



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

Бр. 01-135/2025-01

Датум: 10.11.2025. године

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ЗА 2026. ГОДИНУ

Сокобања, новембар 2025. године

Садржај:

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА.....	1
ЗА 2026. ГОДИНУ.....	1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	4
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	8
3.1 Промотивне активности.....	12
Међународни сајам туризма у Истанбулу, ЕМИТТ фебруар 2025.	14
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности	15
3.1.4. Остале промотивне активности:	16
3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање.....	16
3.2.1. Организација догађаја	17
4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ.....	18
5. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО СП „СЕСАЛАЧКА ПЕЋИНА.....	24
6. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ	25
7. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ:	29
ПРИЛОГ 1 – ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ЗА 2026. ГОДИНУ.....	34

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2026. годину су надлежности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021 - др. закон, 92/2023 и 94/2024), Закона о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018, 73/2019 и 44/2021 - др. закон.), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017., Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., Планом развоја општине Сокобања од 2020 – 2030. године, Средњорочним планом општине Сокобања од 2024- 2027. године, Програмом развоја туризма општине Сокобања од 2023. до 2027. године, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2026. годину и пројекција за 2027. и 2028. годину достављеном путем имејла од стране руководиоца Одељења за финансије Општинске управе Општине Сокобања и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, Одлуке Скупштине општине Сокобања о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Туристичкој организацији Сокобања, I Број: 2-34/24. од 11.03.2024. године (Сл. Лист општине Сокобања, бр. 08/2024), Статутом Туристичке организације Сокобања, бр. 368, од 30.11.2017. године и Колективним уговором Туристичке организације Сокобања Бр. 01-118/2025-04, од 17.07.2025. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	Туристичка организација Сокобања
АДРЕСА:	Трг Ослобођења бр. 2
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	Сокобања
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	Сокобања, 18230
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	840-1157664-27; Управа за трезор
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	НЕ



Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац промоције и развоја

туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности носилаца туристичке понуде, привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

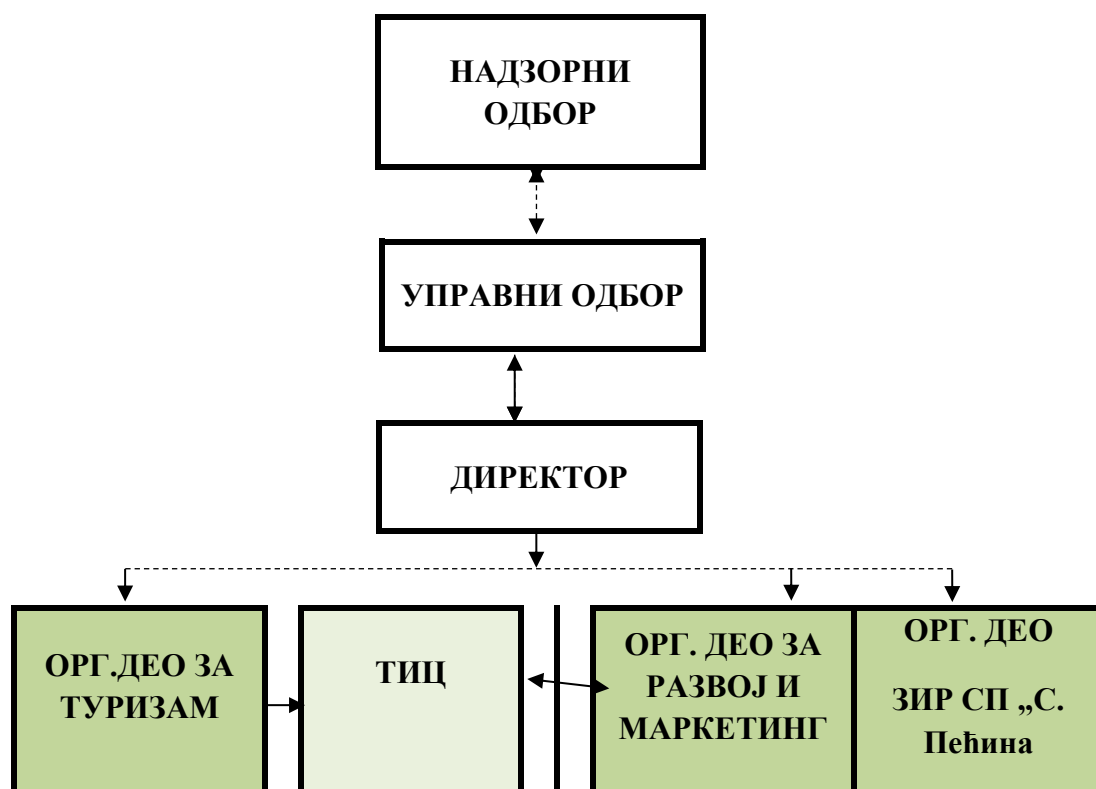
2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радам установе руководи директор, који представља и заступа установу.

У складу са важећим Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања, активности установе обављаће се у 2026. години у оквиру три организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова и нових послова у складу са Одлуком Скупштине општине Сокобања I Број: 02-119/2024, од 31.10.2024., уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Шема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) Организациони део за туризам,
- Одељење: Туристичко-информативни центар.
- 2) Организациони део за маркетинг и развој,

3) Организациони део заштите и развоја СП Сесалачка Пећина.

Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом, донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (у даљем тексту ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уследила измена Статута Туристичке организације Сокобања бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашавање делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник - сукцесор ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом, најпре се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству, припремом и имплементацијом развојних пројеката као и организацијом догађаја из области туризма, који употпуњују садржај боравка туристима и имају директан утицај на туристички промет и просек боравка туриста у дестинацији. На основу Одлуке Скупштине општине Сокобања о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Туристичкој организацији Сокобања (даље ТОСБ), I Број: 401-552/23, од 31.07.2023. године и Одлуке о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Јавној установи „Културни центар „Сокобања“ Сокобања, I Број: 401-553/23. од 31.07.2023. године (Сл. Лист општине Сокобања, бр. 35/2023) 02.08.2023. године извршена је примопредаја дела објекта МФК „Врело“ у коме се реализују догађаји и културни садржаји, са Културним центром „Сокобања“, док је примопредаја осталих објеката у Комплексу извршена до 01.01.2024. године, а у складу са наведеном одлуком. Обзиром на наведено и препорукама Министарства финансија Републике Србије од 23. октобра 2017. године, организацију догађаја из области културе од 2024. године преузео је Културни центар „Сокобања“, док су у организацији Туристичке организације Сокобања, реализоване искључиво манифестације у области туризма (туристички догађаји) Св. Јован „Биљобер“, Маратон жеља и стручни скупови у области туризма, те едукације носилаца понуде и учешће у реализацији програма обележавања туризма у Србији и Сокобањи, 21. јуна – Дана општине Сокобања.

У складу са наведеном одлуком СО Сокобања, којом су у марту 2024. године ТОСБ поверени објекти дела зграде МЗ Сесалац у Сесалцу и дела објекта Легата „Милуна Митровића“ у пешачкој зони у Сокобањи, Туристичка организација Сокобања приступила је уређењу и стављању у функцију туризма и туристичке понуде наведених простора. Из буџетских средстава, простор у делу објекта легата ставила је у функцију Туристичко-информативног центра - ТИЦ. Нови, модерно опремљен ТИЦ, поред информација које пружају стручна лица, ангажована на пословима туристичког информатора, податке о туристичкој понуди посетиоци могу да добију из мултимедијалне поставке и модерних извора комуникације. Стална поставка су фотографије и штампане брошуре, емитери видео материјала, док сваки посетилац има могућност да у готово реалном приказу доживи најатрактивније делове Сокобање, путем VR опреме.

Пројектом „Визиторски центар Сесалачка пећина са завичајном тржницом“, којим је ТОСБ конкурисала за средства у висини од 9.000.000,00 РСД, предвиђено је уређење

дела објекта МЗ Сесалац и адаптација и опремање у намене функционисања визиторског центра и околног земљишта, опремање објекта и изградња тржнице. Реализацијом пројекта чије се окончање очекује током пролећа 2026. године, на савремен начин биће интерпретирана Сесалачка пећина и сеоска туристичка понуда села Сесалца, Милушинца и Богдинца.

Одлуком о проглашењу Споменика природе „Сесалачка пећина“ СО Сокобања, Број: 02-119/24, дана 31.10.2024. године послови управљања Спомеником природе „Сесалачка пећина“ поверени су Туристичкој организацији Сокобања. У складу са наведеном одлуком и законом утврђених послова управљања заштићеним подручјем Туристичка организација Сокобања је у обавези да посебно: организује рад и функционисање чуварске службе; обележи заштићено подручје и подручје заштитне зоне; донесе план управљања, годишњи програм управљања и акт о унутрашњем реду и чуварској служби, као и Одлуку о накнадама за коришћење заштићеног подручја споменика природе „Сесалачка пећина“; води евиденције о природним вредностима и људским активностима; обавештава кориснике заштићеног подручја и заштитне зоне о могућностима за обављање радова и активности; учествује у поступку утврђивања накнаде за ускраћивање или ограничавање права коришћења; издаје сагласности и одобрења; прати стање и води евиденције о природним вредностима, непокретностима и људским активностима; утврђује и наплаћује накнаде за коришћење заштићеног подручја. ТО је дужна да изврши упис делатности управљања заштићеним подручјем у складу са прописима којима се уређује класификација и регистрација делатности.

Из наведених разлога промењен је Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ТОСБ, који ће у 2026. години омогућити функционисање још једног организационог дела у оквиру ТОСБ – Организационог дела заштите и развоја Споменика природе „Сесалачка пећина“.

У ТО Сокобања, у време сачињавања предлога Плана рада радно је ангажовано седам лица (укључујући и директора) на неодређено радно време и то:

1. Четири лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
2. Три лица са средњом стручном спремом – IV степен – неодређено радно време.

Од 22.11.2024. године у складу са Законом попуњено је упражњено радно место – на пословима Координатор у туристичко информативном центру, са високом стручном спремом и условима наведеним у акту – Правилник о организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији Сокобања, путем јавног конкурса за пријем лица за попуњавање наведеног радног места на који се пријавило 10 кандидата. Одлука о избору кандидата донета је на основу спроведеног поступка селекције кандидата и пријема најквалификованијег кандидата у радни однос, са уговореном клаузулом пробног рада.

Од 09.09.2025. године, услед стицања услова лица запосленог на пословима Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач возила Б категорије за одлазак у старосну пензију, у ТОСБ је запослено 7 лица на неодређено радно време. Обзиром да Туристичка организација Сокобања у наредном дугорочном периоду нема потребе за наведеном врстом послова, уследила је измена и допуна Правилника о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији

Сокобања, а у складу са реалним потребама, посебно оних које произилазе из наведене Одлуке СО Сокобања о поверавању управљачких послова над Спомеником природе „Сесалачка пећина“.

3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промоцији и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације).



Сл. бр. 2 – Наступ Туристичке организације Сокобања на Сајму Туризма „Ferienn mesee“ у Бечу, јануар 2025. године, на штанду Привредне коморе Србије.

Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно, делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- продукција, обезбеђивање, унапређење и пласирање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, дигитал и онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких

и других скупова и манифестација;

- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др., у оквиру чега припрема и прикупља податке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

-Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

- континуиране сарадње са носиоцима туристичке понуде и НВО сектором,

- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Организационог дела за туризам у 2026. години биће усмерене на развој туризма и туристичке понуде, а посебно промоцију као једне од основних делатности ТОСБ. Поред наставка реализације два инфраструктурна пројекта у области туризма, чија ће реализација трајати до средине 2027. године, у складу са Средњорочним планом Општине Сокобања и Планом рада за 2025. годину посебно су дефинисане промотивне активности, које дефинишу Програм развоја туризма општине Сокобања 2023-2027. и Стратегијски маркетинг план туризма Србије (ТОС) 2019 - 2024. , а у складу са Ст 4. Чл 41, Закона о туризму Републике Србије, као и смерницама одређеним у координацији са руководством Туристичке организације Србије.



Сл. бр. 3 – Кадар из емисије „Срцем кроз Србију“, емитоване у августу 2025. године

Промоција нових и постојећих, посебно унапређених садржаја и производа, усмерених ка конкретним циљним групама (породице са децом, „Z“ генерација, спортисти, житељи

урбаних средина, учесници скупова, пратиоци манифестација и догађаја, туристи са специјалним интересовањима, рековалесценти од пулмолошких, коштано-зглобних болести, алергија ...).

Промотивне активности биће интензивирани у циљу информисања тржишта о новим производима и садржајима који истичу здраве стилове живота, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Посебна пажња биће посвећена стављању у функцију и промоцији нових производа, затим понуде сокобањских села са непосредном околином, у селима где постоје категорисана туристичка домаћинства, односно где постоје локални капацитети за развој сеоског туризма, потом друге фазе реализације пројекта Сесалачка пећина, на чему су активности започете у 2025. години.

Посебан фокус у групи нових садржаја биће на промоцији нових садржаја на Бованском језеру, финансираних из пројекта „Магија источне Србије“, средстава ЕУ кроз програм „EU PRO PLUS“, уређеног приобаља Бованског језера и туристичког крстарења језером новонабављеним катамаранима. Истовремено значајан део промотивних активности биће усмерен ка информисању о раду новог визиторског центра „Сесалачка пећина“ у селу Сесалцу.

У сарадњи са локалним и републичким институцијама ТОСБ ће учествовати у организацији догађаја који истичу потребу заштите животне средине и живог света, као што је организација међународне природњачке манифестације „Ноћ буљине 2026“, која је део ширег регионалног залагања за очување природе, са фокусом на највећу сову на свету, а у организацији Института за мултидисциплинарна истраживања - Институт од националног значаја за Републику Србију, Универзитета у Београду. Подршком овом и сличним догађајима ТОСБ доприноси изградњи туристичког имица Сокобање, заснованом на очуваној и здравој животној средини, а која се с правом назива „Зелено срце Србије“.

Кампања у 2026. години обављаће се у складу са Програмом промотивних активности за 2026. годину, под свеукупним већ видљивим слоганом „Сокобања – место где ти је суђено да будеш“.

Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа, цене угоститељских услуга и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће фокусиране на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

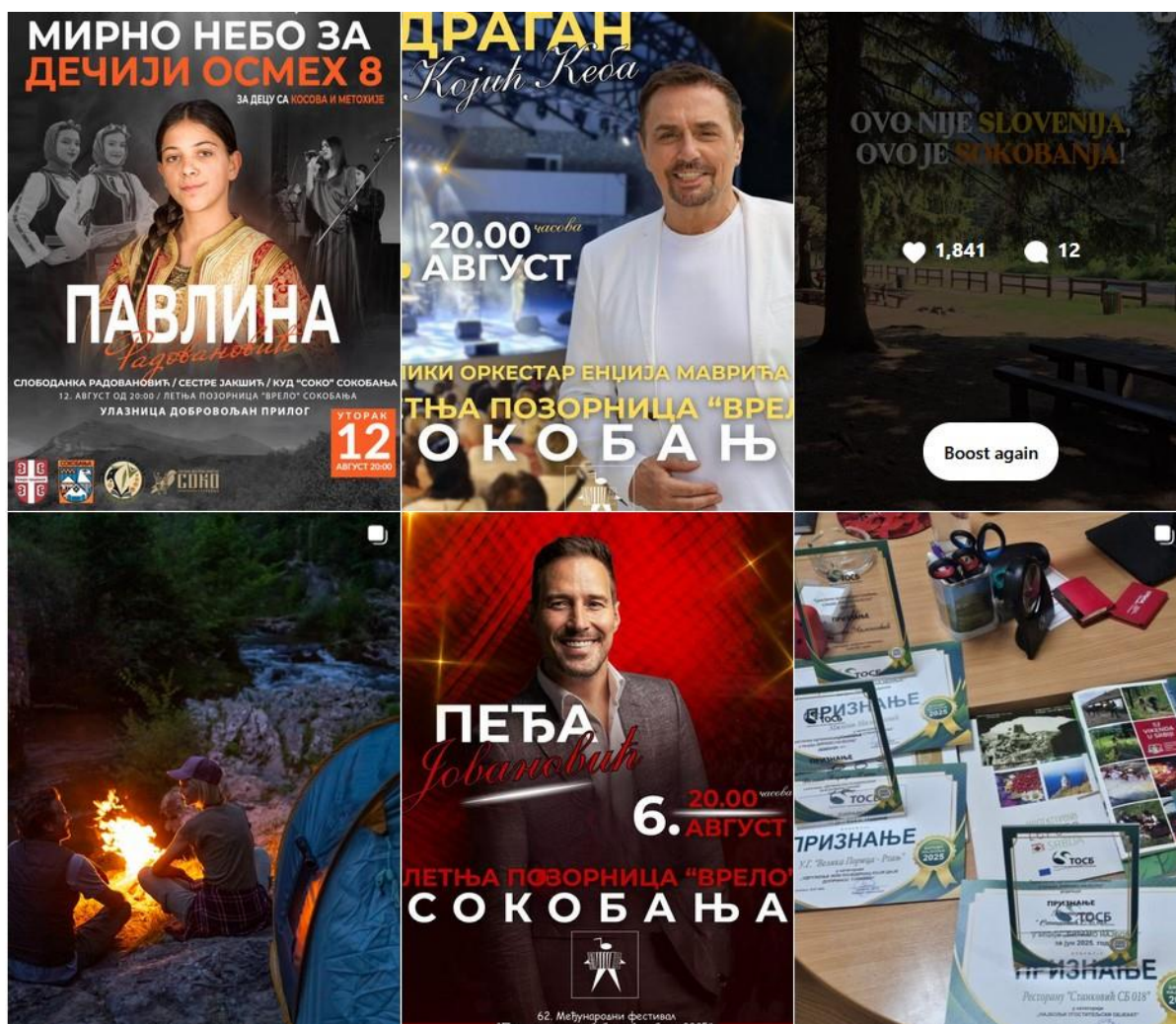
- Истраживања тржишта, жеља и потреба потрошача, прикупљање података и израда анализа, на чему почива израда Планова промотивних активности,
- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа, посебно у циљу креирања нових и даљег развоја постојећих сегмената активних одмора и „slow adventure“ понуде, и производа у складу са Програмом развоја туризма Сокобање од 2023 - 2027. године, на који је ресорно министарство, дало позитивно мишљење,
- интензивну промоцију у свим облицима, посебно digital-а,

- даљу модернизацију и осавремењавање рада и изградњу нових туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета, а уз примену одредаба новог Закона о туризму и Закона о угоститељству Републике Србије, односно адекватних подзаконских аката,
- спровођење едукативних радионица за носиоце туристичке понуде у Сокобањи, посебно носиоце услуга смештаја у домаћој радиности,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и руралног туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради повезивања и унапређења пословања,
- Организовање семинара (у априлу, мају и новембру) за станодавце на тему коришћења Централног информационог система Е-туриста - подношења захтева за категоризацију, унос података, издавање рачуна, и безбедно пружање угоститељских услуга и промоције сопствених капацитета на друштвеним мрежама.
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте,
- интензивнију сарадњу са локалним и регионалним туристичким организацијама, уз подршку Туристичке организације Србије,
- подршку потенцијалним инвеститорима у припреми и реализацији пројеката предвиђених Програмом развоја туризма.
- Подршку у адаптацији смештаја и припреми поступка категоризације објеката физичких лица, посебно у сеоским домаћинствима,
- активном учешћу запослених у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности и ажурирању базе централног информационог система е - Туриста.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2026. годину и пројекција за 2027. и 2028. годину Министарства финансија Владе Републике Србије, средства издвојена за активности на туристичкој промоцији у 2026. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама .

3.1 Промотивне активности

У складу са надлежностима и циљевима Туристичке организације Сокобања у оквиру финансијских могућности, у плану је спровођење следећих промотивних активности (конкретне и детаљне активности сагледане су у Плану промотивних активности за 2026. годину, који се налази као Прилог 1.):



Сл. бр. 4 – Неке од активности на профилу Сокобање, @sokobanjazelenosrce на друштвеном мрежи Instagram

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку тј. у складу са планом рада и на позив Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију и промоцију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
- Организације студијских путовања новинара, блогера, инфлуенсера из земље и иностранства.
- Реализација пролећне и летње промо кампање у електронским медијима (са припремљеним видео материјалима у ултра HD резолуцији „Место где ти је суђено да будеш“ у трајању од 2':00", за презентације на сајмовима, скуповима, активностима на друштвеним мрежама, као и кратке видео формате, од 15', 10" и 5", за реализацију кампања кроз програме електронских медија, пре свега на ТВ станицама са националном покривеношћу.

- Заједничким наступима са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије,
- Радио кампању на некој од радио станица са националном фреквенцијом,
- Интернет и веб маркетинг, који ће у 2026. години бити унапређен интензивним позиционирањем и ажурирањем веб презентација, на шест језика, на домену www.sokobanja.rs, увођењу вештачке интелигенције (AI) као и корпоративне на домену www.tosokobanja.rs и ажурирањем постојећих презентација www.sokobanjanje.rs, и профила Сокобање на друштвеним мрежама, Tweeter, Facebook и Instagram, TikTok, Threads, објављивањем PR порука и постављањем банера на најпосећенијим интернет порталима у Северној Македонији, Бугарској, Румунији и Србији. У 2026. години у плану је допуна садржајима нове веб презентације на домену www.sesalackapecina.rs за који је ТОСБ извршила закуп у 2025. години и постављање основних информација. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и постојећих и нових профила на друштвеним мрежама употребљавајући све доступне алате.
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Болборд кампања,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава), ребрендирање дестинације,
- Ангажовање VIP личности и ребрендинга дестинације
- Остало (логистика и сарадња са НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек остварила добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација, организованих пословних сусрета и добро организоване промоције са главним носиоцима понуде и Туристичком организацијом Србије у 2026. години у плану су наступи на:

- Међународном сајму туризма у Бечу, Ferienn mesee – јануар 2025. године (штанд ПКС),
- 47. Међународном сајму туризма ITF / Београд, фебруар;
- 29. Међународном сајму туризма у Истанбулу – ЕМИТТ 2026 – Турска (на штанду ТОБ-а),
- 42. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), март;
- 15. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијелини, мај;
- 7. Сајму туризма у Бања Луци, март БИХ;
- 27. Међународном сајму туризма у Нишу, март;
- 3. Међународном Сајму туризма у Сарајеву, октобар, БИХ;
- 8. Сајму интернационалног фестивала вина, дестилата и хране у Требињу, мај;
- 8. „Дани породице“ у Београду, мај;
- 56. Међународном сајму туризма у Новом Саду, новембар;
- 17. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;

- 41. Интернационалном сајму туризма у Солуну, Philoxenia 2026. –новембар.



**Сл. бр. 5 – Детаљ са наступа ТО Сокобања –
Међународни сајам туризма у Истанбулу, ЕМИТТ фебруар 2025.**

- домаћим и иностраним међународним сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, Туристичка организација Београда, посебно у региону али и удаљеним дестинацијама за које ТОС процени да је од националног туристичког значаја представљање Сокобање као дестинације, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што су сајмови туризма у Љубљани, Новом Саду, Солуну и промоције које организује у земљама региона (Северна Македонија, Грчка, Бугарска, Румунија, Мађарска) Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ.

Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације које ће се током лета одржати у Сокобањи на догађајима у организацији ТОСБ и Културног центра „Сокобања“, као и осталих организатора догађаја у оквиру домаће кампање и регионалним наступима на догађајима у суседним земљама, које организује ТОС, а посебно у земљама секундарног туристичког тржишта, као што су Румунија, Грчка, Мађарска, Македонија, Бугарска, Босна и Херцеговина, Хрватска, Турска.

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко

учешће са партиципацијом ТОСБ, "B2B" састанке или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима у Сокобањи.



Сл. бр. 6 – Детаљ са Промоције Сокобање у Рајићевој у Београду у организацији ТОС-а - јун 2025.

3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних манифестација и догађаја, односно стварању новог имица дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности. Ангажовање познатих и јавних личности (уметници, глумци, писци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од врло ефектних. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице“ РТС-а, "150 минута" ТВ Прва, "Прело у нашем сокаку", Хеппи ТВ и др.), потом студијско путовање инфлуенсера, представника туристичких агенција и туроператора у Сокобању.

3.1.4. Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијским информативним емисијама,
- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре и панел дискусије,
- сувенири, каталози, употребни предмети и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- сарадња са удружењима водича и аниматора...

3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- Припремне активности у циљу допуне пројектне документације на заштити и стављању у функцију Сесалачке пећине, детаљно садржане у Годишњем Плану управљања СП „Сесалачка пећина“ за 2026. годину.
- Увођење вештачке интелигенције на дигиталним презентацијама,
- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних манифестација,
- даље стављање у функцију локалитета у непосредној близини Сесалачке пећине,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље”,
- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- наставак унапређења туристичких манифестација и стручних догађаја из области туризма.
- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање, пре свега у сарадњи са Општином Сокобања, наставак активности за стављање објекта бившег „Ловачког дома“ у функцију у циљу даљег комплетирања понуде локалитета Врело у Сокобањи за који је у 2025. години Туристичка организација Сокобања обезбедила инвестициону документацију.
- Уређење пешачких и панормаских стаза,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме, посебно наставак акције унапређења понуде у сокобањским селима,
- развој нових пројеката у складу са Програмом развоја туризма Сокобање и Стратегијским маркетинг планом, који подразумевају и доношење Програма маркетиншких и промотивних активности и дефинисање и доношење стратегије брэнда (Стварање јединственог кровног брэнда и ознаке дестинације).
- промоцију руралног туризма у селима,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма, категоризацију смештаја у домаћој радиности.

3.2.1. Организација догађаја

Обзиром да највећи део догађаја који је до 2024. године организовала Туристичка организација Сокобања, (традиционално организован од времена када је пословала као организациони облик за туризам и културу - Организација за туризам и културу Сокобања) по природи спада у догађаје из области културе, у 2024. и 2025. години године, ове манифестације су реализоване кроз План рада Културног центра „Сокобања“, а у складу са Законом, природом посла који обе јавне службе обављају и налогом Министарства финансија Владе Републике Србије бр. 112-01-00480/2017-03, од 23. 10. 2017. године. Туристичка организација Сокобања организовале у 2026. години искључиво манифестације у области туризма, рекреације и туристичке анимације.



Сл. бр. 7 – Детаљ са манифестације 31. „Св. Јован Биљобер“, 2025.

Од традиционалних манифестација то су 32. Свечаности „СВ Јован „Биљобер“ и 18. Маратон жеља, учешће у обележавању Дана општине Сокобања и 189. година организованог туризма у Сокобањи и Србији (оквирно непосредно уз овај датум).

4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне интегрисане базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе корпоративном и локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2026. години биће:

- Реализација дела Маркетинг плана туристичке дестинације у складу са Програмом развоја туризма општине Сокобања и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије;
- Реализација пројекта трасирања и уређења панорамског пута Сокобања – Шопур-Параглајдинг полетиште – Широка падина – Големи камен – Лептерија – Поповица-Сокобања у дужини од 11.5 км;
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма у сарадњи са КЦ „Сокобања“;
- Реализација стручних скупова;
- Учесће у програму дуалног образовања;
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисању туристичке понуде Сокобање;
- Подршка развоју манифестационог туризма;
- Реализација програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање са новим иностраним емитивним тржиштима.

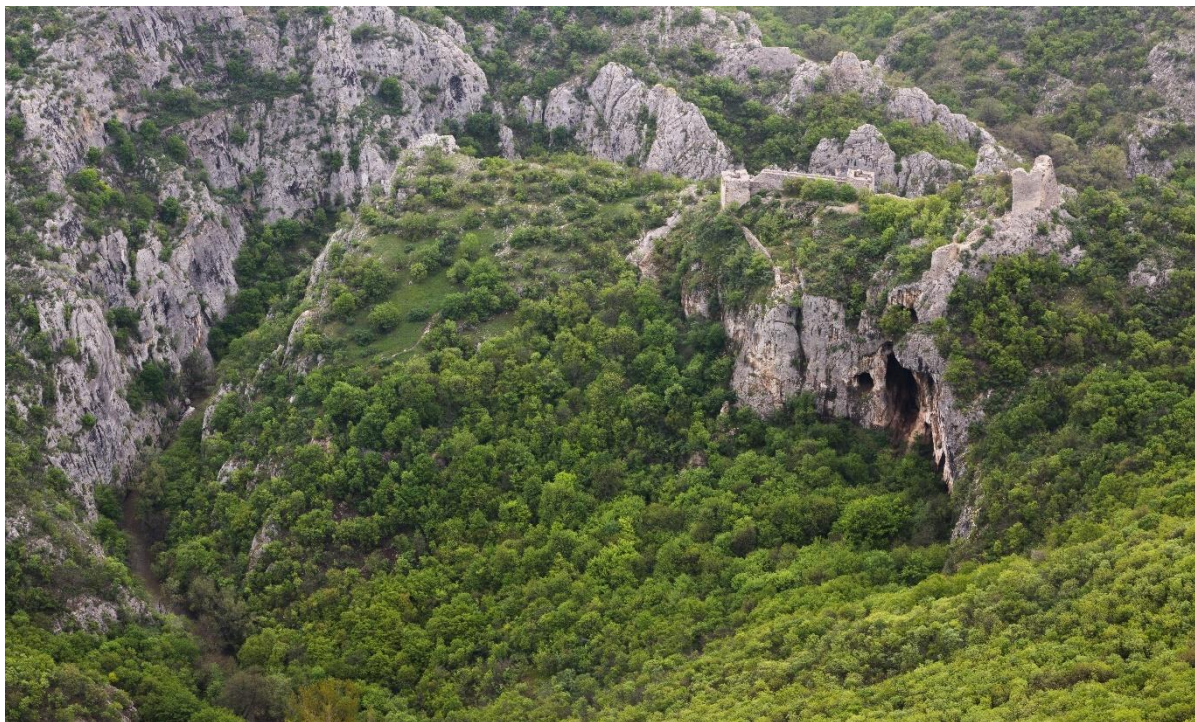
4.1. Активности на припреми и реализацији развојних пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су реализовани пројекти чије су се активности финансирале из различитих, домаћих и страних фондова и организација. Главна активност Туристичке организације Сокобања, током 2026. године, биће реализација неколико кључних развојних пројеката.

Пројекат под називом „Природни и културни туристички потенцијали као основа развоја прекограничног региона“ кофинансира Европска унија кроз ИНТЕРРЕГ VI-A ИПА програм прекограничне сарадње Бугарска-Србија.

Уговор између Министарства регионалног развоја и јавних радова републике Бугарске и Туристичке организације Сокобања, као водећег партнера на пројекту, закључен је 09.07.2025. године. Имплементација пројекта је започела 10.07.2025. године и трајаће 24 месеца, односно до 09.07.2027 године.

У реализацију пројекта, који ће бити кофинансиран од стране ЕУ са 85% средстава преко наведеног програма, укључено је пет партнера, три из Бугарске и два из Србије. Главне активности на имплементацији пројекта, са српске стране, односе се на унапређење туристичке понуде Сокобање уз одрживо коришћење природних ресурса, а спроводиће их Туристичка организација Сокобања и партнер на пројекту Сокобањско еколошко друштво.



Сл. бр. 8 - Поглед на део клисуре Моравице и Сокоград, са Орловчића

Једна од најважнијих активности коју ће реализовати Туристичка организација је трасирање и опремање панорамског пута на Озрену и Девици, у дужини од 11,5 km, који ће увелико повећати атрактивност туристичке понуде Сокобање и овог дела Србије. У оквиру пројекта биће уређена два видиковца, три инфо пункта, постављен мобилијар и представљаће најатрактивнију и најдужу уређену панорамску стазу у Србији и региону. Поред инвестиционих активности у плану је и реализација радионица на тему екологије и одрживог туризма и креирање заједничког туристичког производа и туристичких пакета, који укључују обилазак дестинација у прекограничном региону. Главна инвестициона активност Сокобањског еколошког друштва је уређење и стављање у функцију Еколошко-едукативног центра, адаптацијом старе зграде бивше основне школе у селу Раденковцу, који ће бити на располагању младима, туристима, научницима и цивилном сектору. Осим тога планирана је изградња осматрачнице за птице и дивље животиње, која ће се налазити у близини Еколошко-едукативног центра.

Партнери на пројекту из суседне Бугарске су: Фондација "Монтана-утре", Општина Вршец и Народно Читалище „Христо Ботев“. Фондација "Монтана-утре" у оквиру имплементације пројекта организоваће две едукативне радионице на тему очувања културног и историјског наслеђа прекограничног региона. Општина Вршец спровестиће активност осмишљавања три тематске руте на тему природе, културног наслеђа и историјског наслеђа, које ће бити укључене у заједнички туристички производ, односно туристичке пакете, као и израду три тематска видео филма и 3Д анимације. Народно Читалище „Христо Ботев“ спроводи инвестициону активност реновирања објекта у коме

је смештен Културни центар „Христо Ботев“, у коме се одвијају различите културне активности и догађаји.

Укупан буџет пројекта је 621.229,96 евра, од чега је 339.030,63 евра намењено финансирању активности које спроводе Туристичка организација Сокобања и Сокобањско еколошко друштво, а за активности бугарских партнера планирано је 282.199,33 евра.

Организациони део за маркетинг ће се фокусирати и на припрему других пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства туризма и омладине, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима. Туристичкој организацији Сокобања одобрена су средства у износу од 9.000.000,00 динара на конкурс Министарства туризма и омладине за пројекте развоја туризма у 2025. години за извођење радова на адаптацији објекта Визиторског центра Сесалачка пећина, и реконструкцији тржнице у селу Сесалцу, који ће презентовати понуду три села сокобањске општине: Милушинца, Богдинца и Сесалца. Рок за завршетак радова је 9 месеци од датума потписивања уговора, односно до краја марта 2026. године. Визиторски центар природних и културних вредности овог дела Сокобањске општине, и понуде која се заснива на очуваној природи и активном одмору, омогућиће адекватну презентацију и интерпретацију баштине и природних ресурса овог краја, како би посетиоци Сокобање, осим основних информација, стекли и одређени доживљај о самим атракцијама, коришћењем савремене мултимедијалне опреме и имали могућност куповине производа и сувенира који потичу из наведених села. Овако уређен простор визиторског центра имао би информативну и едукативну функцију, у смислу истицања значаја очувања животне средине, што ће истовремено утицати на подизање развоја здравственог, спортско-рекреативног, манифестационог и еколошког туризма на виши ниво.

У визиторском центру биће формирана савремена мултимедијална поставка која ће презентовати конкретне природне вредности, помоћу класичне музејске изложбе, у комбинацији са употребом савремене технологије (сценографија, мултимедији...) и са додатним едукативним и услужним садржајима. Визиторски центар са савременом поставком и добро осмишљеном интерпретацијом природних туристичких вредности представљаће нови садржај туристичке понуде Сокобање и подстакнуће туристе на боравак у очуваној природној средини и утицаће на њихову свест о потреби очувања природних ресурса у сврху развоја одрживог туризма. Поред објекта у коме ће бити смештен Визиторски центар, налази се стара тржница укупне површине 125 m², која ће функционисати као подршка визиторском центру и мештанима три наведена села. Пројектом је предвиђено да Тржница садржи у свом затвореном делу сувенирницу и информативни центар, а у отвореном делу тезге на којима би представници сеоских домаћинстава излагали и продавали локалне производе.

Поред адаптације, уређења и опремања Визиторског центра, планиране су активности на заштити и стављању у функцију туризма и обиласка Сесалачке пећине, односно уређење самог локалитета за посете, у складу са условима заштите издатим од стране Завода за заштиту природе Србије (уређење улаза у пећину, електрификација и уређење стаза у делу пећине дозвољеном за посете). Детаљне активности са финансијским показатељима садржане су у Годишњем програму управљања СП „Сесалачка пећина“ за 2026. годину.

Током 2025. године извршено је ЛИДАР снимање и просторна анализа споменика културе Сокоград од стране Завода за заштиту споменика културе Ниш, који је на основу извршених снимања и истраживања терена израдио Елаборат ширег простора Сокограда. На основу урађених снимака и дигиталног ортофото плана извршена је просторна анализа видљивих архитектонских структура, као и оних под земљом, пре свега ради

утврђивања његових реалних граница града. Утврђен је термин план активности које је потребно спровести, како би се створили услови за израду пројекта ревитализације Сокограда, а у сарадњи са надлежним Заводом за заштиту споменика културе из Ниша.



Сл. бр. 9 – 3D анимација – Идејно решење будућег изгледа Сокограда – Завод за заштиту споменика културе Ниш

Активности ОД за маркетинг и развој усмерене ће бити и на побољшање свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи.

4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали

Туристичка организација Сокобања у 2026. години, реализоваће активности на припреми и изради нових и редизајну постојећих штампаних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2026. години у плану је штампа нових обједињених каталога, брошура и билтена, модерног дизајна на српском, енглеском, румунском, грчком и бугарском језику, употребних материјала: торбе, мајице, значке, тренерке, техничка опрема, ознаке, шоље, флашице, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе, нотеси и остали колатерал са препознатљивим асоцијацијама на Сокобању и активни одмор, или одговарајућих брендираних сувенира и предмета. У плану су активности на припреми садржаја монографије Сокобање, чије је издавање у плану 2027. године.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда нових видео материјала Сокобање, за промоцију у електронским медијима и друштвеним мрежама, и најавних промо материјала за манифестације.

Планирана је и билборд кампања у већим градовима у Србији (Београд, Нови Сад, Ниш) и дуж аутопута Е-75 и у складу са могућностима у већим градовима земаља региона (Софија, Загреб, Бања Лука, Бијељина, Скопље).

4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима

4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима

PR активности у 2026. години биће усмерене према најтиражнијим штампаним медијима попут дневних новина Блиц, Ало, Вечерње новости, Политике, Данас и сл. и специјализованим часописима и ревијама - Ревивија Уно, Bel Guest, Туристичке новине и у електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледанијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, РТВ Пинк, Блакан Трип, Хепи ТВ.

Промоција ће у циљаним временским интервалима бити реализована и кроз програме регионалних и локалних РТВ емитера и продукцијских кућа, посебно у емисијама специјализованим за путовања, које се емитују у одређеним терминима у програмима телевизија са националном фреквенцијом или каналима на кабловској телевизији (РТС, Балкан Трип...) уз наставак и унапређење сарадње између запослених који су задужени за односе са јавношћу и ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма. Посебно интензивна кампања биће у области дигитала – летња кампања (фебруар-мај 2026. године), као и зимска (октобар-новембар) на најпосећенијим веб порталима у Србији и региону (Бугарска, Северна Македонија, Румунија, ЕХ YU земље).

4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима

Нарочита пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре и то у сарадњи са медијима које ангажује PR служба Туристичке организације Србије. Ово се односи пре свега на гостовања у информативним емисијама ТВ програма (јутарњи програми, дневне информативне емисије, главне информативне емисије и сл.) као и специјализованим емисијама (Шареница, Прело у нашем сокаку).

4.3.3. Промоција у електронским медијима

Активности у овом сегменту у 2026. години односиће се на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime time-у програма, спотова који ће бити произведени почетком 2026. године, који презентују Сокобању као место идеално за активан породични одмор, дестинацију за младе и здраву животну средину уз слоган „Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ . Како је Сокобања имала у 2025. години оквирно задржала туристички промет на нивоу из 2024. године (имала благи пад промета) неопходно је у 2026. години интензивирати промотивне активности у електронским медијима и дигиталу пре свега, како би се

постигла већа или приближно једнака посећеност и туристички промет из претходних година. Видео материјали промовисаће пре свега природне потенцијале, активан одмор али и остале сегменте туристичке понуде, урађени у најмање HDI ULTRA HD (4K) резолуцији. У плану је и промотивна радијска кампања (април-мај 2026. године) на наслушанијим радио станицама са националном и регионалном покривеношћу.

4.3.4. Интернет и web маркетинг

Он - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација и активностима на бољем позиционирању домена www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.tosokobanja.rs, као и постављање и оптимизација нове интернет презентације на домену www.sesalackapecina.rs и оглашавање на најпосећенијим web browser-има и коришћење алата као што је Google Addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Инстаграм Тик Ток и Threads.

Средства опредељена за интернет маркетинг планирана су у складу са упутством за припрему буџета, имајући у виду да је ово један од најисплативијих и најефектнијих видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним циљним групама по веома ниској цени, уз бројне друге додатне ефекте као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму.

Овако планираној кампањи велику подршку промоцији Сокобање у свим облицима даје и Туристичка организација Србије, кроз своје редовне активности, нарочито приликом промоције на дигиталу. У плану је наставак сарадње са популарним домаћим и иностраним блогерима и инфлуенсерима, као и ангажовање креатора UGC садржаја, што не изискује значајна финансијска средства, а спада у најефективније видове промоције.

Увођење вештачке интелигенције у процес пословања и промотивне активности

У складу са савременим трендовима и развојем технологије Туристичка организација Сокобања планира да током 2026. године модернизује и унапреди процес пословања увођењем вештачке интелигенције (AI), што ће омогућити аутоматизацију административних и комуникационих процеса, као и унапређење промотивних активности коришћењем савремених алата као што је ChatGPT. У плану је и увођење AI chatbot-а на сајту званичне интернет презентације Сокобање. Циљеви увођења вештачке интелигенције у процес пословања су оптимизација пословних процеса, уштеда времена и ресурса, повећање ефикасности пословања и унапређење процеса доношења одлука. Унапређење промотивних активности огледа се у коришћењу AI приликом израде промотивних садржаја и објава на друштвеним мрежама, као и приликом израде промотивних материјала, као што су туристички водичи и брошуре коришћењем AI интерфејса. Поред наведеног AI може имати широку примену у свим аспектима пословања Туристичке организације Сокобања. У плану је употреба AI у процесу креирања и управљања базама података Туристичко информативног центра. Запослени у Туристичкој организацији Сокобања учествоваће у низу обука и практичних радионица, како би били оспособљени да самостално користе AI, свако у свом делокругу рада.

5. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО СП „СЕСАЛАЧКА ПЕЋИНА

Главне активности овог организационог дела биће организоване у смислу реализације прве фазе пројекта на заштити и стављању у функцију туризма и обиласка Сесалачке пећине и извођење завршних радова на уређењу и опремању Визиторског центра, као његовог стављања у функцију.



Сл. бр. 10. – Сесалачка пећина

Детаљан опис активности са финансијским планом садржан је у Годишњем програму управљања СП „Сесалачка пећина“ за 2026. годину;

6. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ

План рада ТОСБ за 2026. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину (обрасци програмског буџета – достављени као прилог) и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2026. годину, а посебно повереном обиму послова од стране оснивача СО Сокобања и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. У овој верзији предлога финансијског плана висина масе зарада исказана је на нивоу основице која је важила у 2025. години, са законским увећањем од 5,1 % а како основ за обрачун масе зарада узета су реализована средства за ове намене у септембру 2025. године. У масу у складу са упутством руководиоца одељења за финансије Општине Сокобања није урачунат рад у дане државних празника запослених, а што је било нужно, обзиром да је Туристичка организација Сокобања из разлога увећања туристичког промета током празника у обавези да омогући рад Туристичко информативног центра.



ДРУГИ ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502. 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2025. извор 13 (07)	Обавезе из 2025. извор 15 (06)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	411100	Плате и додаци запослених	0.00	0.00	10,724,022.00	0.00		10,724,022.00	10,724,022.00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0.00	0.00	1,099,490.00	0.00		1,099,490.00	1,624,689.00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0.00	0.00	525,199.00	0.00		525,199.00		
	412300	Допринос за незаполсеност	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		
	413142	Покони за децу запослених	0.00	0.00	65,000.00	0.00	0.00	65,000.00	65,000.00	413
	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	200,000.00	414
	414300	Отпремнине и помоћи	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	414400	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00		
	415100	Накнаде трошкова за запослене	0.00	0.00	550,000.00	0.00		550,000.00	550,000.00	415
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00	0.00	230,000.00	0.00		230,000.00	1,962,500.00	421
	421200	Енергетске услуге	0.00	0.00	480,000.00	0.00		480,000.00		
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	0.00	622,500.00	0.00		622,500.00		
	421500	Трошкови осигурања	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	0.00	30,000.00	0.00		30,000.00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	1,320,000.00	0.00		1,320,000.00	2,660,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	690,000.00	0.00		690,000.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	650,000.00	0.00		650,000.00		
	423100	Административне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	5,290,000.00	423
	423200	Компјутерске услуге	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	1,750,000.00	0.00		1,750,000.00		
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00		1,000,000.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	850,000.00	0.00		850,000.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	690,000.00	0.00		690,000.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00		

424200	Услуге образовања културе и спорта	0.00	0.00	800,000.00	0.00	800,000.00	1,200,000.00	424
424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00		
425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	0.00	0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	1,000,000.00	425
425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0.00	0.00	500,000.00	0.00	500,000.00		
426100	Административни материјал	0.00	0.00	700,000.00	0.00	700,000.00	2,380,000.00	426
426200	Материјал за пољопривреду	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00		
426300	Материјали за образовање и усавршавање	0.00	0.00	150,000.00	0.00	150,000.00		
426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	830,000.00	0.00	830,000.00		
426800	Материјали за очување хигијене	0.00	0.00	250,000.00	0.00	250,000.00		
426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	350,000.00	0.00	350,000.00		
482100	Остали порези	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	60,000.00	482
482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	5,000.00	0.00	5,000.00		
482300	Новчане казне	0.00	0.00	5,000.00	0.00	5,000.00		
483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	5,000.00	0.00	5,000.00	5,000.00	483
511300	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	800,000.00	0.00	800,000.00	800,000.00	511
512200	Административна орпема	0.00	0.00	250,000.00	0.00	250,000.00	1,200,000.00	512
512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0.00	0.00	600,000.00	0.00	600,000.00		
512800	Опрема за јавну безбедност	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00		
512900	Опрема за производњу	0.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00		
515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	100,000.00	515
Укупно:		0.00	0.00	29,821,211.00	0.00	0.00	29,821,211.00	29,821,211.00

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2025. извор 13 (07)	Обавезе из 2025. извор 15 (06)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	376,000.00	0.00		376,000.00	1,211,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0.00	0.00	835,000.00	0.00		835,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	13,930,000.00	0.00		13,930,000.00	13,930,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	424
Укупно:			0.00	0.00	15,191,000.00	0.00		15,191,000.00	15,191,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине										
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2025. извор 13 (07)	Обавезе из 2025. извор 15 (06)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	1,400,000.00	0.00		1,400,000.00	1,400,000.00	423
	426100	Униформе за запослене	0.00	0.00	150,000.00	0.00		150,000.00	150,000.00	426
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	300,000.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00		
Укупно:			0.00	0.00	1,850,000.00	0.00		1,850,000.00	1,850,000.00	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 Изградња Визиторског центра Сесалачка пећина										
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2025. извор 13 (07)	Обавезе из 2025. извор 15 (06)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	511300	Капитално одржавање објеката	4,000,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	4,100,000.00	4,100,000.00	511
	512200	Машине и опрема	0.00	0.00	250,000.00	0.00	0.00	250,000.00	250,000.00	512
	512400	Машине и опрема	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Укупно:			4,000,000.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	4,350,000.00	4,350,000.00	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ (НЦТ) кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија										
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2025. извор 13 (07)	Обавезе из 2025. извор 15 (06)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	421200	Енергетске услуге	0.00	0.00	74,000.00	0.00	0.00	74,000.00	85,100.00	421
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	0.00	11,100.00	0.00	0.00	11,100.00		
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	173,850.00	0.00	0.00	173,850.00	306,050.00	422
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	132,200.00	0.00	0.00	132,200.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	18,300.00	0.00	0.00	18,300.00	1,117,050.00	423
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	320,300.00	0.00	0.00	320,300.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	307,950.00	0.00	0.00	307,950.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	470,500.00	0.00	0.00	470,500.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	220,000.00	0.00	0.00	220,000.00	220,000.00	424
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	1,100,000.00	9,113,500.00	0.00	0.00	10,213,500.00	11,444,000.00	511
	511400	Пројектна документација	0.00	0.00	1,230,500.00	0.00	0.00	1,230,500.00		
	512200	Административна опрема	0.00	0.00	2,463,700.00	0.00	0.00	2,463,700.00	2,463,700.00	512
Укупно:			0.00	1,100,000.00	14,535,900.00	0.00	0.00	15,635,900.00	15,635,900.00	
УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2026.			4,000,000.00	1,100,000.00	61,748,111.00	0.00	0.00	66,848,111.00	66,848,111.00	
			4,000,000.00		66,848,111.00		0.00			
У Сокобањи: 12.10.2025. год.			МП		Директор: Љубинко Миленковић	Председник УО: Милан Бабић				

7. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода тако да су средства за спровођење активности у 2026. години планирана из извора 01 у износу од **61,748,111.00**. У овај износ, укључене су и преузете обавезе из 2025. године који се односе на зараде запослених за децембар 2025., рачуне за материјалне трошкове и закључене уговоре који на извршење доспевају у јануару 2026. У збир су укључена и средства у висини од **14,535,900.00** динара за предфинансирање пројекта „Природни и културни туристички потенцијали као основа развоја прекограничног региона“ како би технички била изводљива реализација и финансирање пројектних активности кроз централни информациони систем СПИРИ. Након одобрења извештаја првостепене контроле и преноса средстава од стране Програма ИНТЕРРЕГ ИПА ЦБЦ Бугарска – Србија, средства ће бити умањена за 85%, и обављено прекњижење у складу са Законом. Средства из извора 13 (**4.000.000,00** динара) и извора 15 (**1.100.000,00** динара) су пренета средства из ранијих година односе се на неутрошена средства МТО и ЕУ за финансирање активности које се реализују 2026. години за пројекте Изградња визиторског центра Сесалачка пећина и „Природни и културни туристички потенцијали као основа развоја прекограничног региона“.

Укупан износ предложених финансијских средстава из извора 01 је **61,748,111,00 динара** и извора 06 и 07 у висини од **5,100,000.00**, што је **укупно: 66.848.111,00 динара**.

Укупан износ предложених финансијских средстава из извора 01 је **61,748,111.00**.

1. "ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА" ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502. 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА"

Из извора 01 планирана су средства у износу од **29,821,211.00 динара**

За **зараде** запослених у чију је масу укључено прописано увећање по прописаној стопи од 5,1%, а према накнадно достављеним Упутству Министарства финансија Републике Србије планирано је:

- **10,724,022.00** конто 411 – Плате и додаци и накнаде запослених.

- **1,624,689.00** конто 412 – Социјални доприноси на терет послодавца.

- **65,000.00** конто 413 – накнаде у натури, планирана су средства за поклоне за децу запослених – новогодишње пакетиће.
- **200,000.00** конто 414 – Социјална давања запосленима – за евентуалну накнаду за боловање запослених преко 30 дана и евентулане помоћи запосленима.

- **550,000.00** конто 415 – Накнада трошкова за запослене – подразумева трошкове накнаде за превоз запослених на посао.

За **сталне трошкове** Туристичке организације Сокобања, који подразумевају платни промет, енергетске (струја, набавка пелета за грејање пословних просторија) и комуналне услуге и трошкове осигурања и услуге комуникација планирано је **1,962,500.00**, конто 421.

Трошкови службених путовања, односе се за на трошкове путовања запослених у редовним активностима (смештај у земљи и иностранству, дневнице, паркинг, путарине, превоз) али и остале трошкове транспорта, за превоз организованих студијских група у Сокобању са обиласком дестинације, новинара, инфлуенсера, представника туристичких агенција из земље и иностранства од места одредишта до Сокобање и назад, у сврхе промоције дестинације.

За ове трошкове планирано је: **2,660,000.00** конто 422.

Услуге по уговору – подразумевају уговоре за обављање услуга нужних за редовно обављање делатности као што су одржавање софтвера за буџетско књиговодство, услуге смештаја и исхране новинара, туристичких агенција, учесника студијских путовања, организатора програма и ВИП гостију у Сокобањи, услуге екстерне ревизије, услуге превода текстова на стране језике, манифестација СВ „Јован Биљобер“, накнаде за дуално образовање, накнаде за полагање испита за туристичке водиче, угоститељске услуге, безбедност и здравље на раду, контролу противпожарног система и игромобранских инсталација на објектима којима управља, обезбеђивање опреме за манифестације и специјализоване догађаје.

За ове активности планирано је: **5,290,000.00** конто 423.

Специјализоване услуге подразумевају средства за услуге организовање стручних скупова и едукације носилаца понуде из Сокобање, као и наставак активности потребних за израду развојних пројекта, израду стратешких и планских докумената, награде за конкурсе Фото изазов, пехаре, медаље дипломе за учеснике манифестација и организацију акције „Бирамо најбоље“.

За ове активности планирано је: **1,200,000.00** конто 424.

Текуће поправке и одржавање објеката и опреме

Средства намењена на овом конту пре свега се односе на извођење радова санирања другог дела приземља објекта Завичајног музеја од поплава и текуће одржавање управне зграде ТОСБ Информативног центра (западне фасаде) и текуће одржавање Визиторског центра у Сесалцу.

За ове активности планирано је: **1,000,000.00** конто 425.

Средства планирана за набавку **материјала** се односе на набавку административног материјала, материјала за одржавање зелених површина, хигијене, посебне намене, електроматеријал, едукативног материјала за запослене, средства за одржавање хигијене пословних просторија и личне хигијене запослених, а највећи део средстава односи се на материјале за саобраћај (гориво и пнеуматици) које је потребно за реализацију активности ТОСБ, али једним делом и за потребе Општине Сокобања.

За ове активности планирано је: **2,380,000.00** конто 426

Порези, обавезне таксе, казне и пенали – 60,000.00 – конто 482.

Новчане казне и пенали по решењу судова – 5,000.00 – конто 483.

Изградња зграда и објеката подразумева активности и радове на поправци зграде седишта Туристичке организације Сокобања и замени једног дела столарије на инфо центру, као и израду пројектне документације за припрему нових развојних пројекта којим ТОСБ конкурише за средства код екстерних извора.

За ове активности планирано је: **800,000.00** конто 511.

Опрема – пре свега односи се на опремање Туристичко информативног центра у Сокобањи, рачунарском и другом информационом опремом, поправку туристичке сигнализације у Сокобањи и набавку намештаја и опреме за Сесалачку пећину и функционисање визиторског центра.

За ове активности планирано је: **1,200,000.00** конто 512 - опрема.

Компјутерски софтвер

За набавку софтвера планирано је: **100,000.00** конто 515 – набавка потребних софтвера

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Из извора 01 планирана су средства у износу од **15,191,000.00**

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2026. години активности на реализацији летње и зимске промотивне кампање Сокобање као дестинације. Планиране активности се односе на припрему и израду квалитетних пропагандних материјала штампаних и аудио-визуелних формата – филма и спотова, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама стручним скуповима и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује.

Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2026. години у плану емитовање и кампање на телевизији са националном фреквенцијом у делу програма са највишим „reach-ом“ и „share-ом“ у Србији, као и интензиван маркетинг путем дигитала за српско, бугарско, румунско, грчко и свим републикама ЕХ YU тржишта. Посебно интензивне активности биће у електронским медијима и дигиталу.

Све активности биће спроведене у складу са Планом промотивних активности који је детаљно описан у наративном делу Плана рада туристичке организације Сокобања који се налази на крају документа као посебан прилог и на који је претходну сагласност дала Туристичка организација Србије. У односу на средства за промоцију које издвајају туристичке организације најпосећенијих дестинација у земљи, са којима се Сокобања као туристичко место прве категорије рангира, средства за промоцију туризма ТОСБ су далеко нижа. Међутим, овако конструисаним Планом промотивних активности очекују се резултати који ће допринети одржавању туристичког промета и опредељења туриста да одмор проведу у Сокобањи у 2026. години.

Наступи на сајмовима у земљи и иностранству (Уређење штандова и партиципација у случају организације сајма од стране Туристичке организације Србије) – **1,211,000.00** конто 422.

Услуге штампаног материјала, услуге емитовања кампања код националног емитера, услуге промоције у штампаним медијима, услуге промоције на дигиталу, сајтови, друштвене мреже, креатори reels-ова, билборд кампања, - Услуге информисања - **13,930,000.00** конто 423

Остале специјализоване услуге подразумевају учешће у локалним и националним наградним играма, giveaway на дигиталу - **50,000.00** конто 424.

ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине

Из извора 01 планирана су средства у износу од **1,850,000.00**

На овој позицији планирана су средства за израду пројекта уређења, постављању улазне капије у објекат и уређењу велике дворане за обиласке.

Пројекат подразумева и ангажовање потребног броја лица која би обављала услуге водичко-аниматорске службе

- **1,400,000.00 динара** – конто 423 – обављање услуга анимација у шестомесечном периоду за два лица,

- **150,000.00 динара** – конто 426 – Обезбеђивање униформи за лица у складу са законом;

- **300,000.00 динара** – конто 511 – Основна средства зграде и грађевински објекти – извођење радова.

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 Изградња - опремање Визиторског центра Сесалачка пећина

Укупан буџет пројекта је 4.350.000,00 динара, финансирање из буџета општине, извор 01 је 350.000,00 динара из средстава МТО 4.000.000,00 динара

Туристичка организација Сокобања наставља реализацију пројекта опремања и стављања у функцију визиторског центра Сесалачке пећине, који се налази у центру села Сесалца, у 2026. години из сопствених средстава – извор 01 и средстава МТО – извор финансирања 07. Након спроведене процедуре јавне набавке, уговор са извођачем је закључен а радови треба да почну 12. децембра 2025. године.

- **4.000.000,00** – извор 07 – конто **511**– МТО за текуће одржавање објекта,
- **100.000,00** – извор 01 – конто **511**- буџет у исте намене и
- **250.000,00** извор 01 – конто **512** - за набавку и постављање потребне опреме.

ПРОЈЕКАТ 1502 – ПЗ - „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ (НЦТ) кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија

Укупан буџет пројекта за 2026. годину је **14.535,900,00** динара из извора **01** (са пренетим средствима из 2025. године у износу **1.100.000,00** динара што је укупно укупно **15.635.900,00** динара) након реализације овај износ из извора **01** умањује се за **85%** по рефундацији средстава из фонда ЕУ.

Пројекат се кофинансира из средстава ЕУ, кроз горе наведени програм. Како би се обезбедило предфинансирање из буџетских средстава, потребно је унапред обезбедити средства за финансирање пројекта. Након његове реализације, Програм ИНТЕРРЕГ ИПА, обавља рефундацију средстава у висини од **85%** реализованих средстава, након чега ће бити обављено умањење буџетских средстава, ребалансом Одлуке о буџету и прекњижење у складу са Законом.

- **85,100.00** - конто – **421** – енергетске услуге и услуге комуникација ,
- **306,050.00** – конто – **422** – трошкови службених путовања чланова пројектног тима,
- **1,117,050.00** – конто- **423** – услуге промоције пројекта,
- **220,000.00** – конто – **424** – Услуге ангажовања стручног надзора и експерта за велике тендерске процедуре по ПРАГ-у,
- **11,444,000.00** - конто – **511** – Извођење радова на уређењу панорамског пута,
- **2,463,700.00** - конто – **512** – Набавка и уградња потребне опреме и мобилијара на панорамском путу.
- Пренета средства из 2025. године на конту **511** – Изградња зграда и објеката у износу од **1.100.000,00** динара.

Љубинко Миленковић
Директор



(Handwritten signature)

ПРИЛОГ 1 – ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ЗА 2026. ГОДИНУ

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ САЈМОВИМА И ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У СОПСТВЕНОЈ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СРБИЈЕ						
ЈАНУАР	2026					
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
15-18.	Наступ на сајму туризма „Ferrien Messe – Wien“	Беч, Аустрија	10-18:00h	Туристичка организација Београд	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B – B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
ФЕБРУАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
05-07.	Наступ на 29. Међународном сајму туризма Истанбул „ЕМИТТ“	Истанбул, Турска	10-18:00h	Туристичка организација Београда	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
12-14.	42. Сајам туризма "Holiday and Spa Expo"	Софија, Бугарска	10-19:00h	Туристичка организација Србије	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ, БУГ
19-22.	47. Међународни сајам туризма у Београду	Београд	10-19:00h	Туристичка организација Сокобања и туристичка привреда Сокобање	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
МАРТ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Почетак марта	6. Међународни сајам туризма Бања Лука	Бања Лука, БИХ	10-19:00h	Туристичка организација Сокобања	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ

АПРИЛ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Крај априла	15. Међународни сајам туризма и гастрокултуре	Република Српска Бијељина	09 – 17:00h	Туристичка организација Сокобања	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
Почетак априла	27. Међународни сајам туризма Ниш	Ниш	10-18:00	Туристичка организација Сокобања	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
МАЈ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Мај – друга половина	„Дани породице“	Београд	10-20:00	Туристичка организација Београд	„„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани материјал
ЈУН						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Јун – прва половина	Промотивна кампања – Доживи Србију	Београд	16-22:00	Туристичка организација Србије	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани материјал
СЕПТЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Октобар – прва половина	3. Међународни сајам туризма "SARAJEVO TRAVEL FEST"	Сарајево, БИХ	11-18:00	Туристичка организација Сокобања	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ “ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
НОВЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Средина новембра	Међународни сајам туризма "Philoxenia"	Солун, Грчка	10-19:00	Туристичка организација Београд, Туристичка организација Сокобања	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ, ГР

Почетак новембра	17. Сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац	Крагујевац	10-18:00	Туристичка организација Србије	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
Крај новембра	56. Међународни сајам туризма Нови Сад	Нови Сад	10-18:00	Туристичка организација Србије	„Сокобања – место где ти је суђено да будеш“ B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
ПРОМОЦИЈА У ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА (РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА)						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Април/мај	Србија	РТС, РТВ ПИНК	видео спотови у трајању од 5-15'	200.00	10.04-15.05.	Видео спотови (4К ХД)
Март/Април	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio, Radio S)	аудио спотови – 5- 15'	100.00	15.03.-20.04.	Аудио спотови
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Мај	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio, Radio S)	аудио спотови - 5 - 15'	100.00	01.05.-15.05.	Аудио спотови
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Август	Србија	РТС, РТВ ПИНК	видео спотови у трајању од 5-15'	30.00	16-28.08.	Видео спотови (4К ХД)
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Септембар/ Октобар	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio, Radio S)	аудио спотови - 5 - 15'	65.00	15.09.-15.10.	Аудио спотови
Локални и регионални медији						
Током године у зависности од екстерних прилика						

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
ОБЈАВЕ И ПОСТАВЉАЊЕ ВИЗУАЛА, ЛИНКОВА, БАНЕРА НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ВЕБ ПОРТАЛИМА						
ДИГИТАЛ - ВЕБ САЈТОВИ И ПОРТАЛИ						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Март	Србија	Citymagazine, blic, kurir, telegraf, Srbija danas	PR oglasi+banner	3 PR-a i 1 banner	15.03. - 31.03.	Фотографије, припрема JPG, текст
Март	Северна Македонија	Crnobelo, Kajgana, Pečat, Тоčka	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	15.03. - 31.03.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Март	Бугарска	dir.bg, 24chasa, vesti.bg, telegraph.bg	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	08.03. - 28.03	Фотографије, припрема JPG, текст - превод Бг
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Април	Србија	Citymagazine, blic, kurir, telegraf, Srbija danas	PR oglasi+banner	3 PR-a i 1 banner	05.04. - 25.04.	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Северна Македонија	Crnobelo, Kajgana, Pečat, Тоčka	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	05.04. - 25.04.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Април	Бугарска	dir.bg, 24chasa, vesti.bg, telegraph.bg	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	10.04. -30.04.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод БГ
ДИГИТАЛ - СОЦИЈАЛНЕ МРЕЖЕ						
Период	Назив активности	Мрежа	Врста огласа	Налог	Динамика	Припрема
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Facebook	Објава постова, story-ja, reels-a	Turistička organizacija Sokobanja	1-5 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Instagram	Објава постова, story-ja, reels-a	sokobanjazelenosrce	1-5 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Tik-tok	Објава постова, reels-a	sokobanjazelenosrce	1-7 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Threads	Објава постова, reels-a	Turistička organizacija Sokobanja	1-7 дана	Фотографије - видео клипови

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
ОГЛАСИ И ПР ТЕКСТОВИ У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Март	Србија	City Magazine, Блиц, Курир, Лепа и срећна	PR tekst fotografija	1/4 хоризонтална - колор	Тромесечно	Фотографије, припрема JPG, текст
Март	Северна Македонија	Убавина и здравје, Скопско ехо	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Месечно/двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Март	Бугарска	Cosmopolitan	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Месечно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод БГ
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Април/Мај	Србија	Hello, Gloria, Базар	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална - колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст
Април/Мај	Северна Македонија	Македонско Ехо, Печат	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Април/Мај	Бугарска	Телеграф	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Дневно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Август	Србија	Специјализовани туристички часописи	PR текст, фотографија	1/1	Месечно	Фотографије, припрема JPG, текст
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Септембар/ Октобар	Србија	Hello, Gloria, Блиц	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална - колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст
Септембар/ Октобар	Северна Македонија	Убавина и здравје, Скопско ехо	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Месечно/двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Септембар/ Октобар	Бугарска	Телеграф	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Дневно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
ОГЛАСИ - Бордови, ЛЕД						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број постамената	Место	Припрема
Април	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	10.00	Аутопут Е75, Београд, Нови Сад	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Северна Македонија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	5.00	Аутопут "Пријатељство"	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Мај	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	10.00	Аутопут Е75, Београд, Нови Сад	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Република Српска	Огласне табле и ЛЕД	Банер	5.00	Бања Лука и Бијељина	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Септембар/ Октобар	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	10.00	Аутопут Е75, Београд, Нови Сад	Фотографије, припрема JPG, текст

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ						
ОРГАНИЗАЦИЈА И УЧЕШЋЕ НА СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИМ ДОГАЂАЈИМА						
Април						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
17-19.	Студијско путовање домаћих новинара	Сокобања	15	Туристичка организација Сокобања и Туристичка организација Србије	Елетронски, штампани медији из Србије	Облиак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
24-26.	Студијско путовање новинара из Бугарске	Сокобања	6	Туристичка организација Сокобања и Туристичка организација Србије	Елетронски, штампани медији из Србије	Облиак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
Мај						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
08-10.	Студијско путовање новинара и инфлуенсера из Румуније	Сокобања	6	Туристичка организација Србије	Електронски медији дигитал	Облиак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
МАЈ						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
15-17.	Студијско путовање новинара из Северне Македоније	Сокобања	8	Туристичка организација Србије	Електронски медији штампа	Презентација и пословни састанци
30.	Организовање промоције и В2В	Скопље, С. Македонија	Представници ТОСБ и туристичке привреде	Туристичка организација Београда	Електронски медији штампа, Туристичке агенције и туроператори	Презентација и В2В
Јун						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Учесници	Тема/активности
5-7.	Студијско путовање туроператора	Сокобања	15	Туристичка организација Сокобања, YUTA	Представници агенција и туроператора из Србије (incomming)	Облиак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
14-15.	Промоција понуде и Фестивала	Софија, Бугарска, Амбасада СРБ	Представници ТОСБ и туристичке привреде	Туристичка организација Београда и ТОСБ	Представници агенција и туроператора из Бугарске (outgoing)	Презентација и В2В
СЕПТЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Учесници	Тема/активности
25-27.	Туристички форум Србије		250	Туристичка организација Србије	Туристичке организације из целе Србије	Едукација из области туризма
ОКТОБАР/ НОВЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Почетак новембра	Сајам публикација и сувенира	Лесковац	10-19:00	ТОСБ	Избор најбољег промо материјала	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали, колатерал
Средина октобра	Наградни конкурс за избор публикација	Крушевац	10-18:00	ТОСБ	Избор најбоље публикације	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали, колатерал

ОБЛИК ПРОМОЦИЈЕ	Јан	Феб	Мар	Апр	Мај	Јун	Јул	Авг	Сеп	Окт	Нов	Дец
Директни маркетинг												
Електронски медији												
Дигитал												
Штампани медији												
Билборди, лед екрани												
Специјализовани догађаји												
Гантограм промотивних активности ТОСБ у 2026. години												

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026.годину

1. ПРОГРАМ

Назив програма:	Програм 4. Развој туризма
Шифра програма:	1502
Сектор:	Економска и развојна политика
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.
Основ:	Члан 30-32 и 41-42. Закона о туризму РС ("Сл. гласник РС", бр.17/2019)
Опис:	Спровођење активности на развоју и промоцији туристичких потенцијала и понуде општине Сокобања
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања
Одговорно лице за спровођење програма:	Љубинко Миленковић, директор

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Повећање прихода од туризма	Процент повећања броја ноћења	493094	3%	3%	5%	5%	Извештај о туристичком промету Републичког завода за статистику
		Процент повећања укупног броја гостију	115274	4%	3%	5%	5%	Извештај о туристичком промету Републичког завода за статистику

	Циљ	Индикатори					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
2	Повећање смештајних капацитета туристичке понуде	Процент пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	1141	1%	2%	2%	2%	ЦИС е- Туриста
		Број новорегистрованих кревета	2757	3%	3%	3%	3%	ЦИС е- Туриста

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
80	791100	Приходи из буџета	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)	40,274,080	1,020,900	41,096,100	1,020,900	46,190,411		56,885,500		58,280,000		161,355,911	
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)	12,813,480		14,464,000		13,163,711		15,145,000		17,965,000		46,273,711	
149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)	9,953,280		11,000,000		10,724,022		11,880,000		14,000,000		36,604,022	
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	9,953,280		11,000,000		10,724,022		11,880,000		14,000,000		36,604,022	
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)	1,616,200		2,250,000		1,624,689		2,400,000		2,700,000		6,724,689	
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1,114,000		1,600,000		1,099,490		1,700,000		1,900,000		4,699,490	
153	412200	Допринос за здравствено осигурање	502,200		650,000		525,199		700,000		800,000		2,025,199	
155	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ (156)	84,000		84,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
156	413100	Накнаде у природи	84,000		84,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
157	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА (од 158 до 161)	660,000		650,000		200,000		200,000		200,000		600,000	
158	414100	Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова	100,000		100,000		90,000		100,000		100,000		290,000	
160	414300	Отпремнине и помоћи	550,000		550,000		100,000						100,000	
161	414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	10,000				10,000		100,000		100,000		210,000	
162	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)	500,000		480,000		550,000		600,000				1,150,000	
163	415100	Накнаде трошкова за запослене	500,000		480,000		550,000		600,000				1,150,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
164	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ (165)									1,000,000		1,000,000	
165	416100	Награде запосленима и остали посебни расходи									1,000,000		1,000,000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)	27,395,600	1,020,900	26,582,100	1,020,900	32,961,700		41,675,500		40,250,000		114,887,200	
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)	1,835,950	19,550	1,663,450	19,550	2,047,600		2,133,000		2,110,000		6,290,600	
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	180,000		180,000		230,000		180,000		180,000		590,000	
169	421200	Енергетске услуге	403,000	17,000	353,000	17,000	554,000		520,000		500,000		1,574,000	
170	421300	Комуналне услуге	100,000		100,000		100,000		100,000		100,000		300,000	
171	421400	Услуге комуникација	622,950	2,550	600,450	2,550	633,600		703,000		700,000		2,036,600	
172	421500	Трошкови осигурања	500,000		400,000		500,000		600,000		600,000		1,700,000	
174	421900	Остали трошкови	30,000		30,000		30,000		30,000		30,000		90,000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)	3,575,650	26,350	3,304,650	26,350	4,177,050		4,332,000		4,140,000		12,649,050	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи	1,646,000		1,550,000		1,696,000		1,900,000		1,900,000		5,496,000	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	1,329,650	26,350	1,204,650	26,350	1,698,850		1,600,000		1,540,000		4,838,850	
180	422900	Остали трошкови транспорта	600,000		550,000		782,200		832,000		700,000		2,314,200	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)	17,003,000	969,000	16,633,000	969,000	21,737,050		27,240,500		26,250,000		75,227,550	
183	423200	Компјутерске услуге	200,000		200,000		200,000		200,000		200,000		600,000	
184	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	250,000		200,000		300,000		300,000		300,000		900,000	
185	423400	Услуге информисања	13,865,000	697,000	13,585,000	697,000	15,698,300		19,768,000		21,750,000		57,216,300	
186	423500	Стручне услуге	518,000	102,000	518,000	102,000	1,320,300		1,640,500		500,000		3,460,800	
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	850,000		850,000		850,000		850,000		850,000		2,550,000	
188	423700	Репрезентација	690,000		650,000		997,950		1,007,000		700,000		2,704,950	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
189	423900	Остале опште услуге	630,000	170,000	630,000	170,000	2,370,500		3,475,000		1,950,000		7,795,500	
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до197)	2,200,000		2,200,000		1,470,000		4,720,000		4,500,000		10,690,000	
192	424200	Услуге образовања, културе и спорта	800,000		800,000		800,000		3,000,000		3,000,000		6,800,000	
197	424900	Остале специјализоване услуге	1,400,000		1,400,000		670,000		1,720,000		1,500,000		3,890,000	
198	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (199 + 200)	800,000		800,000		1,000,000		800,000		800,000		2,600,000	
199	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	300,000		300,000		500,000		300,000		300,000		1,100,000	
200	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	500,000		500,000		500,000		500,000		500,000		1,500,000	
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)	1,981,000	6,000	1,981,000	6,000	2,530,000		2,450,000		2,450,000		7,430,000	
202	426100	Административни материјал	450,000		450,000		850,000		750,000		750,000		2,350,000	
203	426200	Материјали за пољопривреду	50,000		50,000		100,000		100,000		100,000		300,000	
204	426300	Материјали за образовање и усавршавање запослених	150,000		150,000		150,000		150,000		150,000		450,000	
205	426400	Материјали за саобраћај	831,000	6,000	831,000	6,000	830,000		900,000		900,000		2,630,000	
209	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	250,000		250,000		250,000		250,000		250,000		750,000	
210	426900	Материјали за посебне намене	250,000		250,000		350,000		300,000		300,000		950,000	
294	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (295 + 298 + 302 + 304 + 307 + 309)	65,000		50,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
298	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ (од 299 до 301)	60,000		50,000		60,000		60,000		60,000		180,000	
299	482100	Остали порези	50,000		50,000		50,000		50,000		50,000		150,000	
300	482200	Обавезне таксе	5,000				5,000		5,000		5,000		15,000	
301	482300	Новчане казне и пенали	5,000				5,000		5,000		5,000		15,000	
302	483000	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА (303)	5,000				5,000		5,000		5,000		15,000	
303	483100	Новчане казне и пенали по решењу судова	5,000				5,000		5,000		5,000		15,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)	4,600,000	9,000,000	4,730,000	4,700,000	15,557,700	5,100,000	10,914,000		5,610,000		32,081,700	5,100,000
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)	4,600,000	9,000,000	4,730,000	4,700,000	15,557,700	5,100,000	10,914,000		5,610,000		32,081,700	5,100,000
313	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ (од 314 до 317)	3,000,000	5,700,000	2,900,000	2,700,000	11,544,000	4,100,000	7,804,000		2,700,000		22,048,000	4,100,000
315	511200	Изградња зграда и објеката	1,500,000		1,500,000		9,213,500	1,100,000	6,904,000		2,000,000		18,117,500	1,100,000
316	511300	Капитално одржавање зграда и објеката	600,000	5,700,000	600,000	2,700,000	900,000	3,000,000	900,000		700,000		2,500,000	3,000,000
317	511400	Пројектно планирање	900,000		800,000		1,430,500						1,430,500	
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)	1,400,000	3,300,000	1,650,000	2,000,000	3,913,700	1,000,000	2,910,000		2,710,000		9,533,700	1,000,000
320	512200	Административна опрема	650,000	2,300,000	650,000	2,000,000	2,963,700		800,000		600,000		4,363,700	
322	512400	Опрема за заштиту животне средине		1,000,000				1,000,000	1,000,000		1,000,000		2,000,000	1,000,000
324	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	400,000		650,000		600,000		600,000		600,000		1,800,000	
326	512800	Опрема за јавну безбедност	30,000		30,000		50,000		10,000		10,000		70,000	
327	512900	Опрема за производњу, моторна, непокретна и немоторна опрема	320,000		320,000		300,000		500,000		500,000		1,300,000	
332	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (333)	200,000		180,000		100,000		200,000		200,000		500,000	
333	515100	Нематеријална имовина	200,000		180,000		100,000		200,000		200,000		500,000	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Вредност у 2028. години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	44,874,080	45,826,100	61,748,111	67,799,500	63,890,000	193,437,611
06	Донације од међународних организација	520,900	520,900				

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
07	Трансфери од других нивоа власти			9,500,000		5,200,000								
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма			54,894,980		51,547,000		66,848,111		67,799,500		63,890,000		198,537,611
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)													

ЛИСТА ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА У ОКВИРУ ПРОГРАМА

Рбр.	Назив програмских активности и пројеката у оквиру програма по буџетским корисницима	Вредност у базној години (2024)		Очекивана вредност у 2024 години		Вредност у 2025. години		Вредност у 2026 години		Вредност у 2027. години		Укупно (2025-2027)	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	1502-0001 Управљање развојем туризма (Туристичка организација Сокобања)	29,190,980	0	30,484,000	0	29,821,211	0	35,830,000	0	37,000,000	0	102,651,211	
2	1502-0002 Промоција туристичке понуде (Туристичка организација Сокобања)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000	0	19,540,000	0	21,540,000	0	56,271,000	
3	1502-4001 П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине (Туристичка организација Сокобања)	1,800,000	0	1,800,000	0	1,850,000	0	4,650,000	0	3,750,000	0	10,250,000	
4	1502-7002 П2-Изградња визиторског центра Сесалачка пећина (Туристичка организација Сокобања)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000	0	1,600,000	0	3,650,000	4,000,000
5	1502-5003 П3 - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ (НЦТ) кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија (Туристичка организација Сокобања)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500	0	0	0	20,615,400	1,100,000
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	44,874,080	10,020,900	45,826,100	5,720,900	61,748,111	5,100,000	67,799,500		63,890,000		193,437,611	5,100,000

* 1-5 циља за сваки програм

** 1-3 индикатора за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026.годину

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0001 Управљање развојем туризма
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.
Основа:	Члан 30-32 и 41-42. Закона о туризму РС ("Сл. гласник РС", бр.17/2019)
Опис:	Спровођење активности на развоју и промоцији туристичких потенцијала и понуде општине Сокобања
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	Поглавље 35 - Остала питања
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Љубинко Миленковић

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Повећање квалитета туристичке понуде и услуге	број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета	98	98	98	99	100	Уговор о поправци и допуни Т. Сигнализације
		Процент реализације програма развоја туризма града/општине у односу на годишњи план	10%	10%	20%	20%	20%	Извештај о раду Туристичке организације Сокобања

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	
80	791100	Приходи из буџета	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)	26,490,980		27,654,000		27,721,211		33,520,000		34,990,000		96,231,211	
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)	12,813,480		14,464,000		13,163,711		15,145,000		17,965,000		46,273,711	
149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)	9,953,280		11,000,000		10,724,022		11,880,000		14,000,000		36,604,022	
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	9,953,280		11,000,000		10,724,022		11,880,000		14,000,000		36,604,022	
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)	1,616,200		2,250,000		1,624,689		2,400,000		2,700,000		6,724,689	
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	1,114,000		1,600,000		1,099,490		1,700,000		1,900,000		4,699,490	
153	412200	Допринос за здравствено осигурање	502,200		650,000		525,199		700,000		800,000		2,025,199	
155	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ (156)	84,000		84,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
156	413100	Накнаде у природи	84,000		84,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
157	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА (од 158 до 161)	660,000		650,000		200,000		200,000		200,000		600,000	
158	414100	Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова	100,000		100,000		90,000		100,000		100,000		290,000	
160	414300	Отпремнине и помоћи	550,000		550,000		100,000						100,000	
161	414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	10,000		0		10,000		100,000		100,000		210,000	
162	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)	500,000		480,000		550,000		600,000				1,150,000	
163	415100	Накнаде трошкова за запослене	500,000		480,000		550,000		600,000				1,150,000	
164	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ (165)									1,000,000		1,000,000	
165	416100	Награде запосленима и остали посебни расходи									1,000,000		1,000,000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)	13,612,500		13,140,000		14,492,500		18,310,000		16,960,000		49,762,500	
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)	1,832,500		1,660,000		1,962,500		2,110,000		2,110,000		6,182,500	
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	180,000		180,000		230,000		180,000		180,000		590,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
169	421200	Енергетске услуге	400,000		350,000		480,000		500,000		500,000		1,480,000	
170	421300	Комуналне услуге	100,000		100,000		100,000		100,000		100,000		300,000	
171	421400	Услуге комуникација	622,500		600,000		622,500		700,000		700,000		2,022,500	
172	421500	Трошкови осигурања	500,000		400,000		500,000		600,000		600,000		1,700,000	
174	421900	Остали трошкови	30,000		30,000		30,000		30,000		30,000		90,000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)	2,560,000		2,350,000		2,660,000		2,800,000		2,800,000		8,260,000	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи	1,320,000		1,250,000		1,320,000		1,400,000		1,400,000		4,120,000	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	640,000		550,000		690,000		700,000		700,000		2,090,000	
180	422900	Остали трошкови транспорта	600,000		550,000		650,000		700,000		700,000		2,050,000	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)	4,240,000		4,150,000		5,290,000		5,800,000		4,450,000		15,540,000	
183	423200	Компјутерске услуге	200,000		200,000		200,000		200,000		200,000		600,000	
184	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	250,000		200,000		300,000		300,000		300,000		900,000	
185	423400	Услуге информисања	1,350,000		1,350,000		1,750,000		1,750,000		1,750,000		5,250,000	
186	423500	Стручне услуге	500,000		500,000		1,000,000		500,000		500,000		2,000,000	
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	850,000		850,000		850,000		850,000		850,000		2,550,000	
188	423700	Репрезентација	690,000		650,000		690,000		700,000		700,000		2,090,000	
189	423900	Остале опште услуге	400,000		400,000		500,000		1,500,000		150,000		2,150,000	
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до197)	2,200,000		2,200,000		1,200,000		4,500,000		4,500,000		10,200,000	
192	424200	Услуге образовања, културе и спорта	800,000		800,000		800,000		3,000,000		3,000,000		6,800,000	
197	424900	Остале специјализоване услуге	1,400,000		1,400,000		400,000		1,500,000		1,500,000		3,400,000	
198	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (199 + 200)	800,000		800,000		1,000,000		800,000		800,000		2,600,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
199	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	300,000		300,000		500,000		300,000		300,000		1,100,000	
200	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	500,000		500,000		500,000		500,000		500,000		1,500,000	
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)	1,980,000		1,980,000		2,380,000		2,300,000		2,300,000		6,980,000	
202	426100	Административни материјал	450,000		450,000		700,000		600,000		600,000		1,900,000	
203	426200	Материјали за пољопривреду	50,000		50,000		100,000		100,000		100,000		300,000	
204	426300	Материјали за образовање и усавршавање запослених	150,000		150,000		150,000		150,000		150,000		450,000	
205	426400	Материјали за саобраћај	830,000		830,000		830,000		900,000		900,000		2,630,000	
209	426800	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	250,000		250,000		250,000		250,000		250,000		750,000	
210	426900	Материјали за посебне намене	250,000		250,000		350,000		300,000		300,000		950,000	
294	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (295 + 298 + 302 + 304 + 307 + 309)	65,000		50,000		65,000		65,000		65,000		195,000	
298	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ (од 299 до 301)	60,000		50,000		60,000		60,000		60,000		180,000	
299	482100	Остали порези	50,000		50,000		50,000		50,000		50,000		150,000	
300	482200	Обавезне таксе	5,000		0		5,000		5,000		5,000		15,000	
301	482300	Новчане казне и пенали	5,000		0		5,000		5,000		5,000		15,000	
302	483000	НОВЧАНЕ КАЗНЕ И ПЕНАЛИ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА (303)	5,000				5,000		5,000		5,000		15,000	
303	483100	Новчане казне и пенали по решењу судова	5,000		0		5,000		5,000		5,000		15,000	
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)	2,700,000		2,830,000		2,100,000		2,310,000		2,010,000		6,420,000	
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)	2,700,000		2,830,000		2,100,000		2,310,000		2,010,000		6,420,000	
313	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ (од 314 до 317)	1,100,000		1,000,000		800,000		400,000		400,000		1,600,000	
316	511300	Капитално одржавање зграда и објеката	500,000		500,000		800,000		400,000		400,000		1,600,000	
317	511400	Пројектно планирање	600,000		500,000				0					

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)	1,400,000		1,650,000		1,200,000		1,710,000		1,410,000		4,320,000	
320	512200	Административна опрема	650,000		650,000		250,000		600,000		300,000		1,150,000	
324	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	400,000		650,000		600,000		600,000		600,000		1,800,000	
326	512800	Опрема за јавну безбедност	30,000		30,000		50,000		10,000		10,000		70,000	
327	512900	Опрема за производњу, моторна, непокретна и немоторна опрема	320,000		320,000		300,000		500,000		500,000		1,300,000	
332	515000	НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (333)	200,000		180,000		100,000		200,000		200,000		500,000	
333	515100	Нематеријална имовина	200,000		180,000		100,000		200,000		200,000		500,000	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	29,190,980		30,484,000		29,821,211		35,830,000		37,000,000		102,651,211	
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025 години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027 години	Вредност у 2028 години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	29,190,980	30,484,000	29,821,211	35,830,000	37,000,000	102,651,211
УКУПНО ЗА:	1502-0001 Управљање развојем туризма	29,190,980	30,484,000	29,821,211	35,830,000	37,000,000	102,651,211
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)						

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026. годину

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0002 Промоција туристичке понуде
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.
Основа:	Члан 30-32 и 41-42. Закона о туризму РС ("Сл. гласник РС", бр.17/2019)
Опис:	Спровођење активности промоцији туристичких потенцијала и понуде општине Сокобања
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	Поглавље 35 - Остала питања
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Александра Крстић

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима	Број одржаних промотивних акција са партнерским организацијама	17	17	18	18	18	Извештај о раду ТОСБ
		Број дистрибуираног пропагандног материјала	15000	15000	20000	20000	20000	Извештај о раду ТОСБ или налог за излаз из магацина

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
80	791100	Приходи из буџета	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)	1,011,000		950,000		1,211,000		1,340,000		1,340,000		3,891,000	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи	326,000		300,000		376,000		500,000		500,000		1,376,000	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	685,000		650,000		835,000		840,000		840,000		2,515,000	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)	12,680,000	500,000	12,400,000	500,000	13,930,000		18,200,000		20,200,000		52,330,000	
185	423400	Услуге информисања	12,480,000	500,000	12,200,000	500,000	13,930,000		18,000,000		20,000,000		51,930,000	
189	423900	Остале опште услуге	200,000		200,000				200,000		200,000		400,000	
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до197)					50,000						50,000	
197	424900	Остале специјализоване услуге					50,000						50,000	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	13,691,000	500,000	13,350,000	500,000	15,191,000		19,540,000		21,540,000		56,271,000	
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025 години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027 години	Вредност у 2028 години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	13,691,000	13,350,000	15,191,000	19,540,000	21,540,000	56,271,000
07	Трансфери од других нивоа власти	500,000	500,000				
УКУПНО ЗА:	1502-0002 Промоција туристичке понуде	14,191,000	13,850,000	15,191,000	19,540,000	21,540,000	56,271,000
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)						

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМСКУ АКТИВНОСТ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026.годину

3. ПРОЈЕКАТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма		
Шифра пројекта:	1502	4001	
Назив пројекта:	П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине		
Функција:	473 - Туризам		
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања		
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.		
Оснoв:	Члан 30-32 и 41-42. Закона о туризму РС ("Сл. гласник РС", бр.17/2019)		
Опис:	Стављање у функцију туризма природних вредности и заштићених природних подручја		
Трајање пројекта:	36 месеци		
Ознака за капитални пројекат:	Делимично урађена, имовинско правни односи решени		
Ознака да ли је ИПА пројекат:	(бира се ИПА година финансирања и ИПА програм/мере из предефинисане листе коју у базу уноси Министарство финансија		
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	Поглавље 35 - Остала питања		
Одговорно лице за спровођење пројекта:	Ненад Арсић		

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Повећање туристичког промета у Сесалцу и околним селима	Процент повећања броја туриста који обилазе Сесалачку пећину	10%	10%	10%	20%	30%	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
80	791100	Приходи из буџета	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)					1,550,000		1,650,000		1,750,000		4,950,000	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)					1,550,000		1,650,000		1,750,000		4,950,000	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)					1,400,000		1,500,000		1,600,000		4,500,000	
189	423900	Остале опште услуге					1,400,000		1,500,000		1,600,000		4,500,000	
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)					150,000		150,000		150,000		450,000	
202	426100	Административни материјал					150,000		150,000		150,000		450,000	
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)	1,800,000		1,800,000		300,000		3,000,000		2,000,000		5,300,000	
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)	1,800,000		1,800,000		300,000		3,000,000		2,000,000		5,300,000	
313	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ (од 314 до 317)	1,800,000		1,800,000		300,000		3,000,000		2,000,000		5,300,000	
315	511200	Изградња зграда и објеката	1,500,000		1,500,000		100,000		3,000,000		2,000,000		5,100,000	
317	511400	Пројектно планирање	300,000		300,000		200,000						200,000	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	1,800,000		1,800,000		1,850,000		4,650,000		3,750,000		10,250,000	
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања пројекта	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Вредност у 2028. години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	1,800,000	1,800,000	1,850,000	4,650,000	3,750,000	10,250,000
УКУПНО ЗА:	1502-4001 П1 Заштита и уређење Сесалачке пећине	1,800,000	1,800,000	1,850,000	4,650,000	3,750,000	10,250,000

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
		Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)												

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026.годину

3. ПРОЈЕКАТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма		
Шифра пројекта:	1502	7002	
Назив пројекта:	П2-Изградња визиторског центра Сесалачка пећина		
Функција:	473 - Туризам		
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања		
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини.		
Оснoв:	Члан 30-32 и 41-42. Закона о туризму РС ("Сл. гласник РС", бр.17/2019)		
Опис:	Стављање у функцију туризма природних вредности и заштићених природних подручја		
Трајање пројекта:	36 месеци		
Ознака за капитални пројекат:	Урађена		
Ознака да ли је ИПА пројекат:	(бира се ИПА година финансирања и ИПА програм/мере из предефинисане листе коју у базу уноси Министарство финансија		
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	Поглавље 35 - Остала питања		
Одговорно лице за спровођење пројекта:	Весна Милосављевић		

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Повећање туристичког промета у Сесалцу и околним селима	Процент повећања броја посетилаца визиторског центра	0%	0%	100%	20%	30%	Извештај о раду Туристичке организације Сокобања за 2026. годину

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
80	791100	Приходи из буџета	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
313	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ (од 314 до 317)	100,000	5,700,000	100,000	2,700,000	100,000	3,000,000	500,000		300,000		900,000	3,000,000
316	511300	Капитално одржавање зграда и објеката	100,000	5,700,000	100,000	2,700,000	100,000	3,000,000	500,000		300,000		900,000	3,000,000
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)		3,300,000		2,000,000	250,000	1,000,000	1,200,000		1,300,000		2,750,000	1,000,000
320	512200	Административна опрема		2,300,000		2,000,000	250,000	0	200,000		300,000		750,000	
322	512400	Опрема за заштиту животне средине		1,000,000		0	0	1,000,000	1,000,000		1,000,000		2,000,000	1,000,000
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	100,000	9,000,000	100,000	4,700,000	350,000	4,000,000	1,700,000		1,600,000		3,650,000	4,000,000
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања пројекта	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Вредност у 2028. години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	100,000	100,000	350,000	1,700,000	1,600,000	3,650,000
07	Трансфери од других нивоа власти	9,000,000	4,700,000				
13	Нераспоређени вишак прихода и примања из ранијих година			4,000,000			4,000,000
УКУПНО ЗА:	1502-7002 П2-Изградња визиторског центра Сесалачка пећина	9,100,000	4,800,000	4,350,000	1,700,000	1,600,000	7,650,000
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)						

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Други предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2026.годину

3. ПРОЈЕКАТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма		
Шифра пројекта:	1502	5003	
Назив пројекта:	ПЗ - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ (НЦТ) кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA CBC Бугарска - Србија		
Функција:	473 - Туризам		
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	Туристичка организација Сокобања		
Сврха:	Унапређење туристичке понуде		
Оснoв:	Стављање у функцију туризма природних вредности и заштићених природних подручја		
Опис:	Изградња панорамског пута на Озрену и Девици		
Трајање пројекта:			
Ознака за капитални пројекат:	(статус пројектно техничке документације, постоји или не постоји, статус имовинско правних односа, решени или нерешени)		
Ознака да ли је ИПА пројекат:	2025-2027. и ИПА програм/мере из предефинисане листе коју у базу уноси Министарство финансија		
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	Поглавље 35 - Остала питања		
Одговорно лице за спровођење пројекта:	Александра Крстић		

	Циљ*	Индикатори**					Извор верификације	
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години		Циљана вредност у 2028. години
1	Повећање туристичког промета у Сокобањи	Процент повећања укупног броја туриста	493094	0%	0%	2%	5%	Извештај о туристичком промету Републичког завода за статистику
		Процент повећања броја ноћења	115274	0%	0%	2%	5%	Извештај о туристичком промету Републичког завода за статистику

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500				20,615,400	1,100,000
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500				20,615,400	1,100,000
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500				20,615,400	1,100,000

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
80	791100	Приходи из буџета	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500		0	0	20,615,400	1,100,000
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500				20,615,400	1,100,000
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)	92,100	520,900	92,100	520,900	1,728,200		2,175,500				3,903,700	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)	92,100	520,900	92,100	520,900	1,728,200		2,175,500				3,903,700	
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)	3,450	19,550	3,450	19,550	85,100		23,000				108,100	
169	421200	Енергетске услуге	3,000	17,000	3,000	17,000	74,000	0	20,000		0	0	94,000	
171	421400	Услуге комуникација	450	2,550	450	2,550	11,100	0	3,000		0	0	14,100	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)	4,650	26,350	4,650	26,350	306,050		192,000				498,050	
177	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	4,650	26,350	4,650	26,350	173,850	0	60,000		0	0	233,850	
180	422900	Остали трошкови транспорта					132,200	0	132,000		0	0	264,200	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)	83,000	469,000	83,000	469,000	1,117,050		1,740,500				2,857,550	
185	423400	Услуге информисања	35,000	197,000	35,000	197,000	18,300	0	18,000		0	0	36,300	
186	423500	Стручне услуге	18,000	102,000	18,000	102,000	320,300	0	1,140,500		0	0	1,460,800	
188	423700	Репрезентација					307,950	0	307,000		0	0	614,950	
189	423900	Остале опште услуге	30,000	170,000	30,000	170,000	470,500	0	275,000		0	0	745,500	
190	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 191 до 197)					220,000		220,000				440,000	
197	424900	Остале специјализоване услуге					220,000	0	220,000		0	0	440,000	
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)	1,000	6,000	1,000	6,000								
205	426400	Материјали за саобраћај	1,000	6,000	1,000	6,000	0	0			0	0		
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)					12,807,700	1,100,000	3,904,000				16,711,700	1,100,000
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)					12,807,700	1,100,000	3,904,000				16,711,700	1,100,000

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОЈЕКАТ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2025)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
313	511000	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ (од 314 до 317)					10,344,000	1,100,000	3,904,000				14,248,000	1,100,000
315	511200	Изградња зграда и објеката					9,113,500	1,100,000	3,904,000		0	0	13,017,500	1,100,000
317	511400	Пројектно планирање					1,230,500	0			0	0	1,230,500	
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)					2,463,700						2,463,700	
320	512200	Административна опрема					2,463,700	0			0	0	2,463,700	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	92,100	520,900	92,100	520,900	14,535,900	1,100,000	6,079,500				20,615,400	1,100,000
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

Шифра	Извори финансирања пројекта	Вредност у базној години (2025)	Очекивана вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Вредност у 2028. години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Општи приходи и примања буџета	92,100	92,100	14,535,900	6,079,500		20,615,400
06	Донације од међународних организација	520,900	520,900				
17	Неутрошена средства трансфера од других нивоа власти			1,100,000			1,100,000
УКУПНО ЗА:	1502-5003 ПЗ - пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“ (НЦТ) кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA СВС Бугарска - Србија	613,000	613,000	15,635,900	6,079,500		21,715,400
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)						

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

Датум: 12.11.2025. године

Бр. 3415
Датум 28.11.2025

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Сокобања на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину.

Образложење

Туристичка организација Сокобања се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину, број 3309/19.11.2025 године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину Туристичке организације Сокобања, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР
мр Марија Лабовић



Број: 01-174/2025-03

Датум: 12.11.2025. године

На основу члана 27. - 30. Статута Туристичке организације Сокобања, Управни одбор Туристичке организације Сокобања је на 17. седници, одржаној 12.11.2025. године, донео

ОДЛУКУ

о усвајању Плана рада са 2. предлогом финансијског плана ТОСБ за 2026. годину

На 17. седници Управног одбора Туристичке организације Сокобања, одржаној 12.11.2025. године, УО је донео одлуку о усвајању Плана рада са 2. предлогом финансијског плана ТОСБ за 2026. годину, број 01-135/2025-01 од 10.11.2025. године.

Образложење

У складу са чланом 35. Закона о буџетском систему и Упутства за припрему буџета Републике Србије за 2026. годину, Туристичка организација Сокобања донела је предлог План рада са финансијским планом ТОСБ за 2026. годину. У складу са наведеним Управни одбор ТОСБ, донео је одлуку као у диспозитиву.

Председник УО Туристичке
организације Сокобања

Милан Бабић

