



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
СОКОБАЊА**

**Бр. 01-177/2022-04**

**Датум: 16.11.2022. године**

**ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА**

**ЗА 2023. ГОДИНУ**

Сокобања, новембар 2022. године

## Садржај:

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА.....	1
ЗА 2023. ГОДИНУ.....	1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ .....	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	3
2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:.....	3
2.2. Оснивање .....	4
2.3. Делатност .....	4
2.4. Органи управљања и унутрашња организација .....	4
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ .....	6
3.1 Промотивне активности.....	9
3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама .....	10
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности .....	12
3.1.4. Остале промотивне активности: .....	12
3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање .....	12
3.2.1. Организација догађаја у МФК „Врело“ .....	13
4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ.....	16
4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и рализација пројеката .....	16
4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали.....	17
4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима .....	18
4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима .....	18
4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима .....	19
4.3.3. Промоција у електронским медијима.....	19
4.3.4. Интернет и web маркетинг .....	20
4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма.....	21
5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ .....	23
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:.....	27

## 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2023. годину представљају пројектоване активности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама - одредбе које су на снази ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017, 95/2018, 86/2019 и 157/2020 ) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014 и 68/2015 - др. Закон и 103/20159/2016 и 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020 и 118/2021, Закона о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018, 73/2019 и 44/2021 - др. закон.), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017., Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., а везане су за промоцију и развој туризма, Програмом развоја туризма општине Сокобања од 2023. до 2027. године, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2023. годину и пројекција за 2024. и 2025. годину достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године и последње, Статутом Туристичке организације Сокобања, бр. 368, од 30.11.2017. године.

## 2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

### 2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	Туристичка организација Сокобања
АДРЕСА:	Трг Ослобођења бр. 2
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	Сокобања
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	Сокобања, 18230
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	840-1157664-27; Управа за трезор
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	НЕ

## 2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

## 2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности носилаца туристичке понуде, привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.



Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

## 2.4. Органи управљања и унутрашња организација

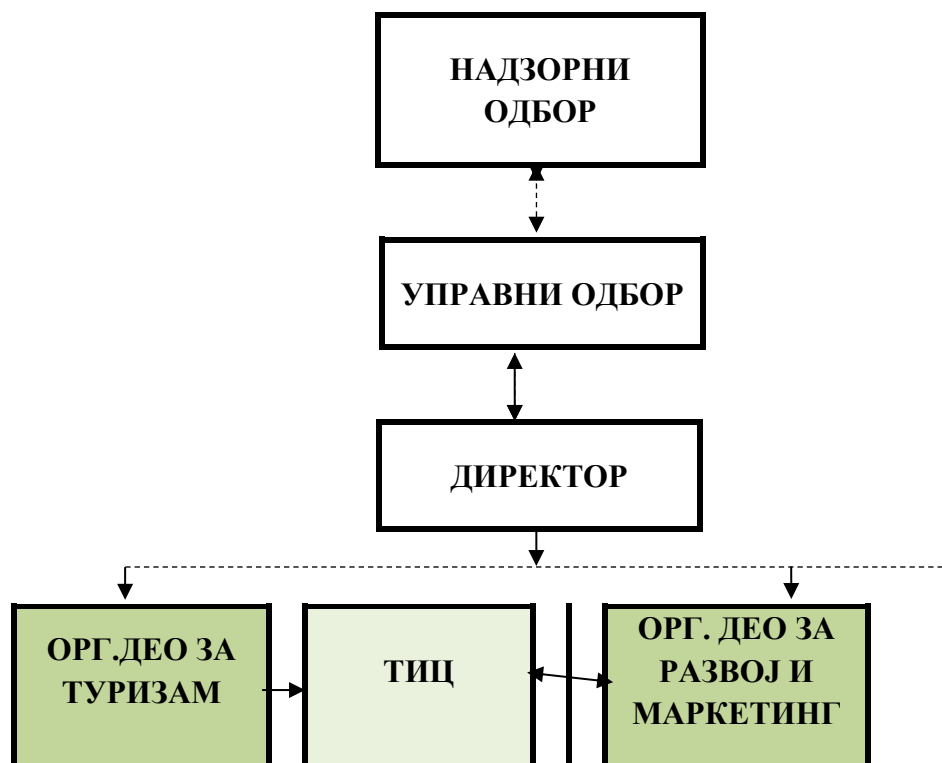
Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радам установе руководи директор, који представља и заступа установу.

У складу са важећим Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања, активности установе обављају се у

оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Схема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) **Организациони део за туризам,**  
- Одељење: Туристичко-информативни центар.
- 2) **Организациони део за маркетинг и развој,**

Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом, донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (у даљем тексту ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уследила измена Статута Туристичке организације Сокобања бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашавање делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом, најпре се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству.

У ТО Сокобања, тренутно је радно ангажовано седам лица на неодређено радно време и то:

1. Четири лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
2. Три лица са средњом стручном спремом – IV степен– неодређено радно време.

Једно лице са IV степеном стручне спреме ангажовано је на одређено радно време на радном месту туристички информатор, због повећаног обима посла у Туристичко информативном центру и пословима на категоризацији смештаја у домаћој радиности.

### 3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области развоја и промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације). Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно, делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- продукција, обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, дигитал и онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);



**Сл. бр. 2 – Део интегрисане кампање Туристичке организације Србије и Туристичке организације Сокобања – Грчки инфлуенсери у обиласку Сокобање**

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;
- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде,

уознавање надлежних органа са притужбама туриста и др, у оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

-Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

- непрекидне сарадње са носиоцима туристичке понуде и НВО сектором,

- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Организационог дела за туризам у 2023. години биће усмерене на развој и промоцију као и даље унапређење туристичке понуде Сокобање. Планом рада за 2023. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће, пре свега, бити усклађене са Маркетинг планом Сокобање, 2020 - 2025. и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије (ТОС) 2019 - 2024. , а у складу са Ст 4. Чл 41, Закона о туризму Републике Србије. Обзиром на глобалну ситуацију у свету и нашој земљи, изазвану пандемијом болести COVID19, посебна пажња у 2023. години биће посвећена промоцији нових садржаја, усмерених ка конкретним циљним групама (породице са децом, рековалесценти након прележане болести COVID 19, дигитални номади...) и производа, посебно оних које у 2021. и 2022. години је није било могуће пласирати или оних који су делимично стављени у функцију туризма.



Сл. бр. 3 – Едукативни тренинзи одржани угоститељима и станодавцима у Сокобањи у сарадњи ТОСБ и ХОРЕС-а, из пројекта „чисто и сигурно“ (#ЕУ за тебе, ГИЗ)

Промотивне активности биће интезивирани на промоцији нових производа и садржаја који истичу здраве стилове живота и догађаја на јединственом у земљи, мултифункционалном објекту Летња позорница „Врело“, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности

бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Посебна пажња биће посвећена стављању у функцију и промоцији нових производа, понуде сокобањских села са непосредном околином, у селима где постоје категорисана туристичка домаћинства, односно где постоје локални капацитети за развој сеоског туризма, потом Сесалачке пећине након завршетка процедуре проглашења Сесалачке пећине спомеником природе и делегирања управљачких права.

Обзиром да је у 2021. години ТОСБ, у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије, реализовала пројекат израде Студије заштите Сесалачке пећине. Након израде, студија је достављена надлежном одељењу Општине Сокобања које је на даље поступање доставило предмет Министарству заштите животне средине Републике Србије. Очекује се завршетак процедуре стављања у режим заштите овог природног ресурса, важног за живи свет, до краја 2022. године или почетком 2023. године. Планом рада ТОСБ за 2023. годину предвиђене су и активности на подизању капацитета ТОСБ, у смислу преузимања евентуалних управљачких права над Сесалачком пећином и стављања у функцију одрживог туризма ове природне атракције.

Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће усресређене на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

- Истраживања тржишта, жеља и потреба потрошача, прикупљање података и израда анализа, на чему почива израда Планава промотивних активности,
- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа, посебно у циљу креирања нових и даљег развоја постојећих сегмената активног одмора и „slow adventure“ понуде, и производа у складу са Програмом развоја туризма Сокобање од 2022 - 2027. године, на који је ресорно министарство, дало позитивно мишљење,
- интензивну промоцију у свим облицима, посебно digital-a,
- даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета, а уз примену одредаба новог Закона о туризму и Закона о угоститељству Републике Србије, односно адекватних правилника,
- спровођење едукативних радионица за носиоце туристичке понуде у Сокобањи, посебно носиоце услуга смештаја у домаћој радиности,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради повезивања и унапређења пословања,
- Организовање низа семинара ( у јануару, фебруару и новембру) за станодавце на тему коришћења Централног информационог система Е-туриста - подношње захтева за категоризацију, унос података, издавање рачуна, подношење захтева МТТ-у за реализацију субвенционисаних ваучера за одмор у Србији и безбедно пружање угоститељских услуга у периоду пандемије COVID 19 и осталих заразних болести.

- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте,
- интензивнију сарадњу са локалним и регионалним туристичким организацијама, уз подршку Туристичке организације Србије,
- активном учешћу запослених у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности и ажурирању базе централног информационог система е - Туриста.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2023. годину и пројекција за 2024. и 2025. годину Министарства финансија Владе Републике Србије, средства издвојена за активности на туристичкој промоцији у 2023. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама.

### 3.1 Промотивне активности

У складу циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности:



Сл. бр. 3 – Део кадрова награђеног промо филма

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку тј. у складу са планом рада и позивом Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
- Организације студисјких путовања новинара, блогера, инфлуенсера из земље и иностранства.
- Реализовање пролећне и летње промо капмање у електронским медијима (са припремљеним видео материјалима у ултра HD резолуцији (Промо филм у трајању од 1':00", за презентације на сајмовима, скуповима, активностима на

друштвеним мрежама, који је у 2022. години проглашен најбољим домаћим туристичким промо филмом у земљи, на „SILA“ фесту, као и кратке формате, од 20", 10" и 5", за реализацију кампања кроз програме електронских медија, пре свега на ТВ станицама са националном покривеношћу.

- Заједничким наступима са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије,
- Интернет и веб маркетинг, који ће у 2023. години бити унапређен интензивним позиционирањем и ажурирањем веб презентација, на шест језика, на домену [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs) и надоградње нове корпоративне презентације - [www.tosokobanja.rs](http://www.tosokobanja.rs) и ажурирањем постојећих презентација [www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs), [www.prvaharmonika.rs](http://www.prvaharmonika.rs) и профила Сокобање на друштвеним мрежама, Tweeter, Facebook и Instagram. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и профила на друштвеним мрежама употребљавајући све доступне алате.
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава), ребрендирање дестинације,
- Ангажовање VIP личности и ребрендинга дестинације
- Остало (логистика и сарадња са НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

### 3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама



Сл. бр. 4 – Детаљ промоције Сокобање – Штанд Сокобање на београдском сјаму туризма 2022.

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација и добро организоване промоције са главним носиоцима понуде и Туристичком организацијом Србије у 2023. години у плану су наступи на:

- 44. Међународном сајму туризма ITF / Београд, 24-27. фебруар;
  - 38. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), фебруар;
  - 12. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијелини, мај;
  - 4. Сајму туризма у Бања Луци, април,
  - 24. Међународном сајму туризма у Нишу, септембар;
  - 53. Међународном сајму туризма у Новом Саду, новембар;
  - 14. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- домаћим и иностраним међународним сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, посебно у региону, али и удаљеним дестинацијама за које ТОС процени да је од националног туристичког занчаја представљање Сокобање као дестинације, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што су сајмови туризма у Љубљани, Новом Саду, Солуну и промоције које организује у земљама региона (Северна Македонија, Грчка, Бугарска, Румунија) Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ.



Сл. бр. 5 - Детаљ са Сајма туризма у Бања Луци - април 2022.

Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације које ће се током лета одржати у Сокобањи на догађајима у организацији Туристичке организације Србије у оквиру домаће кампање и регионалним наступима на догађајима у суседним земљама, које организује ТОС, а посебно у земљама секундарног туристичког тржишта, као што су Румунија, Грчка, Мађарска, Македонија, Бугарска у случају њиховог одржавања.

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са партиципацијом ТОСБ, "B2B" састанке или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима у Сокобањи.

### 3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних туристичких манифестација, односно стварању новог имиџа дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности.

Ангажовање познатих и јавних личности (уметници, глумци, писци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од врло ефектних. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице“ РТС-а, "150 минута" ТВ Прва, "Прело у нашем сокаку", Хепи ТВ и сл.), потом студијско путовање представника туристичких агенција и туроператора у Сокобању.

### 3.1.4. Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијским информативним емисијама,
- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,
- сувенири, каталози, употребни предмети и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- сарадња са удружењима водича и аниматора...

## 3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- Даље опремање комплекса МФК „Врело“, допуна опреме, намештаја, за организовање догађаја и организовањем нових садржаја у објекту,
- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних манифестација,
- даље стављање у функцију Етно кутка "Грудоњске воденице" започето у 2022. години,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље“,
- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- наставак унапређења традиционалног програма „Бањског забавног лета“ које ће у 2023. години садржати преко 35 кључних догађаја, од тога 3 солистичких концерата познатих

уметника, а заједно са наступима КУД-ова, фолклора и удружења, укупно имати преко 70 разноврсних забавно-рекреативних и уметничких дешавања који ће бити организовани на Малој и Великој сцени МФК „Врело“, а у складу са Одлуком СО Сокобања о условима за организацију догађаја у МФК "Врело".

- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање, пре свега у сарадњи са Општином Сокобања, припремних активности за стављање објекта бившег „Ловачког дома“ у функцију у циљу даљег комплетирања понуде локалитета Врело у Сокобањи. .
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме, посебно наставка акције унапређења понуде у сокобањским селима,
- развој нових пројеката у складу са Програмом развоја туризма Сокобање и Маркетинг стратегијом,
- промоцију руралног туризма у селима,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма,
- категоризацију смештаја у домаћој радиности.

### 3.2.1. Организација догађаја у МФК „Врело“

Једна од главних активности биће организовање догађаја у новоизграђеном мултифункционалном комплексу „Летње позорнице „Врело“ (МФК ЛП „Врело“), чија је изградња завршена новембра 2019. године, а у складу са препорукама и упутствима Кризног штаба Владе републике Србије за сузбијање болести COVID19.



Сл. бр. 6 – Део извођача који су наступили у Сокобањи током лета 2022. године у организацији Туристичке организације Сокобања

МФК „Врело“ је стављено у функцију у 2021. години, а све манифестације одржане су у складу са прописаним мерама Владе Републике Србије, на сузбијању пандемије болести COVID19, тако да је део догађаја организован у одређена ограничења (термини, бој послетилаца и сл.). Обзиром на изузетну посећеност догађаја и великог

интересовања, за присуство догађајима, Туристичка организација Сокобања у 2022. години значајно је унапредила програм Бањског забавног лета за којима је највећа потражња, и током ове године укупна посећеност била је виша за чак 30% у односу на претходну годину. Из наведених разлога Туристичка организација Сокобања планира организовање Бањског забавног лета у 2023. години као скуп догађаја за којима је владало највеће интересовање. То су пре свега дечије и позоришне представе, три велика концерта, познатих соло извођача и група, али и летњи биоскоп. Када је у питању организовање филмских и других пројекција ТОСБ планира набавку пројекционе опреме (у 2022. години је набављено озвучење) како би самостално вршила приказивање блокбастера и ослатих пројекција, а не преко посредника како је то чинила до сада.



Сл. бр. 7 – МФК „Врело“ - Велика сцена

Утисци и посебна искуства извођача, пре свега професионалних глумаца, емитера и ансамбала, који су наступили током лета 2022. године су таква да Велику сцену МФК "Врело" описују као најсавременију и технички опремљену отворену сцену у земљи, са могућностима за одржавање најзахтевнијих догађаја и преформанса. Овакав утисак приликом посете, а на позив Општине Сокобања дао је најпознатији српски драмски писац, сценариста, филмски редитељ и академик Душан Ковачевић, који је рекао да на нашој летњој сцени могу да се изводе све врсте програма, а једино што може да их угрози су временске прилике. Могућности за унапређење културне понуде дестинације, у 2023. години биће још веће, јер референце као што је релаизација програма "Бањског забавног лета" 2022, одлична су полазна основа за аплицирање пројектима код домаћих

и иностраних фондова у области културе, а опет у сврхе подизања атрактивности Сокобање као туристичке дестинације, повезивање туристичке понуде са културним идентитетом Сокобање, кроз афирмацију властите културне баштине, (попут концерата, традиционалних манифестација, фестивала, гостовања познатих глумаца, позоришта, изложби, и др.). У 2023. години ТОСБ наставиће даље опремање објекта, набавком неопходне опреме за унапређење организовања догађаја и инфомисања туриста. У плану је потпуно опремање и додатном расветом (како би се дугорочно смањили трошкови изнајмљивања, обука једног лица које ће руковати опремом.



**Сл. бр. 8 – Планирана набавка и монтажа ЛЕД постера у МФК „Врело“**

Поред тога, стављањем у функцију осталих објеката у МФК „Врело“, планирано је навака адекватне опреме.

У том смислу планирана су средства за одржавање зелених површина, набавку мањег дела инвентара и специфичне опреме (рачунарске, инфокиоска, ЛЕД постера, за 3Д и VR анимације) и потребног потребног материјала.

Обзиром на упутство Министарства финансија Републике Србије, односно обавештење руководиоца за финансије Општинске управе општине Сокобања, од 14.11.2022. године, упућеног имејлом Туристичкој организацији Сокобања, у коме се налаже умањење предложеног финансијског плана за 10%, последња активност ће бити реализована једино у случају обезбеђивања средстава из екстерних извора (домаћи, ЕУ фондови).

## 4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе корпоративном и локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2023. години биће:

- Звршетак поступка Проглашење Сесалачке пећине и шуме Рудина код Раденковца спомеником природе и управљање овим заштићеним природним добрима,
- Реализација Маркетинг плана туристичке дестинације у складу са Програмом развоја туризма општине Сокобања и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије,
- Припрема пројеката на развоју туристичког производа и промотивних активности,
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма,
- Припрема пројеката на унапређењу догађаја и туристичких манифестација,
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисању туристичке понуде Сокобање,
- Унапређење развоја манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање ка новим иностраним емитивним тржиштима.

### 4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и реализација пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су пројекти чије су се активности финансирале из различитих, домаћих и страних фондова и организација.

Главна активност Туристичке организације Сокобања, у овом делу, биће комплетно стављање у функцију МФК ЛП „Врело“.

Одељење ће се фокусирати и на припрему пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима.

Активности ће бити усмерене ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи. Главна активност Туристичке организације Сокобања, у овом делу, биће опремање и отварање Визиторског центра природних туристичких вредности

Сокобање. Имајући у виду важност природних туристичких вредности за туристичку понуду Сокобање, која се заснива на очуваној природи и активном одмору, потребно је уредити и опремити Визиторски центар, у коме би се на адекватан начин презентовали и интерпретирали природни ресурси, како би посетиоци Сокобање, осим основних информација, стекли и одређени доживљај о самим атракцијама, коришћењем савремене мултимедијалне опреме. Већина тих ресурса се може ставити у функцију туризма уз релативно мала инфраструктурна улагања, уз поштовање начела одрживости и очувања животне средине. Овако уређен простор визиторског центра имао би информативну и едукативну функцију, у смислу истицања значаја очувања животне средине, што ће утицати на подизање развоја здравственог, спортско-рекреативног, манифестационог и еколошког туризма на виши ниво. Обзиром на упутство Министарства финансија Републике Србије, односно обавештење руководиоца за финансије Општинске управе општине Сокобања, од 14.11.2022. године, упућеног имејлом Туристичкој организацији Сокобања, у коме се налаже умањење предложеног финансијског плана за 10%, ова активност ће бити реализована једино у случају обезбеђивања средстава из екстерних извора (домаћи, ЕУ фондови).

У Визиторском центру биће формирана савремена поставка која ће презентовати нарацију о конкретним природним вредностима, помоћу класичне музејске изложбе, у комбинацији са употребом савремене технологије (сценографија, мултимедији...) и са додатним едукативним и услужним садржајима. Визиторски центар са савременом поставком и добро осмишљеном интерпретацијом природних туристичких вредности представљаће нови садржај туристичке понуде Сокобање и подстакнуће туристе на боравак у очуваној природној средини и утицаће на њихову свест о потреби очувања природних ресурса у сврху развоја одрживог туризма.

## **4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали**

Туристичка организација Сокобања у 2023. години, реализоваће активности на припреми и изради квалитетних штампаних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2023. години у плану је штампа нових обједињених каталога, брошура и билтена, модерног дизајна на српском, енглеском и бугарском језику, употребних материјала: торбе, шеширићи, мајице, футроле за кофере, и остали колатерал са препознатљивим асоцијацијама на Сокобању и активан одмор, маске, ознаке, шоље, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих брендираних сувенира и предмета. У плану је израда и моногографије Фестивала Прва хармоника.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда новог промо филма и два промо видео спота Сокобање и најавних промо материјала за манифестације.

## 4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима

### 4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима

PR активности у 2023 год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут дневних новина Блиц, Ало, Нвости, Политике, Данас и сл. и специјализованим часописима и ревијама и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, ТВ Пинк, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, посебно емисијама специјализованим за путовања које се емитују у одређеним терминима у програмима телевизија са националном фреквенцијом или каналима на кабловској телевизији (РТС, Балкан Трип) уз наставак и унапређење сарадње између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.



#### **4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима**

Посебна пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре, посебно у сарадњи са медијима које ангажује ПР служба Туристичке организације Србије. Ово се односи прес вега на гаостовања у информативним емисијама ТВ програма (јутарњи програми, дневне информативне емисије, главне информативне емисије и сл.)

#### **4.3.3. Промоција у електронским медијима**

Активности у овом сегменту у 2023. години односиће на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, посебно кампање Сокобања - Зелено срце Србије, која у најкраћем, презентује Сокобању, као место идеално за активан породични одмор, дестинацију за младе и здраву животну средину. Како је Сокобања имала у 2022. години значајан (двоцифрен) раст промета домаћих гостију, у периоду од јуна до августа 2022. године, у односу на претходну годину, тако да је неопходно у 2023. години интензивирати промотивне активности у електронским медијима, како би се постигла већа или приближно једнака посећеност и туристички промет из претходне године. Видео материјали промовисаће пре свега природне потенцијале, активан одмор али и остале сегменте туристичке понуде, урађени у најмање HDI ULTRA HD (4K) резолуцији.

spring, one of the most beautiful s... још  
09. мај



Сл. бр. 10 – Део кампање ТОС-а на друштвеним мрежама - мај 2022.

#### 4.3.4. Интернет и web маркетинг

Он - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација и активностима на бољем позиционирању домена [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs), али и ([www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs)), и веб сајта на домену [www.tosokobanja.rs](http://www.tosokobanja.rs), реконструкцији [www.prvaharmonika.rs](http://www.prvaharmonika.rs) и оглашавање на најпосећенијим web browser-има и коришћење алата као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм.



**Сл. бр. 11 – Анализа резултата промоције Сокобање на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм у периоду мај – август 2022. године.**

Средства опредељена за интернет маркетинг ће остати на прошлогодишњем нивоу, имајући у виду да је ово један од најисплативијих и најефектнијих видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним циљним групама по веома ниској цени, уз бројне друге додатне ефекте као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање ([www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs)), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму. Овако планираној кампањи велику подршку годишње промоцији Сокобање у свим облицима даће и Туристичка организација Србије, кроз своје реводне активности. У плану је наставак сарадње са популарним домаћим и иностраним блогерима и инфлуенсерима, што не изискује значајна финансијска средства, а спада у најефективније видове промоције.

#### **4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма**

ТОСБ, у 2023. години, планира даље унапређење и развој традиционалних манифестација, пре свега 60. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“, „40. Златне руке“ које је, у периоду 2018.-2022., посетило преко 150.000 људи и активности које сачињавају манифестацију „Бањско забавно лето“. Финале сокобањског фестивала хармонике трајаће три дана, 9., 10. и 11. августа. У 2023. години планирана је измена пропозиција фестивала како би се унапредио квалитет такмичарског дела фестивала, у смислу одређивања максималног броја такмичара који се могу пласирати са предквалификационих такмичења у финале фестивала (освојена прва три места у свакој категорији) и детаљнијег дефинисања критеријума за избор свеукупног победника фестивала – титуле која је установљена 2022. године. Програм ревијалног дела поред наступа познатих извођача народне музике садржаће и наступе познатих извођача на хармоници. У плану је и издавање Монграфије фестивала, поводом одржавања 60. манифестације. Програм рада у овој области биће допуњен, а активности реализоване у складу са актуелном тражњом.

У плану је организовање следећих догађаја и манифестација:

- Баште отвореног срца – 1. 1. 2023.,
- Традиционалног Првوماјског концерта – 1. Мај, 2023.,
- Дан општине Сокобања 21. јун,
- 29. Свечаности Св. Јован Биљобер, од 3-7. јула,
- 30. Сабор народног стваралаштва „Златне руке“,
- 60. МФ „Прва хармоника Србије – Сокобања 2023, 9.,10. и 11. август,
- 16. Фото Изазов – трећи викенд у августу,
- 15. Маратон жеља, првог викенда у септембру,
- 5. „Нушићеви хајдуци“, други викенд у октобру.

Манифестација „Биљоберске свечаности“ биће унапређена у смислу увођења додатних садржаја где би се поред организације излета до Ртња организовали излети и до осталих

сокобањских планина: Озрена, Девице, Буковика или Крстатца и уколико постоји заинтересованост организовали би се успони на врхове Оштра Чука, Лесковик, Чапљинац или Шиљак (врх Крстатца), уз пратњу планинарских водича и познавалаца лековитог биља, како би учесници манифестације обишли што већи број природних туристичких вредности Сокобање.

Програмом „Бањског забавног лета“ 2023, које се већ две године одржава у модерном комплексу отворених сцена Летње позорнице „Врело“, знатно ће бити унапређен манифестациони туризам, као важан сегмент туристичког производа Сокобање. Током реализације ове манифестације Планом рада ТОСБ за 2023. годину предвиђено је ангажовање одређеног броја уметника из области забавне и уметничке музике, потом позоришта, забављача, аниматора, комичара... Као и претходних година, туристима и мештанима на располагању ће бити и културно-уметнички програм, чија ће окосница бити учешће локалних културних и уметничких удружења, као и појединаца аматера из различитих уметничких и културних сфера. Програм Бањског забавног лета биће измењен и усклађен у складу са тражњом за одређеним културно забавним садржајима. Анкетирањем туриста и анализом посећености културно-забавних садржаја, који су одржани у претходне две године, утврђено је који су садржаји најзанимљивији публици и у складу са тим програм „Бањског забавног лета“ 2023. године садржаће већи број дечијих представа и позоришних комада са реномираним глумцима, већи број филмских пројекција у оквиру летњег биоскопа, 3 концерта реномираних извођача из области рок, поп и народне музике, већи број забавних садржаја за децу (жонглери, клонови, акробате, мађионичари и други забављачи).

МФК „Врело“ пружа могућности за организацију разних промоција и забавних догађаја у организацији великих компанија и дистрибутера познатих брендова, што ће дати даљи допринос подизању квалитета и разноврсности културно-забавних садржаја, без великих финансијских улагања. Календар манифестација и обим организације подложни су променама и зависиће углавном од екстерних фактора, односно од временских прилика.

## **5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ**

План рада ТОСБ за 2023. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2023. годину са пројекцијама за 2024. и 2025. годину (обрасци програмског буџета) и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2023. годину, и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. У складу са инструкцијама, добијеним путем имејла предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2023. годину је у наставку који следи:



ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2021. извор 13 (07)	Обавезе из 2021. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	411100	Плате и додаци запослених	0.00	0.00	8,103,100.00	0.00		8,103,100.00	8,103,100.00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0.00	0.00	920,000.00	0.00		920,000.00	1,373,000.00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0.00	0.00	395,000.00	0.00		395,000.00		
	412300	Допринос за незаполсеност	0.00	0.00	58,000.00	0.00		58,000.00		
	413142	Покони за децу запослених	0.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00	80,000.00	413
	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	800,000.00	0.00	0.00	800,000.00	800,000.00	414
	415100	Накнаде трошкова за запослене	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00	300,000.00	415
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00	5,000.00	130,000.00	0.00		135,000.00	1,796,100.00	421
	421200	Енергетске услуге	0.00	12,000.00	525,000.00	0.00		537,000.00		
	421300	Комуналне услуге	0.00	6,000.00	80,000.00	0.00		86,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	24,500.00	470,000.00	0.00		494,500.00		
	421500	Трошкови осигурања	0.00	18,000.00	435,000.00	0.00		453,000.00		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	600.00	90,000.00	0.00		90,600.00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	930,000.00	0.00		930,000.00	1,870,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	490,000.00	0.00		490,000.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	450,000.00	0.00		450,000.00		
	423200	Компјутерске услуге	0.00	9,000.00	150,000.00	0.00		159,000.00	8,589,000.00	423
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	210,000.00	0.00		210,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	1,150,000.00	0.00		1,150,000.00		
	423500	Стручне услуге	0.00	5,000.00	490,000.00	0.00		495,000.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	600,000.00	0.00		600,000.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	375,000.00	0.00		375,000.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	5,600,000.00	0.00		5,600,000.00		
	424200	Услуге образовања културе и спорта	0.00	0.00	8,600,000.00	0.00		8,600,000.00	8,780,000.00	424
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	180,000.00	0.00		180,000.00		

425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	0.00	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	600,000.00	425
425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0.00	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00		
426100	Административни материјал	0.00	0.00	550,000.00	0.00	550,000.00	2,190,000.00	426
426200	Материјал за пољопривреду	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00		
426300	Материјали за образовање и усавршавање	0.00	0.00	150,000.00	0.00	150,000.00		
426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	830,000.00	0.00	830,000.00		
426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00		
426800	Материјали за очување хигијене	0.00	0.00	380,000.00	0.00	380,000.00		
426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	150,000.00	0.00	150,000.00		
482100	Остали порези	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	50,000.00	482
482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	200,000.00	482
482300	Новчане казне	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00		
483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	100,000.00	483
511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	500,000.00	511
511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00		
512200	Административна опрема	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	2,300,000.00	511
512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00		
512900	Опрема за производњу	0.00	0.00	500,000.00	0.00	500,000.00		
515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	150,000.00	0.00	150,000.00	150,000.00	515
<b>Укупно:</b>		<b>0.00</b>	<b>80,100.00</b>	<b>37,701,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>37,781,200.00</b>	<b>37,781,200.00</b>

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2021. извор 13 (07)	Обавезе из 2021. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	217,000.00	0.00		217,000.00	637,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0.00	0.00	420,000.00	0.00		420,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	9,970,000.00	0.00		9,970,000.00	9,970,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00	200,000.00	424
<b>Укупно:</b>			<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>10,807,000.00</b>	<b>0.00</b>		<b>10,807,000.00</b>	<b>10,807,000.00</b>	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 60. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања“ 2023

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2021. извор 13 (07)	Обавезе из 2021. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00	422
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	700,000.00	0.00		700,000.00	1,600,000.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	900,000.00	0.00		900,000.00		423
	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0.00	0.00	5,150,000.00	0.00		5,150,000.00	5,150,000.00	424
		Укупно:	0.00	0.00	6,850,000.00	0.00		6,850,000.00	6,850,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 40. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2023

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2021. извор 13 (07)	Обавезе из 2021. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	422
	424200	Смештај жирија и учесника	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	100,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00	200,000.00	424
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	120,000.00	0.00		120,000.00	120,000.00	426
		Укупно:	0.00	0.00	470,000.00	0.00		470,000.00	470,000.00	
		УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2023.	0.00	80,100.00	55,828,100.00	0.00	0.00	55,908,200.00	55,908,200.00	
		У Сокобањи: 14.11.2023. год.	МП		Директор: Љубинко Миленковић	Председник УО: Војкан Никодијевић				
							16.11.2022.			

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода те средства за спровођење планираних активности у 2023. години, средства планира из извора 01 у износу од **55,828,100.00**. Пренета средства из 2022. године у износу од **80,100.00** динара (извор 01 – буџет, односе се на рачуне за материјалне трошкове и по уговорима из децембра 2022. године, који на извршење доспевају у јануару 2023).

Љубинко Миленковић  
Директор

---