промотивне папирне кесе), који ће бити дистрибуирани учесницима радионица и догађаја у оквиру пројекта. Најзначајнија активност била је припрема тендерске документације за тендерску процедуру „Уређење панорамске стазе и видиковаца у заштићеним природним пределима Озрена и Девице“, а објављивање тендера је планирано за крај јануара/почетак фебруара 2026. године.

Одржана је Конференција поводом званичног отварања пројекта у Вршецу, који се налази у регији Монтана, у југозападном делу Бугарске, 18. децембра 2025. године, у хотелу „Тинтјава“, са почетком у 10:30 сати. Учесници конференције, поред чланова пројектног тима, били су локални и регионални медији, представници локалне самоуправе, предузетници и представници локалних удружења културе.

Туристичка организација Сокобања, као водећи партнер, учествовала је у реализацији активности одржавања конференције за новинаре и презентације пројекта, и представила планиране активности, циљеве пројекта и циљне групе, очекиване резултате и output-е пројекта и поделила промотивни штампани материјал учесницима конференције за штампу.

Поред наведених активности, од почетка имплементације пројекта спровode се и промотивне и комуникационе активности, у циљу информисања јавности о пројекту и уделу Европске уније у кофинансирању пројекта. Поред изјава за медије са националном и локалном фреквенцијом редовно су објављиване вести о имплементацији пројекта на сајту Туристичке организације Сокобања и на званичном профилу на друштвеној мрежи Facebook, као и на друштвеним мрежама локалних медија: Бањски журнал и Сокопрес.

2.1.3. Пројекат „Визиторски центар „Сесалачка пећина“ са завичајном тржницом“

Након спроведеног Конкурса за доделу трансфера за пројекте развоја туризма у 2025. години, Туристичкој организацији Сокобања одобрена су бесповратна средства у износу од 9.000.000,00 динара од стране Министарства туризма и омладине за реализацију пројекта „Визиторски центар „Сесалачка пећина“ са завичајном тржницом“, по Уговору бр. 401-00-00076/1/2025-03 од 03.06.2025. године.

Опис пројекта

Реализација пројекта „Визиторски центар Сесалачка пећина за завичајном тржницом“ подразумева спровођење активности ради стављања постојећег објекта у центру села Сесалца у функцију визиторског центра Сесалачке пећине и интерпретацију понуде села Сесалца, Милушинца и Богдинца која се налазе у непосредној близини Сесалачке пећине и реконструкцију тржнице смештену у засебном објекту, бивше летње позорнице у селу. Туристичка организација Сокобања планира уређење и опремање визиторског центра, који ће бити лоциран у центру села Сесалца, на само 1,5 км од улаза у Сесалачку пећину. Визиторски центар функционисаће у објекту који је власништво Општине Сокобања, а корисници су Месна заједница Сесалац и Туристичка организација Сокобања. На захтев Туристичке организације Сокобања, Скупштина општине Сокобања донела је Одлуку бр. 02-34/24, од, 11.03.2024. године којом Туристичкој организацији Сокобања већи део објекта даје на коришћење, ради организовања и функционисања визиторског центра, а само једну просторију, оставила на коришћење Месној заједници Сесалаца (Одлука бр. 02-34/24, од, 11.03.2024. године налази се у прилогу Захтева). За опремање и рад визиторског центра, Туристичка организација Сокобања на располагању има четири просторије: ходник са малом галеријом површине 12 m², велику галерију површине 45m², канцеларију за кустоса, ренцере и водичку службу, 14 m² и санитарни чвор. Туристичкој организацији Сокобања дат је на коришћење и суседни објекат, стара летња позорница, укупне површине 125 m², која ће након реновирања функционисати као локална тржница и инфо центар, односно подршка визиторском центру и мештанима три наведена села. Пројектом је предвиђено да Тржница, садржи у свом затвореном делу сувенирницу и информативни центар, а у отвореном делу тезге на којим би представници сеоских домаћинстава излагали и продавали локалне производе.

Пројектом су планирани радови на текућем и инвестиционом одржавању и опремању објекта. Обзиром да је у претходном периоду Општина Сокобања извела одређене радове на текућем одржавању (поправка унутрашњих зидова, радове на поправци водоводних инсталација у објекту, постављање подова, керамичких радова у санитарном чвору, електро инсталације), али није извела све радове на санирању оштећења, као и све неопходне инфраструктурне радове (канализациона мрежа) потребно је извести преостале (додатне) радове на текућем одржавању, који у најширем смислу подразумевају:

1. Фасадерско – молерске радове и грађевинске радове мањег обима на текућем одржавању објекта, замену постојеће столарије, и инсталацију канализације.

- Израду елабората потребних радова на текућем и инвестиционом одржавању објекта које је нужно извести, како би објекат могао бити стављен у функцију, са комплетном

спецификацијом свих радова, односно предмером и предрачуном, са исказаним ПДВ-ом, потписане и оверене од стране овлашћеног лица.

2. Намена дела средстава је за спровођење активности на опремању визиторског центра „Сесалачка пећина“, а ради његовог стављања у функцију визиторског центра.

Ова активност подразумева набавку и инсталацију потребне опреме и намештаја, ради комплетног стављања у функцију визиторског центра, који не би служио само за интерпретацију Сесалачке пећине већ комплетне понуде три околна села, Сесалца, Богдинца и Милушинца.

Простор визиторског центра биће подељен на малу и велику галерију. Велика галерија имала би двоструку намену. Један део велике галерије, презентовао би путем интерактивних уређаја са VR технологијом, потом фотографијама, изложених документа и артефаката унутрашњост и специфичности Сесалачке пећине, њене геоморфолошке карактеристике и живи свет у њој. Поред вредности Сесалачке пећине, део изложених експоната представљао би и културну, материјалну и нематеријалну баштину овог дела Сокобањске општине, конкретно наслеђе села Сесалца, Милушинца и Богдинца. Други део велике галерије биће уређен као простор за различите врсте мултимедијалних презентација, стручна предавања из области заштите природе и одрживог туристичког развоја. Мала галерија је саставни део централног ходника. У њој ће путем визуала и фотографија бити приказана историја овог краја.

За функционисање визиторског центра потребно је опремање и канцеларијског простора, једне канцеларије за кустоса, односно водича и ренцерску службу који ће вршити усмену интерпретацију понуде целог краја у објекту и на терену: до Сесалачке пећине и кључних локалитета у околини сва три села. Дакле, функција визиторског центра не би била усмерена само на активности у опремљеном објекту, већ би се обављала и на терену. Водичи и ренцери, ангажовани на пословима у визиторском центру, реализовали би на терену, у сва три наведена села са њиховом непосредном околином, посебно креиране програме обиласка за посетиоце, до кључних атракција у овом делу сокобањске општине.

Реализоване пројектне активности

Након закључења уговора са ресорним министарством, ТОСБ је најпре спровела административне и законске процедуре на припреми документације за два тендерска поступка, покретању два отворена поступка јавне набавке, на основу предмера и предрачуна овереног од стране одговорног стручног лица, Елабората извођења радова и Решења о одобрењу радова надлежног одељења за урбанизам Општинске управе општине Сокобања:

1. Јавне набавке радова на текућем и инвестиционом одржавању визиторског центра „Сесалачка пећина“ за завичајном тржницом – отворени поступак и
2. Јавне набавке намештаја и електронске опреме за визиторски центар „Сесалачка пећина“, кроз три партије – отворени поступак.

Пре отпочињања процедура јавних набавки Туристичка организација Сокобања је комплетну тендерску документацију доставила на сагласност надлежном одељењу Министарства туризма и омладине. По добијању сагласности, Туристичка организација Сокобања као Наручилац објавила је јавни позив и поставила конкурсне документације на Портал јавних набавки и то:

За тендерску процедуру 1 - Јавну набавку радова на текућем и инвестиционом одржавању визиторског центра „Сесалачка пећина“ у отвореном поступку, дана 13.10.2025. године и за тендерску процедуру 2 - Набавка намештаја и електронске опреме за визиторски центар „Сесалачка пећина“, такође у отвореном поступку, 10.11.2025. године.

Након окончања процедуре за 1. набавку, по истеку законских рокова, 18.11.2025. године, закључен је Уговор о извођењу радова на текућем и инвестиционом одржавању визиторског центра „Сесалачка пећина“ са понуђачем који је дао најповољнију понуду – Занатско трговинском радњом ГАС-ОИЛ, Виолета Миленковић ПР, са седиштем у Реснику, улица Реснички пут бб, Општина Сокобања, деловодни број Туристичке организације Сокобања 01-156/2025-12, од 17.11.2025. године у вредности 5.141.364,00 РСД без ПДВ-а, односно 6.169.636,80 динара са ПДВ-ом.

Извођач радова је у посао уведен у трећем кварталу реализације пројекта, дана 12. децембра 2025. године. Уговорени рок за завршетак радова је 60 календарских дана. Због изузетно лоших временских прилика и ситуације правне природе, на налог Стручног надзора радови су обустављени 24. децембра 2025. године, а настављени 31. јануара 2026. године.

У складу са Ставом 2, Члана 5. Уговора о реализацији Пројекта „Визиторски центар „Сесалачка пећина“ са завичајном тржницом, Туристичка организација Сокобања, упутила је Министарству Захтев за сагласност за продужење рока реализације пројекта, дана 02.02.2026. године, деловодни број Туристичке организације Сокобања бр. 01-50/2025-12.

Први разлог за продужење рока су изузетно лоше временске прилике (ниске температуре испод -5 С и снег). Други разлог био је правне природе. Наиме, објекат завичајне тржнице се граничи са суседном приватном парцелом. У непосредној близини објекта завичајне тржнице на приватној парцели расте дрво ораха, које у будућности својим робусним растом, гранама и корењем може угрозити његову стабилност. Са друге стране, како би завршио финалне радове Извођач би физички морао да их обавља са исте приватне парцеле (постављање фасаде на задњем зиду и олука изнад задњег зида тржнице), за шта је била потребна сагласност власника. Након процедуре коју је спровео јавни правобранилац Општине Сокобања и закључења Споразума о решавању међусобних односа Бр. 01-22/2026, од 29.01.2026. године са власником суседне парцеле, ова сметња је отклоњена. Обзиром да су отклоњене наведене сметње и истовремено побољшани временски услови, радови су на

налог стручног надзора на предметном објекту настављени и теку од дана 31.01.2026. године, што је констатовано у грађевинском дневнику.

Друга тендерска процедура, која се односила на набавку потребне опреме за опремање објекта Визиторског центра окончана је у новембру 2025. године. Обзиром да је набавка у складу са Законом о јавним набавкама спроведена у три партије, закључена су три уговора и то:

1. Уговор набавке електронске опреме за опремање Визиторског центра „Сеслачка пећина“ - Партија 1, у вредности 797.800,00 РСД, без ПДВ-а, односно 957,360,00 РСД са ПДВ-ом, са „Успон“ д.о.о., Чачак, деловодни број: 01-169/2025-12, од 27.11.2025. године;
2. Уговор о набавци стаклених витрина за артефакте за опремање Визиторског центра „Сеслачка пећина“ - Партија 2. у вредности 726.960.00 РСД без ПДВ-а, односно 872.352.00 РСД са ПДВ-ом, са „Сондели Интернационал“ д.о.о., Београд, деловодни број: 01-169/2025-14, од 02.12.2025. године;
3. Уговор о набавци канцеларијског намештаја за опремање Визиторског центра „Сеслачка пећина“ - Партија 3, у вредности 264.722,00 РСД без, односно 264.722,00 РСД са ПДВ (Извршилац није у систему ПДВ-а) са „Игор Јаргић ПР“ Радња за производњу и трговину намештаја „Намештај Игор“ Алексинац, деловодни број: 01-169/2025-13, од 27.11.2026. године.

Сва пројектом предвиђена опрема је набављена и биће постављена нкон завршетка извођења радова, активности теку у складу са предвиђеном динамиком и очекује се да ће пројекат у потпуности бити реализован до 20. маја 2026. године.

3. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

3.1 Проглашење Парка мира

На основу спроведеног конкурса Управни одбор Института за мир кроз туризам у Србији (ИМИТ), уз учешће представника Туристичке организације Србије, донео је одлуку о проглашењу Парка „Бањица“ у Сокобањи ПРТ Парком мира у 2025. Години, по пријави Туристичке организације Сокобања. У четвртак, 4. децембра, парк Бањица је проглашен Парком мира уз пригодан свечани програм. Поред откривања плоче чиме се Парк мира „Бањица“, званично обележава и предаје јавности на чување, централни догађај био је садња дрвета у парку као трајни симбол мира и одрживог развоја.

Свечано проглашење и посвећење парка одржано је у Парку Бањица, као резултат сарадње глобалне мировне иницијативе и општинских институција. Организатори догађаја, Међународни институт за мир кроз туризам ИРТ Србија, Туристичка организација Србије, Општина Сокобања и Туристичка организација Сокобања, овим чином потврђују посвећеност туризма као прве глобалне индустрије мира.

3.2. Поправка и допуна постојеће туристичке сигнализације

Туристичка организација Сокобања, у складу са могућностима вршила је поправку и допуну туристичке сигнализације на подручју општине Сокобања. Поред допуне сигнализације и детаљнијег означавања и постављања усмеривача на терену ка локалитетима Богова Врата и Сесалчка пећина, набавка је подразумевала и комплетно (у складу са Законом) озанчавање граница Споменика природе „Сесалчка пећина“ на укупној површини од 20h 16a 30m², прописаним ознакама од метала учвршћеним за подлогу бетонском стопом. Пројектом је било предвиђено и уговорено, постављање и декоративног стуба са вертикалном сигнализацијом, на месту локалитету – почетак пешачке зоне у Сокобањи (раскрсница улица М. Михаила и 27. Марта) у складу са Пројектом о туристичкој сигнализацији. Како на месту означеном пројектом није било могуће вратити ступ на конкретну позицију, овај део услуге није извршен, обзиром да изменом пројекта мора да се одреди друга локација за његово постављање.

4. ОД СЕСАЛАЧКА ПЕЋИНА

4.1. Споменик природе Сесалчка пећина

Организациони део „Споменик природе „Сесалчка пећина“ образован је изменом Правилника о систематизацији и организацији радних места Туристичке организације Сокобања, који је ступио на снагу почетком 2026. године. Обзиром да у 2025. години овај организациони део није постојао, све активности које су се обављале у вези са СП „Сесалчка пећина“ спроведене су у оквиру ОД за туризам и ОД за маркетинг и развој. У 2025. години, поред изградње визиторског центра „Сесалчка пећина у обављена је припрема документације за уређење пећине за туристичке обиласке, а пре свега њено уређење у циљу даље заштите овог спелеолошког објекта и живог света на простору заштићеног подручја. Након завршеног пројектног задатка, упућен је Захтев надлежном заводу за заштиту природе ради издавања услова за израду техничке документације. У 2025. години ТОСБ донела је сва законом прописана акта која уређују процес управљања спомеником природе и аденкатну измену Статута Туристичке организације Сокобања. Детаљне активности на уређењу Сесалчке пећине реализоване у 2025. години, садржане су у Извештају о остваривању годишњег програма управљања спомеником природе „Сесалчка пећина“.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2025. годину**

5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2025. ГОДИНУ

Туристичка организација Сокобања, Сокобања, Ул Трг Ослобођења Бр. 2		БР. 01-63/2025-03 Датум: 08.01.2026. год.							
		ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2025. ГОДИНЕ - ПРИХОДИ							
		ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
117	411100	Плате и додаци запослених	10,553,764.97	0.00	0.00	0.00	10,553,764.97	10,553,764.97	411
118	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1,055,376.57	0.00	0.00	0.00	1,055,376.57	1,598,895.45	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	543,518.88	0.00	0.00	0.00	543,518.88		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	413100	Накнада у натури	72,000.00	0.00	0.00	0.00	72,000.00	72,000.00	413
120	414300	ОТПРЕМНИНЕ	480,827.75				480,827.75	480,827.75	
	414400	Остале помоћи запосленим радницима	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	414
121	415100	Накнаде трошкова за запослене	487,012.46	0.00	0.00	0.00	487,012.46	487,012.46	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	416
122	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	89,747.16	0.00	0.00	0.00	89,747.16	1,109,398.86	421
	421200	Енергетске услуге	236,153.23	0.00	0.00	0.00	236,153.23		
	421300	Комуналне услуге	62,534.86	0.00	0.00	0.00	62,534.86		
	421400	Услуге комуникација	369,545.42	0.00	0.00	0.00	369,545.42		
	421500	Трошкови осигурања	351,418.19	0.00	0.00	0.00	351,418.19		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
123	422100	Трошкови службених путовања у земљи	1,110,790.99	0.00	0.00	0.00	1,110,790.99	1,702,673.79	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	459,882.80	0.00	0.00	0.00	459,882.80		
	422900	Остали трошкови транспорта	132,000.00	0.00	0.00	0.00	132,000.00		
124	423100	Административне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,523,402.69	423
	423200	Компјутерске услуге	177,942.00	0.00	0.00	0.00	177,942.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423400	Услуге информисања	622,500.00	0.00	0.00	0.00	622,500.00		
	423500	Стручне услуге	364,612.00	0.00	0.00	0.00	364,612.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	588,370.09	0.00	0.00	0.00	588,370.09		
	423700	Репрезентација	473,870.76	0.00	0.00	0.00	473,870.76		
	423900	Остале опште услуге	296,107.84	0.00	0.00	0.00	296,107.84		
125	424200	Услуге образовања културе и спорта	46,800.00	0.00	0.00	0.00	46,800.00	561,108.87	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	514,308.87	0.00	0.00	0.00	514,308.87		
126	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	297,730.00	0.00	0.00	0.00	297,730.00	376,051.62	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	78,321.62	0.00	0.00	0.00	78,321.62		
127	426100	Административни материјал	350,919.80	0.00	0.00	0.00	350,919.80	994,764.72	426
	426200	Материјал за пољопривреду	41,796.38	0.00	0.00	0.00	41,796.38		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	64,900.00	0.00	0.00	0.00	64,900.00		
	426400	Материјали за саобраћај	325,940.00	0.00	0.00	0.00	325,940.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

	426800	Материјали за очување хигијене	106,952.40	0.00	0.00	0.00	106,952.40		
	426900	Материјали за посебне намене	104,256.14	0.00	0.00	0.00	104,256.14		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	444
	465112	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465
128	482100	Остали порези	16,666.00	0.00	0.00	0.00	16,666.00	16,666.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	0	0	0	0.00		
	511200	Изградња осталих објеката,	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
131	512200	Административна опрема	340,560.00	0.00	0.00	0.00	340,560.00	933,800.00	512
	512100	Опрема за саобраћај	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	512600	ОПРЕМА ЗА КУЛТУРУ	384,000.00				384,000.00		
	512800	ОПРЕМА ЗА ЈАВНУ БЕСБЕДНОСТ	24,240.00	0.00	0.00	0.00	24,240.00		
	512900	Опрема за производњу	185,000.00	0.00	0.00	0.00	185,000.00		
132	515100	Компјутерски софтвер	52,980.00	0.00	0.00	0.00	52,980.00	52,980.00	515
Укупно:			21,463,347.18	0.00	0.00	0.00	21,463,347.18	21,463,347.18	
ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
133	422100	Трошкови службених путовања у земљи	208,375.23	0.00	0.00	0.00	208,375.23	757,108.09	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	548,732.86	0.00	0.00	0.00	548,732.86		
134	423400	Услуге информисања	10,359,730.62	0.00	500,000.00	0.00	10,859,730.62	10,859,730.62	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	424
Укупно:			11,116,838.71	0.00	500,000.00	0.00	11,616,838.71	11,616,838.71	
Пројекат 1502 - П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	423
136	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Укупно:			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ПА 1502 - П2 Изградња визиторског центра Сесалачка пећина									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
137	511300	Капитално одржавање објеката	0.00	0.00	3,723,078.72	0.00	3,723,078.72	3,723,078.72	511
137/1	512200	Машине и опрема	0.00	0.00	2,094,434.00	0.00	2,094,434.00	2,094,434.00	512
	512400	Машине и опрема	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Укупно:			0.00	0.00	5,817,512.72	0.00	5,817,512.72	5,817,512.72	
ПРОЈЕКАТ 1502 - П3 - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
137/2	421200	Енергетске услуге	1,492.74	17,000.00	0.00	0.00	18,492.74	20,992.74	421
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	2,500.00	0.00	0.00	2,500.00		

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2025. ГОДИНУ



137/3	422200	Трошкови службених путовања иностранство	4,177.41	22,887.06	0.00	0.00	27,064.47	27,064.47	422
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
137/4	423400	Услуге информисања	0.00	190,215.00	0.00	0.00	190,215.00	385,133.61	423
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423900	Остале опште услуге	25,296.00	169,622.61	0.00	0.00	194,918.61		
172	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	424
173	426100	Административни материјал	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
137/5	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	426
137г	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511400	Пројектна документација	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Укупно:			30,966.15	402,224.67	0.00	0.00	433,190.82	433,190.82	
Укупно од 01.01.-31.12.2025.			32,611,152.04	402,224.67	6,317,512.72	0.00	39,330,889.43	39,330,889.43	
			32,611,152.04	402,224.67	6,317,512.72	0.00			
У Сокобањи: 08.01.2026. год.				39,330,889.43					
МП			Директор: Љубинко Миленковић						
			Председника УО: Милан Бабић		09.01.2026. год.				

Туристичка организација Сокобања, Сокобања, Ул Трг Ослобођења Бр. 2			БР. 01-63/2025-03 Датум: 08.01.2026. год.						
			ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2025. ГОДИНЕ - РАСХОДИ						
			ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502						
			ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА						
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
117	411100	Плате и додаци запослених	10,553,764.97	0.00	0.00	0.00	10,553,764.97	10,553,764.97	411
118	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1,055,376.57	0.00	0.00	0.00	1,055,376.57	1,598,895.45	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	543,518.88	0.00	0.00	0.00	543,518.88		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	413100	Накнада у натури	72,000.00	0.00	0.00	0.00	72,000.00	72,000.00	413
120	414300	ОТПРЕМНИНЕ	480,827.75				480,827.75	480,827.75	
	414400	Остале помоћи запосленим радницима	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	414
121	415100	Накнаде трошкова за запослене	487,012.46	0.00	0.00	0.00	487,012.46	487,012.46	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	416
122	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	89,747.16	0.00	0.00	0.00	89,747.16	1,109,398.86	421
	421200	Енергетске услуге	236,153.23	0.00	0.00	0.00	236,153.23		
	421300	Комуналне услуге	62,534.86	0.00	0.00	0.00	62,534.86		
	421400	Услуге комуникација	369,545.42	0.00	0.00	0.00	369,545.42		
	421500	Трошкови осигурања	351,418.19	0.00	0.00	0.00	351,418.19		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
123	422100	Трошкови службених путовања у	1,110,790.99	0.00	0.00	0.00	1,110,790.99	1,702,673.79	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	459,882.80	0.00	0.00	0.00	459,882.80		
	422900	Остали трошкови транспорта	132,000.00	0.00	0.00	0.00	132,000.00		
124	423100	Административне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,523,402.69	423

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2025. ГОДИНУ



	423200	Компјутерске услуге	177,942.00	0.00	0.00	0.00	177,942.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423400	Услуге информисања	622,500.00	0.00	0.00	0.00	622,500.00		
	423500	Стручне услуге	364,612.00	0.00	0.00	0.00	364,612.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	588,370.09	0.00	0.00	0.00	588,370.09		
	423700	Репрезентација	473,870.76	0.00	0.00	0.00	473,870.76		
	423900	Остале опште услуге	296,107.84	0.00	0.00	0.00	296,107.84		
125	424200	Услуге образовања културе и спорта	46,800.00	0.00	0.00	0.00	46,800.00	561,108.87	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	514,308.87	0.00	0.00	0.00	514,308.87		
126	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	297,730.00	0.00	0.00	0.00	297,730.00	376,051.62	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	78,321.62	0.00	0.00	0.00	78,321.62		
127	426100	Административни материјал	350,919.80	0.00	0.00	0.00	350,919.80	994,764.72	426
	426200	Материјал за пољопривреду	41,796.38	0.00	0.00	0.00	41,796.38		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	64,900.00	0.00	0.00	0.00	64,900.00		
	426400	Материјали за саобраћај	325,940.00	0.00	0.00	0.00	325,940.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	106,952.40	0.00	0.00	0.00	106,952.40		
	426900	Материјали за посебне намене	104,256.14	0.00	0.00	0.00	104,256.14		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	444
	465112	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465
128	482100	Остали порези	16,666.00	0.00	0.00	0.00	16,666.00	16,666.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511200	Изградња осталих објеката,	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
131	512200	Административна опрема	340,560.00	0.00	0.00	0.00	340,560.00	933,800.00	512
	512100	Опрема за саобраћај	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	512100	OPREMA ZA KULTURU	384,000.00	0.00	0.00	0.00	384,000.00		
	512600	oprema za javnu bezbednost	24,240.00				24,240.00		
	512900	Опрема за производњу	185,000.00	0.00	0.00	0.00	185,000.00		
132	515100	Компјутерски софтвер	52,980.00	0.00	0.00	0.00	52,980.00	52,980.00	515
Укупно:			21,463,347.18	0.00	0.00	0.00	21,463,347.18	21,463,347.18	
ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
133	422100	земљи	208,375.23	0.00	0.00	0.00	208,375.23	757,108.09	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	548,732.86	0.00	0.00	0.00	548,732.86		
134	423400	Услуге информисања	10,359,730.62	0.00	500,000.00	0.00	10,859,730.62	10,859,730.62	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	424
Укупно:			11,116,838.71	0.00	500,000.00	0.00	11,616,838.71	11,616,838.71	
Пројекат 1502 - П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	423
136	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511

	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Укупно:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ПА 1502 - П2 Изградња визиторског центра Сесалачка пећина									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
137	511300	Капитално одржавање објеката	0.00	0.00	3,723,078.72	0.00	3,723,078.72	3,723,078.72	511
137/1	512200	Машине и опрема	0.00	0.00	2,094,434.00	0.00	2,094,434.00	2,094,434.00	512
	512400	Машине и опрема	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Укупно:	0.00	0.00	5,817,512.72	0.00	5,817,512.72	5,817,512.72	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA СВС Бугарска - Србија									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
137/2	421200	Енергетске услуге	1,492.74	17,000.00	0.00	0.00	18,492.74	20,992.74	421
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	2,500.00	0.00	0.00	2,500.00		
137/3	422200	Трошкови службених путовања	4,177.41	22,887.05	0.00	0.00	27,064.46	27,064.46	422
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
137/4	423400	Услуге информисања	0.00	190,215.00	0.00	0.00	190,215.00	385,133.61	423
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423900	Остале опште услуге	25,296.00	169,622.61	0.00	0.00	194,918.61		
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	424
	426100	Административни материјал	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
137/5	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	426
137г	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511400	Пројектна документација	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Укупно:	30,966.15	402,224.66	0.00	0.00	433,190.81	433,190.81	
		Укупно од 01.01.-31.12.2025.	32,611,152.04	402,224.66	6,317,512.72	0.00	433,190.81	39,330,889.42	
			32,611,152.04	402,224.66	6,317,512.72	0.00			
		У Сокобањи: 08.01.2025. год.	Директор: Љубинко Миленковић	39,330,889.42					
		МП	Председника УО: Милан Бабић		09.01.2026. год.				

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАЈА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ²

Укупан износ реализованих финансијских средстава из извора 01 је **32,611,152.04**, извора 06 - **402,224.66** извора 07 – **6,317,512.72**, што је укупно **39,330,889.42** динара.

1. "ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА“ ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502. 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА"

Из извора 01 извршена су средства у износу од **21,463,347.18** динара

За **зараде** осморо (седморо од 09.09.2025. године) запослених (и лица ангажована на одређено радно време у летњем периоду за рад у Туристичко информативном центру).

- **10,553,764.97** - конто 411.

- **1,598,895.45** - конто 412.

За **сталне трошкове** Туристичке организације Сокобања, који подразумевају платни промет, енергетске и комуналне услуге и трошкове осигурања и услуге комуникација извршено је **1,109,398.86**- конто 421.

Трошкови службених путовања, односе се за на трошкове путовања запослених у редовним активностима и остале трошкове транспорта, за превоз организованих студијских група, новинара, инфлуенсера, група учесника промотивних програма ван Сокобање (фолклора, КУД-ова, осталих учесника) представника туристичких агенција из земље и иностранства од места одредишта до Сокобање и назад, РТВ екипа које реализују програме на дестинацији, а у сврхе промоције дестинације.

За ове трошкове извршено је: **1,702,673.79** - конто 422.

² Конта са нижим износима из којих се јасно у финансијском извештају види назив трошкова нису укључена у образложење.

Услуге по уговору – подразумевају уговоре за обављање услуга нужних за редовно обављање делатности као што су безбедност и здравље на раду, контрола противпожарног система, физичко-техничко обезбеђење нужно за организацију догађаја, обезбеђивање опреме за манифестације и специјализоване догађаје, угоститељске услуге, услуге интерне ревизије, услуге превода, као и смештај и исхрана учесника студијских путовања у Сокобању, представника туристичких агенција из земље и иностранства од места одредишта до Сокобање и назад, организацију четири манифестације, креатора видеа, смештај РТВ екипа које реализују програме на дестинацији, а у сврхе промоције дестинације.

За ове активности извршено је: **2,523,402.69** конто 423.

Специјализоване услуге подразумевају средства за услуге образовања туристичких водича, накнаде за ученике који у ТОСБ обављају учење кроз рад кроз систем дуалног образовања, организацију стручних скупова и едукације носилаца понуде из Сокобање, као и припремне активности потребних за израду, инвестиционо-техничке документације.

За ове активности извршено је: **561,108.87** конто 424.

Текуће поправке и одржавање објеката

Средства намењена на овом конту пре свега се односе на извођење радова у циљу заштите објекта Завичајног музеја и управне зграде ТОСБ од поплава, радове на текућем одржавању објеката који су дати на коришћење ТОСБ и одржавање осталих објеката којима управља ТОСБ.

За ове активности извршено је: **376,051.62-** конто 425.

Средства планирана за набавку **материјала** се односе на набавку административног материјала, материјала за одржавање зелених површина, хигијене, посебне намене, електроматеријал, едукативног материјала за запослене, а највећи део средстава односи се на материјале за саобраћај (гориво) које је потребно за реализацију активности ТОСБ, али једним делом и за потребе Општине Сокобања.

За ове активности извршено је: **994,764.72** конто 426.

Набавка опреме – пре свега односи се на опремање Туристичко информативног центра у Сокобањи, намештаја, нове кухиње (стара је отписана јер је трајно оштећена у поплавама, туристичке сигнализације. VR опрема и рачунарска опрема.

За ове активности извршено је : **933,800.00** **конто 512.**

Компјутерски софтвер

За ове активности извршено је: **52,980.00–** **конто 515** – набавка потребних софтвера.

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Из извора 01 извршена су средства у износу од **11,116,838.71**, а из извора 07 - **500.000,00** **динара.**

Туристичка организација Сокобања спровела је промотивне активности у 2025. години активности на реализацији летње и зимске промотивне кампање Сокобање као дестинације. Све активности које се односе на промоцију описане су у одељцима 1 и 2. Наративног извештаја, а пре свега односиле су се на припрему и израду квалитетних пропагандних материјала штампаних и аудио-визуелних спотова, који су дистрибуирани у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује.

Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршена је директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2025. години обављено је и емитовање и кампање на телевизији са националном фреквенцијом у делу програма са највишим „reach-ом“ и „share-ом“ у Србији, као и интензиван маркетинг путем дигитала за српско, бугарско, румунско, македонско и ЕХ YU тржиште.

Све активности су спроведене у складу са Планом промотивних активности на који је Туристичка организација Србије дала претходно мишљење.

Трошкови службених путовања у земљи и иностранству - **757,108.09** конто 422

Услуге информисања подразумевају све услуге промоције, наступе на сајмовима, кампање на телевизији, радију, билборд кампања, промотивне кампање на дигиталу у земљи иностранству, шампани материјал, продукцију видео и аудио материјала.
- **10,859,730.62**- конто 423

ПА 1502 - П2 Изградња визиторског центра Сесалачка пећина – Извор финан сирања 07

Радови на адаптацији изиторског центра и изградњи завичајне тржнице - **3,723,078.72**- конто 511

Набавка опреме за функционисање визиторског центра - **2,094,434.00** – конто 512

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија

Укупни трокови финансирани су из извора 06 – донације међународних организација и односе се на трошкове функционисања пројектног тима, промотивне активности и све остале припремне активности које су пројектом предвиђене и претходе активностима извођења радова, а описане су у наративном делу Извештаја, укупно - **402,224.66** динара.

Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2025. године Туристичке организација Сокобања.

ПОТРАЖИВАЊА		
1.	Потраживања од купаца	491.317,00
2.	Потраживања по основу издатих аванса	2.960.974,95
3.	Потраживања по основу РФЗО - боловање преко 30 дана	0,00
УКУПНО:		3,452,291.95

ОБАВЕЗЕ		
Обавезе према добављачима (обавезе за струју, комуналије, комуникације, осигурање за децембар 2025.)		437.270,94
Остале обавезе из 2025. (зараде, порези и доприноси, извршење уговора.-)		1.111.258,75
Обавезе по основу примљених аванса		-
УКУПНО:		1.548.529,69

Хартије од вредности, на дан 31.12.2025.:

- AD 9306812.....	252.000,00
- AE 2163703.....	320.000,00
- AD 9295571.....	161.654,50
- AE 3967471.....	436.176,00
- AD 8445160.....	79.780,00
- AD 8445173.....	478.680,00
- GC2025/139.....	514.136,40
- GC2025/138.....	2.056.545,60

УКУПНО: 4,298,972.5

Новчана средства на дан 31.12.2025.:

1. Стање новчаних средстава у благајни.....	0.00
2. Стање новчаних средстава у помоћној благајни.....	0.00
3. Стање динарских текућих рачуна:	
- Буџетски: 840-1157664-27	0,00
- Намесни - боловање 840-1236764-86.....	0,00
- Наменски јавни радови 840-1237764-93.....	0,00
- Наменски рачун – донације 840-1764764-96.....	0,00
- Стање евиденционог рачуна – ЛП „Врело“.....	0,00
- Пројекат визион. Центар Сес. пећ. 2025.- 840-94764-46.....	2.446.558,08

Директор:
Љубинко Миленковић



Туристичка организација Сокобања

Туристичка организација Сокобања

ПИБ 100692367

МБ 17020889

ТР 840-1157664-27, Управа за трезор

Број: 01-53/2026-01

Датум: 09.03.2026. године

На основу члана 27. - 30. Статута Туристичке организације Сокобања, Управни одбор Туристичке организације Сокобања је на 24. седници, одржаној 09.03.2026. године, донео

ОДЛУКУ

о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације Сокобања за 2025. годину

На 24. седници Управног одбора Туристичке организације Сокобања, одржаној 09.03.2026. године, УО је донео одлуку о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације Сокобања за период од 01. јануара до 31. децембра 2025. године, заведеним под бројем 01-52/2026, од 06.03.2026. године (деловодник ТОСБ).

Образложење

На основу чл. 27. Статута Туристичке организације Сокобања предвиђено је да Управни одбор усваја годишњи извештај о пословању установе, па је у складу са тим Управни одбор Туристичке организације Сокобања донео одлуку као у диспозитиву.

Председник УО Туристичке
организације Сокобања

Милан Бабић