ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА

Бр. 01-205/2019-02
Датум: 01.11.2019.

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ЗА 2020. ГОДИНУ

Сокобања, новембар, 2019. године

Садржај:

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА 1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ 3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ 3
2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи: 3
2.2. Оснивање 3
2.3. Делатност 4
Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2 4
2.4. Органи управљања и унутрашња организација 4
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ 6
Сл. бр. 2 – Кадар туристичког филма „Сокобања, зелено срце Србије 2019“ 6
3.1 Промотивне активности 8
3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама 9
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности 10
3.1.4. Остале промотивне активности: 10
3.2. Активности на развоју унапређењу туристичке понуде Сокобање 11
3.2.1. Стављање у функцију МФК Летња позорница „Врело“ 12
1. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ 14
4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације, припрема и ралализација пројеката 14
4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали 15
4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима 15
4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима 15
4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима 15
4.3.3. Промоција у електронским медијима 16
4.3.4. Интернет и web маркетинг 16
4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма 16
5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2020. ГОДИНУ 18
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ: 22

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2020. годину представљају активности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 41. Закона о туризму ("Сл. Гласник РС", бр. 17/2019), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. Закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017) и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019 и 72/2019) и последњим изменама и допунама, Законом о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017. Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., а везане су за промоцију и развој туризма, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2020. годину и пројекцијама за 2021. и 2022. годину, достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, Статутом Туристичке организације Сокобања Бр. 368, од 30.11.2017. године и Закључком Општинског већа Општине Сокобања, II Број: 401-866/2019, од 01.11.2019. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	**Туристичка организација Сокобања**
АДРЕСА:	**Трг Ослобођења бр. 2**
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	**ТОСБ**
ОПШТИНА:	**Сокобања**
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	**Сокобања, 18230**
МАТИЧНИ БРОЈ:	**17020889**
ПИБ:	**100692367**
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	**8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије**
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	**840-1157664-27; Управа за трезор**
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	**ДА**

2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-

60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

2.3. Делатност

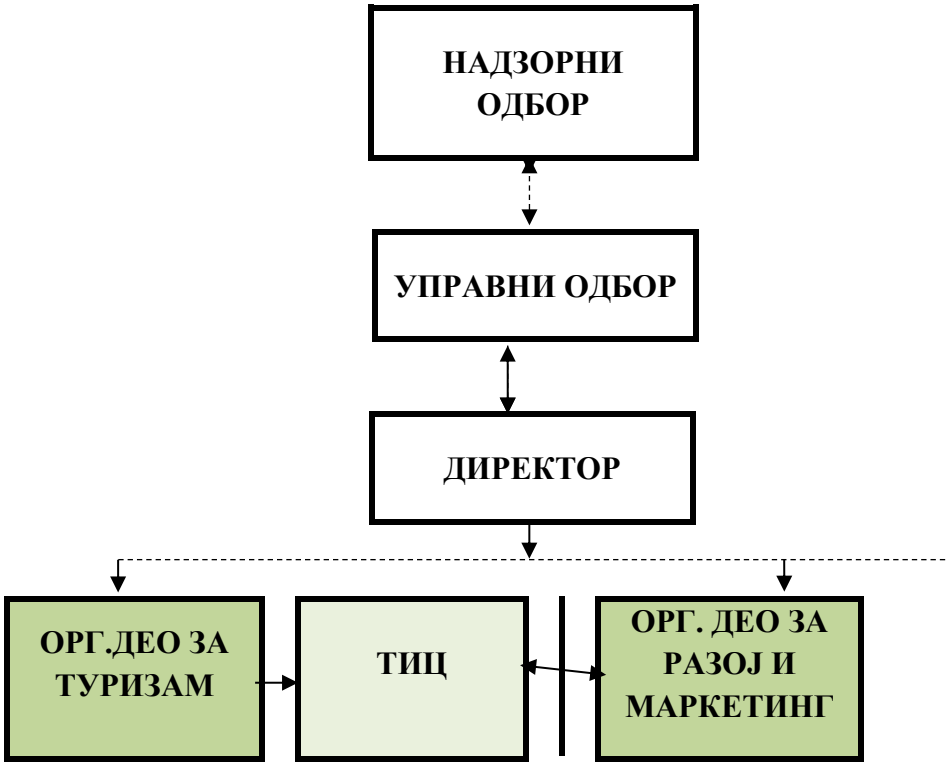
ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности привредних и других субјеката у туризму на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:
1) Надзорни одбор,
2) Управни одбор,
3) Директор.

Радом установе руководи директор, који представља и заступа установу.
Активности установе обављају се у оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Схема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

1) **Организациони део за туризам,**
   - Одељење: Туристичко-информативни центар.
2) **Организациони део за маркетинг и развој,**

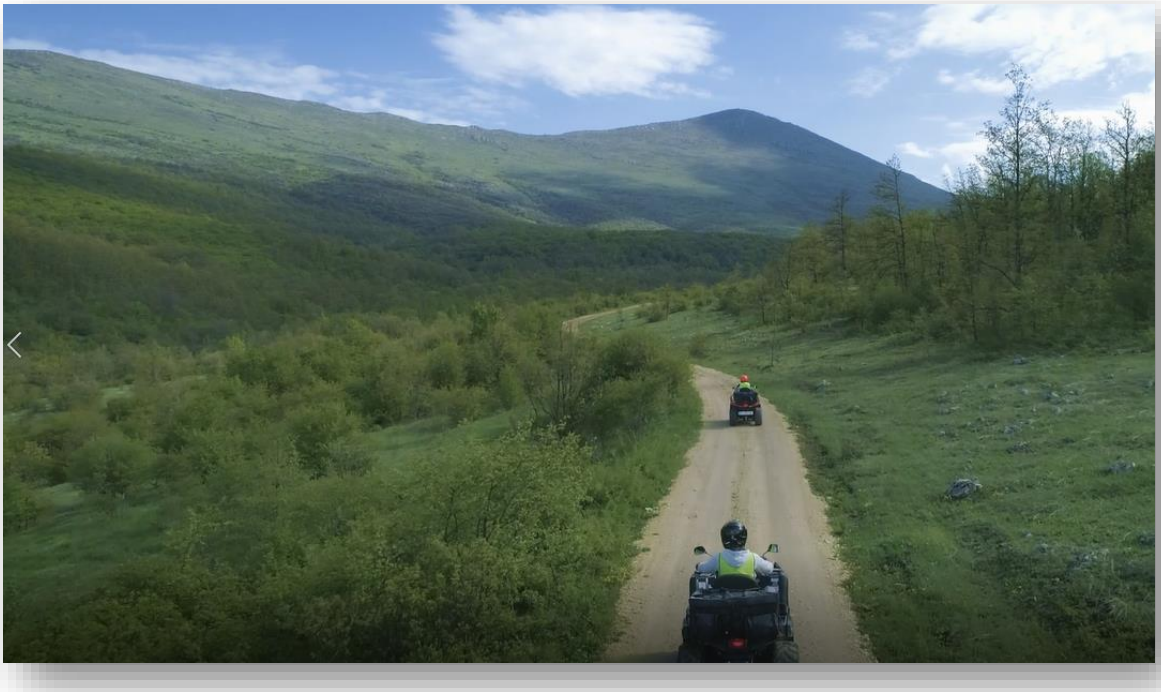
Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (даље ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уследила измена Статута Туристичке организације Сокобања, Бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашавање делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом првенственос се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству.

У ТО Сокобања, тренутно је радно ангажовано шест лица на неодређено радно време и то:

1. Три лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
2. Једно лице ВКВ радник V степен стручне спреме.
3. Два лица са средњом стручном спремом – IV степен– неодређено радно време;
4. Једно лице ангажовано је на одређено радно време, ради повећаног обима посла првенствено као члан комисије за оцењивање објеката за смештај у домаћој радиности у поступку категоризације – VII тепен стручне спреме.

3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области развоја и промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације). Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма.
Неке од основних активности овог организационог дела су:
- продукција, обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);



Сл. бр. 2 – Кадар туристичког филма „Сокобања, зелено срце Србије 2019“

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;
- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др, у оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и

уређења простора;

- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Оргацинизационог дела за туризам у 2020. години биће усмерене на развој и промоцију, даље унапређење туристичке понуде Сокобање. Планом рада за 2020. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће пре свега бити усклађене са Маркетинг планом Туристичке организације Србије, а у складу са Ст 4. Чл 41, Закона о туризму Републике Србије. У складу са наведним Туристичка организација Србије дала је сагласност на план промотивних активности ТОСБ за 2020. годину, Бр 3461, од 25.09.2019. године.

Промотивне активности биће мањим делом усмеререне и на промоцију одређених садржаја и производа на мултифункционалном објекту Летња позорница „Врело“, у складу са Закључком Општинског већа Општине Сокобања, II Број: 401-866/2019, од 01.11.2019. године, према коме су умањена средства која се односе на стављање у функцију ЛП „Врело“ и организацију догађаја, односно њихову промоцију, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, као природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Посебна пажња биће посвећена стављању у функцију и промоцији Сесалачке пећине након проглашења овог природног ресурса „Спомеником природе“, односно стављањем под заштиту овог природног добра, што се очекује средином 2020. године, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Републике Србије, која је отпочела у 2019. години. Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће усресређене на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа, посебно у циљу креирања сегмената „slow adventure“ понуде,
- интензивну промоцију у свим облицима,
- даљу модернизацију и осавремењавање рада туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета, а уз примену одредаба новог Закона о туризму, и Закона о угоститељству Републике Србије,

- унапређење рада водичке службе,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са приватним станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради интересног повезивања и унапређења пословања,
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2020. годину и пројекција за 2021. и 2022. годину Министарства финансија Владе Републике Србије, средства издвојена за активности у туристичкој промоцији у 2020. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама.

3.1 Промотивне активности

У складу са поменутим циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности:

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
- Заједнички наступи са водећим ЛТО у земљи и региону уз подршку Туристичке организације Србије,
- Интернет и web маркетинг, који ће у 2020. години бити на нивоу прошлогодишњег, унапређењем и ажурирањем постојећих презентација на доменима www.sokobanja.rs (креирање нове презентације) и www.sokobanja.org.rs, уз подршку интернет платформе www.sokobanjanje.rs и tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и профила Сокобање на друштвеним мрежама, tweeter, facebook и Instagram. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и профила на друштвеним мрежама паметно употребљавајући све доступне алате.
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имиџа туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имиџа, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава),
- Ангажовање VIP личности,
- Остало (логистика НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација, у 2019. години у плану су наступи на:

- 42. Међународном сајму туризма ITF / Београд, фебруар;
- 36. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), фебруар;
- 21. Међународном сајму туризма, екологије и спорта – Ниш, мај;
- 11. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијељини, мај;
- 12. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- домаћим и иностраним међународним сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, Сајму у Љубљани, Новом Саду, Националном туристичком форуму и туристичком Форуму у Црној Гори, Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, Бања Луци, Промоцији Србије у Грчкој у мају 2020. године, Сајму туризма у Грчкој у Солуну, („Филоксенија“) , представљању у Румунији и Мађарској (Темишвар и Будимпешта) у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ.

Сл. бр. 3 – Наступ на 41. Међународном сајму туризма у Београду, фебруар 2019. године

Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације у оквиру каравана Туристичке организације Србије „Види Србију“ и сл. на регионалим наступима у суседним земљама, које организује ТОС, те као што је

наведено посебно у земљама примарног иностраног туристичког тржишта, као што су Румунија, Грчка, Мађарска, БиХ, Хрватска, Словенија, Бугарска Северна Македонија. Промоција манифестација требало би да стави посебан акценат на догађаје који ће се одвијати на новоизграђеном објекту МФК Летњој позорници „Врело“ и новим манифестацијама као што је „BZL Night (БЗЛ Ноћ)“.

У питању је нова, манифестација која представља посебан део Бањског забавног лета, и која би се одржавала сваког викенда током лета, на малој сцени МФК ЛП „Врело“, подразумевала наступе популарних извођача у каснијим вечерњим сатима, коју прати публика од 15-25. година. Обзиром на умањена средства у односу на Предлог плана рада, поднет Општини Сокобања 27.08.2019. године заведен под бројем 01-205/2019, ТОСБ неће бити у могућности да организује догађаје у претходно планираном обиму, оном који би у целости ставио у функцију МФК „Врело“. Пројектни тим ТОСБ искористиће све шансе у смислу обезбеђења средства из других извора финансирања, како би потенцијали новоизграђеног објекта били у потпуности валоризовани и допринели унапређењу туристичке понуде, односно остварењу планираних резултата.

Поред наведеног у плану је организовање Студијског путовања за новинаре и блогере у Сокобањи, непосредно пре почетка главне туристичке сезоне (мај/јун 2020. године).... Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са минималном партиципацијом ТОСБ, или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима које нуди Сокобања.

3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних туристичких манифестација, односно стварању новог имиџа дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности.

Ангажовање познатих и јавних личности (уметници, научници, глумци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од нејефективнијих. Ангажовање VIP личности биће посебно интезивирано непосредно пре почетка сезоне, односно пред званично отварање мултифункционалног објекта Летње позорнице „Врело“. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице“ РТС-а, „Жикине шаренице“ РТВ Пинк и сл.).

3.1.4. Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијских информативним емисијама,
- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,

- сувенири и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи.

3.2. Активности на развоју унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији и или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних, односно креирање нових догађаја/манифестација,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, посебно у области културног туризма у сарадњи са Природно-математичким факултетом у Нишу, и спровођењем акција попут традиционалне "Бирамо најбоље",
- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- делимична реконструкција програма „Бањског забавног лета" које ће у 2020. години садржати преко 30 догађаја, и укупно садржати преко 50 разноврсних забавно-рекреативних и уметничких дешавања са наступима КУД-ова и програмима културно уметничких удружења, које ће бити организовани у новом амбијенту - малој сцени МФК Летње позорнице „Врело",
- даљу реконструкцију / ревитализацију традиционалних туристичких манифестација (унапређење постојећих садржаја),
- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме,
- развој нових пројеката у складу са Програмом развоја туризма Сокобање и Маркетинг стратегијом чије се усвајање очекује средином 2020. године.
- промоцију руралног туризма у селима,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма,
- категоризацију смештаја у домаћој радиности.

3.2.1. Стављање у функцију МФК Летња позорница „Врело“

Једна од главних активности и фокус капмање у локалу у 2020. години под називом „Врело 2020“ у 2020. години биће стављање у делимичну функцију и промоција новоизграђеног мултифункционалног комплекса „Летње позорнице „Врело“ (МФК ЛП „Врело“), чија је изградња завршена крајем 2019. године.

Изградњом МФК „Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, капацитета 2100 места (Велика сцена 1500, мала сцена 600 седећих места) и око 3000 за стајање, биће створени савремени технички услови за одржавање различитих врста догађаја и унапређење понуде дестинације, а у сврхе подизања атрактивности Сокобање као туристичке дестинације, повезивањем туристичке понуде са културним идентитетом Сокобање, кроз афирмацију културне баштине, (попут концерата, традиционалних манифестација, фестивала, изложби, идр.).

Сл. бр. 4 –**МФК Летња позорница „Врело“, Велика сцена.**

У 2020. години у плану је стављање у функцију једног дела МФК „Летња позорница „Врело“, кроз организовање различитих садржаја у објекту, (у 2020. години неће бити могуће опремити објекат видео надзором, ставити у функцију визиторски центар, ангажовати реално потребан број лица која ће вршити услуге у објекту). Планом рада је

предвиђено делимично стављање у функцију објекта и организација догађаја на прошлогодишњем нивоу.

Изградњом МФК Летња позорница „Врело“, створене су могућности могућности за одржавање догађаја вишег нивоа, унапређење квалитета организације традиционалних манифестација попут Међународног фестивала „Прва хармоника Сокобања и „Green Heart Fest“, али и нових догађаја, у смислу креирања „event -а“ профилисаних ка одређеним циљним групама туриста, првенствено млађој популацији. Планом је предвиђено организовање свакодневних догађа у објекту у складу са временским условима.

Узимајући у обзир да је по пројектном задатку и касније пројектној документацији планирано организовање садржаја који омогућавају целодневни боравак туриста у објекту (поред велике и мале сцене објекат садржи и Визиторски центар, мобилијар за игру, угоститељски објекат, клизалиште токо зимских месеци) Туристичка организација Сокобања спровешће активности током пролећа и лета на стављању у функцију неких од наведених делова МФК ЛП „Врело“.

У том смислу планирана су средства и за одржавање зелених површина, набавку мањег дела инвентара (само најнужнијег) и потребног потрошног материјала за одржавање функционисање објекта. За организацију традиционалних туристичких манифестација планиране су услуге изнајмљивања професионалног озвучења и расвете.

ТОСБ неће бити у прилици да спреоведе интензивну кампању у смислу појачане промоције догађаја (као што је било планирано Предлогом плана рада за 2020. годину заведен под бројем 01-205/2019, од 16.08.2019. године, која је нужна, обзиром да су културно-уметничка дешавања у претходном периоду реализована у строгом центру града и била потпуно бесплатна за посетиоце. У случају да средства за промоцију догађаја не буду обезбеђена из екстерних извора, ТОСБ предлаже да се и убудуће посете концертима и догађајима не наплаћују.

1. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2020. години биће:

- Израда Програма развоја туризма општине Сокобања,
- Проглашење Сесалачке пећине и шуме Рудина код Раденковца споменником природе и управљање овим заштићеним природним добрима,
- Израда и реализација Маркетинг стратегије туристичке дестинације у складу са Програмом развоја туризма општине Сокобања и Маркетинг планом Туристичке организације Србије,
- Припрема пројеката на развоју туристичког производа и промотивних активности
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма,
- Припрема и релаизација пројекта Парка цвећа у Сокобањи,
- Припрема пројеката на унапређењу догађаја и туристичких манифестација,
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисање туристичке понуде Сокобање,
- Унапређење развоја манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање ка новим иностраним емитивним тржиштима.

4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације, припрема и рализација пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су реализовани пројекти чије су активности финансиране из различитих домаћих и страних фондова и организација.

У 2020. години Организациони део за маркетинг и развој усмериће активности на изради Програма развоја туризма и Маркетинг стратегије туристичке дестинације у складу са Стратегијом развоја туризма у Републици Србији од 2016-2025. године. Израда ова два важна стратешка документа финансираће се као активност из пројекта „Туризам и футуризам“, који са 85% средстава кофинансират ЕУ, одобрен од стране Interreg – IPA, Програм прекограничне сарадње Бугарска-Србија, а чија је реализација почела 17. маја 2019. године. Водећи партнер на пројекту, је Локална иницијатива „Вршец“ из Вршеца у

Бугарској.
Одељење ће се фокусирати и на припрему пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима.

Активности ће бити усмерене ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи..

4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2020. години активности на припреми и изради нових, квалитетних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2020. години у плану је штампање нових обједињених каталога, модерног дизајна на српском, енглеском и бугарском језику, употребних материјала: кошуље, наочаре за сунце, шоље, ранци, мајице, качкети, шешири, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих брендираних сувенира и предмета.
У плану је израда нове веб претентације Сокобање на домену www.sokobanja.rs, која ће бити преведена на четири срана језика.

4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима

4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима

PR активности у 2020. год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут Курира, Ало, Вечерњих новости, Блица, Политике, и специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ „Прва“, РТВ „Пинк“, ТВ 2Хепи“, РТВ „Коперникус“ потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, уз наставак и унапређење сарадње и координације између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.

4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима

Посебна пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара,

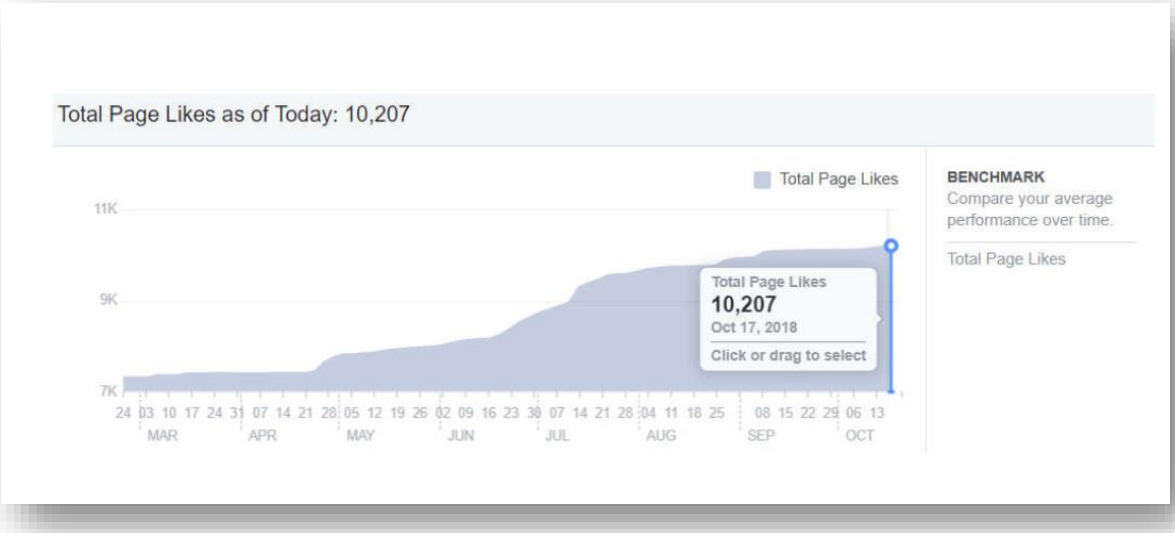
преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре, посебно у сарадњи са медијима које ангажује ПР служба Туристичке организације Србије.

4.3.3. Промоција у електронским медијима

Активности у овом сегменту биће највише усмерене на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, посебно кампање која се односи на почетак сезоне и догађаја који ће се одржавати у МФК ЛП „Врело“. Нови видео материјали који ће бити произведени у 2020. години, промовисаће пре свега природне потенцијале али и остале сегменте туристичке понуде, а биће урађени у високој резолуцији.

4.3.4. Интернет и web маркетинг

On - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација на адресама www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.akvaparksokobanja.rs и www.tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и оглашавање на најпосећенијим web browser – има као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм.



Сл. бр. 5 – Анализа резултата промоције Сокобање на друштвеној мрежи Фејсбук у 2019. години.

4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма

ТОСБ, у 2020. години, планира унапређење традиционалних манифестација, пре свега 58. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2019“, „38. Златне

руке“ које је, у претходне четитри године, посетило преко 90.000 људи и активности које сачињавају манифестацију „Бањско забавно лето“. Финале сокобањског фестивла харминоке трајаће два дана, 14. и 15 августа. Програм рада у овој области биће унапређен, а активности реализоване у складу са актуелном тражњом.

У плану је организовање следећим догађаја и манифестцација:

- Баште отвореног срца – 1. 1. 2020.,
- Организација Свечаног отварања Летње позорнице „Врело“ (пролеће) или на дан Традиционалног Првомајског концерта – 1. Мај, 2020.,
- Програма за Дан општине Сокобања – 21. јун,
- 4. „Green heart Festa“, трећег викенда у јулу, 16., 17. и 18 јул,
- 25. Свечаности Св. Јован Биљобер, са Конференцијом о лековитом биљу, као пратећим догађајем – од 2-7.- јула,
- 12. Фото Изазова – трећи викенд у августу,
- 12. Маратона жеља, првог викенда у септембру,
- 3. „Нушићевих хајдука“, 16-17. октобра.

Планом „Бањског забавног лета“ 2020, које ће се одржати у новом технички модерно опремљеном амбијенту, у односу на претходне године знатно ће бити унапређен манифестациони туризам, као важан сегмент туристичког производа Сокобање. Током реализације ове манифестације Планом рада ТОСБ за 2020. годину предвиђено је ангажовање одређеног броја уметника из области забавне и уметничке музике, посебно извођача који су намењени млађој категорији туриста (младима), што ће чинити посебан део БЗЛ-а, под називом „БЗЛ НОЋ“, потом позоришта, забављача, аниматора, комичара... Током одржавања манифестације, туристима и мештанима на располагању ће бити и културно уметнички програм чија ће окосница бити учешће локалних културних и уметничких удружења као и појединаца аматера из различитих уметничких и културних сфера.

5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2020. ГОДИНУ

План рада ТОСБ за 2020. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2020. годину са пројекцијама за 2021. и 2022. годину и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2020. годину, и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. У складу са инструкцијама, добијеним путем имејла и Закључком Општинског већа Општине Сокобања, II Број: 401-866/2019, од 01.11.2019. године, предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2020. је у наставку који следи:

Туристичка организација Сокобања,
Сокобања, Ул Трг Ослобођења Бр. 2

БР. 01-205/2019-02 Датум: 1.11.2019. год.

ТОСБ
Туристичка организација Сокобања

ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2020. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	411100	Плате и додаци запослених	0.00	0.00	6,185,665.00	0.00		6,185,665.00	6,185,665.00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0.00	0.00	700,135.00	0.00		700,135.00	1,044,490.00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0.00	0.00	300,355.00	0.00		300,355.00		
	412300	Допринос за незаполсеност	0.00	0.00	44,000.00	0.00		44,000.00		
	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00	414
	415100	Накнаде трошкова за запослене	0.00	0.00	160,000.00	0.00		160,000.00	160,000.00	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00	300,000.00	416
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00	5,000.00	190,000.00	0.00		195,000.00	1,396,100.00	421
	421200	Енергетске услуге	0.00	12,000.00	430,000.00	0.00		442,000.00		
	421300	Комуналне услуге	0.00	6,000.00	120,000.00	0.00		126,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	24,500.00	290,000.00	0.00		314,500.00		
	421500	Трошкови осигурања	0.00	18,000.00	240,000.00	0.00		258,000.00		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	600.00	60,000.00	0.00		60,600.00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	750,000.00	0.00		750,000.00	1,970,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	440,000.00	0.00		440,000.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	780,000.00	0.00		780,000.00		
	423100	Административне услуге	0.00	0.00	150,000.00	0.00		150,000.00	5,064,000.00	423
	423200	Компјутерске услуге	0.00	9,000.00	130,000.00	0.00		139,000.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања заполсених	0.00	0.00	160,000.00	0.00		160,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	650,000.00	0.00		650,000.00		
	423500	Стручне услуге	0.00	120,000.00	310,000.00	0.00		430,000.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	470,000.00	0.00		470,000.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	415,000.00	0.00		415,000.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	1,850,000.00	800,000.00		2,650,000.00		

	424200	Услуге образовања културе и спорта	0.00	50,000.00	9,280,000.00	0.00		9,330,000.00	9,510,000.00	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	180,000.00	0.00		180,000.00		
	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	0.00	0.00	150,000.00	0.00		150,000.00	600,000.00	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0.00	0.00	450,000.00	0.00		450,000.00		
	426100	Административни материјал	0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00	1,645,000.00	426
	426200	Материјал за пољопривреду	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	0.00	0.00	120,000.00	0.00		120,000.00		
	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	570,000.00	0.00		570,000.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	5,000.00	0.00		5,000.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	0.00	0.00	360,000.00	10,000.00		370,000.00		
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	230,000.00	0.00		230,000.00		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	30,000.00	0.00		30,000.00	30,000.00	444
	465100	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	60,000.00	0.00		60,000.00	60,000.00	465
	482100	Остали порези	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	330,000.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	30,000.00	0.00		30,000.00		
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00		
144	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00	483
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	850,000.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	500,000.00	300,000.00	0.00		800,000.00		
	512200	Административна опрема	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00	980,000.00	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0.00	0.00	200,000.00	0.00		200,000.00		
	512900	Опрема за производњу	0.00	0.00	280,000.00	0.00		280,000.00		
	515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	100,000.00	0.00		100,000.00	100,000.00	515
		Укупно:	0.00	745,100.00	28,770,155.00	810,000.00		30,325,255.00	30,325,255.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Изградња Фаза Б и Ц и завршне фазе велике сцене Летње позорнице "Врело"

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	4,500,000.00	1,800,000.00	0.00		6,300,000.00	6,300,000.00	511
		Укупно:	0.00	4,500,000.00	1,800,000.00	0.00		6,300,000.00	6,300,000.00	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422100	земљи	0.00	0.00	137,000.00	0.00		137,000.00	637,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0.00	0.00	500,000.00	0.00		500,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	6,750,000.00	0.00		6,750,000.00	6,750,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	424
		Укупно:	0.00	0.00	7,387,000.00	0.00		7,387,000.00	7,387,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања" 2020

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	422
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	700,000.00	0.00		700,000.00	700,000.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	320,000.00	0.00		320,000.00	320,000.00	423
	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0.00	0.00	2,150,000.00	0.00		2,150,000.00	2,150,000.00	424
Укупно:			0.00	0.00	3,220,000.00	0.00		3,220,000.00	3,220,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке" 2020

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00		50,000.00	50,000.00	422
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	130,000.00	0.00		130,000.00	130,000.00	424
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	120,000.00	0.00		120,000.00	120,000.00	426
Укупно:			0.00	0.00	300,000.00	0.00		300,000.00	300,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П4 - Туризам и футуризам - кофинансиран од ЕУ кроз програм INTERREG IPA Бугарска - Србија

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2019. извор 13 (07)	Обавезе из 2019. извор 13 (01)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	421200	Енергетске услуге	0.00	0.00	35,000.00	0.00	0.00	35,000.00	57,000.00	421
	421300	Комуналне услуге	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	12,000.00		
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	26,000.00	0.00	0.00	26,000.00	201,000.00	422
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00	125,000.00	175,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	200,000.00	0.00	203,300.00	403,300.00	9,128,700.00	423
	423500	Стручне услуге	0.00	0.00	750,000.00	0.00	7,809,800.00	8,559,800.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	0.00	0.00	165,600.00	165,600.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	266,200.00	266,200.00	266,200.00	424
	426100	Административни материјал	0.00	0.00	75,000.00	0.00	0.00	75,000.00	85,000.00	426
	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00		
	515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	515
Укупно:			0.00	0.00	1,168,000.00	0.00	8,569,900.00	9,737,900.00	9,737,900.00	
УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2020.			0.00	5,245,100.00	42,645,155.00	810,000.00	8,569,900.00	57,270,155.00	57,270,155.00	
					57,270,155.00					
		У Сокобањи: 1.11.2019. год.			Директор: Љубинко Миленковић					
		МП		19.11.2019.	Председник УО: Иван Најдић					

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода те средства за спровођење планираних активности, средства планира из извора 01 у износу од **42,645,155.00** и средства из извора 01 у висини од 1.168.000 односе се на сопствено учешће у пројекту „Туризам и футиризам“. Пренета средства из 2019. године у износу од **5.245,100.00** динара (**извор 01 – буџет**, односе се на рачуне за материјалне трошкове и по уговорима из децембра 2019. године, као и на део окончане ситуације за изградњу Фаза Б и Ц МФК Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, који на извршење доспевају у јануару 2020. Средства из извора 06 у висини од **8,569,900.00** односе се на кофинансирање пројекта „Туризам и футуризам“ из фондова ЕУ. Средства у висини од **810.000** из извора 07, планирана су за реализацију програма „Јавног рада“, Националне службе за запошљавање у 2020. години.

Предлог плана рада са финансијским планом Туристичке организације Сокобања за 2020. годину, усвојио је Управни одбор Туристичке организације Сокобања, на 27. редовној седници одржаној 19.11.2019. године. Одлука УО ТОСБ је саставни део Предлога плана рада и налази се у прилогу.

Љубинко Миленковић
Директор

ЉУБИНКО МИЛЕНКОВИЋ 2708968753711-2708968753711

Digitally signed by ЉУБИНКО МИЛЕНКОВИЋ 2708968753711-2708968753711
Date: 2019.11.29 13:19:07 +01'00'