



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

Бр. 01-265-04

Датум: 03.12.2018.

ПЛАН РАДА СА ПРЕДЛОГОМ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

ЗА 2019. ГОДИНУ

Сокобања, децембар 2018. године

Садржај:

ПЛАН РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ	1
ЗА 2019. ГОДИНУ.....	1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	3
2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:.....	3
2.2. Оснивање	4
2.3. Делатност	4
2.4. Органи управљања и унутрашња организација	4
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	6
3.1 Промотивне активности.....	8
3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама	8
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности	9
3.1.4. Остале промотивне активности:	10
3.2. Активности на развоју унапређењу туристичке понуде Сокобање	10
3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“	11
1. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ.....	13
4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације, припрема и реализација пројеката	13
4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали.....	14
4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима	14
4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима	14
4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима	15
4.3.3. Промоција у електронским медијима.....	15
4.3.4. Интернет и web маркетинг	15
4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма.....	15
5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА.....	17
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:	19

Предлог Финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2019. годину – 17-21.

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2019. годину представљају активности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 39. Закона о туризму („Сл. Гласник РС“ бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011-др. Закон, 93/2012 и 84/2015), Законом о јавним службама ("Сл. Гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. Закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014 и 68/2015 - др. Закон и 103/2015 9/2016 и 113/2017) и последњим изменама и допунама, Законом о рачуноводству ("Сл. гласник РС", бр. 62/2013 и 30/2018), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017. Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025., а везане су за промоцију и развој туризма, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2019. годину и пројекција за 2020. и 2021. годину достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године и поседње, Статутом Туристичке организације Сокобања 368, од 30.11.2017. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	Туристичка организација Сокобања
АДРЕСА:	Трг Ослобођења бр. 2
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	Сокобања
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	Сокобања, 18230
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	840-1157664-27; Управа за трезор
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	ДА

2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно установа за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 80/2017, од 27.12.2017. године.

2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на развоју и промоцији туризма, координације активности привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 39. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.



Сл. бр. 1 – Седиште Туристичке организације Сокобања, Сокобања, Ул. Трг ослобођења бр.2

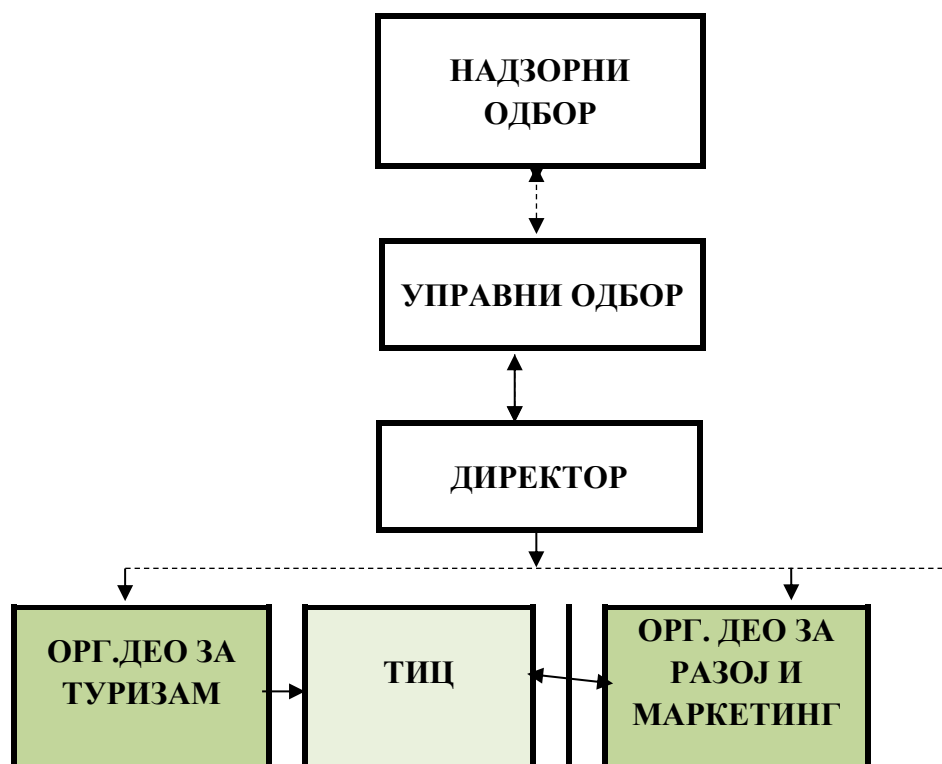
2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радом установе руководи директор, који представља и заступа установу.

Активности установе обављају се у оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Схема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) **Организациони део за туризам,**
- Одељење: Туристичко-информативни центар.
- 2) **Организациони део за маркетинг и развој,**

Узимајући у обзир да је СО Сокобања, крајем 2017. године, а у складу са Законом донела Одлуку о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, (у даљем тексту ОТКС) бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, након чега је уследила измена Статута Туристичке организације Сокобања бр. 368, од 30.11.2017. и усаглашавање делатности са Законом и наведеним одлукама и актима, Туристичка организација Сокобања наставила је да послује као правни следбеник ОТКС. ТОСБ, у складу са Одлуком о оснивању и Законом најпре се бави развојем туризма и промоцијом Сокобање као туристичке дестинације у земљи и иностранству. Послови из области културе, као и објекти културе који су до измене одлуке о оснивању, ОТКС дати од стране Оснивача на коришћење и управљање, почетком 2018. године поверени су Народној библиотеци „Стеван Сремац“. Објекат Аква парк „Подина“, који је ОТКС 2012. године ставила у функцију и управљала шест година, од 01.01.2018. године послује у саставу ЈУ Спортско рекреативни центар „Подина“.

У ТО Сокобања, тренутно је радно ангажовано шест лица на неодређено радно време и једно лице на одређено радно време, као замена лицу које се налази на продиљском одуству и то:

1. Три лица са високом стручном спремом VII/2 степен – неодређено радно време;
2. Три лица са средњом стручном спремом – IV степен– неодређено радно време.
3. Једно лице са високом стручном спремом - VII/2 степен – одређено радно време;

3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

Организациони део за туризам спроводи активности у области развоја и промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације). Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин, или посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- продукција, обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);



Сл. бр. 2 – Завршни кадар првонаграђеног туристичког спота у Србији: „Осети магију природе – Сокобања, где старо постаје ново“

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;

- организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др, у оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са Законом, Оснивачким актом и Статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, или учешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобање, активности Организационог дела за туризам у 2019. години биће усмерене на развој и промоцију, даље унапређење туристичке понуде Сокобање. Планом рада за 2019. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће пре свега бити усмерене на промоцију новог садржаја и производа на мултифункционалном објекту Летња позорница „Врело“, кроз добро осмишљену кампању, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, као природних ресурса, „wellness и spa“ туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће усресређене на унапређење туристичке понуде Сокобање, стратешког планирања, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа,
- интензивну промоцију у свим облицима,
- даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета,
- унапређење рада водичке службе,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са приватним станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради интересног повезивања и унапређења пословања,
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2019. годину и пројекција за 2020. и 2021. годину Министарства финансија Владе Републике Србије,

средства издвојена за активности на туристичкој промоцији у 2019. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама.

3.1 Промотивне активности

У складу са поменутиим циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности:

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних и развој нових туристичких манифестација (развој манифестационог туризма) као што је Сокобањски карневал,
- Интернет и веб маркетинг, који ће у 2019. години бити на нивоу прошлогодишњег, унапређењем и ажурирањем постојећих презентација на доменима www.sokobanja.rs и www.sokobanja.org.rs, уз подршку интернет платформе www.sokobanjanje.rs и tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и профила Сокобањена друштвеним мрежама, tweeter, facebook i Instagram. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и профила на друштвеним мрежама паметно употребљавајући све доступне алате.
- Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
- PR у штампаним и електронским медијима,
- Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
- Конкретна ТВ пропаганда,
- Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већих туристичких привредних друштава),
- Ангажовање VIP личности,
- Остало (логистика НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација, у 2019. години у плану су наступи на:

- 41. Међународном сајму туризма ITF / Београд, фебруар;
- 35. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), фебруар;
- 20. Међународном сајму туризма, екологије и спорта – Ниш, март/април;
- 10. Међународном сајму туризма и гастро културе у Бијељини, мај;
- 11. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- домаћим и иностраним међународним Сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што је Прва хармоника Сокобања, Сајам у Љубљани, Новом Саду, Националном туристичком форуму и туристичком Форуму у Црној Гори, Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу, Бања Луци, у складу са препоруком Туристичке организације Србије и могућностима ТОСБ. Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити

понуду и кључне манифестације у оквиру каравана Туристичке организације Србије „Види Србију“ и на регионалним наступима у суседним земљама, које организује ТОС. Промоција манифестација ће посебан акценат имати на догађаје који ће се одвијати на новоизграђеном објекту МФК Летњој позорници „Врело“ и нових манифестација као што је Сокобањски карневал.



Сл. бр. 3 – Промоција 56. МФ Прва хармоника Србије – Сокобања 2018. у Софији на Сајму туризма и активног одмора, на штанду Туристичке организације Србије

- Организовање конференције за новинаре у Београду, непосредно пре почетка главне туристичке сезоне (мај/јун 2019. године)....

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са минималном партиципацијом ТОСБ, или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима које нуди Сокобања.

3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних туристичких манифестација, односно стварању новог имица дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности.

Ангажовање познатих људи и јавних личности (уметници, глумци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од нејефективнијих. Ангажовање VIP личности биће посебно интензивирано непосредно пре почетка сезоне, односно пред званично отварање мултифункционалног објекта Летње позорнице „Врело“. У том смислу средства опредељена у ове намене финансијским планом могу да буду искоришћена и за студијско путовање новинара из Београда у Сокобању и организовање „live“ преноса из Сокобање неког од најгледанијих ТВ програма телевизија са националном фреквенцијом (попут „Шаренице2 РТС-а, „Жикине шаренице“ РТВ Пинк и сл.).

3.1.4. Остале промотивне активности:

- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,
- сувенири и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- водичка служба...

3.2. Активности на развоју унапређењу туристичке понуде Сокобање

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене ка побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- Реализацију изградње Фазе Б и Ц Летње позорнице Врело, чија је изградња отпочела 28. септембра 2018. године (уговорени рок за изградњу је 150 календарских дана) и завршне фазе Фазе А Летње позорнице „Врело“ – Велика сцена са пратећим садржајима, те стављањем у функцију Мултифункционалног објекта Летње позорнице „Врело“,
- унапређење туризма догађаја, организовањем, учешћем у организацији и или подршком на подизању нивоа квалитета традиционалних, односно креирање нових догађаја/манифестација,
- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, посебно у области културног туризма у сарадњи са Природно-математичким факултетом у Нишу, и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље“,
- туристичка валоризација материјалних и нематеријалних културних вредности,
- унапређење туристичких, забавних и рекреативних садржаја, одржавање програма „Бањског забавног лета“ које ће у 2019. години садржати нешто око 30 – 35 догађаја, а заједно са наступума КУД-ова, фолклора и удружења, укупно имати преко 50 разноврсних забавно-рекреативних и уметничких дешавања које ће бити организовани у новом амбијенту - малој сцени МФК Летње позорнице „Врело“,
- даљу реконструкцију / ревитализацију традиционалних туристичких манифестација (унапређење постојећих садржаја),

- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме,
- развој нових пројеката на унапређењу туристичке сигнализације и у том смислу означавању туристички невалоризованих потенцијала и локација као други део пројекта Стазама Иве Андрића, реализованог у 2018. години ,



Сл. бр. 4 – Прва фаза пројекта „Андрићевом стазом“ – једна од информативних табли на територији општине Сокобања

- промоцију руралног туризма у селима, а посебно у Реснику, Врмци, Бањи Јошаници, Сесалцу, Реснику, Мужинцу, Милушинцу и другим и њиховог битнијег укључивања у интегрисани туристички производ Сокобање у складу са инетензитетом иницијативе локалног становништва у месним заједницама,
- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма,
- категоризацију смештаја у домаћој радиности.

3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“

Једна од главних активности и суштина капмање у локалу у 2019. години под називом „Врело 2019“. години биће стављање у функцију новоизграђеног мултифункционалног комплекса „Летње позорнице „Врело“ (МФК ЛП „Врело“), чији се завршетак изградње очекује крајем пролећа 2019. године.

Изградњом МФК „Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, капацитета 2100 места за седење и око 3000 за стајање, биће стварени савремени технички услови за одржавање догађаја и унапређење културне понуде дестинације, а у сврхе подизања атрактивности Сокобање као туристичке дестинације, повезивањем туристичке понуде са културним идентитетом Сокобање, кроз афирмацију властите културне баштине, (попут концерата, традиционалних манифестација, фестивала, изложби, идр.).



Сл. бр. 5 – Почетак изградње завршних фаза Б и Ц, МФК Летња позорница „Врело“, октобар 2018.

Нова летња позорница, отвара могућности за одржавање догађаја већих размера, унапређење квалитета организације традиционалних манифестација попут Међународног фестивала „Прва хармоника Сокобања и „Green Heart Fest“, али и нових могућности у смислу креирања „event -а“ профилисаних ка одређеним циљним групама туриста. Планом је предвиђено организовање свакодневних догађаја у објекту у складу са временским условима.

Узимајући у обзир да су по пројектном задатку и касније пројектној документацији планирани садржаји који омогућавају целодневни боравак туриста у објекту (визиторски центар ПХС, мобилијар за игру, угоститељски објекат, клизалиште токо зимских месеци) Туристичка организација Сокобања спровешће активности током пролећа и лета на стављању у функцију свих делова МФК ЛП „Врело“.

У том смислу планирана су средства и за одржавање зелених површина, набавку мањег дела инвентара (само најнужнијег) и потребног материјала. За организацију традиционалних туристичких манифестација планиране су услуге изнајмљивња професионалног озвучења и расвете.

1. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2019. години биће:

- Израда Програма развоја туризма општине Сокобања,
- Израда пројекта цветног парка,
- Израда и реализација Маркетинг туристичке дестинације у складу са Програма развоја туризма општине Сокобања и Маркетинг планом Туристичке организације Србије,
- Припрема пројеката на развоју туристичког производа и промотивних активности
- Припрема и реализација пројеката на јачању капацитета у смислу развоја културног туризма,
- Наставак реализације пројекта „Стазама Иве Андрића“,
- Припрема пројеката на унапређењу догађаја и туристичких манифестација,
- Активности на даљем сегментирању тржишта и профилисање туристичке понуде Сокобање,
- Унапређење развоја манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање ка новим иностраним емитивним тржиштима.

4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације, припрема и реализација пројеката

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су пројекти чије су се активности финансирале из различитих домаћих и страних фондова и организација. Главна активност Туристичке организације Сокобања, у овом делу, биће релаизација завршне фазе Велике сцене МФК ЛП „Врело“. Обзиром да је Општина Сокобања, као инвеститор у 2018,. години уговорила и изводи радове на другој Фази Фазе А, а Туристичка организација Сокобања уговорила и изводи радове на комплетној изградњи Фаза Б и Ц Летње позорнице „Врело“, Туристичка организација Сокобања планом рада предвидела је завршне радове на изградњи Фазе А, који подразумевају претежно радове на фасади и спољашњем уређењу, те завршне радове у унутрашњем делу објекта. Овим

радовима би била окончана изградња Мултифункционалног објекта Летња позорница „Врело“ у Сокобањи.

У 2019. години Организациони део за маркетинг и развој усмериће активности на изради Програма развоја туризма и Маркетинг стратегије туристичке дестинације у складу са Стратегијом развоја туризма у Републици Србији од 2016-2025. године. Израда ова два важна стратешка документа финансираће се као активност из пројекта „Туризам и футуризам“, који ће са 85% средстава кофинансирати ЕУ, одобрен од стране Interreg – IPA, Програм прекограничне сарадње Бугарска-Србија. Водећи партнер на пројекту, је Локална иницијатива „Вршец“ из Вршеца у Бугарској.

Одељење ће се фокусирати и на припрему пројектних предлога којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма, осталим домаћим и иностраним фондовима.

Активности ће бити усмерене ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи.

У плану је израда пројектне документације Парка цвећа и израда програма развоја културног туризма.

4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2019. години активности на припреми и изради квалитетних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2019. години у плану је штампање нове брошуре – друго и допуњено издање монографије „Сокобања у сликама“, као и каталога туристичке понуде Сокобање на српском и енглеском језику, употребних материјала: кошуље, наочаре за сунце, шоље, ранци, мајице, качкети, шешири, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих брендираних сувенира и предмета.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда новог промо филма и спота Сокобање, односно најавних промо материјала за манифестације.

4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима

4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима

PR активности у 2019. год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут Вечерњих новости, Блица, Политике, и специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, ТВ Пинк, потом регионалним и локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, уз наставак и унапређење сарадње и координације између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.

4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима

Посебна пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, преноса уживо, учешћа у дневним информативним програмима, путописа, конференција за новинаре, посебно у сарадњи са медијима које ангажује ПР служба Туристичке организације Србије.

4.3.3. Промоција у електронским медијима

Активности у овом сегменту биће највише усмерене на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, посебно кампање која се односи на почетак сезоне и отварање МФК ЛП „Врело“. Нови видео материјали који ће бити произведени у 2019. години, промовисаће пре свега природне потенцијале али и остале сегменте туристичке понуде, урађени у високој HD I ULTRA HD (4K) резолуцији.

4.3.4. Интернет и web маркетинг

On - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација на адресама www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.akvaparksokobanja.rs и www.tosokobanja.rs, www.prvaharmonika.rs и оглашавање на најпосећенијим web browser – има као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм.



Сл. бр. 6 – Анализа резултата промоције Сокобање на друштвеној мрежи Фејсбук у 2018. години.

4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма

ТОСБ, у 2019. години, планира унапређење традиционалних манифестација, пре свега 57. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2019“, „37. Златне

руке“ које је, у претходне четитри године, посетило преко 120.000 људи и активности које сачињавају манифестацију „Бањско забавно лето“. Финале сокобањског фестивла харминоке трајаће два дана, 16. и 17. августа. Програм рада у овој области биће значајно измењен, а активности реализоване у складу са актуелном тражњом. Подршка националног јавног медијског сервиса РТС или друге телевизије са националном фреквенцијом у 2019. години биће још интензивнија због стварања нових техничких могућности које ће пружити МФК „Врело“.

У плану је организовање следећим догађаја и манифестација:

- Баште отвореног срца – 1. 1. 2019.,
- Традиционалног Првوماјског концерта – 1. Мај, 2019.,
- Програма за Дан општине Сокобања – 21. јун,
- 1. Сокобањског карневала у јуну 2019, који ће послужити као квалификациона манифестација за приступање Сокобање Федерацији карневалских градова Србије,
- 4. „Green heart Festa“, трећег викенда у јулу,
- 25. Свечаности Св. Јован Биљобер, са Конференцијом о лековитом биљу, као пратећим догађајем – од 2-7.- јула,
- Четири тематске екскурзије ка туристичким дестинацијама у земљи, за ученике основне школе са подручја општине Сокобања, из породица нижег материјалног статуса, са циљем подстицања професионалних интересовања и опредељења за занимања у области туризма и угоститељства,
- 11. Фото Изазов – трећи викенд у августу,
- 11. Маратон жеља, првог викенда у септембру,
- 2. „Нушићеви хајдуци“, 4-6. октобар.

Планом „Бањског забавног лета“ 2019, које ће се одржати у новом технички модерно опремљеном амбијенту, у односу на претходне године знатно ће бити унапређен манифестациони туризам, као важан сегмент туристичког производа Сокобање. Током реализације ове манифестације Планом рада ТОСБ за 2019. годину предвиђено је ангажовање одређеног броја уметника из области забавне и уметничке музике, позоришта, забављача, аниматора, комичара... Током одржавања манифестације, туристима и мештанима на располагању ће бити и културно уметнички програм чија ће окосница бити учешће локалних културних и уметничких удружења као и појединаца аматера из различитих уметничких и културних сфера.

5. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2019. ГОДИНУ

План рада ТОСБ за 2019. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2019. годину са пројекцијама за 2020. и 2021. годину и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2019. годину, и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта. У складу са усменим инструкцијама, добијених дана 03.12.2018. године на састанку колегијума од стране, руководиоца Одељења за финансије и наплату јавних прихода Општине Сокобања Предлог финансијског плана Туристичке организације Сокобања за 2019. годину заведен под бр. 01-265/2018-03, од 03.12.2018. год, умањен је за 1.530.000,00 динара.



ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2019. ГОДИНУ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Кonto	Врста расхода:	Обавезе из 2018. 07 (извор 13)	Обавезе из 2018. 01 (извор 13)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ОСТАЛИХ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	411100	Плате и додаци запослених	0.00	0.00	5,623,332.00	0.00	5,623,332.00	5,623,332.00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0.00	0.00	636,487.00	0.00	636,487.00	949,293.00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0.00	0.00	273,050.00	0.00	273,050.00		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	39,756.00	0.00	39,756.00		
	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	200,000.00	414
	415100	Накнаде трошкова за запослене	0.00	0.00	260,000.00	0.00	260,000.00	260,000.00	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	150,000.00	0.00	150,000.00	150,000.00	416
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0.00	5,000.00	130,000.00	0.00	135,000.00	1,391,100.00	421
	421200	Енергетске услуге	0.00	12,000.00	440,000.00	0.00	452,000.00		
	421300	Комуналне услуге	0.00	6,000.00	100,000.00	0.00	106,000.00		
	421400	Услуге комуникација	0.00	24,500.00	355,000.00	0.00	379,500.00		
	421500	Трошкови осигурања	0.00	18,000.00	240,000.00	0.00	258,000.00		
	421900	Остали стални трошкови	0.00	600.00	60,000.00	0.00	60,600.00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0.00	0.00	680,000.00	0.00	680,000.00	1,900,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	340,000.00	0.00	340,000.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	880,000.00	0.00	880,000.00		
	423100	Административне услуге	0.00	0.00	120,000.00	0.00	120,000.00	4,634,000.00	423
	423200	Компјутерске услуге	0.00	9,000.00	120,000.00	0.00	129,000.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0.00	0.00	160,000.00	0.00	160,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	550,000.00	0.00	550,000.00		
	423500	Стручне услуге	0.00	290,000.00	560,000.00	0.00	850,000.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0.00	0.00	470,000.00	0.00	470,000.00		
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	405,000.00	0.00	405,000.00		
	423900	Остале опште услуге	0.00	0.00	1,150,000.00	800,000.00	1,950,000.00		

	424200	Услуге образовања културе и спорта	0.00	40,000.00	10,530,000.00	0.00	10,570,000.00	10,740,000.00	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	170,000.00	0.00	170,000.00		
	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	350,000.00	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00		
	426100	Административни материјал	0.00	0.00	330,000.00	0.00	330,000.00	1,574,000.00	426
	426200	Материјал за пољопривреду	0.00	0.00	80,000.00	0.00	80,000.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	0.00	0.00	120,000.00	0.00	120,000.00		
	426400	Материјали за саобраћај	0.00	0.00	610,000.00	0.00	610,000.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	0.00	0.00	10,000.00	0.00	10,000.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	0.00	0.00	290,000.00	4,000.00	294,000.00		
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	130,000.00	0.00	130,000.00		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	30,000.00	444
	465100	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	550,000.00	0.00	550,000.00	550,000.00	465
	482100	Остали порези	0.00	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	530,000.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00		
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00		
	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00		
	511200	Изградња зграда и објеката	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	511
	511400	Пројектно планирање	0.00	0.00	400,000.00	0.00	400,000.00		
	512200	Рачунарска опрема	0.00	150,000.00	550,000.00	0.00	700,000.00	1,080,000.00	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00		
	512900	Опрема за производњу	0.00	0.00	80,000.00	0.00	80,000.00		
	515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	100,000.00	515
Укупно:			0.00	555,100.00	29,102,625.00	804,000.00	30,461,725.00	30,461,725.00	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Изградња Фаза Б и Ц и завршне фазе велике сцене Летње позорнице "Врело"									
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2018. 07 (извор 13)	Обавезе из 2018. 01 (извор 13)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	511200	Изградња зграда и објеката	18,390,000.00	17,724,537.00	18,700,000.00	0.00	54,814,537.00	54,814,537.00	511
Укупно:			18,390,000.00	17,724,537.00	18,700,000.00	0.00	54,814,537.00	54,814,537.00	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Кonto	Врста расхода:	Обавезе из 2018. 07 (извор 13)	Обавезе из 2018. 01 (извор 13)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422100	земљи	0.00	0.00	135,000.00	0.00	135,000.00	360,000.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0.00	0.00	225,000.00	0.00	225,000.00		
	423400	Услуге информисања	0.00	0.00	6,670,000.00	0.00	6,670,000.00	6,670,000.00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	30,000.00	424
Укупно:			0.00	0.00	7,060,000.00	0.00	7,060,000.00	7,060,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П2 57. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања" 2019

Позиција	Кonto	Врста расхода:	Обавезе из 2018. 07 (извор 13)	Обавезе из 2018. 01 (извор 13)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	50,000.00	422
	423700	Репрезентација	0.00	0.00	700,000.00	0.00	700,000.00	700,000.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	0.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	300,000.00	423
	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0.00	0.00	2,650,000.00	0.00	2,650,000.00	2,650,000.00	424
Укупно:			0.00	0.00	3,700,000.00	0.00	3,700,000.00	3,700,000.00	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П3 37. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2019

Позиција	Кonto	Врста расхода:	Обавезе из 2018. 07 (извор 13)	Обавезе из 2018. 01 (извор 13)	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0.00	0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	50,000.00	422
	424900	Остале специјализоване услуге	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	100,000.00	424
	426900	Материјали за посебне намене	0.00	0.00	120,000.00	0.00	120,000.00	120,000.00	426
Укупно:			0.00	0.00	270,000.00	0.00	270,000.00	270,000.00	
УКУПНО ОД 01.01. - 31.12.2019.			18,390,000.00	18,279,637.00	58,832,625.00	804,000.00	96,306,262.00	96,306,262.00	
					96,306,262.00				

У Сокобањи: 03.12.2018. год.

Директор: Љубинко
Миленковић

МП

04.12.2018.

Председник УО ТОСБ:
Владица Минић

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије и упутством Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода те средства за спровођење планираних активности, средства планира планира из извора 01 у износу од **58.832.625,00**. Пренета средства из 2018. године у износу од **36.669.637,00** динара (извор 01 – буџет **17.724.537,00** и **18.390.000,00** извор 07 – субвенције Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије) конто 511200 - изградња зграда и објектата, односе се на изградњу завршних фаза, Фаза Б и Ц, Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, чија је изградња отпочела 28.09.2018. године, а уговорени рок за изградњу је 24.02.2019. године. У збир улазе и средства укупне висине од **555.100,00** динара – извор 01 – буџет, обавезе из децембра месеца, које доспевају на наплату у јануару 2019. године, по закљученим уговорима (стручни надзор, безбедност и здравље на раду, кординатор за безбедност на градилишту, организација манифестације „Башта отвореног срца“) и рачунима за електричну енергију, телекомуникације, одржавање софтвера, осигурање...) који се извршавају на месечном нивоу.

Љубинко Миленковић
Директор
