



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

Бр. 01-156/2024-02

Датум: 21.11.2024. године

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ЗА 2025. ГОДИНУ

Сокобања, новембар 2024. године

Садржај:

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА.....	1
ЗА 2025. ГОДИНУ.....	1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	4
2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања	4
2.2. Оснивање	4
2.3. Делатност	5
2.4. Органи управљања и унутрашња организација	5
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	8
3.1 Промотивне активности.....	12
3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама	13
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности	15
3.1.4. Остале промотивне активности:	15
3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање	15
3.2.1. Организација догађаја	16
4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ.....	17
4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и рализација пројекта	17
4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали.....	19
4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима	19
4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима	19
4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима	20
4.3.3. Промоција у електронским медијима.....	20
4.3.4. Интернет и web маркетинг	21
5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ	23
6. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ:	27
ПРИЛОГ 1 – ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ЗА 2025. ГОДИНУ	32

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2025. годину су надлежности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама - одредбе које су на снази ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017, 95/2018, 86/2019 и 157/2020) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021 - др. закон и 92/2023, Закона о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018, 73/2019 и 44/2021 - др. закон.), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017., Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., Планом развоја општине Сокобања од 2020 – 2030 године, Средњорочним планом општине Сокобања од 2024- 2027. године, Програмом развоја туризма општине Сокобања од 2023. до 2027. године, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2025. годину и пројекција за 2026. и 2027. годину достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, Одлуке Скупштине општине Сокобања о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Туристичкој организацији Сокобања, I Број: 2-34/24. од 11.03.2024. године (Сл. Лист општине Сокобања, бр. 08/2024), и последње, Статутом Туристичке организације Сокобања, бр. 368, од 30.11.2017. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	Туристичка организација Сокобања
АДРЕСА:	Трг Ослобођења бр. 2
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	Сокобања
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	Сокобања, 18230
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	840-1157664-27; Управа за трезор
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	НЕ



Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-

60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац промоције и развоја туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности носилаца туристичке понуде, привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

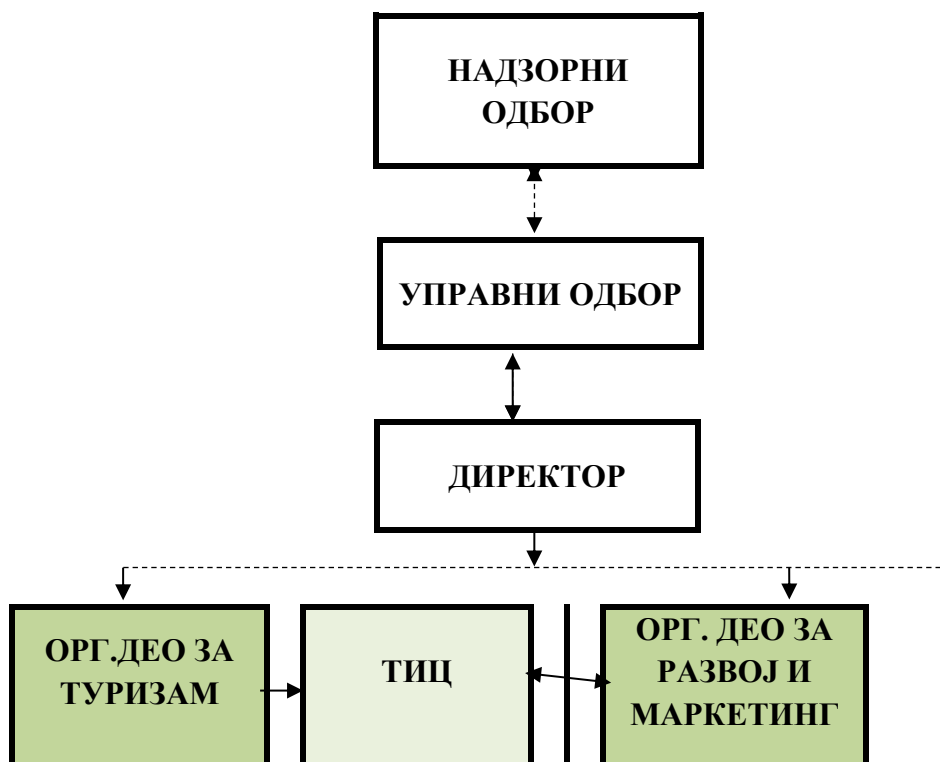
2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радам установе руководи директор, који представља и заступа установу.

У складу са важећим Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања, активности установе обављају се у оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Шема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) Организациони део за туризам,
- Одељење: Туристичко-информативни центар.
- 2) Организациони део за маркетинг и развој,

Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом, донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (у даљем тексту ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уследила измена Статута Туристичке организације Сокобања бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашавање делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом, најпре се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству, припремом и имплементацијом развојних пројеката као и организацијом догађаја из области туризма, који употпуњују садржај боравка туристима и имају директан утицај на туристички промет и просек боравка туриста у дестинацији. На основу Одлуке Скупштине општине Сокобања о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Туристичкој организацији Сокобања (даље ТОСБ), I Број: 401-552/23, од 31.07.2023. године и Одлуке о преносу права коришћења и управљања на непокретностима у јавној својини општине Сокобања Јавној установи „Културни центар „Сокобања“ Сокобања, I Број: 401-553/23. од 31.07.2023. године (Сл. Лист општине Сокобања, бр. 35/2023) 02.08.2023. године извршена је примопредаја дела објекта МФК „Врело“ у коме се реализују догађаји и културни садржаји, са Културним центром „Сокобања“, док је примопредаја осталих објеката у Комплексу извршена до 01.01.2024. године, а у складу са наведеном одлуком. Обзиром на наведено и препорукама Министарства финансија Републике Србије од 23. октобра 2017. године, организацију догађаја из области културе од 2024. године преузео је Културни центар „Сокобања“, док су у организацији Туристичке организације Сокобања, реализоване искључиво манифестације у области туризма (туристички догађаји) Св. Јован „Биљобер“, Маратон жеља и стручни скупови у области туризма, те едукације носилаца понуде и учешће у реализацији програма обележавања туризма у Србији и Сокобањи, 21. јуна – Дана општине Сокобања.

У складу са наведеном одлуком СО Сокобања, којом су у марту 2024. године ТОСБ поверени објекти дела зграде МЗ Сесалац у Сесалцу и дела објекта Легата „Милуна Митровића“ у пешачкој зони у Сокобањи, Туристичка организација Сокобања приступила је уређењу и стављању у функцију туризма и туристичке понуде наведених простора. Из буџетских средстава, простор у делу објекта легата ставила је у функцију Туристичко-информативног центра. Нови, модерно опремљен ТИЦ, поред информација које пружају стручна лица, ангажована на пословима туристичког информатора, податке о туристичкој понуди посетиоци могу да добију из мултимедијалне поставке и модерних извора комуникације. Стална поставка су фотографије и штампане брошуре, емитери видео материјала, док сваки посетилац има могућност да у готово реалном приказу доживи најатрактивније делове Сокобање, путем VR опреме.

Пројектом „Визиторски центар Сеаслачка пећина са завичајном тржницом“, којим је ТОСБ конкурисала за средства у висини од 8,971,214.40 РСД, предвиђено је уређење дела објекта МЗ Сесалац и околног земљишта, опремање објекта и набавка електричних

возила. Реализацијом пројекта на савремен начин била би интерпретирана Сесалачка пећина и сеоска туристичка понуда села Сесалца, Милушинца и Богдинца. До завршетка овог предлога програма рада, процес доношења одлуке о избору пројекта који ће се финансирати у 2024. години још увек није окончан, док према прелиминарним информацијама, пројекат ТОСБ је ушао у најужи избор пројекта подобних за финансирање.

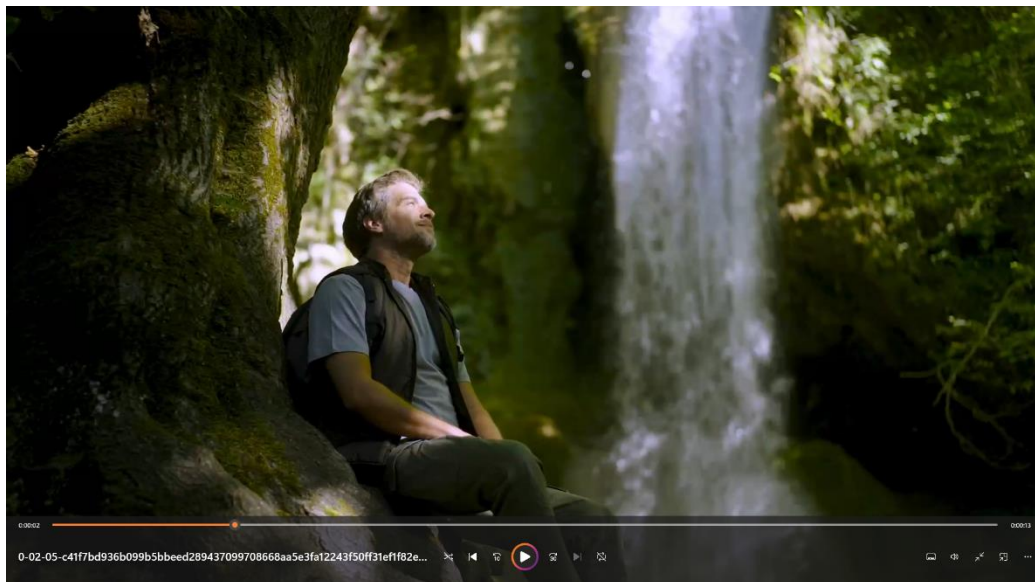
У ТО Сокобања, у време сачињавања предлога Плана рада радно је ангажовано осам лица (укључујући и директора) на неодређено радно време и то:

1. Четири лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
2. Четири лица са средњом стручном спремом – IV степен– неодређено радно време.

Од 22.11.2024. године у складу са Законом попуњено је упражњено радно место – на пословима Координатор у туристичко информативном центру, са високом стручном спремом и условима наведеним у акту – Правилник о организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији Сокобања, путем јавног конкурса за пријем лица за попуњавање наведеног радног места на који се пријавило 10 кандидата. Одлука о избору кандидата донета је на основу спроведеног поступка селекције кандидата и пријема најквалификованијег кандидата у радни однос, са уговореном клаузулом пробног рада.

3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације).



Сл. бр. 2 – Кадар новог промо филма Сокобање – „Место где ти је суђено да будеш“, део промотивне кампање 2025. године.

Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно, делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- продукција, обезбеђивање, унапређење и пласирање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, дигитал и онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;
- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др, у оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;
- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- континуиране сарадње са носиоцима туристичке понуде и НВО сектором,
- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Организационог дела за туризам у 2025. години биће усмерене на развој туризма и туристичке понуде, а посебно промоцију као једне од основних делатности ТОСБ. У плану је наставак три велика пројекта у области туризма, чија ће реализација трајати три до пет година. У складу са Средњорочним планом Општине Сокобања и Планом рада за 2025. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће, пре свега, бити усклађене са Маркетинг планом Сокобање, 2020 - 2025. Програмом развоја туризма општине Сокобања 2023-2027. и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије (ТОС) 2019 - 2024. , а у складу са Ст 4. Чл 41, Закона о туризму Републике Србије, као и смерницама договореним на састанку у организацији Туристичке организације Србије и Туристичке организације Сокобања, са локалним туристичким организацијама из југоисточне Србије и представницима ЛТО туристичких места 1. категорије, одржаном 23. октобра у Новом Саду.



Сл. бр. 3 – Део стране у дневном листу „Блиц“, 15.06.2024. године посвећен туристичкој понуди Сокобање

Промоција нових и постојећих, посебно унапређених садржаја и производа, усмерених ка конкретним циљним групама (породице са децом, „Z“ генерација, спортисти, житељи

урбаних средина, учесници скупова, пратиоци манифестација и догађаја, туристи са специјалним интересовањима, рековалесценти од пулмолошких, коштано-зглобних болести, алергија ...).

Промотивне активности биће интензивирани у циљу информисања тржишта о новим производима и садржајима који истичу здраве стилове живота, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Посебна пажња биће посвећена стављању у функцију и промоцији нових производа, понуде сокобањских села са непосредном околином, у селима где постоје категорисана туристичка домаћинства, односно где постоје локални капацитети за развој сеоског туризма, потом прве фазе реализације пројекта Сесалачка пећина, која је из административних разлога одложена за 2025. годину (доставља Решења Министарства за заштиту природе РС, на основу које СО Сокобања треба да донесе адекватне одлуке које се односе на управљање спомеником природе, достављена је општини Сокобања у октобру 2024. године.) Кампања у 2025. години обављаће се у складу са Програмом промотивних активности за 2025. годину, под свеукупним слоганом „Сокобања – место где ти је суђено да будеш“.

Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа, цене угоститељских услуга и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће фокусиране на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

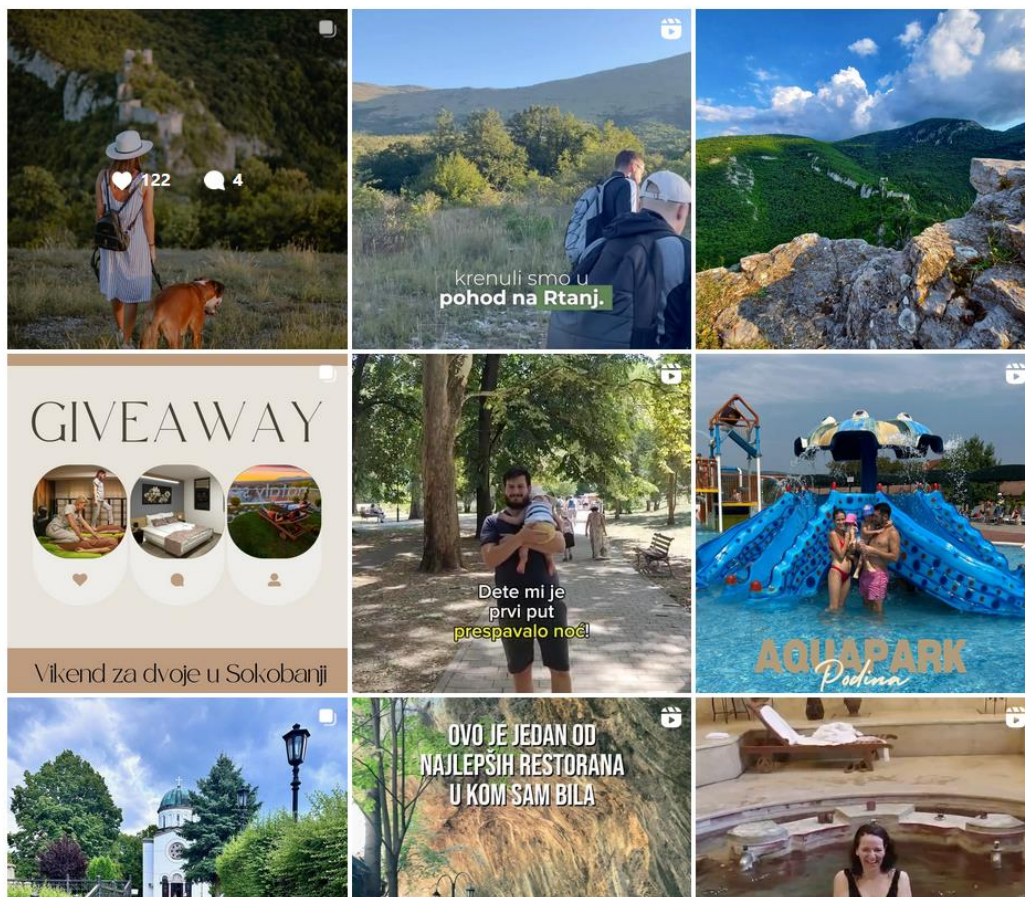
- Истраживања тржишта, жеља и потреба потрошача, прикупљање података и израда анализа, на чему почива израда Плана промотивних активности,
- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа, посебно у циљу креирања нових и даљег развоја постојећих сегмената активног одмора и „slow adventure“ понуде, и производа у складу са Програмом развоја туризма Сокобање од 2023 - 2027. године, на који је ресорно министарство, дало позитивно мишљење,
- интензивну промоцију у свим облицима, посебно digital-a,
- даљу модернизацију и осавремењавање рада и изградњу нових туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета, а уз примену одредаба новог Закона о туризму и Закона о угоститељству Републике Србије, односно адекватних подзаконских аката,
- спровођење едукативних радионица за носиоце туристичке понуде у Сокобањи, посебно носиоце услуга смештаја у домаћој радиности,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради повезивања и унапређења пословања,

- Организовање семинара (у марту, мају и новембру) за станодавце на тему коришћења Централног информационог система Е-туриста - подношења захтева за категоризацију, унос података, издавање рачуна, подношење захтева МТТ-у за реализацију субвенционисаних ваучера за одмор у Србији и безбедно пружање угоститељских услуга.
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте,
- интензивнију сарадњу са локалним и регионалним туристичким организацијама, уз подршку Туристичке организације Србије,
- подршку потенцијалним инвеститорима у припреми и реализацији пројеката предвиђених Програмом развоја туризма.
- Подршку у адаптацији смештаја и припреми поступка категоризације објеката физичких лица, посебно у сеоским домаћинствима,
- активном учешћу запослених у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности и ажурирању базе централног информационог система е - Туриста.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2025. годину и пројекција за 2026. и 2027. годину Министарства финансија Владе Републике Србије, средства издвојена за активности на туристичкој промоцији у 2025. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама .

3.1 Промотивне активности

У складу циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности (конкретне и детаљне активности сагледане су у Плану промотивних активности за 2025. годину):



Сл. бр. 4 – Неке од активности на профилу Сокобање, @sokobanjazelenosrce на друштвеном мрежи Instagram

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку тј. у складу са планом рада и на позив Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
- Организације студијских путовања новинара, блогера, инфлуенсера из земље и иностранства.
- Реализовање пролећне и летње промо кампање у електронским медијима (са припремљеним видео материјалима у ултра HD резолуцији (новог промо филма Сокобање „Место где ти је суђено да будеш“ у трајању од 2':00", за презентације на сајмовима, скуповима, активностима на друштвеним мрежама, као и кратке формате, од 15', 10" и 5", за реализацију кампања кроз програме електронских медија, пре свега на ТВ станицама са националном покривеношћу.
- Заједничким наступима са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије,
- Интернет и веб маркетинг, који ће у 2025. години бити унапређен интезивним позиционирањем и ажурирањем веб презентација, на шест језика, на домену www.sokobanja.rs, www.tosokobanja.rs и ажурирањем постојећих презентација

www.sokobanjanje.rs, и профила Сокобање на друштвеним мрежама, Tweeter, Facebook и Instagram, TikTok, Threads, објављивањем PR порука и постављањем банера на најпосећенијим интернет порталима у Северној Македонији, Бугарској, Румунији и Србији. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и постојећих и нових профила на друштвеним мрежама употребљавајући све доступне алате.

- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Болборд кампања,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава), ребрендирање дестинације,
- Ангажовање VIP личности и ребрендинга дестинације
- Остало (логистика и сарадња са НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација, организованих пословних сусрета и добро организоване промоције са главним носиоцима понуде и Туристичком организацијом Србије у 2025. години у плану су наступи на:



Сл. бр. 5 – Детаљ промоције Сокобање – директрака Туристичке организације Србије, Мр Марија Лабовић на штанду Сокобање – Међународни сајам туризма у Београду, фебруар 2024.

- 46. Међународном сајму туризма ITF / Београд, 21-24. фебруар;
- Међународном сајму туризма у Истанбулу – Турска (на штанду ТОБ-а),
- 41. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), март;

- 14. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијељини, мај;
- 6. Сајму туризма у Бања Луци, 01-03. март БИХ;
- 26. Међународном сајму туризма у Нишу, септембар;
- 2. Међународном Сајму туризма у Сарајеву, април, БИХ;
- 7. Сајму туризма у Требињу, мај;
- 7. „Дани породице“ у Београду, мај;
- 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду, новембар;
- 16. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- Интернационалном сајму туризма у Солуну, Philoxenia 2025. –новембар.

- домаћим и иностраним међународним сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, Туристичка организација Београда, посебно у региону али и удаљеним дестинацијама за које ТОС процени да је од националног туристичког значаја представљање Сокобање као дестинације, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што су сајмови туризма у Љубљани, Новом Саду, Солуну и промоције које организује у земљама региона (Северна Македонија, Грчка, Бугарска, Румунија, Мађарска) Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ.



Сл. бр. 6 – Детаљ са 10. Сајма туризма у Загребу - јануар 2024.

Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације које ће се током лета одржати у Сокобањи на догађајима у организацији ТОСБ и Културног центра „Сокобања“, као и осталих организатора догађаја у оквиру

домаће кампање и регионалним наступима на догађајима у суседним земљама, које организује ТОСБ, а посебно у земљама секундарног туристичког тржишта, као што су Румунија, Грчка, Мађарска, Македонија, Бугарска, Босна и Херцеговина, Хрватска, Турска.

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са партиципацијом ТОСБ, "B2B" састанке или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима у Сокобањи.

3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних манифестација и догађаја, односно стварању новог имиџа дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности. Ангажовање познатих и јавних личности (уметници, глумци, писци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од врло ефектних. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице“ РТС-а, "150 минута" ТВ Прва, "Прело у нашем сокаку", Хепи ТВ и сл.), потом студијско путовање инфлуенсера, представника туристичких агенција и туроператора у Сокобању.

3.1.4. Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијским информативним емисијама,
- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,
- сувенири, каталози, употребни предмети и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- сарадња са удружењима водича и аниматора...

3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- Припремне активности у циљу допуне пројектне документације на заштити и стављању у функцију Сесалачке пећине.
- Имплементацију виртуелне дигиталне туре „Зеленим Срцем Србије“,
- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних манифестација,
- даље стављање у функцију локалитета у близини Сесалачке пећине,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље“,

- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- наставак унапређења туристичких манифестација и стручних догађаја из области туризма.
- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање, пре свега у сарадњи са Општином Сокобања, наставка активности за стављање објекта бившег „Ловачког дома“ у функцију у циљу даљег комплетирања понуде локалитета Врело у Сокобањи за који је у 2024. години Туристичка организација Сокобања обезбедила инвестициону документацију.
- Даље активности на припреми документације у циљу реализације вишегодишњег пројекта конзервације и ревитализацији средњовековног утврђења Сокоград,
- Уређење пешачких и панормаских стаза,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме, посебно наставка акције унапређења понуде у сокобањским селима,
- развој нових пројеката у складу са Програмом развоја туризма Сокобање и Маркетинг стратегијом, који подразумевају и доношење Програма маркетиншких и промотивних активности и дефинисање и доношење стратегије бренда (Стварање јединственог кровног бренда и ознаке дестинације).
- промоцију руралног туризма у селима,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма, категоризацију смештаја у домаћој радиности.

3.2.1. Организација догађаја



Сл. бр. 7 – Детаљ са манифестације 30. „Св. Јован Биљобер“, 2024.

Обзиром да највећи део догађаја који је до 2024. године организовала Туристичка организација Сокобања, (традиционално организован од времена када је пословала као организациони облик за туризам и културу - Организација за туризам и културу Сокобања) по природи спада у догађаје из области културе, у 2024. години, ове манифестације су реализоване кроз План рада Културног центра „Сокобања“, а у складу

са Законом, природом посла који обе јавне службе обављају и налогом Министарства финансија Владе Републике Србије бр. 112-01-00480/2017-03, од 23. 10. 2017. године. Туристичка организација Сокобања организоваће у 2025. години и убудуће искључиво манифестације туристичке природе.

Од традиционалних манифестација то су 31. Свечаности „СВ Јован „Биљобер“ и 17. Маратон жеља, учешће у обележавању Дана општине Сокобања и 188. година организованог туризма у Сокобањи и Србији (оквирно непосредно уз овај датум).

4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне интегрисане базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе корпоративном и локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2025. години биће:

- Допуна пројектне документације у циљу реализације трогодишњег пројекта на заштити и стављање у функцију туризма и обиласка Сесалачке пећине и извођење радова на првој фази заштите и стављања у функцију туризма,
- Реализација дела Маркетинг плана туристичке дестинације у складу са Програмом развоја туризма општине Сокобања и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије,
- У случају коначног одобрења средстава, реализација пројекта Панорамског пута Сокобања – Широка падина, Лептерија - Сокобања,
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма у сарадњи са КЦ „Сокобања“
- Реализација стручних скупова,
- Учешће у програму дуалног образовања,,
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисању туристичке понуде Сокобање,
- Подршка развоју манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање ка новим иностраним емитивним тржиштима.

4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и реализација пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка

реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су пројекти чије су се активности финансирале из различитих, домаћих и страних фондова и организација.

Главна активност Туристичке организације Сокобања, у овом делу у 2025. години биће реализација односно почетак реализације неколико кључних развојних пројеката. На конкурс програма INTEREG IPA, Прекогранична сарадња Бугарска – Србија, Туристичка организација Сокобања конкурисала је за средства, као водећи партнер, пројектом „Natural and cultural tourism potentials as the basis of cross border development“. Пројекат подразумева уређење панорамског пута на планинма Озрен и Девица дужине 9 километара. У оквиру пројекта биће уређена три видиковца, инфо пунктови, постављен мобилијар и представљаће најатрактивнију и најдужу уређену панорамску стазу у Србији. У новембру 2024. године обављена је од стране Програма и предуговорна посета Туристичкој организацији Сокобања. Финално аплицирање и доношење одлуке о финансирању пројекта очекује се до почетка 2025. године.

Одељење ће се фокусирати и на припрему и других пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства туризма и омладине, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима.

Планирана су средства и за прве фазе извођење радова на уређењу и стављање у функцију туризма Сеселачке пећине, потом средства за извођење радова на адаптацији објекта Визиторског центра Сеселачка пећина, који ће презентовати понуду три села сокобањске општине: Милушинца, Богдинца и Сесалца. Визиторски центар природних и културних вредности овог дела Сокобањске општине, и понуде која се заснива на очуваној природи и активном одмору, потребно је уредити и опремити тако, како би на адекватан начин била презентована и интерпретирана баштина овог краја, природни ресурси како би посетиоци Сокобање, осим основних информација, стекли и одређени доживљај о самим атракцијама, коришћењем савремене мултимедијалне опреме, могућност куповине производа и сувенира који потичу из наведених села. Овако уређен простор визиторског центра имао би информативну и едукативну функцију, у смислу истицања значаја очувања животне средине, што ће утицати на подизање развоја здравственог, спортско-рекреативног, манифестационог и еколошког туризма на виши ниво.

У визиторском центру биће формирана савремена мултимедијална поставка која ће презентовати нарацију о конкретним природним вредностима, помоћу класичне музејске изложбе, у комбинацији са употребом савремене технологије (сценографија, мултимедији...) и са додатним едукативним и услужним садржајима. Визиторски центар са савременом поставком и добро осмишљеном интерпретацијом природних туристичких вредности представљаће нови садржај туристичке понуде Сокобање и подстакнуће туристе на боравак у очуваној природној средини и утицаће на њихову свест о потреби очувања природних ресурса у сврху развоја одрживог туризма. За реализацију овог пројекта потребна су средства од 8.900.000,00 динара, за која је ТОСБ конкурисала код ресорног министарства. Ове године је и у плану израда пројекта реконструкције тржнице, која ће бити подршка функционисању визиторском центру.

За наставак пројекта на реконструкцији Сокограда планирана су средства за активности на изради идејног решења реконструкције Сокограда пре свега утврђивања његових реалних граница, и израде идејног решења и 3Д модела града, а у сарадњи са надлежним Заводом за заштиту споменика културе из Ниша.

Активности овог организационог дела биће усмерене и ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи.

4.2. Штмпани и аудио - визуелни промо материјали

Туристичка организација Сокобања у 2025. години, реализоваће активности на припреми и изради нових и редизајн постојећих штампаних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2025. години у плану је штампа нових обједињених каталога, брошура и билтена, модерног дизајна на српском, енглеском, румунском и бугарском језику, употребних материјала: торбе, мајице, футроле за кофере, и остали колатерал са препознатљивим асоцијацијама на Сокобању и активни одмор, меморијски магнетићи, ознаке, шоље, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих брендираних сувенира и предмета. У плану су активности на припреми садржаја монографије Сокобање, чије је издавање у плану 2027. године.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда новвих видео материјала Сокобање и најавних промо материјала за манифестације.

Планирана је и билборд кампања у Србији нпримарних иностраним емитивним тржиштима.

4.3. Настupi у штампаним и електронским медијима

4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима



Сл. бр. 9 – Текст о Сокобањи који је опбјавио лист Илустрована политика, мај 2024.

PR активности у 2025 год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут дневних новина Блиц, Ало, новости, Политике, Данас и сл. и специјализованим часописима и ревијама и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, ТВ Пинк.

Промоција ће у циљаним временским интервалима бити реализована и кроз програме регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, посебно емисијама специјализованим за путовања које се емитују у одређеним теминима у програмима телевизија са националном фреквенцијом или каналима на кабловској телевизији (РТС, Балкан Трип...) уз наставак и унапређење сарадње између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.

Посебно интензивна кампања биће у области дигитала, како „зимска“ (стартује крајем октобра) и летња (фебруар 2025.) године на најбољим и најпосећенијим веб порталима у Србији и региону (Буграска, Северна Македонија, Румуника, ЕХ YU земаља).

4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима



Сл. бр. 10 – Кадар емисије „Шареница“, организоване у Аква парку „Подина“ у Сокобањи, јун 2024.

Нарочита пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре и то у сарадњи са медијима које ангажује ПР служба Туристичке организације Србије. Ово се односи пре свега на гостовања у информативним емисијама ТВ програма (јутарњи програми, дневне информативне емисије, главне информативне емисије и сл.)

4.3.3. Промоција у електронским медијима

Активности у овом сегменту у 2025. години односиће на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-

time-у програма, спотова који ће бити произведени крајем 2024. и почетком 2025. године, која у најкраћем, презентује Сокобању, као место идеално за активан породични одмор, дестинацију за младе и здраву животну средину. Како је Сокобања имала у 2024. години раст промета домаћих гостију, у периоду јануара до јуна 2024. године, у односу на претходну годину, као и блажи пад из главног разлога раста пада броја категорисаних лежајева, трошкова цена угоститељских услуга, током јула 2024. године, неопходно је у 2025. години интензивирати промотивне активности у електронским медијима и дигиталу пре свега, како би се постигла већа или приближно једнака посећеност и туристички промет из претходне године. Видео материјали промовисаће пре свега природне потенцијале, активан одмор али и остале сегменте туристичке понуде, урађени у најмање HDI ULTRA HD (4K) резолуцији.

4.3.4. Интернет и web маркетинг



Сл. бр. 11 – Анализа резултата промоције Сокобање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм у периоду јул- август 2024. године.

On - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација и активностима на бољем позиционирању домена www.sokobanja.rs, али и (www.sokobanjanje.rs), и веб сајта на домену www.tosokobanja.rs, и оглашавање на најпосећенијим web browser-има и коришћење алата као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Инстаграм Тик Ток и Тридс.

Средства опредељена за интернет маркетинг планирана су у складу са упутством за припрему буџета, имајући у виду да је ово један од најисплативијих и најефектних видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним

циљним групама по веома ниској цени, уз бројне друге додатне ефекте као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму. Овако планираној кампањи велику подршку годишње промоцији Сокобање у свим облицима даће и Туристичка организација Србије, кроз своје реводне активности. У плану је наставак сарадње са популарним домаћим и иностраним блогерима и инфлуенсерима, што не изискује значајна финансијска средства, а спада у најефективније видове промоције.

5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ

План рада ТОСБ за 2025. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2025. годину са пројекцијама за 2026. и 2027. годину (обрасци програмског буџета – достављени као прилог) и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2025. годину, и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. Ова верзија Плана рада донета је на основу смерница руководства Општине Сокобања и руководиоца Одељења за финансије Општинске управе општине Сокобања, датим на састанку који је одржан у сали Већа Општине Сокобања, дана 02.10.2024. године.



ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502. 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2023. извор 13 (07)	Обавезе из 2023. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	411100	Плате и додаци запослених	0.00	0.00	9,953,280.00	0.00		9,953,280.00	9,953,280.00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0.00	0.00	1,114,000.00	0.00		1,114,000.00	1,616,200.00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0.00	0.00	502,200.00	0.00		502,200.00		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		
	413142	Покони за децу запослених	0.00	0.00	84,000.00	0.00	0.00	84,000.00	84,000.00	413
	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	110,000.00	414
	414400	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00		
	415100	Накнаде трошкова за запослене	0.00	0.00	400,000.00	0.00		400,000.00	400,000.00	415
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00	0.00	180,000.00	0.00		180,000.00	1,947,500.00	421
	421200	Енергетске услуге	0.00	0.00	575,000.00	0.00		575,000.00		
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	0.00	622,500.00	0.00		622,500.00		
	421500	Трошкови осигурања	0.00	0.00	390,000.00	0.00		390,000.00		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	0.00	80,000.00	0.00		80,000.00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	1,320,000.00	0.00		1,320,000.00	2,510,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	590,000.00	0.00		590,000.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	600,000.00	0.00		600,000.00		
	423200	Компјутерске услуге	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00	4,490,000.00	423
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	250,000.00	0.00		250,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	1,350,000.00	0.00		1,350,000.00		
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	700,000.00	0.00		700,000.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	850,000.00	0.00		850,000.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	640,000.00	0.00		640,000.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00		

	424200	Услуге образовања културе и спорта	0.00	0.00	2,500,000.00	0.00		2,500,000.00	3,900,000.00	424
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	1,400,000.00	0.00		1,400,000.00		
	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00	1,050,000.00	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0.00	0.00	550,000.00	0.00		550,000.00		
	426100	Административни материјал	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00	2,030,000.00	426
	426200	Материјал за пољопривреду	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	0.00	0.00	150,000.00	0.00		150,000.00		
	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	830,000.00	0.00		830,000.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	0.00	0.00	250,000.00	0.00		250,000.00		
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	250,000.00	0.00		250,000.00		
	482100	Остали порези	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	100,000.00	482
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00		
	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	483
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00	1,100,000.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	600,000.00	0.00		600,000.00		
	512200	Административна опрема	0.00	0.00	950,000.00	0.00		950,000.00	1,600,000.00	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00		
	512900	Опрема за производњу	0.00	0.00	350,000.00	0.00		350,000.00		
	515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00	200,000.00	515
Укупно:			0.00	0.00	31,190,980.00	0.00	0.00	31,190,980.00	31,190,980.00	
ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:										
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2023. извор 13 (07)	Обавезе из 2023. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	326,000.00	0.00		326,000.00	1,011,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0.00	0.00	685,000.00	0.00		685,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	13,430,000.00	0.00		13,430,000.00	13,430,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00	200,000.00	424
Укупно:			0.00	0.00	14,641,000.00	0.00		14,641,000.00	14,641,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – ПЗ Заштита и уређење Сесалачке пећине									
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2023. извор 13 (07)	Обавезе из 2023. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00		1,500,000.00	1,500,000.00 423
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00	300,000.00 424
		Укупно:	0.00	0.00	1,800,000.00	0.00		1,800,000.00	1,800,000.00
ПРОЈЕКАТ 1502 – П4 Изградња Визиторског центра Сесалачка пећина									
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2023. извор 13 (07)	Обавезе из 2023. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички
	512600	Пројектно планирање	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00 422
		Укупно:	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00
		УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2024.	0.00	0.00	47,731,980.00	0.00	0.00	47,731,980.00	47,731,980.00
					47,731,980.00				
		У Сокобањи: 21.11.2024. год.	МП		Директор: Љубинко Миленковић	Председник УО: Милан Бабић	25.11.2024. године		

6. ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПРЕДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода тако да су средства за спровођење активности у 2025. години планирана из извора 01 у износу од **47,731,980.00**. У овај износ, укључене су и преузете обавезе из 2024. године који се односе односе се на зараде запослених за децембар 2024., рачуне за материјалне трошкове и закључене уговоре који на извршење доспевају у јануару 2025).

Укупан износ предложених финансијских средстава из извора 01 је **47,731,980.00 динара**.

1. "ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА" ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502. 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА"

Из извора 01 планирана су средства у износу од **31,190,980.00 динара**

За **зараде** осморо запослених (и једно лице са високом стручном спремом на одређено радно време на замени до повратка лица које се налази на функцији и једно лице на одређено радно време за 3 месеца у летњем периоду за рад у Туристичко информативном центру у време повећаног обима туристичког промета, а у складу са усвојеним кадровским планом за 2025. годину).

- **9,953,280.00** konto 411 – Плате и додаци и накнаде запослених.

- **1,616,210.00** konto 412 – Социјални доприноси на терет послодавца.

- **84,000.00** konto 413 – накнаде у натури, планирана су средства за поклоне за децу запослених – новогодишње пакетиће.

- **110,000.00** konto 414 – Социјална давања запосленима – за евентуалну накнаду за боловање запослених преко 30 дана.

- **400,000.00** konto 415 – Накнада трошкова за запослене – подразумева трошкове накнаде за превоз запослених на посао.

За **сталне трошкове** Туристичке организације Сокобања, који подразумевају платни промет, енергетске (струја, набавка пелета за грејање пословних просторија) и комуналне услуге и трошкове осигурања и услуге комуникација планирано је **1,947,500.00**, konto 421.

Трошкови службених путовања, односе се за на трошкове путовања запослених у редовним активностима (смештај у земљи и иностранству, дневнице, пакринг, путарине, превоз) али и остале трошкове транспорта, за превоз организованих студијских група у

Сокобању са биласком дестинације, новинара, инфлуенсера, представника туристичких агенција из земље и иностранства од места одредишта до Сокобање и назад, у сврхе промоције дестинације.

За ове трошкове планирано је: **2,510,000.00** конто 422.

Услуге по уговору – подразумевају уговоре за обављање услуга нужних за редовно обављање делатности као што су одржавање софтвера за буџетско књиговодство, услуге смештаја новинара, туристичких агенција, учесника студијских путовања, организатора програма и ВИП гостију у Сокобањи, услуге екстерне ревизије, услуге превода текстова на стране језике, манифестација СВ „Јован Биљобер“, накнаде за дуално образовање, накнаде за полагање испита за туристичке водиче, угоститељске услуге, безбедност и здравље на раду, контрола противпожарног система, обезбеђивање опреме за манифестације и специјализоване догађаје.

За ове активности планирано је: **4,490,000.00** конто 423.

Специјализоване услуге подразумевају средства за услуге организовање националног стручног скупа у Сокобањи (планирано 21. јун, или други датум у договору са МТО), организацију стручних скупова и едукације носилаца понуде из Сокобање, као и наставак активности потребних за израду пројекта конзервације и реконструкције Сокограда, израду Програма маркетинг активности Сокобање, награде за конкурс Фото изазов, пехаре, медаље дипломе за учеснике манифестација и организацију акције „Бирамо најбоље“.

За ове активности планирано је: **3,900,000.00** конто 424.

Текуће поправке и одржавање објеката и опреме

Средства намењена на овом конту пре свега се односе на извођење радова санирања приземља објекта Завичајног музеја од поплава и текуће одржавање управне зграде ТОСБ.

За ове активности планирано је: **1,050,000.00** конто 425.

Средства планирана за набавку **материјала** се односе на набавку административног материјала, материјала за одржавање зелених површина, хигијене, посебне намене, електроматеријал, едукативног материјала за запослене, средства за одржавање хигијене пословних просторија и личне хигијене запослених, а највећи део средстава односи се на материјале за саобраћај (гориво и пнеуматици) које је потребно за реализацију активности ТОСБ, али једним делом и за потребе Општине Сокобања.

За ове активности планирано је: **2,030,000.00** конто 426

Порези, обавезне таксе, казне и пенали – 150,000.00 – конто 482.

Новчане казне и пенали по решењу судова – 50,000.00 – конто 483.

Изградња зграда и објекта подразумева активности и радове на поправци крова седишта Туристичке организације Сокобања и замени једног дела дотрајале столарије на објекту, као и израду пројектне документације за реконструкцију тржнице у селу Сесалцу, која ће бити пратећи део будућег визиторског центра.

За ове активности планирано је: **1,100,000.00** конто 511.

Опрема – пре свега односи се на опремање Туристичко информативног центра у Сокобањи, рачунарском и другом информационом опремом (инфокиоск indoor и рачунари), поправку туристичке сигнализације у Сокобањи и набавку намештаја који је трајно оштећен у поплавама.

За ове активности планирано је: **1,600,000.00** конто 512 - опрема.

Компјутерски софтвер

За ове активности планирано је: **200,000.00** конто 515 – набавка потребних софтвера

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Из извора 01 планирана су средства у износу од **13,491,000.00**

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2025. години активности на реализацији летње и зимске промотивне кампање Сокобање као дестинације. Планиране активности се односе на припрему и израду квалитетних пропагандних материјала штампаних и аудио-визуелних формата – филма и спотова, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама стручним скуповима и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује.

Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2025. години у плану емитовање и кампање на телевизији са националном фреквенцијом у делу програма са највишим „reach-ом“ и „share-ом“ у Србији, као и интензиван маркетинг путем дигитала за српско, бугарско, румунско, грчко и свим републикама ЕХ YU тржишта. Посебно интензивне активности биће у електронским медијима и дигиталу.

Све активности биће спроведене у складу са Планом промотивних активности који је детаљно описан у Наративном делу Плана рада туристичке организације Сокобања који се налази на крају документа као посебан прилог. У односу на средства за промоцију које издвајају туристичке организације најпосећенијих дестинација у земљи, са којима се Сокобања као туристичко место прве категорије рангира, средства за промоцију туризма ТОСБ су далеко нижа. Међутим, овако конструисаним Планом промотивних активности очекују се резултати који ће допринети одржавању туристичког промета и опредељења туриста да одмор проведу у Сокобањи у 2025. години (изузимајући екстерни фактор и екстремне ситуације, посебно појаву одјаве услуга смештаја физичких лица, а посебно пада броја лежачева у систему е-туриса) оквирно на прошлогодишњем нивоу.

Наступи на сајмовима у земљи и иностранству – **1,011,000.00** конто 422

Уређење штандова и патртиципација у случају организације сајама од стране Туристичке организације Србије, услуге штампаног материјала, услуге емитовања кампања код националног емитера, услуге промоције у штампаним медијима, услуге промоције на дигителу, сајтови, друштвене мреже, креатори reels-ова - Услуге информисања - **13,430,000.00** конто 423

Остале специјализоване услуге подразумевају учешће у локалним и националим наградним играма, giveaway на дигиталу - **200,000.00** конто 424.

ПРОЈЕКАТ 1502 – ПЗ Заштита и уређење Сесалачке пећине

Обзиром да је потребна сагласност министарстава заштите животне средине и финансија, достављена Општини Сокобања тек средином јесени 2024. године, а да је након тога СО Сокобања 31. 10. 2024. године донела Одлуку о проглашењу Сесалачке пећине спомеником природе, планиране активности на изради пројекта и првој фази уређења Сесалачке пећине и њене будуће туристичке валоризације померене су за 2025. годину. На овој позицији планирана су средства за израду пројекта уређења, постављању улазне капије у објект и уређењу велике дворане за обиласке.

- **1,800,000.00 динара** – конто 511 – Основна средства зграде и грађевински објекти – пројектно планирање.

ПРОЈЕКАТ 1502 – П4 Изградња - опремање Визиторског центра Сесалачка пећина

Туристичка организација Сокобања планира опремање и стављање у функцију визиторског центра Сесалачке пећине, који се налази у центру села Сесалца, у случају обезбеђивања потребних средстава из екстерних извора.

За сопствено учешће приликом аплицирања пројектом, чији је укупни буџет 8.900.000,00 динара, планирана су средства у износу од **100.000,00** на конту 512 – опрема.



Љубинко Миленковић
Директор

ПРИЛОГ 1 – ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ЗА 2025. ГОДИНУ

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ САЈМОВИМА И ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У СОПСТВЕНОЈ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СРБИЈЕ						
Фебруар	2025					
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
06-09.02.	Наступ на Међународном сајму туризма Истанбул	Истанбул, Турска	10-18:00h	Туристичка организација Београда	"Сокобања - место у коме желим да живим": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
ФЕБРУАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
22-25.	46. Међународни сајам туризма у Београду	Београд	10-19:00h	Туристичка организација Сокобања и туристичка привреда Сокобање	"Сокобања - место у коме желим да живим": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
МАРТ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
1 - 3.	6. Међународни сајам туризма Бања Лука	Бања Лука, БИХ	10-19:00h	Туристичка организација Сокобања	"Сокобања - место у коме желим да живим": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
13 - 15.	41. Сајам туризма "Holiday and Spa Expo"	Софија, Бугарска	10-19:00h	Туристичка организација Србије	"Сокобања - место у коме желим да живим": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, возач - помоћни радник, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ, БУГ

АПРИЛ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
Април	2. Међународни сајам туризма "SARAJEVO TRAVEL FEST"	Сарајево, БИХ	11-18:00	Туристичка организација Сокобања	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
МАЈ						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
17-19.	7. Сајам туризма Требиње	Требиње, БИХ	10-18:00	Туристичка организација Сокобања	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
СЕПТЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
5-7.	26. Међународни сајам туризма Ниш 2024	Ниш	10-18:00	Туристичка организација Сокобања	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
НОВЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
едина новем	Међународни сајам туризма "Philoxenia"	Solun, Grčka	10-19:00	Туристичка организација Београда, Туристичка организација Сокобања	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ, ГР
28-30.	16. Сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац	Крагујевац	10-18:00	Туристичка организација Србије	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ
новембар	56. Међународни сајам туризма Нови Сад	Нови Сад	10-18:00	Туристичка организација Србије	"Сокобања - место у ком ти је суђено да будеш": B2B - B2C	Директор, Аналитичар, штампани и видео материјали СРБ, ЕНГ

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
ПРОМОЦИЈА У ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА (РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА)						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Април/мај	Србија	РТС, 1. и 2. програм	видео спотови у трајању од 5-15'	120.00	15.04-30.05.	Видео спотови (4К ХД)
Април	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio)	аудио спотови - 5 - 15'	98.00	01.-30.04.	Аудио спотови
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Мај	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio)	аудио спотови - 5 - 15'	186.00	01-18.04.	Аудио спотови
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Август	Србија	РТС, 1. и 2. програм	видео спотови у трајању од 5-15'	25.00	16-28.08.	Видео спотови (4К ХД)
Август/септембар	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio)	аудио спотови - 5 - 15'	96.00	25.08-15.09.	Аудио спотови
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Октобар	Србија	Hit FM Радио (Naxi radio)	аудио спотови - 5 - 15'	62.00	07-26.10.	Аудио спотови
Локлани и регионални медији						
Током године у зависности од екстерних прилика						

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
ОБЈАВЕ И ПОСТАВЉАЊЕ ВИЗУАЛА, ЛИНКОВА, БАНЕРА НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ВЕБ ПОРТАЛИМА						
ДИГИТАЛ - ВЕБ САЈТОВИ И ПОРТАЛИ						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Март	Србија	Citymagazine, blic, kurir	PR oglasi+banner	3 PR-a i 1 banner	10.03. - 31.03.	Фотографије, припрема JPG, текст
Март	Северна Македонија	Crnobelo, Kajgana	PR oglasi	2 PR-a i 1 banner	01.03 - 31.03.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Март	Бугарска	dir.bg, nova.bg, 24chasa	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	08.03-29.03	Фотографије, припрема JPG, текст - превод Бг
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Број огласа	Период	Припрема
Април	Србија	Citymagazine, blic, kurir	PR oglasi+banner	3 PR-a i 1 banner	04.04. - 20.04.	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Северна Македонија	Crnobelo, Kajgana	PR oglasi	2 PR-a i 1 banner	06.04 - 25.04.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Април	Бугарска	dir.bg, nova.bg, 24chasa	PR oglasi+banner	2 PR-a i 1 banner	10.04-28.04.	Фотографије, припрема JPG, текст - превод БГ
ДИГИТАЛ - СОЦИЈАЛНЕ МРЕЖЕ						
Период	Назив активности	Мрежа	Врста огласа	Налог	Динамика	Припрема
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Facebook	Објава постова, story-ja, reels-a	Turistička organizacija Sokobanja	1-5 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Instagram	Објава постова, story-ja, reels-a	sokobanjazelenosrce	1-5 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Tik-tok	Објава постова, reels-a	sokobanjazelenosrce	1-7 дана	Фотографије - видео клипови
Јан - Дец.	Објава општих и специјализованих огласа	Threads	Објава постова, reels-a	Turistička organizacija Sokobanja	1-7 дана	Фотографије - видео клипови

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
ОГЛАСИ И ПР ТЕКСТОВИ У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Март	Србија	City Magazine, Блиц, Куир	PR tekst fotografija	1/4 хоризонтална - колор	Тромесечно	Фотографије, припрема JPG, текст
Март	Северна Македонија	Убавина и здравје, Скопско ехо	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Месечно/двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Март	Бугарска	Cosmopolitan	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Месечно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод БГ
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Април	Србија	Hello, Gloria, Илустрована	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална - колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Северна Македонија	Македоско Ехо	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Април	Бугарска	Телеграф	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Денвно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
ДИГИТАЛ СОЦИЈАЛНЕ МРЕЖЕ						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Август	Србија	Блиц, Куир	ПР текст	Turistička organizacija Sokobanja	1-5 дана	Аналитичар, агенција
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Септембар	Србија	Hello, Gloria	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална - колор	Двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст
Септембар	Северна Македонија	Убавина и здравје, Скопско ехо	PR текст, фотографија	1/2 хоризонтална, колор	Месечно/двонедељно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Септембар	Бугарска	Телеграф	PR текст, фотографија	1/3 хоризонтална, колор	Денвно	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
ОГЛАСИ - Бордови, ЛЕД						
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Место	Припрема
Март	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	1.00	Аутопут Е75 , Београд, Нови сад	Фотографије, припрема JPG, текст
Март	Северна Македонија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	1.00	Аутопут "Пријатељство"	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Мај	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	1.00	Аутопут Е75 , Београд, Нови сад	Фотографије, припрема JPG, текст
Април	Република српска	Огласне табле и ЛЕД	Банер	1.00	Бања Лука и Бијељина	Фотографије, припрема JPG, текст - превод МК
Месец	Земља	Медији	Врста огласа	Величина огласа - текста	Периодичност	Припрема
Септембар	Србија	Огласне табле и ЛЕД	Банер	1.00	Аутопут Е75 , Београд, Нови сад	Фотографије, припрема JPG, текст

ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2025. ГОДИНУ						
ОРГАНИЗАЦИЈА И УЧЕШЋЕ НА СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИМ ДОГАЂАЈИМА						
Април						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
19-21.	Студијско путовање новинара	Сокобања	15	Туристичка организација Сокобања и Туристичка организација Србије	Елетронски, штампани медији из Србије	Облиаак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
25-27.	Студијско путовање новинара из Бугарске	Сокобања	6	Туристичка организација Сокобања и Туристичка организација Србије	Елетронски, штампани медији из Србије	Облиаак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
Мај						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
11-12.	Студијско путовање новинара и инфлуенсера из Румуније	Сокобања	6	Туристичка организација Србије	Електронски медији дигитал	Облиаак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
МАЈ						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Медији	Тема/активности
17-19.	Студијско путовање новинара из Северне Македоније	Сокобања	8	Туристичка организација Србије	Електронски медији штампа	Презентација и пословни састанци
31	Организовање промоције и В2В	Скопље, С. Македонија	Представници ТОСБ и туристичке привреде	Туристичка организација Београда	Електронски медији штампа, Туристичке агенције и туроператори	Презентација и В2В
Јун						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Учесници	Тема/активности
7-9.	Студијско путовање туроператора	Сокобања	15	Туристичка организација Сокобања, YUTA	Представници агенција и туроператора из Србије (incomming)	Облиаак дестинације и презентација туристичке понуде лето 2025.
14-15.	Промоција понуде и Фестивала	Софија, Бугарска, Амбасада СРБ	Представници ТОСБ и туристичке привреде	Туристичка организација Београда и ТОСБ	Представници агенција и туроператора из Бугарске (outgoing)	Презентација и В2В
СЕПТЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Број учесника	Организатор наступа	Учесници	Тема/активности
26-28.	Туристички форум Србије		250	Туристичка организација Сокобања, YUTA	Туристичке организације из целе Србије	Едукација из области туризма
НОВЕМБАР						
Датум	Назив активности	Место	Време	Организатор наступа	Тема/реализација	Кадар/ресурси
8-9.	Сајам публикација и сувенира	Лесковац	10-19:00	ТОСБ	Избор најбољег промо материјала	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали , колатерал
1	Наградни конкурс за избор публикација	Крушевац	10-18:00	ТОСБ	Избор најбоље публикације	Директор, Аналитичар, информатор, штампани и видео материјали , колатерал

ОБЛИК ПРОМОЦИЈЕ		Јан	Феб	Мар	Апр	Мај	Јун	Јул	Авг	Сеп	Отк	Нов	Дец
Директни маркетинг													
Електронски медији													
Дигитал													
Штампани медији													
Специјализовани догађаји													
Гантограм промотивних активности ТОСБ у 2025. години													