

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2022. ГОДИНУ**

СОКОБАЊА, Март 2023. године

Садржај:

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :.....	3
1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ.....	7
1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност.....	8
1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама.....	9
1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама	13
1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал ..	22
1.2.2. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2022. године, подаци Републичког завода за статистику	24
1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама	33
2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ	34
2.1.1. Пројекат: „Шездесет година хармонике у Сокобањи“	34
2.2. Архивирање пословне документације.....	37
2.3. Организација манифестација и догађаја	39
2.3.3. Бањско забавно лето	40
2.3.4. 39. Национални сабор „Златне руке“	43
2.3.5. 59. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“	45
2.3.6. 5. „Нушићеви хајдуци“.....	48
2.4. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ.....	49
2.4.1. Споменик природе Сесалачка пећина	49
2.4.2. Грудоњске воденице.....	49
2.4.3. Основна средства.....	49
5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2022. ГОДИНУ	52

**РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ
ПЛАНА ЗА 2022. ГОДИНУ**

**ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ
СОКОБАЊА :**

Основни подаци о Туристичкој организацији Сокобања дати су у прегледу који следи: **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ :

АДРЕСА :

**Ул. ТРГ ОСЛОБОЂЕЊА Бр. 2,
СОКОБАЊА**

СКРАЋЕНИ НАЗИВ:

ТОСБ

ОПШТИНА:

СОКОБАЊА

МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:

СОКОБАЊА 18230, ПАК:686131

МАТИЧНИ БРОЈ:

17020889

ПИБ:

100692367

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:

8413

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ

840-1157664-27,

БАНКЕ :

УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ:

НЕ

Оснивање:

У складу са Законом о туризму Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Одлуком општине Сокобања, бр. 011-2/95-0, од 23.02.1995. год. и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. основана је Туристичка организација Сокобања (у даљем тексту ТОСБ) као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту.

ТОСБ има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе у делу II - УСТАНОВЕ, уписана је у регистар код Привредног суда у Зајечару. У складу са одлуком о оснивању Туристичка организација Сокобања у 2022. години, функционисала је у свему као локална туристичка организација основана са примарним циљем обављања делатности у области туризма и приоритетних послова на промоцији и развоју туризма јединице локалне самоуправе у складу са Чл. 41. Закона о туризму Републике Србије. Обзиром да је Туристичка организација Сокобања извршила пререгистрацију крајем 2017. године, уз сагласност Министарства финансија привремено је

до оснивања културног центра задржала активности организације догађаја из области културе, тако да се значајан део послова током календарске године реализује се и на овом плану.

Делатност:

ТОСБ је обављала послове развоја и промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Сокобања и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије. Поред тога, до формирања локалне јавне службе задужене за послове културе, Туристичка организација Сокобања спроводи активности и на организовању локланих и националних догађаја и манифестација из области културе.

Органи управљања ТОСБ:

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,**
- 2) Надзорни одбор,**
- 3) Директор.**

Органи управљања ТОСБ се именују на период од четири године.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси Статут ТОСБ,
- 2) доноси пословник о свом раду,
- 3) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 4) усваја годишњи извештај о раду и завршни рачун,
- 6) обавља и друге послове утврђене Законом и Статутом.

Надзорни одбор има три члана:

- 1) врши надзор над пословањем,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду,
- 4) врши и друге послове у складу са Законом и Статутом.

Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Скупштина општине Сокобања, на мандатни период од четири године.

Извори финансирања:

У складу са Чланом 32. Закона о туризму, средства за рад ТОСБ обезбеђују се из:

- средстава буџета Општине Сокобања;
- донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;

- других извора, у складу са законом.

Средства за рад ТОСБ из буџета, обезбеђена су Одлуком о буџету општине Сокобања за 2022. годину, односно Законом о буџету Републике Србије за 2022. годину, у Члану 32, Став 2-122, прихода од субвенција ресорног министарства, приходима за реализацију пројеката одобреним по конкурсима.

У складу са Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. почетком 2018. године донета су и усклађена нова интерна акта, пре свега Статут и Правилник о организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања, Бр. 01-189/2020, од 20.11.2020. године. Правилник о систематизацији је усклађен са одредбама Закона о запосленима у јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017, 95/2018 и 86/2019) које су у примени. Правилник предвиђа два организациона дела и то:

1. Организациони део за туризам,
2. Организациони део за маркетинг и развој.

У оквиру првог организационог дела функционисало је одељење Туристичко информативни центар, а у оквиру другог Одељење за маркетинг и развој.

У оквиру организационих делова систематизована су следећа радна места:

I Организациони део за туризам	1. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа
	2. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству
1. Одељење – Туристичко информативни центар	3. Координатор у Туристичко информативном центру
	4. Информатор у Туристичко информативном центру
	5. Радник на одржавању хигијене објеката и опреме – возач возила Б категорије
II Организациони део за маркетинг и развој	1. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи
	2. Административни помоћник
	3. Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач возила Б категорије

У Туристичкој организацији Сокобања, запослено је седам лица на неодређено радно време и то:

1. Директор, VII ССС, дипл. економиста на мандатни период од четири године (именован из радног односа у туристичкој организацији Сокобања на неодређено радно време),
2. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству, један извршилац, VII ССС дипл. туризмолог,
3. На радном месту – Координатор Туристичко информативног центра, један извршилац, VII ССС дипл. туризмолог,
4. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи, један извршилац, VII ССС, дипл. туризмолог,
5. На радном месту - Административни помоћник, један извршилац, IV ССС, гимназија, општи смер,
6. На радном месту – Информатор у туристичко информативном центру, један извршилац, IV ССС, туристички техничар,
7. На радном месту - Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач, један извршилац, V ССС, електроенергетичар за мреже и постројења,
8. На радном месту - Радник на одржавању хигијене објеката и опреме - возач – један извршилац, IV ССС – трговински техничар

Од 20.12.2021. године, на период од девет месеци (до 20.09.2022. године) било је ангажовано је једно лице (IV ССС) на обуци на пословима туристичког информатора, преко програма Националне службе за запошљавање "Моја прва плата". Туристичка организација Сокобања, учешћем у овом пројекту у обавези је била да обезбеди основна средства за рад и ментора за обуку ангажованог лица, а Национална служба за запошљавање средства којима обезбеђује накнаду за рад лица. Обука је завршена успешно, лицу је издата потврда о завршеној обуци. Од 27. 12. 2022. по истом програму ангажована су два лица, једно са VII степеном стручне спреме, на обуци за послове Аналитичара за промовицију туристичке понуде и једно лице са IV степеном стручне спреме на обуци за послове туристичког информатора. Лица су ангажована на период од 9 месеци до 26.09.2023. године.

1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

У оквиру Организационог дела за туризам обављани су послови из области развоја и промоције туризма - интегрисаног туристичког производа Сокобање, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу из дестинације), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.).



Сл. Бр. 2 – Његова екселенција амбасадор Републике Србије у Републици Бугарској, г. Жељко Јовић, са тимом Сокобање, у хотелу Hyatt у Софији, након организованних В2В састанака са туристичким агенцијама и медијима, јун 2022. године.

Организациони део за туризам такође реализује активности из области:

а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Сокобања, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

- б) организовања учешћа и подршци у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- в) организовања рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- г) управљања туристичким простором;
- д) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- ђ) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- е) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- ж) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- з) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

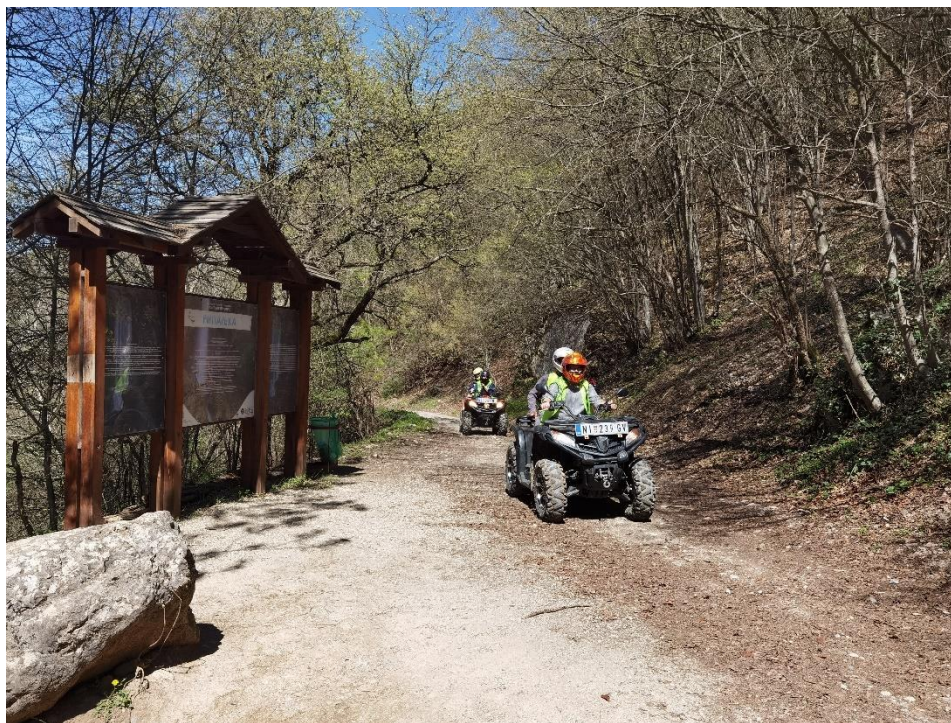
1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност

Организациона јединица за туризам ТОСБ у складу са Планом рада и буџетским оквиром, у 2022. години реализовала је све планиране активности предвиђене Планом рада за 2022. годину и унапредила кардовске и техничке услове у циљу промоције, унапређења и развоја туризма Сокобање као туристичке дестинације, кроз следеће групе активности:

- Учешће на сајмовима туризма, изложбама, манифестацијама,
- Организацију и суорганизацију специфичних догађаја у земљи и иностранству ради промоције туризма и реализације састанака са туристичким агенцијама и туроператорима и носилаца туристичке понуде у Сокобањи.
- Промоцију и сарадњу са медијама,
- Организацију студијских посета представника медија, блогера, инфлуенсера из земље и иностранства Сокобањи,
- Издавање штампаног и аудио – визуелног пропагандног материјала,
- Постављање, нових и реконструкција постојећих интернет страница,
- Организацију едукативних семинара за кључне носиоце угоститељске понуде у Сокобањи,
- Учешће у реализацији развојних и пројекта на промоцији туристичке дестинације,
- Активно учешће у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности,
- Учешће запослених на едукативним семинарима и радионицама,
- Спровођење и организовање едукативних скупова и радионица, едукација физичких лица која се баве услугом смештаја,
- Активностима Туристичко-информативног центра и др.

1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама

У 2022. години, Туристичка организација Сокобања учествовала је на најважнијим сајамским манифестацијама и посебним догађајима у земљи и иностранству који имају значаја за промовисање туристичке понуде Сокобање. Од сајамских манифестација запажен наступ ТОСБ је имала на једнаест сајмова/специфичних догађаја и то на шест директним учешћем. Директни канали комуникације са потенцијалним пословним партнерима, медијима и туристима били су најзаступљенији на сајмовима и студијским путовањима њихових представника у Сокобању. Обзиром на потпуно укидање мера (ограничење кретања у земљи и свету, обавезно PCR тестирање) на сузбијању болести COVID 19 Туристичка организација Сокобања, је усмерила кампању ка туристима из Србије посебно из Београда и урбаних средина, али и иностраним туристима. Фокус је пре свега био на



Слика бр. 3 – Посета инфлуенсера из Грчке, мај, 2022. – вожња квадовима и обилазак споменика природе „Рипаљка“

тржишта ЕХ Југословенских република, Бугарске, Румуније и Грчке. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије активно су спроведене активности организовања студијских путвања новинара, блогера и инфлуенсера у Сокобања, који раде промоцију на поменути тржиштима.

Други део кампање, односно се на учешће представника Туристичке организације Сокобања и носилаца туристичке понуде на специфичним догађајима у земљи и иностранству. Највећу подршку у организацији ових скупова дала је Туристичка

организација Србије и у организационом и финансијском смислу. Учешће је подразумевало једно/дводневни боравак у једном од градских центара суседне земље, презентацију понуде дестинације и организовање В2В (Business-to-business) састанака, на којима су активно учествовали представници угоститеља и туристичких агенција.



Слика бр. 4 – Представници хотела „Сунце“, на В2В састанку у Софији, са представницима ТА „Бохемија“ из Софије, у организацији ТОС-а и ТОСБ

Захваљујући организацији оваквих догађаја, објављено је 17 директних телевизијских и радијских укључења из Сокобање, 14 телевизијских информативних пакета/репортажа и 17 новинских текстова у земљи и који су најављивали туристичку понуду Сокобање за период април/откобар 2022, као најпопуларнију туристичку дестинацију у земљи.

Туристичка организација Сокобања, у организацији Туристичке организације Србије учествовала је и на 12. Туристичком форуму, који је одржан у Врњачкој Бањи у септембру 2022. године.

Од сајамских манифестација ТОСБ је наступила на једанаест сајмова и догађаја и то на шест сајмова директним учешћем и пет догађаја у организацији Туристичке Организације Србије (ТОС) и локалних туристичких организација.



Слика бр. 5 – Популарни инфлуенсери у Србији: Борис Радошевић, Јована Квржић и Милан Маглов, на штанду Сокобање у Београду

- 24.03.-27.03.2022. – 43. Међународни сајам туризма у Београду, на сопственом излагачком штанду;
- 08.04.-10.04.2022. – Сајам туризма у Бања Луци, на сопственом излагачком штанду;
- 18.05.2022. – Промоција и В2В у Темишвару у организацији Туристичке организације Србије;

- 08.06.2022. – Промоција и В2В у Софији у организацији Туристичке организације Србије;
- 09.-11.09.2022. - Дани туризма у Нишу на сопственом излагачком штанду;
- 20.10.-21.10.2022. Промоција и В2В у Софији у организацији Туристичке организације Београда;
- 17.11.-19.11.2022. - 54. Међународни сајам туризма у Новом Саду, на штанду ТОС-а (директно учешће),
- 18.-20.11.2022. Сајам туризма у Солуну - Philoxenia 2022., на штанду ТОБ-а (директно учешће),
- 18. Изложба туристичких публикација у Крушевцу „Кофер слова“ – октобар 2022.
- 15. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу - новембар 2022.
- 24.-26.11.2022. –
- 13. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, на штанду ТОС-а (директно учешће).

Промо филм Сокобање, „Где старо постаје ново“, на 15. Интернационалном фестивалу туристичког и еко филма, Sila Fest-у у Великом Градишту, који је члан Интернационалног комитета светске мреже туристичких филмских фестивала, под окриљем UN WTO (Светске туристичке организације Уједињених нација), проглашен најбољим туристичким филмом у Србији.



Слика бр. 6 – Кадар из промо филма Сокобање – „Где старо постаје ново“

На 18. Изложби туристичких публикација у Крушевцу, Туристичкој организацији Сокобања додељена су следећа признања: 2. место у категорији „Допунски промотивни

материјал“ (сет промотивних употребних предмета: ранац, привезак, мајица, телескоп чаша, хемијска оловка, кеса, керамичка шоља, сет са папирићима и стикерима) .

На 15. Изложби сувенира и туристичких публикација у Лесковцу, Туристичкој организацији Сокобања, додељена су следећа признања: 1. награда у категорији “Видео публикација – туристички промо спот“ и 3. награда у категорији “Употребни предмет” (сет промотивних употребних предмета: ранац, привезак, мајица, телескоп чаша, хемијска оловка, кеса, керамичка шоља, сет са папирићима и стикерима).

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду Сокобање, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација Сокобања, али и у својим штампаним публикацијама, као што су "52 викенда у Србији", "Бање Србије", "52 укуса у Србији" и то путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд). ТОС је промоцију Сокобање вршила на страницама којима управља на друштвеним мрежама и емитовањем порука, фотографија и видео материјала у продукцији ТОСБ, путем дигитала на друштвеним мрежама и веб странама на којима врши промоцију. ТОС је у новим националним видео и штампаним материјалима, који промовишу туризам наше земље истакао делове понуде Сокобање, плаже на Моравици, планине Озрен и Ртањ, Сокоград, водопад Рипаљку.

ТОСБ је у сарадњи са Регионалном агенцијом за развој источне Србије промовисала туристичку понуду Сокобање на друштвеној мрежи Facebook на страници Visit East Serbia, и том приликом обезбедила велики број награда, у наградној игри коју је организовала Регионална агенција за развој Источне Србије. Награде су обезбеђене захваљујући одличној сарадњи коју Туристичка организација Сокобања остварује са хотелом „Моравица“, Специјалном болницом „Сокобања“, Специјалном болницом „Бањица“, хотелом „Соко терме“, „Натали спа“, туристичким агенцијама, „Палма“, „ДМ“, „Сокоинфо“, „Сокотур“, пансионима „Чикаго“, „Спленид“, вилама „Марковић“, „Николић“, „Делфин“, „Almax“, „Феникс“, „Калиновица“ и другим даваоцима услуга смештаја.

1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама

Наступи у информативним програмима Радио и ТВ станица у 2022. години, имали су за циљ информисање јавности о туристичкој понуди Сокобање и конкретним догађајима – манифестацијама које су организоване током године.

Успешну сарадњу ТОСБ је имала најпре са РТС-ом и то у програмима „Ово је Србија“, Јутарњи програм“, 1. и 2. Дневник, „Шареница“, потом „РТВ Хепи“, ТВ Прва, Блакан Трип, „Курир ТВ“ „Информер“ ТВ“ РТВ Пинк, РТВ „Зајечар“, РТВ „Војводина“, Радио „Београд“, РТВ „Сокобања“, „Нова С“.

ТОСБ је имала одличну сарадњу са штампаним медијима у којима су објављивани текстови и репортаже на дневном и недељном нивоу – „Блиц“, „Новости“, „Курир“, „Ало“, „Данас“, „Информер“ и месечном у ревијама „Уно“, „Глорија“, „Балкан Травел“ „Менс Хелт“, као и са новинским агенцијама, пре свега са агенцијом „Бета“ и „Танјуг“, „Инфобиро“ и продукцијама „Србија у Кадру“, „Моја Србија“ и др.

У 2022. години ТОСБ је спровела промотивну кампању кроз програм РТВ емитера са националном фреквенцијом односно код Радио телевизије Пинк под називом „Откриј магију природе“. Промотивна кампања трајала је 30 дана, у периоду од 20. марта до 18. априла 2022. године. Промотивни спот у трајању од 15 секунди, емитован је 7 дана, укупно 20 пута, а спот у трајању од 10 секунди емитован је 23 дана, укупно 65 пута. Спотови су емитовани три пута дневно према следећем дневном распореду: 1 емитовање у прајм тајму програма и 2 емитовања ван прајм тајма. Спотови су емитовани у прајм тајму програма (у периоду од 19:00 до 23:00 часа) и у току најгледанијих информативних и забавних емисија (Јутарњи програм, Задруга, Амици шоу, Папарацо лов, Магазин ИН).

Поред емитовања спотова, промотивна кампања обухватала је и спонзорство у временској прогнози, у трајању од недељу дана, односно 20 емитовања. Спонзорство се односило на приказивање промотивног статичног телопа Сокобање на почетку и на крају емисије и убацивање инсертера (званичног логограма Сокобање) неколико пута током трајања емисије.

У 2022. години ТОСБ је спровела промотивну кампању код РТВ емитера који емитују програм путем кабловске мреже односно кроз програм телевизије FOX и FOX Crime. Промотивна кампања је трајала 30 дана, у периоду од 22. априла до 21. маја 2022. године. Промотивни спот у трајању од 15 секунди, емитован је 7 дана, укупно 49 пута, на телевизији FOX и FOX Crime, укупно на обе телевизије 98 пута, а спот у трајању од 10 секунди емитован је 23 дана, укупно 161 пут, на телевизији FOX и FOX Crime, укупно на обе телевизије 322 пута. Спотови су емитовани седам пута дневно према следећем дневном распореду: 60% дневни део програма, 40% прајм тајм програма.

Трећи део промотивне кампање односио се на промоцију фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022.“, а спроведен је у периоду од 08. до 12. августа 2022. године кроз програм Радио телевизије Србије. Најавни спот фестивала у трајању од 15 секунди, емитован је три пута дневно, у прајм тајму програма и током нагледанијих забавних и

информативних емисија (Дневник 2, Слагалица, Јутарњи програм, Ово је Србија, филм у 22 часа), укупно 27 емитовања у периоду од 5 дана.

Од програма који су емитовани на телевизијама са националном фреквенцијом и код кабловских емитера вредно је између осталог поменути:

- „Прело у нашем сокаку“ (новогодишња емисија) – РТВ „Хепи“, промоција туристичке понуде и зимске сезоне, емитована у јануару;
- „Шареница“ – РТС – 26.03. и промоција туристичке понуде и предстојеће летње сезоне, емитована 01. маја;
- Емисија „Путовање без граница“ – Балкан трип ТВ, уживо;
- Гостовање у Каравану „Шареница“ - РТС, две емисије о Сокобањи, емитоване 23. и 24. јула 2022. године и реемитоване као колажна емисија 27. августа 2022. у трајању од 2 сата;
- Вести РТВ „Пинк“, 27. 03. 2022.;
- РТВ „Јефимија“ – укључење, 28. 03.;
- Емисија „Нови почетак“ РТС, 30.03 – емитована у мају 2022.;
- „Прело у нашем сокаку“ - РТВ Хепи, промоција туристичке понуде и културних и традиционалних вредности Сокобање, емитована 08. октобра;
- „Моја лепа Србија“ – РТС, две емисије о Сокобањи, емитоване 16. јуна и 21. септембра;
- Емисија о природним вредностима МКТВ, 31.05.;
- Национална географија, Бугарски канал, 09.06.;
- Укључење у програм Студија „Б“, 05.05.;
- РТВ „Пинк“, 15.06. – 1850 година организованог туризма;
- 21.06. - 185 година организованог туризма, РТС – Дневник, „Ово је Србија“, Балкан трип, „Радио Београд“;
- 28.06, уживо гостовање, „Балкан трип ТВ“;
- Емисија о боравку Иве Андрића у Сокобањи - Euro news, емитована у новембру;
- Јутарњи програм – РТС, шест гостовања;
- Дневник 1 – РТС, девет гостовања;
- Дневник 2 – РТС, 5 укључења уживо (емитовања);
- Ово је Србија – РТС, седам емитовања;
- Ауто – мото Б92, 12.08;
- Лето у Србији РТС– укључење, 12.08;
- РТВ „Пинк“ укључење, 07.08.;
- Балкан трип, укључење, 08.08;
- 09.08 – директно укључење Дневник 2 РТС;

- 08.12. – „Нова С“ укључење и у осталим деловима информативних програма телевизијских и радио станица.



Слика бр. 7 – Детаљ са снимања емисије РТС-а „Шареница“ у Сокобањи

Туристичка организација Сокобања је уговорила и реализовала директан пренос завршне вечери Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“ са Јавном медијском установом РТС, на 2. каналу, која је у име стечених ексклузивних права директног преноса, Туристичкој организацији омогућила емитовање промотивног спота Фестивала у периоду од 08. до 12. августа. Приликом избора РТВ станице са националном фреквенцијом, која ће спровести услуге директног преноса завршне вечери фестивала, Туристичка организација Сокобања узела је у обзир резултате истраживања гледаности, укупни рејтинг програма, удео у гледаности ТВ програма са националном фреквенцијом и гледаност специјализованих делова програма као и референце, јер је ЈМУ РТС више пута у претходним годинама извршила поменуте услуге у уговореном квалитету и квантитету. У складу са тим, Туристичка организација Сокобања добила је и прошле године посебну повољност, а то је бесплатно емитовање промотивног спота.

У периоду од 14. до 16. априла 2022. године Туристичка организација Сокобања, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, организовала је боравак у Сокобањи и

дводневни обилазак Сокобање познатог грчког инфлуенсера Антониса Леивадиотиса и власника туристичке агенције из Солуна.

Првог дана боравка инфлуенсер је обишао Турско купатило и центар Сокобање, Завичајни музеј, и спа центар у хотелу „Сунце“. Другог дана боравка обишао је излетиште Лептерију, цркву Рођења Пресвете Богородице, Сокоград, водопад Рипаљку, Натали спа и излетиште Грудно.

Захваљујући Туристичкој организацији Србије исти инфлуенсер је боравио још једном у Сокобањи у периоду од 06. до 08. децембра.

У поменутом периоду обишао је Турско купатило и спа центар у хотелу „Сунце“, како би упоредио доживљај у традиционалном спа центру оријенталног типа и модерно опремљеном спа центру. У хотелу „Сунце“ је, у поменутом периоду, уз подршку ТОСБ, одржан „Spa opening“, као својеврстан пандан „Ski opening-u“ на Копаонику, тако да је Антонис допринео промоцији и тог догађаја, а чиме је започела зимска кампања и промоција зимске понуде Сокобање као туристичке дестинације. Антонис је обишао и фабрику за прераду лековитог биља „Адонис“ д.о.о, као и Бованско језеро и сеоско домаћинство односно „Хацијенду Гане“ у селу Трубаревцу, где је пробао традиционалне српске специјалитете и имао прилику да посматра припрему истих.

Антонис је објавио велики број снимака, постова и фотографија о Сокобањи и туристичким атракцијама које је посетио у Сокобањи (више од десет објава које су сакупиле преко 120.000 лајкова са преко милион прегледа), на свом инстаграм налогу који прати 265.000 особа.

У периоду од 16. до 17. априла 2022. године Туристичка организација Сокобања, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, организовала је боравак у Сокобањи и дводневни обилазак Сокобање за представнике туроператора из Бугарске. Првог дана обишли су спа центар у хотелу „Сунце“, а другог дана боравка, након одржане презентације Сокобање у хотелу „Сунце“, спомен собу посвећену Иви Андрићу у хотелу „Моравица“, Турско купатило, центар Сокобање и „Натали спа“.

У периоду 27. до 28. маја 2022. године Туристичка организација Сокобања, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, организовала је боравак у Сокобањи и дводневни обилазак Сокобање за екипу „СИТЕЛ“ телевизије из Македоније. Првог дана боравка екипа је обишла и снимила спа центар у хотелу „Сунце“ и спомен собу посвећену Иви Андрићу у хотелу „Моравица“. Другог дана обишли су Турско купатило и центар Сокобање као и излетишта Грудно, Очно и Калиновицу.

Два дана у мају 2022. у Сокобањи је боравила екипа познате бугарске продукцијске куће, која је снимила документарни филм о Сокобањи. Познати аутор документарног серијала "Bez багаж - No luggage", Валериј Белчински у својој документарној емисији предстваио је пре свега највеће природне атракције Сокобање, као и културно-историјско наслеђе. Емисија је емитована више пута на националним фреквенцијама у суседној Бугарској и региону.

1.1.3. WEB маркетинг

У 2022. години спроведена је интензивна кампања путем дигитала која је обухватала емитовање огласа путем алата Google Adwords-а и на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Кампања је реализована у периоду од 01. априла до 01. новембра 2022. године.

У табели испод дат је приказ трошења буџета на оглашавање према месту оглашавања као и број приказа тих огласа.

Место оглашавања	Број приказа огласа	Цена (ЕУР)
Facebook и Instagram	455.800	1.038
Google AdWords	494.828	1.002
УКУПНО:	950.628	2.040

Табела бр. 1 – Резултати оглашавања на друштвеним мрежама

Из табеле се може видети да је у досадашњим активностима на друштвеним мрежама утрошено укупно **2.040,00 еура**, док су огласи приказани готово милион пута, тачније, **950.628 пута**. То значи да је за сваки приказ у просеку плаћено 0,0022 еура, односно **0,25 динара**.

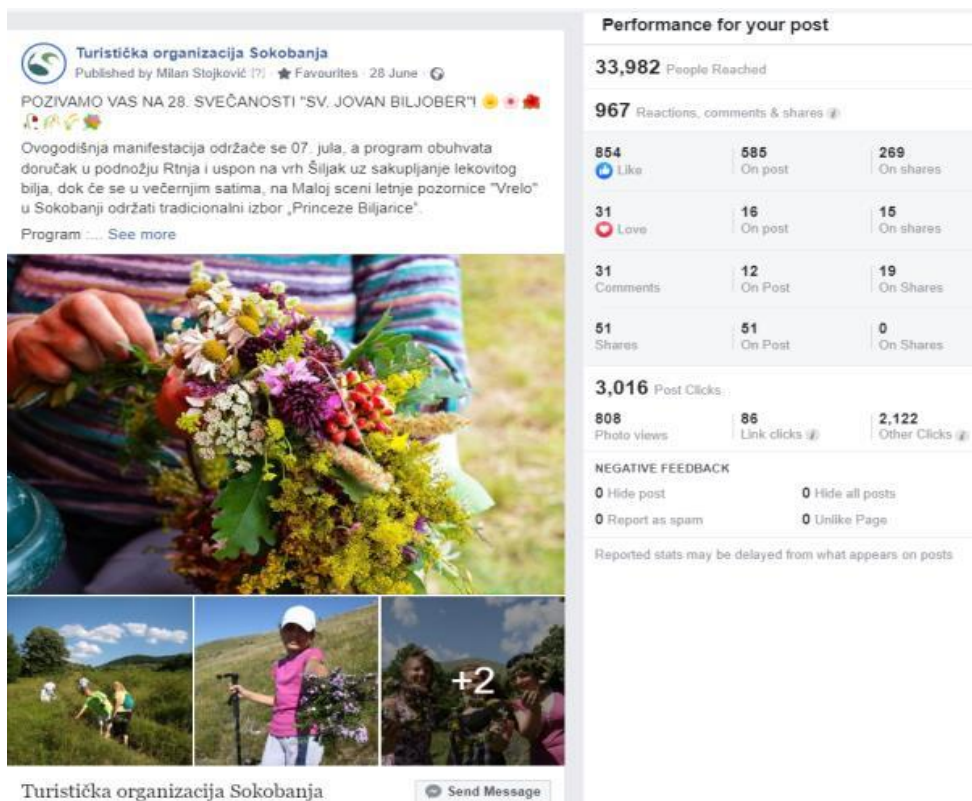
Практично, за сваких 100 приказа огласа за манифестације и Сокобању плаћено је свега 25,00 динара.

Овакав резултат је постигнут уз помоћ ефикасног таргетирања. Са тим у вези веома је битно нагласити да огласи нису приказивани насумично било коме, већ директној циљној групи заинтересованој за поједине манифестације односно дестинацију у целини.

Тако су, на пример, огласи за манифестацију „Златне руке“ приказивани особама које воле домаћу радиност, старе занате, кулинарство, традицију и фолклор (уз још доста елемената додатног таргетирања).

Огласи за манифестацију „Прва хармоника Србије - Сокобања“ приказивани су особама који воле да слушају народну музику и музику која се изводи на хармоници. Захваљујући добром таргетирању и специфично кројеним огласима за сваку циљну групу добијене су веома ниске цене огласа.

Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл.



Слика бр. 8 – Резултати дигитал промоције манифестације „СВ Јован Биљобер“

Из графикана на слици испод види се како се кретао број фанова странице током периода трајања кампање.

Број фанова пре почетка кампање износио је 14.044, док је по завршетку кампање та цифра на 15.065 са израженим даљим растом. То значи да је број фанова повећан за 7.28%.



Графикон бр. 1 – Анализа раста броја пратилаца односно „лајкова“ у време трајања кампање

Такође, број инстаграм пратилаца је повећан са 2.849 на 4.228 што је укупно **повећање од 48.4%**.

Да је промотивна кампања на друштвеним мрежама спроведена веома успешно потврђују следећи показатељи:

- огласи су приказивани релевантној и заинтересованој циљној групи,
- постигнута је изузетно ниска цена приказа огласа,
- број фанова на страници је **повећан за 7.28%**,
- reach објава на страници је **повећан 25 пута**,
- број пратилаца на Инстаграму је **повећан за 48.4%**.

Туристичка организација Сокобања редовно је вршила ажурирање дестинацијске интернет стране Сокобање, на домену www.sokobanja.rs, као и корпоративне на домену www.tosokobanja.rs, и интернет презентације фестивала „Прва хармоника Сокобања“ на

домену www.prvaharmonika.rs, пласирајући промотивне информације о дестинацији и важним догађајима.

The image shows a Facebook post from the page 'Turistička organizacija Sokobanja'. The post text is in Serbian and describes the 'Prva Harmonika Srbije - Sokobanja 2022' festival. Below the text is a large photo of a woman in a white dress and three smaller photos of musicians. To the right of the post is a 'Performance for your post' box with the following data:

Performance for your post		
76,134 People Reached		
2,012 Reactions, comments & shares		
1,821 Like	1,347 On post	474 On shares
44 Love	22 On post	22 On shares
1 Haha	0 On post	1 On shares
1 Wow	0 On post	1 On shares
72 Comments	33 On Post	39 On Shares
73 Shares	73 On Post	0 On Shares
9,471 Post Clicks		
2,331 Photo views	7 Link clicks	7,133 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
3 Hide post	1 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Слика бр. 9 – Једна од објава са већим бројем реакција за време трајања кампање

У децембру 2022. године Туристичка организација Сокобања је поставила нову корпоративну интернет презентацију, на већ постојећој адреси www.tosokobanja.rs. Главни разлог израде нове интернет презентације био је усклађивање са савременим интернет трендовима у туризму, јер претходна званична презентација Туристичке организације Сокобања није више задовољавала потребе за постављање свих потребних информација, технички је застарела и није у потпуности подржавала све мобилне платформе и модерне комуникацијске уређаје.

У току 2022. године, допуњена је база смештајних капацитета на дестинацијској интернет презентацији на адреси www.sokobanja.rs, која се константно допуњује у складу са динамиком категоризације нових смештајних капацитета. Током 2022. године, континуирано је обављана је SEO оптимизација сајта како би се сајт што боље позиционирао код најзначајнијих интернет претраживача – као што су Google, Yahoo... У 2023. години планиран је наставак активности на ажурирању, одржавању и оптимизацији дестинацијске интернет презентације.

1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал

Од штампаног пропагандног материјала у 2022. години, Туристичка организација Сокобања, издала је материјале на српском и енглеском језику и то једнолистне и вишелистне публикације у укупном тиражу од 15.000 примерака: Ценовник смештаја и бањских услуга, Каталог традиционалних туристичких манифестација, каталог изложбе „Фото изазов 2022“, репринт каталога „Испуњени дани у Сокобањи“ на српском језику, туристичку мапу Сокобање, флајер-купон за 14. Маратон жеља, репринт комплетне брошуре Сокобање, на бугарском језику у изради Туристичке организације Сокобања.

Од једноставнијег промо материјала за директну комуникацију штампани су плакати и транспаренти за промоцију манифестација и улазнице за позоришне представе које су одржане у оквиру Бањског забавног лета и за фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“.

Од штампано-употребног рекламног материјала (колатерал) креирани су: роковници, хемијске оловке, промотивне кесе, мајице, комплет сувенира (ранац, привезак, телескоп чаша, керамичка шоља, сет са папирићима и стикерима), путокази, календари и други употребни предмети са обележјима Сокобање.

Од аудио-визуелних материјала у 2022. години, Туристичка организација Сокобања је израдила спотове за промоцију 185. годишњице организованог туризма у Сокобањи, укупно два спота - You tube звезде (у трајању од 98 секунди) и Звезде 90-тих (у трајању од 67 секунди), који су емитовани на РТВ Сокобања у периоду од 16. до 21. јуна. Такође је израдила и спот за промоцију фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“ у трајању од 15 секунди, који је емитован у периоду од 08. до 12. августа на РТС-у.

Током 2022. године Туристичка организација Сокобања је ангажовала професионалног фотографа да изврши услуге израде дигиталних фотографија Сокобање и манифестација у Сокобањи. Извршилац услуге доставио је 300 дигиталних фотографија и 40 фотографија урађених дроном. Израђене су квалитетне фотографије у високој резолуцији, које приказују природне туристичке вредности Сокобање и активности људи у природном окружењу (спортско рекреативне активности, адреналински спортови, активности у руралним пределима), културне туристичке вредности и манифестације и догађаје са фокусом на активности самих учесника и посетилаца.

1. 2. Активности Туристичко-информативног центра

На пословима у Туристичко – информативном центру (у даљем тексту ТИЦ) било је поред два лица из радног односа ангажовано још једно лице на обуци за послове туристичког информатора, из програма „Моја прва плата“, Националне службе за запошљавање. Поред ангажованих лица, ученици средње школе “Бранислав Нушић” – смер туристичко - хотелијерски техничар, током школске године, обављали су стручну праксу у Туристичко – информативном центру Сокобања. Запослени у ТИЦ-у, били су интензивно ангажовани на припреми и реализацији неколико важних пројеката, од припреме штампаног материјала до организације туристичких манифестација и спровођењу свих активности из делокруга рада Туристичко информативних центара.

У 2022. години, у Туристичкој организацији Сокобања, на неодређено радно време запослено је још једно лице, на пословима туристичког информатора, са претходним великим искуством на овима пословима. Након добијања сагласности Комисије за ново запошљавање и додатно радно ангажовање Министарства финансија Владе Републике Србије, закључен је уговор о раду на неодређено радно време са лицем са средњом стручном спремом, смер туристички техничар, чије је ангажовање омогућило унапређење процеса рада у овом одељењу. Уз могућност додатног радног ангажовања, према доступним програмима (стручна пракса, „Моја прва плата“...) било је могуће у периоду најпосећенијег дела сезоне, организовати рад у периоду повећаног обима посла и целодневно пружити услуге станодавцима и туристима, седам дана у недељи.

Радно време туристичко – информативног центра, током зимских месеци и касних јесењих, због слабијег туристичког промета и рационалнијег коришћења енергената обављало се радним данима у недељи (понедељак – петак) и то у времену од 08-15:00 сати.

У периоду од 15. априла до 1. новембра, због повећаног туристичког промета и обима посла, Туристичко информативни центар Туристичке организације Сокобања, радио је у периоду од 07-22:00 сата, седам дана у недељи. Рад се обављао у две смене.

У 2022. години, Туристичко-информативни центар, посебно је интензивирао сарадњу са осталим туристичко-информативним центрима – конкретно са 33 центра у Србији и једним у Републици Српској, посебно са центрима ТОС-а у Београду и то на аеродрому „Никола Тесла“, објекту Дома омладине у Београду и Ул. Чика Љубиној бр. 8, такође у Београду, као и аеродрому „Цар Константин“ у Нишу – захваљујући сарадњи са ТОН-ом.

Настављене су активности везане за функционисање Централног информационог система, који садржи податке о свим објектима за смештај и угоститељске услуге у Србији и који омогућава пријаву и одјаву гостију, обрачунавање боравишне таксе као и категоризацију угоститељских објеката. Циљ увођења централног информационог система је сузбијање сиве економије и унапређење конкурентности Србије као туристичке дестинације. Од 2022. године, Републички завод за статистику, своје извештаје званично базира на подацима и информацијама ЦИС-а е-Туриста.

Запослени у инфо центру пружали су све потребне информације угоститељима у вези Е – туристе, спроводили едукације из ове области, давали директну подршку посебно у области пријаве/одјаве гостију, као и о самом поступку категоризације угоститељских објеката. Веома важна активност је осавремењавање процеса базе комплетирања података, која се односи на носиоце туристичке понуде, базе података станодаваца, која се у сарадњи са надлежним министарством недељно ажурира.

1.2.1. Едукативне радионице

Туристичка организација Сокобања је у сарадњи са РАРИС- ом (Регионална агенција за развој источне Србије) организовала три едукације, (две о примени Е-туристе, једна о промоцији приватног смештаја на друштвеним мрежама и брендирању). У сарадњи са ХОРЕС-ом (Удружење хотелијера и ресторатора Србије) ТОСБ је организовала четири радионице, на којима је вршена едукација лица из угоститељског сектора о примени ЦИС-а, начину подношења захтева за категоризацију, условима неопходним за категоризацију приватног смештаја, пријави и одјави гостију, као и о начину наплате боравишне таксе. Едукација је обухватила и предавања о одржавању хигијене у угоститељским и туристичким објектима, како у доба епидемије вируса (као што је било за време корона вируса), тако и у свакодневним условима. Сви учесници едукације добили су сертификате „Чисто и сигурно“, као и налепнице за објекте. До краја 2022. године, едукативне семинаре ТОСБ-а, похађало је преко 400 лица који се баве услугама издавања смештаја у Сокобањи.

1.2.2. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2022. године, подаци Републичког завода за статистику

Туристичко-информативни центар ТОСБ, евидентира недељно, месечно и годишње, попуњеност смештајних капацитета у хотелима и објектима за смештај приватних станодаваца, евидентирајући број долазака туриста и остварених ноћења у Сокобањи. Увођењем система е – Туриста остварена је боља евиденција о броју гостију, броју ноћења, као и о дужини боравка и месту пребивалишта туриста, као и брза, ефикасна и једноставна претрага података.

Важно је напоменути да се извештаји од стране појединих субјеката и даље не достављају редовно, али увођењем е-туристе, процена је Туристичке организације Сокобања у распону од 70-80% угоститеља редовно ажурира ове податке.

Према подацима Републичког завода за статистику (који је доступан на веб страни РЗЗС-<https://publikacije.stat.gov.rs/G2023/Pdf/G20231005.pdf>) Сокобања је у 2022. години остварила изузетан раст у броју долазака туриста и броју остварених ноћења у односу на 2021. годину. Сумирајући податке о свеукупном туристичком промету који су били на располагању ТИЦ-у, у 2022. години, објављени као званични подаци на веб страни Републичког завода за статистику, регистровано је укупно **160.509** (2021. године – **159.131**) долазака/ туриста.

Табела 3. Остварена ноћења домаћих туриста у изабраним туристичким местима¹

Од изабраних туристичких места, мерено бројем остварених ноћења, домаћи туристи у 2022. години највише су боравили у Сокобањи (749.430 ноћења, што је 53% више у односу на претходну годину), затим следе Врњачка Бања, Златибор, Београд, Копаоник итд.

Изабрана места	Ноћења домаћих туриста	% 2022/2021.
Сокобања	749.430	+ 53 %
Врњачка Бања	676.052	+ 34 %
Златибор	521.120	+ 36 %
Београд	499.125	+ 7 %
Копаоник	464.013	+ 24 %
Куршумлија	202.785	+ 22 %
Луковска бања	186.092	+ 18 %
Чачак	177.887	+ 33 %
Нови Сад	170.912	- 4 %
Тара	170.763	+ 30 %

¹ Подаци не представљају збир података по местима, с обзиром да подручја појединих туристичких места обухватају истовремено више места 1 дестинације (нпр. Куршумлија/Луковска бања).

Табела бр. 2 - Извештај Туристичке организације Србије о оствареном туристичком промету домаћих туриста водећих дестинација у Србији у 2022. години

Укупан број регистрованих ноћења у 2022. години износио је **767.725** (у 2021. – **756.089**) ноћења, што је Сокобању, према званичним подацима сврстало на прво место по укупном броју остварених ноћења (после Београда као главног града) од свих летовалишта и зимовалишта у Србији. У приватном смештају остварено је **657.606** ноћења домаћих и страних гостију, док је у хотелском смештају остварено **110.119** ноћења. У односу на 2021. годину број регистрованих ноћења повећан је за **15,2%**.

Од укупног броја туриста у Сокобањи је у 2022. години боравило **6.489** страних гостију, који су остварили **18.925** ноћења. Највећи број инсотраних туриста који су у прошлој години посетили Сокобању је из Северне Македоније, потом Русије, Бугарске, Грчке, Хрватске, БИХ, Аустрије, Немачке....

Уколико у обзир узмемо ове податке, просечан боравак туриста у Сокобањи износи укупно 4.8 дана, док је просек боравка домаћих туриста око 7 ноћења, подаци су званичне статистике.

Сокобања бележи константан раст у туристичком промету, последњих седам година, почев од 2016. године.

Врста смештајног објекта	Број смештајних јединица	Број лежајева
Соба	618	1.413
Апартман	206	562
Студио	217	636
Сеоско домаћинство	38	97
Кућа	1	11
Укупно	1.084	2.719

Табела 3. Број категорисаних смештајних јединица и лежајева, категорисаних у 2022.години

По броју остварених ноћења домаћих туриста Сокобања је остварила највиши туристички промет од свих дестинација у земљи и заузела прво место. Оваквим подацима Републичког завода за статистику током 2022. године допринело је и повећање броја категорисаних објеката за смештај у домаћој радиности. Разлог је и

додела субвенционисаних ваучера за коришћење услуга смештаја коју спроводи Министарство туризма и омладине Владе Републике Србије, а чија реализација је могућа само у категорисаним објектима за смештај, па самим тим и пријава гостију постаје неизоставна обавеза станодаваца.

На основу података добијених из Министарства туризма и омладине, Сокобања се налази и у 2022. години на апсолутно првом месту у Србији по броју реализованих ваучера. Од укупно реализованих близу 300.000 субвенционисаних ваучера, у 2022. години у Сокобањи је реализовано око **86.823** ваучера, што је и према овом податку Сокобања на првом месту. Број корисника ваучера за субвенционисано коришћење услуга смештаја у 2022. години је повећан за 2% у односу на 2021. годину, што је и према овом податку Сокобању сврстало у дефинитивно најтраженију туристичку дестинацију у земљи. Највеће интересовање за ову врсту субвенционисаног одмора показали су туристи из Београда, Новог Сада, Ниша, Панчева, Смедерева, Крагујевца, Лесковца и других градова у Србији.

Туристичка организација Сокобања од јануара 2017. године учествује у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности, на тај начин што формира комисију која спроводи оцењивање објеката физичких лица за смештај туриста на терену у складу са Правилником о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештај ("Сл. Гласник РС", бр. 83/2016 и 30/2017).

На основу приказаних резултата може се јасно видети број категорисаних објеката и јединица, односно лежајева за смештај у домаћој радиности у 2022. години. Од укупног броја категорисаних смештајних јединица у 2022. години који износи **1.084**, број нових објеката је **298**. Број категорисаних објеката бележи благи раст, док број новотворених категорисаних објеката има велики раст у односу на 2021. годину када је било категорисано **153** објеката.

Укупном броју туриста и ноћења, треба свакако додати (процена је ТИЦ-а) број туриста који су боравили у Сокобањи на пар дана, током једнодневних и вишедневних манифестација - "Свети Јован Биљобер", "Прва хармоника Сокобања", "Златне руке", "Маратон жеља", концерата, спортских догађаја, изложбе паса - САСИВ Сокобања и у објекту Аква парк „Подина“ у дане викенда, осталих догађаја и објеката у сокобањској општини који имају велику посећеност. Процене ТИЦ-а у складу са подацима обављених истраживања су да је стваран број долазака већи од 15% од броја регистрованих гостију и преко 18% од броја регистрованих ноћења. Очигледан показатељ су и дани државних празника, (Нова година, Дан државности, Први, мај, Ускрс..), када Сокобању посећује по неколико хиљада туриста који остваре неколико

десетина хиљада ноћења у домаћој радиности, а која насупрот томе званично региструје пар стотина гостију, и исто толико ноћења.

У складу са истраживањима која обавља ТИЦ, процена Туристичке организације Сокобања је, да је у 2022. години боравило око 190.000 туриста који су остварили око 1.000.000 ноћења.

1.3. Туристичке манифестације:

1.3.1. Сајам цвећа У периоду од 28. априла до 02. маја 2022. године Туристичка организација Сокобања организовала је традиционални, 14. По реду Сајам цвећа, украсног шибља и садног материјала.



Сл. бр. 10 Сајам цвећа 28.04. – 02.05.2022.

Сајам је окупио 11 излагача из јужне и источне Србије, који су изложили своје производе на излагачким штандовима, на мермерном шеталишту преко пута цркве Св. Преображења Господњег. Сајам цвећа привукао је велики број туриста који су боравили у Сокобањи у време првомајских празника. Осим тога, сајам је посетио и велики број мештана Сокобање који традиционално показују велико интересовање за ову врсту догађаја, имајући у виду да велики број кућа и вила за издавање у Сокобањи има уређене баште и вртове.

1.3.2. 27. Сусрети „Св. Јован Биљобер“

Манифестација 27. Св. Јован Биљобер, одржана је у периоду од 2. – 7. јула 2022 године. Манифестација је трајала пет дана, током које је Д.О.О. Адонис из Сокобање, у сарадњи са Удружењем за лековито биље др. „Јован Туцаков“, Фармацеутским факултетом из Београда и Институтом за ботанику, уз логистичку и техничку подршку Туристичке организације Сокобања, организовао едукативне семинаре на терену – Озрену, Ртњу, Девици и Крстатцу и низ едукативних радионица у Сокобањи.

Туристичка организација Сокобања организовала је традиционални успон на врх Ртња – Шилак (1.560 м) за све заинтересоване бањске госте и мештане, 07. јула, на дан обележавања православног празника Св. Јована Биљобера, у пратњи водича ПД „Оштра Чука“.

У подножју Ртња, организовани су пратећи догађаји као што су квиз о познавању лековитог биља, мини етно вашар и плетење венчића. Завршница манифестације која укључује и Избор принцезе Биљарице за 2022. годину, одржана је 07. јула у вечерњим сатима, на летњој позорници “Врело” у Сокобањи, када су додељене захвалнице и признања учесницима и пригодни поклони изабраној Принцези Биљарици и њеним пратиљама.

1.3.3. Акција Бирамо најбоље

У оквиру акције „Бирамо најбоље“, коју скоро двадесет година организује и реализује Туристичка организација Сокобања, додељена су признања најуспешнијима који су својим радом и ангажовањем дали посебан допринос унапређењу туристичке понуде Сокобање у 2022 години.

Према донетим Пропозицијама акције, почев од маја месеца па до октобра, бирају се „Најбољи“ на месечном нивоу у девет категорија: најбољи станодавац, најбоља туристичка агенција, најлепше двориште, најбољи ресторан или кафана, удружење или појединац који даје допринос развоју туризма, најбољи угоститељски или туристички радник, најбољи гост, најбољи предузетник и најбоље сеоско туристичко домаћинство.

Сви награђени на месечном нивоу у наведеним категоријама, улазе у избор за признање „Најбољи“ на годишњем нивоу. По завршетку акције, Туристичка организација Сокобања за првонаграђене организује студијско туристичко путовање. Најбоље у наведеним категоријама бирао је петочлани жири у саставу: Валентина Ракић – професор у СШ „Бранислав Нушић“, Сања Остојић – менаџер „Nataly spa“, Катарина Петровић – члан Управног одбора ТОСБ Сокобања, Слободан Цветковић –

председник надзорног одбора ТОСБ и Милена Миленковић – координатор у инфо центру ТОСБ. 05. октобра 2022. године, у просторијама Туристичке организације Сокобања, додељена су признања и проглашени свеукупни победници за 2022. годину:

1. У категорији **НАЈБОЉА ТУРИСТИЧКА АГЕНЦИЈА**– Т.А. “Сокотурс”.
2. У категорији **НАЈБОЉИ СТАНОДАВАЦ** – апартмани „Звезда лукс”.



Сл. Бр. 11 – Фотографија са студијског путовања у јужној Србији за награђене у акцији „Бирамо најбоље 2022“

3. У категорији **НАЈБОЉИ УГОСТИТЕЉСКИ ОБЈЕКАТ** – ресторан „Воденица Врмца”.
4. У категорији **НАЈЛЕПШЕ ДВОРИШТЕ** – Ђокић Биљана.
5. У категорији **НАЈБОЉИ УГОСТИТЕЉСКИ ИЛИ ТУРИСТИЧКИ РАДНИК** – Савић Наташа.
6. У категорији **УДРУЖЕЊЕ ИЛИ ПОЈЕДИНАЦ КОЛИ ДАЈЕ ДОПРИНОС РАЗВОЈУ ТУРИЗМА** – Ристић Зоран.
7. У категорији **НАЈБОЉИ ГОСТ** – Перошевић Слађан.
8. У категорији **НАЈБОЉИ ПРЕДУЗЕТНИК** – предузећу - “Мандрола”.
9. У категорији **НАЈБОЉЕ СЕОСКО ТУРИСТИЧКО ДОМАЋИНСТВО** – Лазић Данијел.

Уз доделу признања, за првонаграђене у акцији “Бирамо најбоље 2022.”, Туристичка организација Сокобања сваке године организује студијско путовање. Ове године програм путовања је подразумевао обилазак туристичких атракција и дестинација у јужној Србији. Путовање је реализовано у периоду од 15. и 16. октобра 2022. год. Програмом путовања обухваћен је обилазак манастира „Прохор Пчињски“, Врањске бање, зоолошког врта, обилазак града Врања (Народни музеј, Кућа Боре Станковића, Хамам, Марково кале), винарија Алексић, археолошко налазиште Јустинијана Прима и природних атракција у овој регији Србије. Учесници путовања били су смештени у хотелу у Врању.

1.3.4. Фото изазов



Сл. Бр. 12 - Првонаграђена фотографија под називом „Енергија Рипалке“, аутора Николе Јовановића из Ниша

„Фото изазов“ је наградни конкурс за избор најбоље фотографије Сокобање, који се одржава од 2008. године, у организацији Туристичке организације Сокобања. Већ годинама уназад пријављује се велики број учесника на конкурс – бањски гости који су фотоапаратом забележили најлепше моменте са годишњег одмора, као и мештани који током године бележе најинтересантније детаље свог родног краја.

Циљ манифестације је унапређење промоције Сокобање, као једне од најважнијих туристичких дестинација Србије и презентација радова фотографа аматера. За освојена прва три места организатор додељује новчане награде, док се фотографије свих учесника, по потреби, користе у сврхе промоције Сокобање.

На петнаестом по реду конкурс у „Фото изазов – Сокобања 2022.“ учествовало је 74 аутора који су пријавили 292 фотографије. Тема овогодишњег Фото изазова, била је “Сокобања, Сокоград, буди здрав, буди млад“. Овогодишњи трочлани жири у саставу

Александар Никодијевић, фотограф из Сокобање, Саша Петровић, графички дизајнер, и Милена Миленковић, дипломирани туризмолог из Сокобање, одредили су ужи избор од 40 фотографија, које су у периоду од 07. – 10. септембра биле изложене у Галерији – легату „Милуна Митровића“ у Сокобањи.

Жири је прво место доделио фотографији под називом „Енергија Рипаљке“ аутора Николе Јовановића из Ниша, друго место припало је фотографији под називом „Јога“ аутора Александра Милосављевића из Сокобање, а треће место припало је фотографији Анастасије Петровић из Сокобање, под називом „Авантура у аква парку“. У складу са пропозицијама манифестације, финансијским планом ТОСБ за 2022. годину и Одлуком УО Туристичке организације Сокобања првонаграђеном је припала новчана награда у износу од 45.000 динара, друга награда износила је 25.000 динара и трећа 10.000 динара.

1.3.5. Маратон жеља

Туристичка организација Сокобања организовала је 14. по реду манифестацију „Маратон жеља“ дана 3. септембра 2022. године. Учесници су као и претходних година имали задатак да прошетају најживописнијим пределима Сокобање и посете туристичке локалитете, који по традицији и народном веровању испуњавају жеље, и сакупе печате на свим пунктовима, како би стекли право да учествују у наградној игри. Манифестација је окупила неколико стотина учесника. Извлачење награда одржано је од 18:00 сати, у амфитеатру Завичајног музеја. Учесници су имали прилику да освоје неке од вредних награда: недељу дана боравка у Сокобањи за две особе, више викенд аранжмана за две особе, недељне улазнице за Аква парк „Подина“, улазнице за спа центар у „Соко термама“, ручак или вечеру у сокобањским ресторанима, као и утешне награде које су подразумевале сувенире са обележјима Сокобање. Награде је обезбедила Туристичка организација Сокобања у сарадњи са представницима туристичке привреде у Сокобањи.

1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама

ТОСБ има одличну сарадњу са представницима туристичке привреде у Сокобањи - хотелима, здравственим установама, туристичким агенцијама, приватним станодавцима и угоститељским објектима, као и са удружењима из области туризма и културе. Доказ за то су заједнички наступи на сајамским манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде Сокобање. Туристичка организација Сокобања увек пружа логистику и помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом, као и НВО сектору у Сокобањи.

ТОСБ стално сарађује и са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

У 2022. години ТОСБ имала је одличну сарадњу са ОШ „Митрополит Михаило“, СШ „Бранислав Нушић“, ПУ „Буцко“, Народном библиотеком „Стеван Сремац“, ТВ Соко инфо, ЈКП „Напредак“, ЈП „Зеленило“, Домом здравља, Специјалним болницама, „Бањица“, „Озрен“ и „Сокобања“, хотелима и приватним станодавцима, ПС Сокобања, невладиним сектором, планинарским друштвима, Сокобањским еколошким друштвом, и КУД-овима са територије општине, те појединцима који својим радом и ангажовањем помажу и доприносе бољем позиционирању Сокобање, као туристичке дестинације.

Важно је напоменути да Туристичка организација Сокобања има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији и туристичко-информативним центрима широм Србије, са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања, искуства, али изнад свега одличну сарадњу и логистику коју јој пружа национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама, усмеравањем, а посебно у реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством туризма и омладине Владе Републике Србије и републичком туристичком инспекцијом.

Туристичка организација Сокобања, активно је учествовала на форумима и панел дискусијама у организацији ТОС-а, Министарства туризма и омладине, Природно-математичког факултета у Нишу и Универзитета „Сингидунум“.

Свесрдну подршку за предложени план рада, али и за спровођење усвојеног плана ТОСБ има од стране Општине Сокобања и оснивача СО Сокобања, односно однос који је пре свега партнерски, са заједничким циљем унапређења и развоја туризма у општини Сокобања.

2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

2.1.1. Пројекат: „Шездесет година хармонике у Сокобањи“

Након спроведеног Конкурса за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма у 2022. години, Туристичкој организацији Сокобања одобрена су бесповратна средства у износу од 1.000.000,00 динара од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација за реализацију пројекта „Шездесет година хармонике“, по Уговору бр. 401-00-485-1/2022-08 од 16.06.2022. године.

Пројекат "Шездесет година хармонике" обухватао је низ активности на унапређењу једног од најстаријих музичких фестивала у земљи и јединог музичког фестивала у Европи који има за циљ очување и промоцију српске народне музике која се изводи на инструменту хармоници, 59. Међународног фестивала "Прва хармоника Србије - Сокобања."

Пројектом је предвиђено подизање квалитета Фестивала, кроз унапређење организације оба дела Фестивала - такмичарског и ревијалног, кроз ангажовање највећих стручњака у области народне музике и музике уопште у састав жирија, али и образовања института Уметничког директора. Задатак овог дела стручног тима је унапређење такмичарских пропозиција и креирање атрактивног програма ревијалног дела у духу традиције српске народне музике и популаризације музике и инструмента хармонике код младих. Део пројекта биле су и промотивне активности које су имале за циљ не само промоцију сокобањског фестивала хармонике већ и Сокобање као атрактивне туристичке дестинације у које путовање и одмор не подразумевају искључиво доживљај стечен обиласком природних атракција и вредности, односно угоститељској понуди већ и у богатим културно- уметничким садржајима. У оквиру овог дела активности планирана је и активност директног или одложеног преноса Фестивала у телевизијском програму једног емитера који поседује националну фреквенцију.

Општи циљ пројекта био је развој и унапређење манифестационог туризма, културне понуде Сокобање и обогаћивање културног живота, као и подстицање креативности и уметничког развоја код деце. Развој туристичких и културних манифестација као што је Међународни фестивал "Прва хармоника - Сокобања", утиче и на културни развој и локалне заједнице, јер подразумева ангажовање локалних културно-уметничких друштава и удружења као и талентованих појединаца, што представља даљу и већу мотивацију за уметнички развој и напредовање у разним сферама културе и уметности. Организација фестивала хармонике континуирано даје допринос, да Сокобања, поред тога што је једна од стратешких важних туристичких дестинација, истовремено постане и културни центар за младе људе, који желе да напредују и да се остваре као уметници у области музике на инструменту хармоници. Фестивал истовремено врши утицај повезивање Сокобање са другим развијеним туристичким и културним центрима у земљи и региону као и на развој туристичке и културне размене и сарадње.

Посебни циљеви пројекта били су: Унапређење међународне туристичке и културне сарадње, у области извођења народне музике на хармоници, даљи развој имица дестинације кроз унапређење развоја манифестационог туризма, повећање атрактивности дестинације, повећање туристичког промета и прихода од туризма.

Током реализације пројекта спроведене су следеће активности: активност одржавања такмичарских предквалификација у шест градова у Србији и иностранству, организовање такмичарског и ревијалног дела Финала 59. Међународног фестивала "Прва хармоника Србије - Сокобања 2022", набавка инструмента хармонике за свеукупног победника Фестивала, промоција у електронским медијима код емитера са националном фреквенцијом, промотивна кампања на интернету и друштвеним мрежама.

Постигнути резултати пројекта:

- Унапређен је програм фестивала и повећан је број такмичара и извођача у ревијалном делу фестивала. У ревијалном делу фестивала 2021. године наступило је 4 извођача, а 2022. године наступило је 10 извођача.
- Унапређене су промотивне активности, емитована је промотивна кампања код емитера са националном фреквенцијом, на интернету и друштвеним мрежама.
- Унапређена је међународна сарадња у области културе и у области извођења народне музике на хармоници. Међународни фестивал "Прва хармоника Србије -Сокобања" окупила преко 200 учесника (такмичара) из земље и иностранства, у свим фазама такмичења. Међу учесницима поред такмичара из Србије последњих шест година било је учесника и из околних земаља: Бугарске, Македоније, БиХ, Хрватске, Словеније, али и Аустрије, Немачке. У 2022. години обновљена је сарадња са учитељима хармонике и Школом за музичке таленте из Бијељине, где је, након паузе од десетак година, одржано предквалификационо такмичење фестивала.
- Повећан је туристички промет у време одржавања фестивала, у односу на исти период 2021. године.

Сумирајући податке о туристичком промету, у августу 2022. године било је регистровано 32.524 туриста који су остварили 172.075 ноћења. Сумирајући резултате, у односу на исти период у 2021. години, остварен је раст од 3,21% у броју ноћења. Процена запослених у Туристичкој организацији Сокобања је да су на раст туристичког промета утицај имале пре свега интензивне промотивне активности, као и унапређење програма традиционалних манифестација као што је „Прва хармоника Србије“.

Таргетирана интернет кампања односно оглашавање на интернету и друштвеним мрежама дало је веома добре резултате, према извршеној аналитици о броју посетилаца који су реаговали на објаве, огласе, и видео спотове за најаву и промоцију фестивала објављеним на друштвеној мрежи Фејсбук и Инстаграм. Поред изузетно ефикасних огласа, кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на сајту, повећање фанова на Facebook страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл.

Имајући у виду све наведено, може се закључити да је кампања била веома успешна, што потврђују и следећи показатељи:

- огласи су приказивани релевантној и заинтересованој циљној групи;
- укупно 2.887 особа је реаговало на објаве о фестивалу;
- највећи постигнути reach појединачне објаве је 76.134.

2.1.2. Едукативне радионице у Сокобањи



Сл. Бр. 13 – Детаљ са едукације спроведене у сарадњи са ХОРЕС-ом, под покровитељством Немачке организације за међународну сарадњу GIZ-а

Туристичка организација Сокобања је у сарадњи са РАРИС-ом и ХОРЕС-ом организовала током 2022. године низ едукативних радионица, за запослене у угоститељским и смештајним објектима, приватне станодавце, власнике туристичких агенција.

У сарадњи са Сокобањским еколошким друштвом, ТОСБ је у прошлој години организовала и едукативне радионице и студијско путовање за власнике сеоских туристичких домаћинстава. Циљ овог путовања је био пример добре праксе најразвијенијих домаћинстава у западној Србији.

Деветоро учесника из општине Сокобања, обишло је и чуло искуства власника домаћинстава у горњемилановачком крају и Шумадији.



Сл. Бр. 14 Детаљ са студијског путовања власника сеоских домаћинстава

2.2. Архивирање пословне документације

Нови Закон о архивској грађи и архивској делатности (“Сл. Гласник РС”, бр. 6/20), усвојен је 24.01.2020. године, а почео је са применом дана 02.02.2022. године. Новим Законом уређује се широк аспект питања везаних за архивску грађу, утврђују се услови за заштиту архивске грађе и документарног материјала, правна регулатива која се односи на архивску грађу изворно насталу у електронском облику, надлежност и делатност јавних архива у Републици Србији.

Туристичка Организација Сокобања је октобра 2022. године завршила поступак излучивања архивске грађе у складу са донетим Правилником и одобреном архивском листом, уредила архиву у сарадњи са Историјским архивом Ниш, који је уједно и надлежни орган за контролу архивске грађе и целокупног процеса архивирања за југоисточну Србију. У складу са Законом, ТОСБ је донела одговарајуће интерне опште акте потребне за даљи рад у области архивирања, и то:

- општи акт о начину евидентирања, класификовања, архивирања и чувања архивске грађе и документарног материјала,
- листу категорија архивске грађе и документарног материјала са роковима чувања,
- општи акт о начину евидентирања, заштите и коришћења електронских докумената.

Обавезе ТОСБ, као имаоца архивске грађе, на основу члана 9. Закона, су:

- да обезбеди одговарајући простор и опрему за смештај и заштиту архивске грађе и документарног материјала;
- одреди одговорно стручно лице за заштиту архивске грађе и документарног материјала;
- евидентира, означава, класификује, датира и архивира архивску грађу и документарни материјал;
- предаје архивску грађу надлежном архиву под условима и роковима предвиђеним овим законом;
- осигура трајно чување архивске грађе у електронском облику; води архивску књигу по прописаном обрасцу;
- достави надлежном архиву препис архивске књиге најкасније до 30. априла текуће године за документарни материјал настао у предходној години;
- прибави мишљење надлежног архива пре преузимања мера које се односе на архивску грађу и документарни материјал;
- одабира архивску грађу и издваја ради уништења безвредни документарни материјал којем је истекао рок чувања;
- омогући овлашћеном лицу надлежног јавног архива стручни надзор;
- поступа у складу са мерама и роковима које надлежни архив наложи решењем;
- обавести надлежни јавни архив о свим насталим променама.

У складу са наведеним потпуно су омогућене и установљене организационе процедуре и као и места за чување архивске грађе.

2.3. Организација манифестација и догађаја

Туристичка организација Сокобања организовала је током 2022. године велики број културних, туристичких и забавних догађаја, од чега петнаест традиционалних манифестација као главни организатор или суорганизатор. Као главни организатор ТОСБ је организовала следеће културне манифестације: „**Башту отвореног срца**“, 1. јануара, која је окупила више стотина туриста и мештана, уз програм трубача, аниматора и уз традиционално сокобањско послужење, потом:

2.3.1. Првомајски концерт

Туристичка организација Сокобања је 01. маја 2022. године организовала бесплатан концерт за бањске госте и мештане, који се већ годинама уназад традиционално одржава на дан Првомајског уранка. Концерт је одржао популарни поп-фолк певач Адил Максутовић, на летњој позорници „Врело“, пред више од 2.000 посетилаца.

2.3.2. Дан општине и 185. годишњица организованог туризма у Сокобањи

Туристичка организација Сокобања је 21. и 22. јуна, поводом прославе Дана општине Сокобања и 185. годишњице оргганизованог туризма, организовала богат дводневни културно-забавни програм на великој сцени МФК „Врело“, и у главној пешачкој зони, који је обухватао следеће садржаје:

Уторак, 21.06.2022. године:

Дневни музичко-забавни програм, пешачка зона у Сокобањи:

- Наступ Маје Маринковић и Радосава Мијатовића.
- Промоција књиге Вање Булића и Радмиле Тонковић, од 17:30 до 19:00 сати.
- Фотографисање са популарним јутјуберима, од 18:00 до 19:00 сати.

Вечерњи музички програм, велика сцена МФК „Врело“, од 19:30 сати:

Наступи извођача: Сестре Гобовић, Ивана Јордан, Маја Маринковић, Игор Симић, Бојана Стаменов.

Музички програм „YOUTUBE STAR AWARDS“, МФК „Врело“, од 22:00 сата:

Наступи јутјубера: Давид Радосављевић, Антониа Гиговска, Барби Африка, Мара, Силвана Ђогани, Пантер и Глига Vicostein, Милан Поповић, Кира, мала Кинескиња, Анчићка, Мс Станко, DJ Алекс.

Среда, 22.06.2022. године:

Дневни забавни програм за децу, пешачка зона у Сокобањи:

10:00-11:40 сати:

- Професионално-промотивно шминкање лица деце,
- Наступ жонглера и дресера паса.

18:00-19:00 сати: Наступ мађионичара.

Програм у амфитеатру Завичајног музеја, од 17:30 до 20:00 сати:

- Промоција књиге Јелене Бачић Алимпић,
- Предавање о здравој исхрани Маје Волк.



Сл. Бр. 15 – Извођачи музичког дела програма „ 90-те су закон“ - Дан општине Сокобања“ 2022.

Вечерњи музички програм, велика сцена МФК „Врело“, од 19:30 сати:

Наступ ДЈ-а и Трибјут бенда „Бијело дугме“.

Музички програм „90-ТЕ СУ ЗАКОН!“, МФК „Врело“, од 22:00 сата:

Наступи извођача: Баки Б3, Beat Street, група Луна, Trik FX, Twins.

2.3.3. Бањско забавно лето

У 2022. години у реализацији традиционалне вишедневне манифестације Бањског забавног лета (у даљем тексту БЗЛ), која је трајала од 21.06. – 01.09.2022. године, учествовала су, поред професионалних позоришта, музичара, плесних група, stand up комичара и др. забављача (жонглера, пантомимичара, мађионичара), културно-уметничка

друштва из Сокобање и њихови гости, аматерско позориште из Сокобање, удружења књижевника и други.

У оквиру БЗЛ-а одржан је велики број позоришних представа и монодрама, аматерских и професионалних позоришта из целе Србије међу којима се издвајају представе: "Брак у ствари љубав", „Пази с киме спаваш“, „Срећна Нова“, „Ко је овде ИдиЈот“, „Холивудски сан“, „Удај се мушки“, „Како и зашто убити мужа“, „Краљица Снежана Прва“ и друге. Дечије представе су такође забележиле одличну посећеност.

Одржани су и концерти познатих извођача и бендова. Према процени Туристичке организације Сокобања Бањско забавно лето у 2022. години пратило је више од 100.000 туриста.

ДАТУМ	ПРОГРАМ	МЕСТО ОДРЖАВАЊА
01.07.2022.	Музичко – поетски кабаре: „Од Лутајућих срца с'љубављу“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
03.07.2022.	Дечија представа: „Заљубљени витез“	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
04.07.2022.	Stand up комедија Семира Гицића	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
06.07.2022.	Концерт : Leonard Cohen (Tribute)	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
07.07.2022.	Позоришна представа: „Не играј на енглеze“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
09.07.2022.	КОНЦЕРТ: Група „Калем“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
13.07.2022.	Позоришна представа: „Брак у ствари љубав“ Глумци: Владан Савић и Кристина Савић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
15.07.2022.	Представа за децу: Лав и миш	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
16.07.2022.	Позоришна представа: „Срећна Нова“ Глумци:Александар Михајловић и Дејан Цицмиловић	Велика сцена ЛП "Врело"
17.07.2022.	Представа за децу: Штрумпфови	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
19.07.2022.	Музички кабаре: Распевана бањска променада	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
20.07.2022.	Представа за децу: Невена у земљи бајки	Мала сцена Летње позорнице "Врело"

22.07.2022.	Представа за децу: Маша и меда	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
25.07.2022.	Позоришна представа: Моја жена се зове Борис Аматерско „СБ“ позориште	Велика сцена ЛП „Врело“
26.07.2022.	Летњи биоскоп: 20:30ч: Филм: Лето када сам научила да летим, 22:00ч: Филм: Тома	Велика сцена ЛП „Врело“
28.07.2022.	Позоришна представа: Ко је овде ИдиЈот? Глумци: Милан Калинић и Срђан Ивановић	Велика сцена Летње позорнице „Врело“
29.07.2022.	Концерт староградске музике: Duo di Maggiore	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
30.07.2022.	Представа за децу: Снежна краљица	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
31.07.2022.	Rock koncert: 30 година групе „Beauties“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
01.08.2022.	Концерт: НеНормални (Влада Дивљан – tribute)	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
02.08.2022.	Дечија представа: Ружичасто слонче	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
03.08.2022.	Концерт Fado музике (Music from Portugal) – Маестро Зоран Стојановић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
05.08.2022.	Позоришна представа: „Холивудски сан“ Глумци: Душан Матејић и Милош Ђуровић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
07.08.2022.	Вече српско – грчког пријатељства: наступ фолклорних ансамбала Грчке и Србије	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
08.08.2022.	Comedy show - Крушевац гето: „Краљица Снежана Прва“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
09.08.2022.	Мјузикл за децу: „Распеване маштарије“	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
13.08.2022.	Луткарска представа: „Пут око света“	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
16.08.2022.	Представа за децу: „У свету постоји једно царство“	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
18.08.2022.	Позоришна представа: „Удај се мушки“ Глумци: Снежана Савић, Ратко Танкосић, Милош Ђорђевић, Стефан Урош Тешић, Предраг Котур и Александар Јовановић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"

19.08.2022.	Летњи биоскоп: Цртани филм: ПОЦРВЕНЕЛА ПАНДА – 20:00 сати Филм: ЗЛАТНИ ДЕЧКО – 22:00 сата	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
20.08.2022.	Представа за децу: Снежна краљица	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
21.08.2022.	Представа за децу: Чаробни бунар жеља	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
22.08.2022.	Представа за децу: „Јуначина од ђачине“	Мала сцена Летње позорнице "Врело"
23.08.2022.	Позоришна представа: Аматерско „СБ позориште	Велика сцена ЛП „Врело“
25.08.2022.	Позоришна представа: Аутобиографија (према делу Б. Нушића)	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
26.08.2022.	Позоришна представа: „Женски разговори“ Аматерско „СБ“ позориште	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
27.08.2022.	Фестивал фолклора: „Игра коло под Озреном“	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
28.08.2022.	Позоришна представа: „Пази с киме спаваш“ Глумци: Мирка Васиљевић, Семир Гицић, Немања Јаничић, Зианида Дедакин, Игор Дамјановић	Велика сцена ЛП „Врело“
29.08.2022.	Плесови разни	Велика сцена ЛП „Врело“
30.08.2022.	Позоришна представа: „Како и зашто убити мужа“ Глумци: Наташа Аксентијевић и Пеђа Дамњановић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"

Табела бр. 4. Значајније реализоване активности у програму „Бањског забавног лета“ 2022. године

2.3.4. 39. Национални сабор „Златне руке“

На традиционалној манифестацији "Златне руке", која је у 2022. години одржана 39. пут, на штандовима на мермерном шеталишту и у малој галерији Легата Милуна Митровића, своје радове презентовало је 70 учесника из Сокобање и готово свих крајева Србије. Највише учесника било је из Ниша, Алексинца, Књажевца, Бољевца, Зајечара, Крагујевца, Лесковца, Пирота, Крушевца, Бора, Јагодине.

У такмичарском делу у категорији “Стара заборављена јела” било је 20 учесника, а ван такмичарске конкуренције било је 15 учесника, који су излагали домаће производе, у категорији “Ручни радови” 16, а у категорији “Сувенири и стари занати” 19 учесника. Изложба старих јела и традиционалних заната одржана је на мермерном шеталишту, а изложба ручних радова у малој галерији Легата Милуна Митровића. Манифестација је привукла око 5.000 посетилаца, који су били у прилици да купе неке од традиционалних сувенира и да дегустирају старе, заборављене специјалитете.



Сл. Бр. 16 – Специјалитети изложени на 39. „Златним рукама“ , Сокобања 2022.

Такмичаре је оцењивао жири у следећем саставу: Давид Матић модни дизајнер из Сокобање, Олгица Миљковић, представник Туристичке организације Србије и Немања Стојковић F&V директор, хотела „Сунце“.

Списак победника по такмичарским дисциплинама:

1. У дисциплини Припрема старих јела из Србије - титула „Златне руке Србије“, Сокобања 2022.:

1. место – Удружење жена „Етно даме Лазница“, Жагубица;

2.У дисциплини Припрема старих јела по традицији Сокобањског краја - титула „Златне руке Сокобање 2022. - Голуб Радовановић“:

1. место – Зорица Лазих, Јошаница;

3. У дисциплини Најочуванији и најоригиналнији експонат:

1. место – Славка Димитријевић, Сокобања (појасеви од свиле);

4. У дисциплини Коришћење етно мотива на савременим украсно – одевним предметима:
 1. место – Љубинка Станишић, Ниш (торбица са везом и мотивом косовског божура);
5. У дисциплини Најбољи вез:
 1. место – Јанковић Радмила, Крушевац (вез на одевним предметима);
6. У дисциплини Ручни рад рађен у току манифестације:
 1. место – Севдији Ивковић, Сврљиг (вез ручном машиницом);
7. У дисциплини Очување традиције старих заната:
 1. место – Мирослав Војиновић, Алексинац (зубун);

2.3.5. 59. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“



Сл. Бр. 17 - Прво финално вече МФК „ПХС“ на Велокој сцени летње позорнице „Врело“ у Сокобањи – концерт Драгане Мирковић

У 2022. години одржан је 59. по реду Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2022“. Настављена је успешна сарадња са другим фестивалима хармонике који се одржавају у земљи и иностранству, што је допринело повећању броја учесника фестивала.

Предквалификације 59. МФ „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“ одржане су у следећим местима: 12.06.2022. у Бечу, 16.06.2022. у Бијељини, 21.06.2022. год. у Лесковцу, 27. и 28. јуна 2022. год. у Жабарима. 02. јула 2022. године одржане су предквалификације у Сокобањи, у МФК летња позорница „Врело“ за све заинтересоване такмичаре, који нису били у могућности да учествују на одржаним предквалификационим такмичењима у Србији. Последње претквалификације одржане су у Вуковару, у организацији удружења „Чувари спског идентитета“, одосно манифестација „Прва хармоника Славоније, Барање и западног Срема“ почетком јула месеца.

У седам категорија до највише фазе такмичења - финала, доспело је 93 такмичара у појединачној конкуренцији док је на финалном такмичењу учествовало 63 такмичара и то 11 такмичара у категорији Петлића, 19 такмичара у категорији Пионира, 16 у категорији Старијих пионира, 14 у категорији Млађих јуниора, 10 у категорији Јуниора и 6 у категорији Сениора. У финале такмичења су се пласирала и 4 такмичара (2 дуета) у категорији Дует до 15 година и 2 такмичара (1 дует) у категорији Дует преко 15 година. Финале 59. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022“ одржано је од 10. до 12. августа у Сокобањи. Овогодишњи фестивал подржало је Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, које је одобрило субвенције у износу од 1.000.000,00 динара за унапређење програма фестивала и промотивну кампању. Захваљујући субвенцијама програм ревијалног дела фестивала је значајно унапређен, фестивал је трајао три дана и наступио је велики број извођача. Свечано отварање фестивала одржано је 10. августа на летњој позорници "Врело", када су наступили победници из претходних година, и то: Александар Живановић, Милан Милићевић, Милош Теофиловић и Владимир Марковић. Након наступа четири Прве хармонике Србије, пред препуним гледалиштем, концерт је одржала Драгана Мирковић.

Такмичарски део фестивала одржан је 11. и 12. августа у хотелу „Моравица“. У конгресној сали хотела „Моравица“ жири у саставу: Никола Рацков, Зоран Ђорђевић, Новица Николић Патало, Слободан Продановић и Војкан Никодијевић преслушавао је и оцењивао такмичаре, и то 11. августа млађе категорије: петлиће, пионире, старије пионире, млађе јуниоре и дует такмичара до 15 година, а 12. августа јуниоре, сениоре и дует такмичара преко 15 година. Ревиијални део одржан је у вечерњим сатима 11. и 12. августа на Летњој позорници „Врело“. 11. августа проглашени су победници у млађим категоријама, који су се представили публици изводећи по једну нумеру по свом избору, а у паузама су наступили Ана Бекута, Радиша Урошевић, Биљана Петковић и Милена Јанковић. Прво финално вече својим наступом отворила је прошлогодишња победница Милена Минић из Ореовице код Пожаревца. 12. августа проглашени су победници и додељене награде и признања такмичарима у старијим категоријама. Свеукупни победник 59. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије - Сокобања 2022“ је Лазар Станојевић из Београда, који је освојио главну награду – хармонику дугметару марке Diwall, а свечано проглашење

протекло је уз спектакуларни ватромет. Победници у осталим категоријама такође су добили вредне награде у виду каишева за хармонике који су обезбедили Сарачка радња „Лазих“ и Туристичка организација Сокобања. У ревијалном делу финалне вечери, најлепше хитове народне музике са топ листа од шездесетих до данас извели су Стефан Петрушић, Бане Шевић, Весна Димић, Марина Станкић и Данило Живковић, у пратњи оркестра Синише Вићентијевића. Директан телевизијски пренос финалне вечери „Прве хармонике Србије, Сокобања 2022“ обезбедио је Јавни медијски сервис Србије РТС, тако да су гледаоци могли да прате завршно вече фестивала на другом програму РТС-а.

Списак награђених по категоријама:

У категорији ПЕТЛИЋИ:

1. место – Вук Костадиновић, Владичин Хан
2. место – Константин Срданов, Панчево
3. место - Филип Милутиновић, Лазаревац.

У категорији ПИОНИРИ:

1. место – Јован Самуел Станојевић, Беч
2. место – Василије Благојевић, Бијељина
3. место – Лазар Чутовић, Горњи Милановац

У категорији СТАРИЈИ ПИОНИРИ:

1. место – Радиша Благојевић, Бијељина
2. место – Милош Балчин, Угриновци
3. место – Михајло Станковић, Панчево

У категорији МЛАЂИ ЈУНИОРИ:

1. место – Славица Чобић, Бијељина
2. место – Андрија Младеновић, Загужање, Сурдулица
3. место – Зоран Марковић, Крупањ.

У категорији ЈУНИОРИ:

1. место - Лазар Станојевић, Београд
2. место – Стеван Нешовић, Горњи Милановац
3. место – Ивана Петаковић, Батајница, Београд.

У категорији ДУЕТ ДО 15 ГОДИНА

1. место – Михајло Јанојлић, Смедерево и Милош Јовановић, Београд
2. место – Филип Милутиновић и Стефан Милутиновић, Лазаревац .

У категорији ДУЕТ ПРЕКО 15 ГОДИНА:

1. место – Ивана Петаковић, Батајница и Лазар Станојевић, Падинска Скела.

У категорији СЕНИОРИ:

1. место – Јован Пајовић, Слатина, Чачак

2. место – Немања Радосављевић, Куршумлија

3. место – Жељко Јевремовић, Драгошевац, Јагодина.

Титулу Свеукупног победника фестивала односно „Прве хармонике Србије, Сокобања 2022“ освојио је Лазар Станојевић из Падинске скеле, Београд који се такмичио у категорији јуниора. Диплому, пехар и хармонику марке Дивал, победнику је уручио председник општине Сокобања др Миодраг Николић.

2.3.6. 5. „Нушићеви хајдуци“

У периоду од 14. од 16. октобра, одржана је пета по реду манифестација под називом „Нушићеви хајдуци“, која окупља све школе које носе име познатог комедиографа Бранислава Нушића, из Србије и региона. Организатор манифестације је „Нушић фондација“ у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања, СШ „Бранислав Нушић“, Сокобања, ОШ „Митрополит Михаило“, Сокобања и Народном библиотеком „Стеван Сремац“, Сокобања. Сокобања је овом приликом угостила младе људе који су имали прилику да науче нешто ново о Браниславу Нушићу, да се опробају у позоришној уметности и стекну нова познанства са својим вршњацима из целе Србије и региона.

Манифестација је почела у петак, 14.10.2022. године, у вечерњим сатима у конгресној сали хотела „Моравица“, када је отворена и изложба фотографија о животу и раду Бранислава Нушића у холу хотела. У суботу, од 12:00 сати, одржан је „Хајдучки крос“ и том приликом су ученици обишли туристичке атракције Сокобање и снимали аутопортрете-фотографије (селфије), након чега је стручни жири изабрао најбољу фотографију (селфи).

У 15:00 сати, у конгресној сали хотела „Моравица“, одржано је свечано отварање манифестације обраћањем директорке СШ „Бранислав Нушић“, Ане Милићевић, и том приликом је приказан промотивни филм Сокобање који су припремили ученици сокобањске средње школе. Затим је одржан такмичарски део манифестације, који је подразумевао извођење позоришних комада од стране драмских секција свих школа учесница, које је оцењивао стручни жири састављен од представника свих организатора.

У недељу, 16.10.2022. године, одржано је проглашење победника и додела награда за најбоље појединце и најбоље изведену представу и проглашење победника за најбољу аутопортрет-фотографију (селфи), чиме је уједно и завршена манифестација.

2.3.7. Дочек Деда Мраза

Туристичка организација Сокобања је 28.12.2022. године, у атријуму испред зграде Завичајног музеја, организовала традиционални **Дочек Деда Мраза**, који је закупио пажњу преко 700 посетилаца, деце и родитеља. Аниматори су извели новогодишњи интерактивни програм за децу, након чега су Деда Мраз и његови помоћници, поделили слаткише најмлађим посетиоцима.

2.4. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

2.4.1. Споменик природе Сесалачка пећина

У 2022. години, Туристичка организација наставила је са Општином Сокобања активности на поступку заштите Сесалачке пећине. Студијом заштите, коју је нартучила Туристичка организација Сокобања предвиђено је проглашење Сесалачке пећине са непосредном околином (око 20 ha) спомеником природе. Завод за заштиту природе Републике Србије Туристичку организацију Сокобања предложио је будућим управљачем овог природног добра. Студија поред заштите превиђа и туристичку валоризацију подручја, као генератора будућег локланог економског развоја овог дела општине Сокобања. Очекивано време окончања ове процедуре је други квартал 2023. године.

Туристичка организација Сокобања у приреми је десетогодишњег програма управљања, као и кључних пројеката заштите и развоја подручја.

2.4.2. Грудоњске воденице

Први део реализације пројекта „Оживимо воденице“ који подразумева поново стављање у функцију „Грудоњских воденица“ реализован је у 2022. години. Туристичка организација Сокобања извршила је активности на уређењу врта, постављања нових мостића на реци Градашници и нове ограде – капије. Наставак пројекта у 2022. години подразумева завршне радове на малој воденици и у сарадњи и подршку потомака Голуба Радовановића, завршетка спомен собе овом заслужном Сокобањцу.

2.4.3. Основна средства

ТОСБ је у 2022. години зановила и основна средства којима обавља делатност. Набављено је још једно возило – комби марке OPEL VIVARO, са 8+1 седиштем, за потребе обављања редовних активности Туристичке организације Сокобања, Општине Сокобања и осталих

организационих облика основаних од стране општине Сокобања, а у складу са могућностима ТОСБ. Комби марке Hyundai H-1, који је од 2005. године користила ТОСБ, одлуком оснивача СО Сокобања дат је на коришћење ЈУ СРЦ „Подина“, у складу са којом је извршена примопредаја возила између две јавне службе.

У прошлој години, ТОСБ је за потребе обављања редовних послова извршила је набавку три рачунара и адекватних софтвера.



Сл. Бр. 18 - LED дисплеј у пешачкој зони

За потребе информисања туриста и мештана, ТОСБ је набавила и извршила постављање два LED дисплеја у центру Сокобање, један непосредно уз Туристичко информативни центар и један на објекту МФК „Врело“ у Сокобањи. ЛЕД дисплеји су крајем године стављени у функцију и од тада се непрекидно путем ових уређаја туристима и мештанима пружају информације о дешавањима, сервисне информације и информације о туристичкој понуди Сокобање.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2022. годину**

5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2022. ГОДИНУ

Туристичка организација Сокобања, Сокобања, Ул Трг Ослобођења Бр. 2		БР. 01-76/2022-01 Датум: 06.07.2022. год.							
		ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2022. ГОДИНЕ - ПРИХОДИ							
ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА									
Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
114	411100	Плате и додаци запослених	6,967,579.13	0.00	0.00	0.00	6,967,579.13	6,967,579.13	411
115	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	766,433.74	0.00	0.00	0.00	766,433.74	1,125,264.92	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	358,831.18	0.00	0.00	0.00	358,831.18		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
116	413100	Накнада у натури	80,000.00	0.00	0.00	0.00	80,000.00	80,000.00	413
117	414400	Остале помоћи запосленим радницима	633,338.00	0.00	0.00	0.00	633,338.00	633,338.00	414
118	415100	Накнаде трошкова за запослене	172,346.22	0.00	0.00	0.00	172,346.22	172,346.22	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	416
119	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	72,062.50	0.00	0.00	0.00	72,062.50	960,617.06	421
	421200	Енергетске услуге	282,460.76	0.00	0.00	0.00	282,460.76		
	421300	Комуналне услуге	81,786.52	0.00	0.00	0.00	81,786.52		
	421400	Услуге комуникација	212,587.01	0.00	0.00	0.00	212,587.01		
	421500	Трошкови осигурања	290,622.37	0.00	0.00	0.00	290,622.37		
	421900	Остали стални трошкови	21,097.90	0.00	0.00	0.00	21,097.90		
120	422100	Трошкови службених путовања у земљи	955,211.28	0.00	0.00	0.00	955,211.28	1,585,960.63	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	214,272.75	0.00	0.00	0.00	214,272.75		
	422900	Остали трошкови транспорта	416,476.60	0.00	0.00	0.00	416,476.60		
121	423100	Административне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,273,890.56	423
	423200	Компјутерске услуге	125,112.00	0.00	0.00	0.00	125,112.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	25,920.00	0.00	0.00	0.00	25,920.00		
	423400	Услуге информисања	899,800.00	0.00	0.00	0.00	899,800.00		
	423500	Стручне услуге	260,408.00	0.00	0.00	0.00	260,408.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	645,484.81	0.00	0.00	0.00	645,484.81		
	423700	Репрезентација	351,087.22	0.00	0.00	0.00	351,087.22		
	423900	Остале опште услуге	3,966,078.53	0.00	0.00	0.00	3,966,078.53		
122	424200	Услуге образовања културе и спорта	6,312,000.00	0.00	0.00	0.00	6,312,000.00	6,442,217.10	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	130,217.10	0.00	0.00	0.00	130,217.10		

123	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	770,880.00	0.00	0.00	0.00	770,880.00	932,303.99	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	161,423.99	0.00	0.00	0.00	161,423.99		
124	426100	Административни материјал	327,441.15	0.00	0.00	0.00	327,441.15	1,622,331.78	426
	426200	Материјал за пољопривреду	52,639.94	0.00	0.00	0.00	52,639.94		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	123,650.00	0.00	0.00	0.00	123,650.00		
	426400	Материјали за саобраћај	809,979.94	0.00	0.00	0.00	809,979.94		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	192,139.58	0.00	0.00	0.00	192,139.58		
	426900	Материјали за посебне намене	116,481.17	0.00	0.00	0.00	116,481.17		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	444
	465112	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465
125	482100	Остали порези	19,319.00	0.00	0.00	0.00	19,319.00	25,209.00	482
	482200	Обавезне таксе	5,890.00	0.00	0.00	0.00	5,890.00		
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511
	511200	Изградња осталих објеката,	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
128	512200	Административна опрема	473,068.00	0.00	0.00	0.00	473,068.00	6,894,853.40	512
	512100	Опрема за саобраћај	3,796,505.00	0.00	0.00	0.00	3,796,505.00		
	512100	Опрема за образовање, културу и спорт	412,200.00	0.00	0.00	0.00	412,200.00		
	512900	Опрема за производњу	2,213,080.40	0.00	0.00	0.00	2,213,080.40		
129	515100	Компјутерски софтвер	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	100,000.00	515
Укупно:			33,815,911.79	0.00	0.00	0.00	33,815,911.79	33,815,911.79	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
130	422100	земљи	92,852.73	0.00	0.00	0.00	92,852.73	335,487.27	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	242,634.54	0.00	0.00	0.00	242,634.54		
131	423400	Услуге информисања	7,292,953.34	0.00		0.00	7,292,953.34	7,292,953.34	423
132	424900	Остале специјализоване услуге	2,860.80	0.00	0.00	0.00	2,860.80	2,860.80	424
Укупно:			7,631,301.41	0.00	0.00	0.00	7,631,301.41	7,631,301.41	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П500001 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2022”									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
133	422900	Остали трошкови транспорта	37,613.82	0.00	0.00	0.00	37,613.82	37,613.82	422
134	423700	Репрезентација	699,667.00	0.00	0.00	0.00	699,667.00	699,667.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	794,700.00	0.00	0.00	0.00	794,700.00	794,700.00	423
135	424200	Услуге образовања, културе и спорта	3,852,336.00	0.00	1,000,000.00	0.00	4,852,336.00	4,852,336.00	424
Укупно:			5,384,316.82	0.00	1,000,000.00	0.00	6,384,316.82	6,384,316.82	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П500002 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2022									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	422
137	424900	Остале специјализоване услуге	114,285.71	0.00	0.00	0.00	114,285.71	114,285.71	424
138	426900	Материјали за посебне намене	49,500.00	0.00	0.00	0.00	49,500.00	49,500.00	426
Укупно:			163,785.71	0.00	0.00	0.00	163,785.71	163,785.71	
Укупно:			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Укупно од 01.01.-31.12.2022.			46,995,315.73	0.00	1,000,000.00	0.00	47,995,315.73	47,995,315.73	
			46,995,315.73	0.00	1,000,000.00	0.00			
		У Сокобањи: 18.01.2023. год.	Директор: Љубинко Миленковић						
		МП	Председник УО: Војкан Никодијевић	1/18/2023					

Туристичка организација Сокобања,
Сокобања, Ул Трг Ослобођења Бр. 2

БР. 01-78/2021-03 Датум: 06.07.2022. год.



ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2022. ГОДИНЕ - РАСХОДИ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
114	411100	Плате и додаци запослених	6967579.13	0	0	0	6,967,579.13	6,967,579.13	411
115	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	766433.74	0	0	0	766,433.74	1,125,264.92	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	358831.18	0	0	0	358,831.18		
	412300	Допринос за незаполсеност	0.00	0	0	0	0.00		
116	413100	Накнада у натури	80000.00	0	0	0	80,000.00	80,000.00	413
117	414400	Остале помоћи запосленим радницима	633338.00	0	0	0	633,338.00	633,338.00	414
118	415100	Накнаде трошкова за запослене	172346.22	0	0	0	172,346.22	172,346.22	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0	0	0	0.00	0.00	416
119	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	68435.52	0	0	0	68,435.52	956,990.08	421
	421200	Енергетске услуге	282460.76	0	0	0	282,460.76		
	421300	Комуналне услуге	81786.52	0	0	0	81,786.52		
	421400	Услуге комуникација	212587.01	0	0	0	212,587.01		
	421500	Трошкови осигурања	290622.37	0	0	0	290,622.37		
	421900	Остали стални трошкови	21097.90	0	0	0	21,097.90		
120	422100	Трошкови службених путовања у земљи	955211.28	0	0	0	955,211.28	1,585,960.63	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	214272.75	0	0	0	214,272.75		
	422900	Остали трошкови транспорта	416476.6	0	0	0	416,476.60		
121	423100	Административне услуге	0	0	0	0	0.00	6,273,890.56	423
	423200	Компјутерске услуге	125,112.00	0	0	0	125,112.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	25920.00	0	0	0	25,920.00		
	423400	Услуге информисања	899800.00	0	0	0	899,800.00		
	423500	Стручне услуге	260408.00	0	0	0	260,408.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	645,484.81	0	0	0	645,484.81		
	423700	Репрезентација	351,087.22	0	0	0	351,087.22		
	423900	Остале опште услуге	3,966,078.53	0	0	0	3,966,078.53		
122	424200	Услуге образовања културе и спорта	6312000.00	0	0	0	6,312,000.00	6,442,217.10	424
	424300	Медицинске услуге	0	0	0	0	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	130217.10	0	0	0	130,217.10		

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2022. ГОДИНУ



123	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	770880.00	0	0	0	770,880.00	932,303.99	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	161,423.99	0	0	0	161,423.99		
124	426100	Административни материјал	327,441.15	0	0	0	327,441.15	1,622,331.78	426
	426200	Материјал за пољопривреду	52,639.94	0	0	0	52,639.94		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	123650.00	0	0	0	123,650.00		
	426400	Материјали за саобраћај	809979.94	0	0	0	809,979.94		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0	0	0	0	0.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	192,139.58	0	0	0	192,139.58		
	426900	Материјали за посебне намене	116,481.17	0	0	0	116,481.17		
125	482100	Остали порези	19319.00	0	0	0	19,319.00	25,209.00	482
	482200	Обавезне таксе	5,890.00	0	0	0	5,890.00		
	482300	Новчане казне	0	0	0	0	0.00		
	483100	Новчане казне по решењу судова	0	0	0	0	0.00	0.00	511
	511200	Изградња осталих објеката,	0	0	0	0	0.00		
	511400	Пројектно планирање	0	0	0	0	0.00		
128	512200	Административна опрема	473068.00	0	0	0	473,068.00	6,894,853.40	512
	512100	Опрема за саобраћај	3796505.00				3,796,505.00		
	512100	Опрема за образовање, културу и спорт	412200.00	0	0	0	412,200.00		
	512900	Опрема за производњу	2213080.40	0	0	0	2,213,080.40		
129	515100	Компјутерски софтвер	100000	0	0	0	100,000.00	100,000.00	515
Укупно:			33,812,284.81	0.00	0.00	0.00	33,812,284.81	33,812,284.81	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
130	422100	земљи	92,852.73	0.00	0.00	0.00	92,852.73	335,487.27	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	242,634.54	0.00	0.00	0.00	242,634.54		
131	423400	Услуге информисања	7,292,953.34	0.00	0.00	0.00	7,292,953.34	7,292,953.34	423
132	424900	Остале специјализоване услуге	2,860.80	0.00	0.00	0.00	2,860.80	2,860.80	424
Укупно:			7,631,301.41	0.00	0.00	0.00	7,631,301.41	7,631,301.41	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П500001 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2022“									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
133	422900	Остали трошкови транспорта	37,613.82	0.00	0.00	0.00	37,613.82	37,613.82	422
134	423700	Репрезентација	699,667.00	0.00	0.00	0.00	699,667.00	699,667.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	794,700.00	0.00	0.00	0.00	794,700.00	794,700.00	423
135	424200	Услуге образовања, културе и спорта	3,852,336.00	0.00	1,000,000.00	0.00	4,852,336.00	4,852,336.00	424
Укупно:			5,384,316.82	0.00	1,000,000.00	0.00	6,384,316.82	6,384,316.82	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П500002 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2022									
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	422
137	424900	Остале специјализоване услуге	114,285.71	0.00	0.00	0.00	114,285.71	114,285.71	424
138	426900	Материјали за посебне намене	49,500.00	0.00	0.00	0.00	49,500.00	49,500.00	426
Укупно:			163,785.71	0.00	0.00	0.00	163,785.71	163,785.71	
Укупно од 01.01.-31.12.2022.			46,991,688.75	0.00	0.00	0.00	47,991,688.75	47,991,688.75	
			46,991,688.75	0.00	0.00	0.00	47,991,688.75		

**Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2022. године Туристичке
организација Сокобања.**

ПОТРАЖИВАЊА		
1.	Потраживања од купаца	491.317,00
2.	Потраживања по основу издатих аванса	151.071,18
3.	Потраживања по основу РФЗО - боловање преко 30 дана	0,00
УКУПНО:		642,388.18

ОБАВЕЗЕ		
Обавезе према добављачима (летња позорница Врело, обавезе за струју, комуналије, комуникације, осигурање за децембар 2021.)		155.985,59
Остале обавезе из 2022. (зараде, порези и доприноси, извршење уговора.-)		728.501,67
Обавезе по основу примљених аванса		-
УКУПНО:		884,487.26

Хартије од вредности, на дан 31.12.2022.:

- АС 9847535.....	121.000,00
- АВ 9253600.....	199.750,00
- АД 0800404.....	99.945,00
- АД 4408379.....	243.072,00
- АВ 9057423.....	1.143.600,00
- АВ 9057422.....	228.720,00
- VIP УЛАЗНИЦЕ.....	1.133,00
- УЛАЗНИЦЕ БЗЛ.....	405.200,00
- УЛАЗНИЦЕ ПХС.....	672.500,00
- ИЛАЗНИЦЕ ПХС I,II,III ВЕЧЕ.....	531.800,00

Укупно: 3,646,720,00

Новчана средства на дан 31.12.2021.:

1. Стање новчаних средстава у благајни.....	0.00
2. Стање новчаних средстава у помоћној благајни.....	0.00
3. Стање динарских текућих рачуна:	
- Буџетски: 840-1157664-27	5.088,27
- Намесни - боловање 840-1236764-86.....	27.42
- Наменски јавни радови 840-1237764-93.....	0,00
- Наменски рачун – пројект „Труизам и футуризам“ 840-1764764-96.....	0,00
4. Стање девизних рачуна	

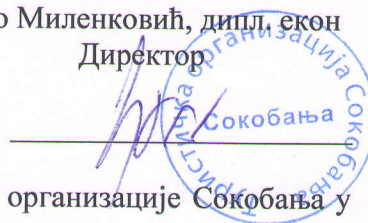
ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2022. ГОДИНУ



- Рачун донације - наменски депозит стр. валута0,00 Eura
- Девизни за службена путовања – трансак.депозитив..... 0.00
У Сокобањи, 15.03.2022.

Заведен под бројем:
01-57/2023
13.03.2023. год.

Љубинко Миленковић, дипл. екон
Директор



Извештај усвојен на 81. седници Управног одбора Туристичке организације Сокобања у
спетак, 17.03.2023. године.

Војкан Никодијевић
Председник УО ТОСБ