



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

Бр. 01-150/2020

Датум: 16.10.2020. године

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ЗА 2021. ГОДИНУ

Сокобања, октобар 2020. године

Садржај:

| | |
|--|----|
| ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА..... | 1 |
| 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ | 3 |
| 2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ..... | 3 |
| 2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:..... | 3 |
| 2.2. Оснивање | 4 |
| 2.3. Делатност | 4 |
| 2.4. Органи управљања и унутрашња организација | 4 |
| 3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ | 6 |
| 3.1 Промотивне активности..... | 8 |
| 3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама | 8 |
| 3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности | 10 |
| 3.1.4. Остале промотивне активности: | 10 |
| 3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање | 10 |
| 3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“ | 11 |
| 4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ..... | 13 |
| 4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и рализација пројеката | 13 |
| 4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали..... | 14 |
| 4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима | 14 |
| 4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима | 14 |
| 4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима | 14 |
| 4.3.3. Промоција у електронским медијима..... | 14 |
| 4.3.4. Интернет и web маркетинг | 15 |
| 4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма..... | 15 |
| 5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ | 17 |

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2021. годину представљају активности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017, 95/2018 и 86/2019) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014 и 68/2015 - др. Закон и 103/20159/2016 и 113/2017, 95/2018, 31/2019 и 72/2019) и последњим изменама и допунама, Законом о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018, и 73/2019 - др. закон.), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017. Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., а везане су за промоцију и развој туризма, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2021. годину и пројекција за 2022. и 2023. годину достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године и последње, Статутом Туристичке организације Сокобања, бр. 368, од 30.11.2017. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

| | |
|------------------------------------|--|
| ПУН НАЗИВ: | Туристичка организација Сокобања |
| АДРЕСА: | Трг Ослобођења бр. 2 |
| СКРАЋЕНИ НАЗИВ: | ТОСБ |
| ОПШТИНА: | Сокобања |
| МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ: | Сокобања, 18230 |
| МАТИЧНИ БРОЈ: | 17020889 |
| ПИБ: | 100692367 |
| ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: | 8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије |
| БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ: | 840-1157664-27; Управа за трезор |
| ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а: | ДА |

2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности носилаца туристичке понуде, привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.



Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

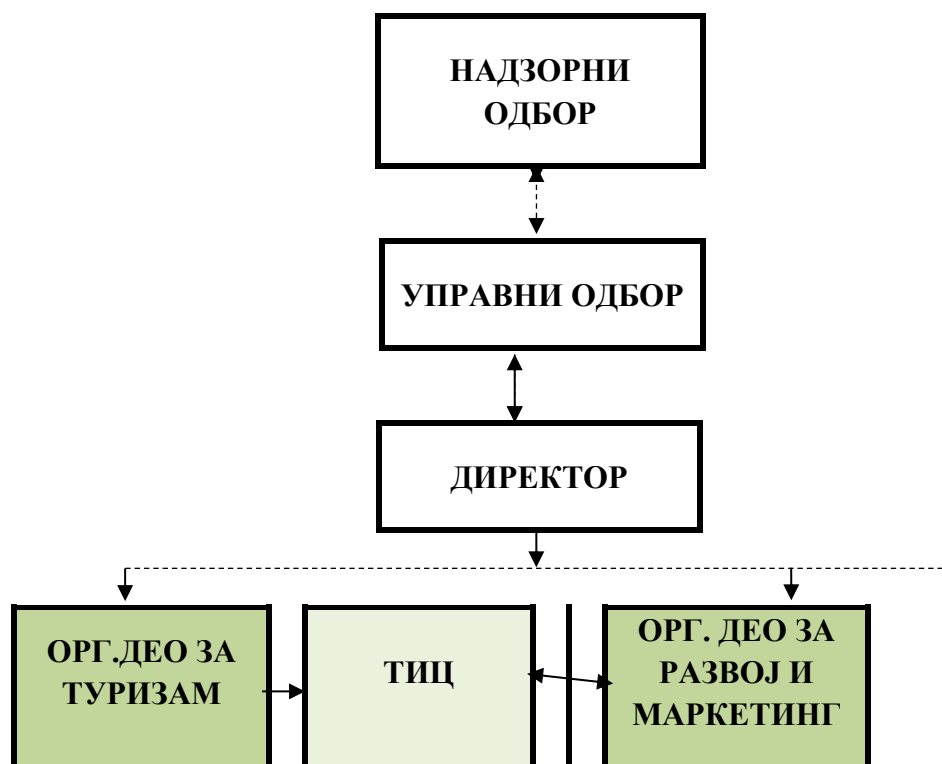
2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радам установе руководи директор, који представља и заступа установу.

Активности установе обављају се у оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Схема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) **Организациони део за туризам,**
- Одељење: Туристичко-информативни центар.
- 2) **Организациони део за маркетинг и развој,**

Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом, донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (у даљем тексту ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уселедила измена Статута Туристичке организације Сокобања бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашаваће делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом, најпре се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству.

У ТО Сокобања, тренутно је радно ангажовано шест лица на неодређено радно време и то:

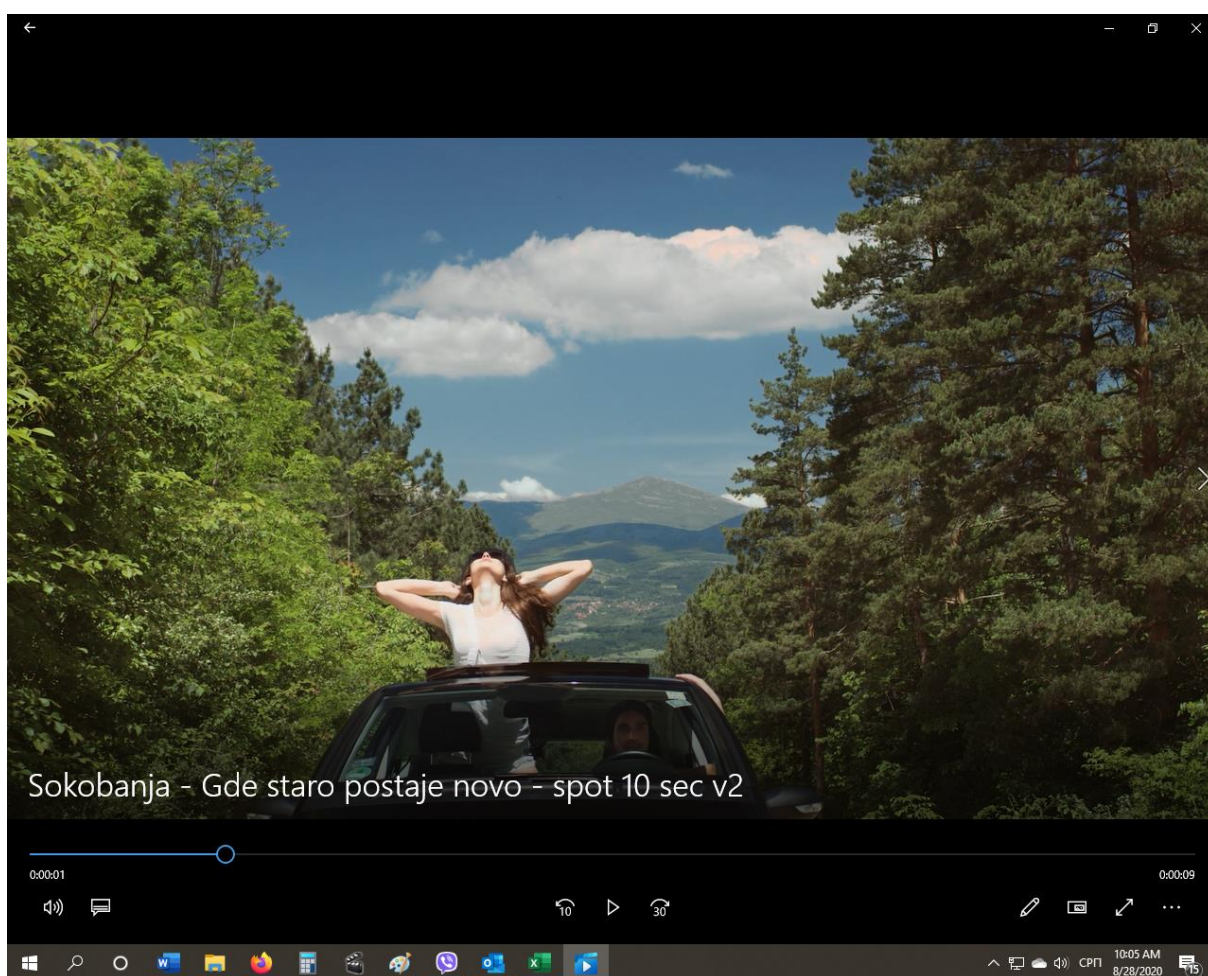
1. Три лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
 2. Три лица са средњом стручном спремом – IV степен– неодређено радно време.
- Једно лице са VII/2 степеном стручне спреме ангажовано је на одређено радно време ради замене запослене која се налази на породилском боловању.

3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области развоја и промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације). Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно, делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- продукција, обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, дигитал и онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);



Сл. бр. 2 – Кадар реализоване видео кампање „Сокобања, где старо постаје ново“

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;
- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др, у оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

-Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Организационог дела за туризам у 2021. години биће усмерене на развој и промоцију као и даље унапређење туристичке понуде Сокобање. Планом рада за 2021. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће пре свега бити усклађене са Маркетинг планом Сокобање, 2020 - 2025. и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије (ТОС), а у складу са Ст 4. Чл 41, Закона о туризму Републике Србије.

Обзиром на новонасталу глобалну ситуацију у свету и нашој земљи, изазвану пандемичном болести COVID19, посебна пажња у 2021. години биће посвећена промоцији нових садржаја и производа, посебно оних које у 2020. години је није било могуће пласирати или оних који су делимично стављени у функцију туризма.

Пре свега промотивне активности биће интезивирани на промоцији нових производа и садржаја који истичу здраве стилове живота и догађаја на новоизграђеном, јединственом у земљи, мултифункционалном објекту Летња позорница „Врело“, кроз добро осмишљену кампању, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Посебна пажња биће посвећена стављању у функцију и промоцији Сесалачке пећине након проглашења овог природног ресурса „Спомеником природе“, односно стављањем под заштиту, што се очекује 2021. године, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Републике Србије, која је отпочела у 2019. години. Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће усредсређене на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа, посебно у циљу креирања сегмената „slow adventure“ понуде, и производа у складу са Програмом развоја туризма Сокобање од 2020 - 2025. године,
- интензивну промоцију у свим облицима,
- даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета, а уз примену одредаба новог Закона о туризму и Закона о угоститељству Републике Србије, односно адекватних правилника,
- унапређење рада водичке службе,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,

- унапређење сарадње са станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради повезивања и унапређења пословања,
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте,
- интензивнију сарадњу са локалним и регионалним туристичким организацијама, уз подршку Туристичке организације Србије,
- активном учешћу запослених у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности и ажурирању базе централног информационог система е - Туриста.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2021. годину и пројекција за 2022. и 2023. годину Министарства финансија Владе Републике Србије, средства издвојена за активности на туристичкој промоцији у 2021. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама.

3.1 Промотивне активности

У складу са поменутим циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности:

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку и у складу са планом рада Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
- Заједничким наступима са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије,
- Интернет и веб маркетинг, који ће у 2021. години бити унапређен интензивним позиционирањем нове веб презентације на пет језика, на домену www.sokobanja.rs, која је постављена у децембру 2020. године и ажурирањем постојећих презентација www.sokobanjanje.rs, www.tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и профила Сокобање на друштвеним мрежама, tweeter, facebook и Instagram. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и профила на друштвеним мрежама употребљавајући све доступне алате.
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава),
- Ангажовање VIP личности,
- Остало (логистика НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација. Обзиром да већина сајамских манифестација и догађаја овог типа није одржана у 2020. години, због пандемије коронавируса, у случају стварања услова, за њихово одржавање у 2021. години у плану су наступи на:

- 43. Међународном сајму туризма ITF / Београд, фебруар;
- 37. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), фебруар;
- 11. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијељини, мај;
- 3. Сајму туризма у Бања Луци,
- 13. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- домаћим и иностраним међународним сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, посебно у региону, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што су сајмови туризма у Љубљани, Новом Саду, Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ, односно мерама и препорукама Кризног штаба Владе Републике Србије за сузбијање болести COVID19.



Сл. бр. 3 – Детаљ са штанда Сокобање на 42. Међународном сајму туризма у Београду 2020. године

Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације догађајима које организује Туристичка организација Србије у оквиру домаће кампање, на регионалним наступима у суседним земљама, које организује ТОС, а посебно у земљама секундарног туристичког тржишта, као што су Румунија, Грчка, Мађарска, у случају њиховог одржавања. Промоција манифестација ће посебан акценат

имати на догађаје који ће се одвијати на новоизграђеном објекту МФК Летњој позорници „Врело“.

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са партиципацијом ТОСБ, или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима у Сокобањи.

3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних туристичких манифестација, односно стварању новог имица дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности.

Ангажовање познатих и јавних личности (уметници, глумци, писци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од врло ефектних. Ангажовање VIP личности биће посебно интензивирано непосредно пре почетка сезоне, односно пред званично отварање мултифункционалног објекта Летње позорнице „Врело“. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице“ РТС-а, „Жикине шаренице“ РТВ Пинк "Прело у нашем сокаку", Хепи ТВ и сл.).

3.1.4. Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијским информативним емисијама,
- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,
- сувенири и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- водичка служба...

3.2. Активности на развоју и унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- Стављање у функцију МФК „Летња позорница „Врело“, организовањем садржаја у објекту и отварањем визиторског центра,
- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних, односно креирање нових догађаја/манифестација,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, посебно у области културног

туризма у сарадњи са Природно-математичким факултетом у Нишу, и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље“,

- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- Потпуна реконструкција програма „Бањског забавног лета“ које ће у 2021. години садржати преко 50 догађаја, од тога око 25 музичких, а заједно са наступима КУД-ова, фолклора и удружења, укупно имати преко 80 разноврсних забавно-рекреативних и уметничких дешавања које ће бити организовани у новом амбијенту - малој сцени МФК Летње позорнице „Врело“, а у складу са Одлуком СО Сокобања о условима за организацију догађаја у МФК "Врело",
- даљу реконструкцију / ревитализацију традиционалних туристичких манифестација (унапређење постојећих садржаја),
- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме,
- развој нових пројеката у складу са Програмом развоја туризма Сокобање и Маркетинг стратегијом усвојеном крајем 2020. године.
- промоцију руралног туризма у селима,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма,
- категоризацију смештаја у домаћој радиности.

3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“

Једна од главних активности и суштина кампање у локалу у 2021. години биће организовање догађаја у новоизграђеном мултифункционалном комплексу „Летње позорнице „Врело“ (МФК ЛП „Врело“), чија је изградња завршена новембра 2019. године, а у складу са препорукама и упутствима Кризног штаба Владе републике Србије за сузбијање болести COVID19. МФК „Врело“ није стављено у функцију у 2020. години због избијања пандемије COVID-19 и увођења мера и забрана од стране Владе Републике Србије, које су између осталог укључивале и забрану окупљања у отвореним и затвореним просторима, односно ванредне ситуације у Сокобањи која је на снази била у јулу и августу 2020. године, што је онемогућило организацију планираних манифестација и догађаја.

Изградњом МФК „Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, капацитета 2100 места за седење и око 3000 за стајање, створени су савремени технички услови за одржавање догађаја и унапређење културне понуде дестинације, а у сврхе подизања атрактивности Сокобање као туристичке дестинације, повезивањем туристичке понуде са културним идентитетом Сокобање, кроз афирмацију властите културне баштине, (попут концерата, традиционалних манифестација, фестивала, изложби, и др.).

Нова летња позорница, отвара могућности за одржавање догађаја већег обима, унапређење квалитета организације традиционалних манифестација попут Међународног фестивала „Прва хармоника Сокобања и „Green Heart Fest-a“, али и нових могућности у смислу креирања „event -а“ профилисаних ка одређеним циљним групама туриста. Планом је предвиђено организовање свакодневних догађаја у објекту у складу са временским условима.



Сл. бр. 5 – МФК „Врело“

Узимајући у обзир да су по пројектном задатку и касније пројектној документацији планирани садржаји који омогућавају целодневни боравак туриста у објекту (визиторски центар, мобилијар за игру, угоститељски објекат, клизалиште током зимских месеци) Туристичка организација Сокобања спровешће активности током пролећа и лета на стављању у функцију свих делова МФК ЛП „Врело“.

У том смислу планирана су средства за одржавање зелених површина, набавку мањег дела инвентара и потребног материјала. За организацију традиционалних туристичких манифестација планиране су услуге изнајмљивња професионалног озвучења и расвете.

4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе корпоративном и локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2021. години биће:

- Проглашење Сесалачке пећине и шуме Рудина код Раденковца спомеником природе и управљање овим заштићеним природним добрима,
- Реализација Маркетинг плана туристичке дестинације у складу са Програмом развоја туризма општине Сокобања и Стратегијским маркетинг планом туризма Србије,
- Припрема пројеката на развоју туристичког производа и промотивних активности,
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма,
- Припрема пројеката на унапређењу догађаја и туристичких манифестација,
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисању туристичке понуде Сокобање,
- Унапређење развоја манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање ка новим иностраним емитивним тржиштима.

4.1. Активности на изради планске/стратешке документације, припрема и рализација пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су пројекти чије су се активности финансирале из различитих, домаћих и страних фондова и организација.

Главна активност Туристичке организације Сокобања, у овом делу, биће стављање у функцију МФК ЛП „Врело“.

Одељење ће се фокусирати и на припрему пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима.

Активности ће бити усмерене ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи.

4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2021. години активности на припреми и изради квалитетних штампаних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2021. години у плану је штампање нових обједињених каталога, модерног дизајна на српском, енглеском и бугарском језику, употребних материјала: кишобрани, маске, значке, шоље, ранци, мајице, привесци, качкети, шешири, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих брендираних сувенира и предмета.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда новог промо филма и спота Сокобање, односно најавних промо материјала за манифестације.

4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима

4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима

PR активности у 2021. год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут Курира, Ало, Вечерњих новости, Блица, Политике, и специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, ТВ Пинк, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, уз наставак и унапређење сарадње између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.

4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима

Посебна пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре, посебно у сарадњи са медијима које ангажује ПР служба Туристичке организације Србије.

4.3.3. Промоција у електронским медијима

Активности у овом сегменту биће појачане у 2021. години и односиће на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, посебно кампање која се односи на почетак сезоне и догађаја који ће се одржавати у МФК ЛП „Врело“. За разлику од претходних година, у 2020. години, ТОСБ није спровела промотивну кампању код ТВ емитера са националном фреквенцијом, због специфичне ситуације услед избијања пандемије COVID-19, јер није било могуће предвидети како ће поменута пандемија утицати на туристичку сезону и промет. Сокобања је ван свих очекивања имала значајан пораст

промета домаћих гостију, у периоду од јуна до августа 2020. године, у односу на претходну годину, тако да је неопходно у 2021. години интензивирати промотивне активности у електронским медијима, како би се постигла већа или приближно једнака посећеност и туристички промет из претходне године. Нови видео материјали који ће бити произведени у 2021. години, промовисаће пре свега природне потенцијале, активан одмор али и остале сегменте туристичке понуде, урађени у најмање HDI ULTRA HD (4K) резолуцији.

4.3.4. Интернет и web маркетинг

On - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација на адресама www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, и www.tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и оглашавање на најпосећенијим web browser-има и коришћење алата као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм. Средства опредељена за интернет маркетинг ће остати на прошлогодишњем нивоу, имајући у виду да је ово један од најисплативијих и најефектнијих видова маркетинга, који омогућава приказ великог броја објава и огласа одабраним циљним групама по веома ниској цени, уз бројне друге додатне ефекте као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму.



Сл. бр. 6 – Анализа резултата промоције Сокобање на друштвеној мрежи Фејсбук у 2019. години.

4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма

ТОСБ, у 2021. години, планира унапређење традиционалних манифестација, пре свега 58. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021“, „38. Златне руке“ које је, у периоду 2016-19., посетило преко 130.000 људи и активности које

сачињавају манифестацију „Бањско забавно лето“. Финале сокобањског фестивала хармонике трајаће два дана, 13. и 14. августа. Програм рада у овој области биће значајно измењен, а активности реализоване у складу са актуелном тражњом.

У плану је организовање следећих догађаја и манифестација:

- Баште отвореног срца – 1. 1. 2021.,
- Традиционалног Првомајског концерта – 1. Мај, 2021.,
- Програма за Дан општине Сокобања – 21. јун,
- 5. „Green heart Fest-a“, трећег викенда у јулу, 15. 16. и 17. јул,
- 27. Свечаности Св. Јован Биљобер, од 3-7. јула,
- 58. МФ „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021, 13. и 14. август
- 14. Фото Изазов – трећи викенд у августу,
- 13. Маратон жеља, првог викенда у септембру,
- 3. „Нушићеви хајдуци“, први викенд у октобру.

Планом „Бањског забавног лета“ 2021, које ће се одржати у новом технички модерно опремљеном амбијенту, у односу на претходне године знатно ће бити унапређен манифестациони туризам, као важан сегмент туристичког производа Сокобање. Током реализације ове манифестације Планом рада ТОСБ за 2021. годину предвиђено је ангажовање одређеног броја уметника из области забавне и уметничке музике, посебно извођача који су намењени млађој категорији туриста (младима), што ће чинити посебан део БЗЛ-а, под називом „БЗЛ НОЋ“, потом позоришта, забављача, аниматора, комичара... Као и претходних година, туристима и мештанима на располагању ће бити и културно-уметнички програм, чија ће окосница бити учешће локалних културних и уметничких удружења, као и појединаца аматера из различитих уметничких и културних сфера. Како би се унапредила зимска туристичка понуда, клизалиште у оквиру МФК „Врело“ искористиће се за организацију забавних догађаја, нарочито за најмлађу популацију као што су „Игре на леду“ и сличних догађаја. МФК „Врело“ пружа могућности за организацију разних промоција и забавних догађаја у организацији великих компанија и дистрибутера познатих брендова, што би утицало на повећање квалитета и разноврсности културно-забавних садржаја, без икаквих финансијских улагања. Календар манифестација и обим организације подложни су променама и зависиће углавном од екстерних фактора, посебно од ситуације изазване коронавирусом у 2021. години.

У 2021. години „38. Златне руке“ биће одржане у МФК ЛП „Врело“, што пружа могућности за организацију пратећег културно-уметничког програма, у складу са основним циљем манифестације, а то је очување нематеријалне културне баштине. Програм ће обухватати наступе локалних културних друштава који ће кроз песму, игру и причу представити посетиоцима традицију и обичаје сокобањског краја. Планирана је и набавка инвентара (летњих павиљона-пагода) за постављање излагачких штандова на отвореном, у оквиру МФК „Врело“, како би се унапредиле организационе могућности и побољшали услови за све учеснике.

5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ

План рада ТОСБ за 2021. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2021. годину са пројекцијама за 2022. и 2023. годину и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2021. годину, и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. У складу са инструкцијама, добијеним путем имејла предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2021. годину је у наставку који следи:



ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички | |
|----------|--------|--|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|-----|
| | 411100 | Плате и додаци запослених | 0.00 | 0.00 | 6,185,665.00 | 0.00 | | 6,185,665.00 | 6,185,665.00 | 411 |
| | 412100 | Допринос за пензијско и инвалидско осигурање | 0.00 | 0.00 | 700,135.00 | 0.00 | | 700,135.00 | 1,044,490.00 | 412 |
| | 412200 | Допринос за здравствено осигурање | 0.00 | 0.00 | 300,355.00 | 0.00 | | 300,355.00 | | |
| | 412300 | Допринос за незаполсеност | 0.00 | 0.00 | 44,000.00 | 0.00 | | 44,000.00 | | |
| | 414100 | Социјална давања запосленима | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | | 100,000.00 | 100,000.00 | 414 |
| | 415100 | Накнаде трошкова за запослене | 0.00 | 0.00 | 160,000.00 | 0.00 | | 160,000.00 | 160,000.00 | 415 |
| | 421100 | Трошкови платног промета и банкарских услуга | 0.00 | 5,000.00 | 160,000.00 | 0.00 | | 165,000.00 | 1,396,100.00 | 421 |
| | 421200 | Енергетске услуге | 0.00 | 12,000.00 | 430,000.00 | 0.00 | | 442,000.00 | | |
| | 421300 | Комуналне услуге | 0.00 | 6,000.00 | 120,000.00 | 0.00 | | 126,000.00 | | |
| | 421400 | Услуге комуникација | 0.00 | 24,500.00 | 320,000.00 | 0.00 | | 344,500.00 | | |
| | 421500 | Трошкови осигурања | 0.00 | 18,000.00 | 240,000.00 | 0.00 | | 258,000.00 | | |
| | 421900 | Остали стални трошкови | 0.00 | 600.00 | 60,000.00 | 0.00 | | 60,600.00 | | |
| | 422100 | Трошкови службених путовања у земљи | 0.00 | 0.00 | 750,000.00 | 0.00 | | 750,000.00 | 1,520,000.00 | 422 |
| | 422200 | Трошкови службених путовања иностранство | 0.00 | 0.00 | 440,000.00 | 0.00 | | 440,000.00 | | |
| | 422900 | Остали трошкови транспорта | 0.00 | 0.00 | 330,000.00 | 0.00 | | 330,000.00 | | |
| | 423100 | Административне услуге | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 6,599,000.00 | 423 |
| | 423200 | Компјутерске услуге | 0.00 | 9,000.00 | 130,000.00 | 0.00 | | 139,000.00 | | |
| | 423300 | Услуге усавршавања и образовања запослених | 0.00 | 0.00 | 160,000.00 | 0.00 | | 160,000.00 | | |
| | 423400 | Услуге информисања | 0.00 | 0.00 | 550,000.00 | 0.00 | | 550,000.00 | | |
| | 423500 | Стручне услуге | 0.00 | 5,000.00 | 210,000.00 | 0.00 | | 215,000.00 | | |
| | 423600 | Услуге за домаћинство и угоститељство | 0.00 | 0.00 | 470,000.00 | 0.00 | | 470,000.00 | | |
| | 423700 | Репрезентација | 0.00 | 0.00 | 415,000.00 | 0.00 | | 415,000.00 | | |
| | 423900 | Остале опште услуге | 0.00 | 0.00 | 3,850,000.00 | 800,000.00 | | 4,650,000.00 | | |

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања“ 2020

| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички | |
|----------------|--------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|-----|
| | 422900 | Остали трошкови транспорта | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | | 50,000.00 | 50,000.00 | 422 |
| | 423700 | Репрезентација | 0.00 | 0.00 | 700,000.00 | 0.00 | | 700,000.00 | 700,000.00 | 423 |
| | 423900 | Остале услуге по уговору | 0.00 | 0.00 | 400,000.00 | 0.00 | | 400,000.00 | 400,000.00 | 423 |
| | 424200 | Услуге образовања, културе и спорта | 0.00 | 0.00 | 2,550,000.00 | 0.00 | | 2,550,000.00 | 2,550,000.00 | 424 |
| Укупно: | | | 0.00 | 0.00 | 3,700,000.00 | 0.00 | | 3,700,000.00 | 3,700,000.00 | |

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2020

| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|-----|
| | 422900 | Остали трошкови транспорта | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | | 50,000.00 | 50,000.00 | 422 |
| | 424900 | Остале специјализоване услуге | 0.00 | 0.00 | 130,000.00 | 0.00 | | 130,000.00 | 130,000.00 | 424 |
| | 426900 | Материјали за посебне намене | 0.00 | 0.00 | 120,000.00 | 0.00 | | 120,000.00 | 120,000.00 | 426 |
| Укупно: | | | 0.00 | 0.00 | 300,000.00 | 0.00 | | 300,000.00 | 300,000.00 | |
| УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2020. | | | 0.00 | 130,100.00 | 47,022,155.00 | 810,000.00 | 0.00 | 47,962,255.00 | 47,962,255.00 | |
| | | | | | 47,962,255.00 | | | 47,962,255.00 | | |
| | | У Сокобањи: 28.08.2020. год. | | | Директор: Љубинко Миленковић | | | | | |
| | | МП | | 28.08.2020. | Председник УО: Иван Најдић | | | | | |

| | 424200 | Услуге образовања културе и спорта | 0.00 | 50,000.00 | 9,880,000.00 | 0.00 | 9,930,000.00 | 10,110,000.00 | 424 |
|---|--------|---|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|
| | 424900 | Остале специјализоване услуге | 0.00 | 0.00 | 180,000.00 | 0.00 | 180,000.00 | | |
| | 425100 | Текуће поправке и одржавање зграда и објеката | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | 50,000.00 | 400,000.00 | 425 |
| | 425200 | Текуће поправке и одржавање опреме | 0.00 | 0.00 | 350,000.00 | 0.00 | 350,000.00 | | |
| | 426100 | Административни материјал | 0.00 | 0.00 | 350,000.00 | 0.00 | 350,000.00 | 1,770,000.00 | 426 |
| | 426200 | Материјал за пољопривреду | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | 100,000.00 | | |
| | 426300 | Материјали за образовање и усавршавање | 0.00 | 0.00 | 120,000.00 | 0.00 | 120,000.00 | | |
| | 426400 | Материјали за саобраћај | 0.00 | 0.00 | 570,000.00 | 0.00 | 570,000.00 | | |
| | 426700 | Медицински и лабораторијски материјали | 0.00 | 0.00 | 30,000.00 | 0.00 | 30,000.00 | | |
| | 426800 | Материјали за очување хигијене | 0.00 | 0.00 | 460,000.00 | 10,000.00 | 470,000.00 | | |
| | 426900 | Материјали за посебне намене | 0.00 | 0.00 | 130,000.00 | 0.00 | 130,000.00 | | |
| | 444100 | Курсне разлике | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 444 |
| | 482100 | Остали порези | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 130,000.00 | 482 |
| | 482200 | Обавезне таксе | 0.00 | 0.00 | 30,000.00 | 0.00 | 30,000.00 | | |
| | 482300 | Новчане казне | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | 100,000.00 | | |
| | 483100 | Новчане казне по решењу судова | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | 100,000.00 | 100,000.00 | 483 |
| | 511200 | Изградња зграда и објеката | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | 50,000.00 | 150,000.00 | 511 |
| | 511400 | Пројектно планирање | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | 100,000.00 | | |
| | 512200 | Административна опрема | 0.00 | 0.00 | 350,000.00 | 0.00 | 350,000.00 | 1,130,000.00 | 512 |
| | 512600 | Опрема за образовање, културу и спорт | 0.00 | 0.00 | 500,000.00 | 0.00 | 500,000.00 | | |
| | 512900 | Опрема за производњу | 0.00 | 0.00 | 280,000.00 | 0.00 | 280,000.00 | | |
| | 515100 | Компјутерски софтвер | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | 100,000.00 | 100,000.00 | 515 |
| Укупно: | | | 0.00 | 130,100.00 | 29,955,155.00 | 810,000.00 | 30,895,255.00 | 30,895,255.00 | |
| ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Изградња Фаза Б и Ц и завршне фазе велике сцене Летње позорнице "Врело" | | | | | | | | | |
| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички |
| | 511200 | Изградња зграда и објеката | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 511 |
| | 511294 | Изградња фаза Б и Ц Летње | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | |
| Укупно: | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 |
| ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ: | | | | | | | | | |
| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички |
| | 422100 | земљи | 0.00 | 0.00 | 137,000.00 | 0.00 | | 137,000.00 | 557,000.00 422 |
| | 422200 | Трошкови службених путовања у иностранство | 0.00 | 0.00 | 420,000.00 | 0.00 | | 420,000.00 | |
| | 423400 | Услуге информисања | 0.00 | 0.00 | 7,650,000.00 | 0.00 | | 7,650,000.00 | 7,650,000.00 423 |
| | 424900 | Остале специјализоване услуге | 0.00 | 0.00 | 100,000.00 | 0.00 | | 100,000.00 | 100,000.00 424 |
| Укупно: | | | 0.00 | 0.00 | 8,307,000.00 | 0.00 | | 8,307,000.00 | 8,307,000.00 |

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања“ 2020

| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички | |
|----------|--------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|-----|
| | 422900 | Остали трошкови транспорта | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | | 50,000.00 | 50,000.00 | 422 |
| | 423700 | Репрезентација | 0.00 | 0.00 | 700,000.00 | 0.00 | | 700,000.00 | 700,000.00 | 423 |
| | 423900 | Остале услуге по уговору | 0.00 | 0.00 | 400,000.00 | 0.00 | | 400,000.00 | 400,000.00 | 423 |
| | 424200 | Услуге образовања, културе и спорта | 0.00 | 0.00 | 2,550,000.00 | 0.00 | | 2,550,000.00 | 2,550,000.00 | 424 |
| | | Укупно: | 0.00 | 0.00 | 3,700,000.00 | 0.00 | | 3,700,000.00 | 3,700,000.00 | |

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2020

| Позиција | Конто | Врста расхода: | Обавезе из 2020. извор 13 (07) | Обавезе из 2020. извор 13 (01) | СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01 | СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07 | СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06 | УКУПНО: | Трећи ниво - синтетички | |
|----------|--------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------|-----|
| | 422900 | Остали трошкови транспорта | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | | 50,000.00 | 50,000.00 | 422 |
| | 424900 | Остале специјализоване услуге | 0.00 | 0.00 | 130,000.00 | 0.00 | | 130,000.00 | 130,000.00 | 424 |
| | 426900 | Материјали за посебне намене | 0.00 | 0.00 | 120,000.00 | 0.00 | | 120,000.00 | 120,000.00 | 426 |
| | | Укупно: | 0.00 | 0.00 | 300,000.00 | 0.00 | | 300,000.00 | 300,000.00 | |
| | | УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2020. | 0.00 | 130,100.00 | 42,262,155.00 | 810,000.00 | 0.00 | 43,202,255.00 | 43,202,255.00 | |
| | | У Сокобањи: 16.10.2020. год. | | | Директор: Љубинко Миленковић | | | | | |
| | | МП | | 21.10.2020. | Председник УО: Иван Најдић | | | | | |

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода те средства за спровођење планираних активности, средства планира из извора 01 у износу од **43,202,255.00** и средства из извора 07 у висини од **810.000,00** односе се на сопствено учешће у пројекту „Јавних радова“ Националне службе за запошљавање. Пренета средства из 2020. године у износу од **130,100.00** динара (**извор 01 – буџет**, односе се на рачуне за материјалне трошкове и по уговорима из децембра 2020. године, који на извршење доспевају у јануару 2021).

Љубинко Миленковић
Директор
