

Туристичка организација Сокобања
Ул. Трг Ослобођења бр. 2,
Сокобања
Број: 01-87/2026
Датум: 29.04.2026.

**ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА СА УСЛОВИМА ЗА НАБАВКУ УСЛУГА ЕМИТОВАЊА
РЕКЛАМНИХ СПОТОВА КОД РТВ ЕМИТЕРА СА НАЦИОНАЛНОМ ФРЕКВЕНЦИЈОМ –
НАБАВКА БР. 12/26**

Понуђене услуге морају у свим аспектима одговарати захтевима наручиоца и задатим техничким карактеристикама и морају бити у складу са датом техничком спецификацијом.

Наручилац ће код понуђача услуге поручити одмах по сачињавању Извештаја о економски најповољнијој понуди.

Предмет набавке бр. 12/26 су услуге – Услуге емитовања рекламних спотова код РТВ емитера са националном фреквенцијом.

Пружене услуге морају бити у складу са захтевима Наручиоца и у складу са детаљном техничком спецификацијом.

Понуђач је дужан да понуди јединичне цене услуга односно цене емитовања рекламних спотова по секунди / емитовању у траженим терминима и периоду емитовања.

Понуде се могу доставити поштом на адресу Туристичка организација Сокобања, ул. Трг Ослобођења бр. 2 Сокобања или путем имејла: tenderi@tosokobanja.rs, Понуђач може да захтева аванс у висини од највише 50% од укупно понуђене цене.

Рок за достављање понуда је 05.05.2026. године, до 14:00 сати.

Контакт особа: Александра Крстић, е-mail адреса: marketing@tosokobanja.rs, контакт телефон: 018/833-988.

ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА, ОПИС УСЛУГЕ И РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ:

Предмет набавке су услуге емитовања рекламних спотова код РТВ емитера са националном фреквенцијом.

1. Циљне групе:
 - родитељи са децом (породица) 60%, млађа популација до 35 година старости 35%, остали 5%.
2. Кључни разлози обраћања таргетној – циљној групи:
 - Промоција туристичких производа Сокобање и туристичке дестинације као целине.
 - Промоција активног одмора, догађаја и манифестација.
3. Циљеви емитовања промотивних спотова:
 - промоција туристичких производа Сокобање, најаве актуелних дешавања и новине у туристичкој понуди.

- боља видљивост на тржишту, информисање циљних група, брендирање туристичког производа,
- повећање туристичке тражње за новим туристичким производима и повећање туристичког промета.

4. Очекивани резултати и мерљивост резултата

- Боље позиционирање Сокобање као туристичке дестинације, информисање потенцијалних туриста о туристичкој понуди, промоција туристичких вредности Сокобање, боља дистрибуција производа, повећање туристичког промета. Резултати ће се мерити евентуалним повећањем туристичког промета у периоду након емитовања спота, на основу статистичких података о броју гостију и броју остварених ноћења.

Предмет набавке је емитовање промотивних спотова дужине трајања 15 и 10 секунди, код РТВ емитера са националном фреквенцијом. Планирана дужина трајања промотивне кампање је месец дана, оквирно у периоду од 11. маја до 9. јуна, а најкасније до 15. јуна 2026. године. Спотови треба да буду емитовани у прајм тајму програма (најмање 40 емитовања) и током најгледанијих емисија информативног и забавног карактера, 4 пута дневно (укупно 120 емитовања). Планирано је емитовање спотова према следећем распореду: спот у трајању од 15 секунди емитује се првих 10 дана кампање, преосталих 20 дана се емитује спот у трајању од 10 секунди.

Понуђач је дужан да достави Ценовник емитовања информативних и пропагандних спотова по секунди и **Предлог медија плана за емитовање спотова у наведеном периоду и траженим терминима** (навести цене по секунди, термине емитовања, број емитовања по дану, укупну цену емитовања по дану и укупну цену промотивне кампање). Уколико Понуђач не достави предлог медија плана, понуда ће бити одбијена као непотпуна.

Понуђач је дужан да достави резултате истраживања гледаности, укупни рејтинг програма, удео у гледаности ТВ програма са националном фреквенцијом и гледаност специјализованих делова програма или наведе линк на коме су доступни резултати истраживања гледаности.