



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
СОКОБАЊА**

**Бр. 360-4**

Датум: 08.12.2017.

**ПЛАН РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ**

**ЗА 2018. ГОДИНУ**

Сокобања, децембар 2017. године

## Садржај:

ПРЕДЛОГ ПЛАНА РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ .....	1
ЗА 2018. ГОДИНУ.....	1
1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ .....	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	3
2.1. Основни подаци ТОСБ дати су у прегледу који следи: .....	3
2.2. Оснивање .....	4
2.3. Делатност .....	4
2.4. Органи управљања и унутрашња организација .....	4
3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ .....	5
3.1 Промотивне активности.....	6
3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама .....	7
3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности .....	8
3.1.4. Остале промотивне активности: .....	8
3.2. Активности на унапређењу туристичке понуде Сокобање.....	8
3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“ .....	9
4. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ, РАЗВОЈ И КУЛТУРУ .....	9
4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације и пројеката.....	10
4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали.....	10
4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима .....	10
4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима .....	10
4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима .....	11
4.3.3. Промоција у електронским медијима.....	11
4.3.4. Билборд кампања.....	11
4.3.5. Интернет и web маркетинг .....	11
4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма и програми културе .....	11
5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА .....	12
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ: .....	16

## 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Плана рада за 2018. годину представљају активности Туристичке организације Сокобања (у даљем тексту ТОСБ), које су утврђене Чл. 39. Закона о туризму („Сл. Гласник РС“ бр. 36/2009, 88/2010,99/2011-др. Закон, 93/2012 и 84/2015), -Законом о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. законаи 83/2014 - др. закон) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Законом о буџетском систему Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014 и 68/2015 - др. Закон и 103/2015и99/2016) и последњим изменама и допунама, Законом о рачуноводству и ревизији Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 46/2006, 111/2009, 99/2011 - др. закон и 62/2013 - др. закон), Мастер планом туристичке дестинације, 2007-2017. Стратегије одрживог развоја општине Сокобања 2015-2025,а везане су за промоцију и развој туризма, Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2018. годину и пројекција за 2019. и 2020. годину достављеном од стране Општинске управе Општине Сокобања путем имејла и Упутством за примену закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава, Министарства финансија Републике Србије, Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања, Бр. 011-2/95-01 од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године и поседње, Захтевом Скупштине општине Сокобања, за умањење средстава по Предлогу финансијског плана ТО Сокобања од 27.11.2017. године, заведен код Организације за туризам и културу под бројем 376, од 07.12.2017. године.

## 2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

### 2.1. Основни подаци Туристичке организације Сокобања дати су у прегледу који следи:

ПУН НАЗИВ:	Туристичка организација Сокобања
АДРЕСА:	Трг Ослобођења бр. 2
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	Сокобања
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	Сокобања, 18230
МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:	840-00000001157664-27; Управа за трезор
ОБВЕЗНИК - У СИСТЕМУ ПДВ-а:	ДА

## 2.2. Оснивање

У складу са Законом и Одлуком СО Сокобања о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-2/95-01, од 23.02.1995. године и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. године, основана је Туристичка организација Сокобања, јавна служба Општине Сокобања као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту, односно за обављање делатности из области туризма. ТОСБ има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда, последње Решење Посл. бр. Фи. 36/13, од 02.08.2013. године.

## 2.3. Делатност

ТОСБ реализује активности на промоцији туризма, координације активности привредних и других субјеката у туризму, на територији Општине Сокобања, као и друге послове из члана 39. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

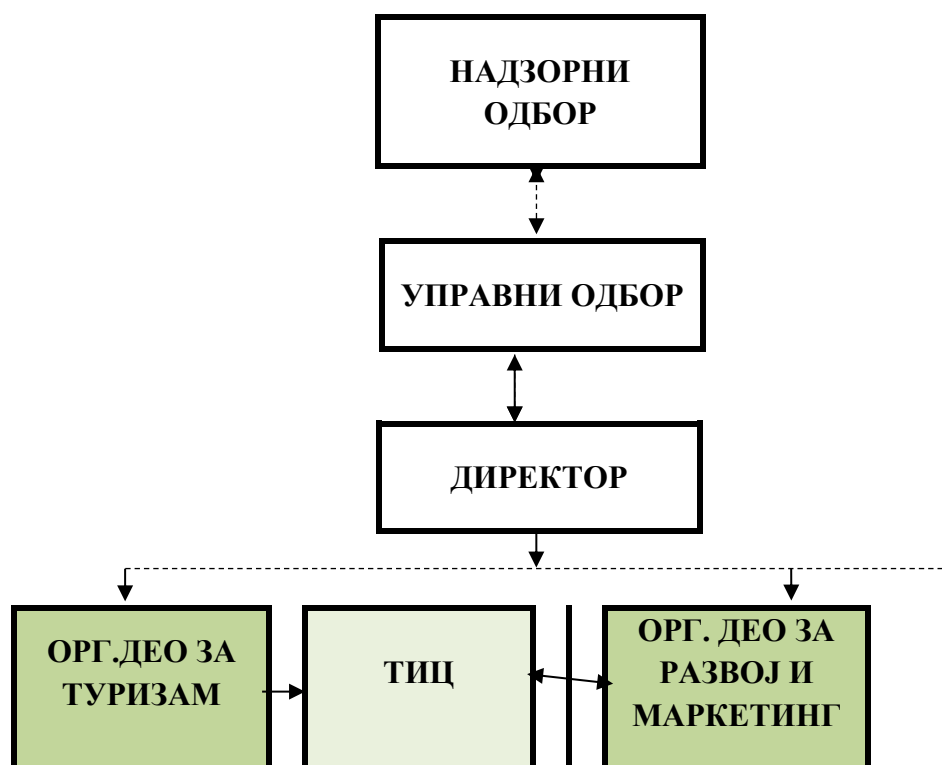
## 2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Надзорни одбор,
- 2) Управни одбор,
- 3) Директор.

Радам установе руководи директор, који представља и заступа установу.

Активности установе обављају се у оквиру два организациона дела у циљу ефикасног и ефективног остваривања задатака и послова, уз пуну одговорност у раду сваког запосленог и то:



Схема– Организациона структура и модел управљања Туристичком организацијом Сокобања

- 1) Организациони део за туризам,

- Туристичко-информативни центар.
- 2) **Организациони део за маркетинг и развој,**
  - Одељење Аква парк „Подина“, није сагледано Планом рада, у складу са обавештењем председника општине од 30.10.2017. године заведеним под бројем 338, од 31.10.2017. године код Организације за туризам и културу Сокобања (претходни назив, по одлуци о оснивању). Сходно обавештењу објектом Аква парка „Подина“ у 2018. години управљаће Спортско – рекреативни центар „Подина“.

У ТО Сокобања, тренутно је радно ангажовано 7 лица на неодређено радно време:

1. Три лица са високом стручном спремом VII/2 степен;
2. Четири лица са средњом стручном спремом – IV степен.

У складу са Одлуком о максималном броју запослених на неодређено радно време за сваки организациони облик у систему локалне самоуправе Сокобања за 2017. годину, Број: 112/57/2017 у Организацији за туризам и културу Сокобања – Туристичкој организацији Сокобања, од децембра 2017. године и у 2018. години биће ангажовано седам лица на неодређено радно време:

1. Три лица са високом стручном спремом VII/2 степен;
2. Четири лица са средњом стручном спремом – IV степен.

### **3. ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ**

Организациони део за туризам спроводи активности у области промоције туризма и интегрисаног туристичког производа Сокобање, туристичко информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа (који потичу из дестинације). Организациони део за туризам координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који на непосредан начин или посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма.

Неке од основних активности овог организационог дела су:

- обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, онлајн средства промоције, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Сокобање,
- организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, туристичких и других скупова и манифестација;

Организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др. У оквиру чега припрема и прикупља податаке, саставља упитнике, анализе и друге информације;

- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- као и друге послове од значаја за промоцију и развој туризма, односно остале активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

Посебне активности односе се на спровођење програма едукације и усавршавања вештина запослених у туризму.

Интегрисаном сарадњом запослених у оба организациона дела спроводе се активности на изради, илиу чешћу у изради, као и реализацији пројеката из области туризма, чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних извора.

Полазећи од основних циљева Туристичке организације Сокобања, активности Оргацинзационог дела за туризам у 2018. години биће усмерене на промоцију, даље унапређење, развој и промоцију туристичке понуде Сокобање. Планом рада за 2018. годину посебно су дефинисане промотивне активности које ће пре свега бити усмерене на промоцију новог садржаја и производа на Летњој позорници „Врело“, кроз добро осмишљену кампању под називом „Идемо сви на „Врело“, потом примарних и секундарних туристичких производа, кроз промоцију високе еколошке очуваности бањског простора, а посебно квалитативних својстава ваздуха и вода, као природних ресурса, wellness туризма, локалних специфичности и етнолошких вредности, културно-историјске баштине, традиционалних манифестација и нових туристичких садржаја, активног одмора и догађаја - манифестација. Узимајући у обзир тренутну туристичку тражњу, пословно окружење, позицију конкурентних туристичких производа и циљеве ТОСБ, активности организационог дела биће усресређене на унапређење туристичке понуде Сокобање, прецизнијег дефинисања, даљег развоја и бољег позиционирања интегрисаног туристичког производа Сокобање, пре свега на домаћем туристичком тржишту кроз:

- интензивну промоцију у свим облицима,
- даљи развој и унапређење специфичних сегмената туристичког производа,
- развој нових туристичких производа,
- даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра,
- ажурирање базе података и бољу промоцију приватних смештајних капацитета,
- унапређење рада водичке службе,
- разраду постојећих, израду нових пројеката у области еко и етно туризма и њихову имплементацију као предуслова за стварање квалитетније и садржајније туристичке понуде,
- унапређење сарадње са приватним станодавцима, угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма, ради интересног повезивања и унапређења пословања,
- спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирање туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди Сокобање и унапређењу исте.

Пратећи Упутство за припрему одлуке о буџету локалне власти Министарства финансија Владе Републике Србије, као и Захтевом Скупштине општине Сокобања, за умањење средстава по Предлогу финансијског плана ТО Сокобања од 27.11.2017. године, заведен код Организације за туризам и културу под бројем 376, од 07.12.2017. године, средства издвојена за промоцију у 2018. години у односу на претходну су пројектована, према датим смерницама, односно умањена за око 25% у односу на претходну годину, што подразумева и мањи обим промотивних активности у 2018. години.

### 3.1 Промотивне активности

У складу са поменутиим циљевима Туристичке организације Сокобања у плану је спровођење следећих промотивних активности:

- Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама,

- самостално и уз подршку Туристичке организације Србије,
- Промоције кроз организацију традиционалних и развој нових туристичких манифестација (развој манифестационог туризма),
  - Интернет и веб маркетинг, који ће у 2018. години бити на нивоу прошлогодишњег, унапређењем и ажурирањем постојећих презентација на доменима [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs) и [www.sokobanja.org.rs](http://www.sokobanja.org.rs), уз подршку интернет платформе [www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs) и [tosokobanja.rs](http://tosokobanja.rs), [www.prvaharmonika.rs](http://www.prvaharmonika.rs) и профила Сокобањена друштвеним мрежама, tweeter, facebook i Instagram. Посебан акценат биће стављен на умрежавању веб презентација и профила на друштвеним мрежама паметно употребљавајући све доступне алате.
  - Штампани и аудио – визуелни промо материјали,
  - PR у штампаним и електронским медијима,
  - Прикривени PR у штампаним и електронским медијима,
  - Конкретна ТВ пропаганда,
  - Билборд кампања из напред наведених разлога у 2018. години није планирана,
  - Наставак активности на креирању јединственог визуелног идентитета и имица туристичке дестинације (спајање корпоративног идентитета и имица, општине, ТОСБ и већинтуристичких привредних друштава),
  - Ангажовање VIP личности,
  - Остало (логистика НВО, МЗ, УГ, клубовима...).

### **3.1.2. Наступи на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама**

Узимајући у обзир да је директна промоција туристичког производа Сокобање на сајмовима и изложбама увек давала добре резултате, због велике посећености оваквих врста манифестација, у 2018. години у плану су наступи на:

- 40. Међународном сајму туризма ITF / Београд, фебруар;
- 34. Међународном сајму туризма и одмора у Софији, (Република Бугарска), фебруар;
- 19. Међународном сајму туризма, екологије и спорта – Ниш, март/април;
- 5. Међународном сајму у Скопљу, април;
- 10. Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар;
- домаћим и међународним Сајмовима на којима наступа Туристичка организација Србије, односно састанцима са туроператорима и учесницима традиционалних манифестација као што је Прва хармоника Сокобања, Сајам у Љубљани, Новом Саду, Националном туристичком форуму и туристичком Форуму у Црној Гори, Сајму пропагандног материјала у Крушевцу, Сајму сувенира и промо материјала у Лесковцу ... Туристичка организација Сокобања, посебно ће представити понуду и кључне манифестације у оквиру каравана Туристичке организације Србије и на регионалним наступима у суседним земљама, које организује ТОС.
- Организовање конференције за новинаре у Београду, непосредно пре почетка главне туристичке сезоне (мај/јун 2018. године)...

Наступ Туристичке организације Србије на осталим домаћим и иностраним међународним сајмовима туризма и манифестацијама биће искоришћен за заједничко учешће са минималном партиципацијом ТОСБ, или пласирање пропагандног материјала о туристичкој понуди и новим садржајима које нуди Сокобања.

### **3.1.3. Организовање туристичких манифестација и ангажовање VIP личности**

Велику улогу у пласирању нових туристичких садржаја, али и ревитализацији традиционалних туристичких манифестација, односно стварању новог имица дестинације имају „lobbyng“ и VIP личности.

Ангажовање познатих људи и јавних личности (уметници, глумци, певачи, новинари, стручњаци...) биће интензивирано пре почетка и током трајања најпосећенијег дела туристичке сезоне, кроз директно учешће у манифестацијама, чланство у стручним комисијама или жирију такмичарских догађаја. Утицај VIP личности на јавно мњење је веома значајан, тако да је овај вид промоције један од нејефективнијих. Ангажовање VIP личности биће посебно интензивирано непосредно пре почетка сезоно и на почетку спровођења кампање под називом „Идемо сви на Врело“.

### **3.1.4. Остале промотивне активности:**

- оглашавање у часописима,
- конференције за новинаре,
- сувенири и пратећи програми,
- интерна комуникација,
- промоција на месту продаје,
- сарадња са инфо центрима у земљи,
- водичка служба...

## **3.2. Активности на унапређењу туристичке понуде Сокобање**

Главне активности Организационог дела за туризам биће усмерене побољшању и унапређењу целокупног туристичког производа Сокобање, као и његових посебних сегмената, али и увођењу нових туристичких садржаја који ће значајно унапредити развој туризма у наредној и сезонама које следе. Активности ће посебно бити усмерене на:

- унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација и спровођењем акција попут традиционалне “Бирамо најбоље“,
- унапређење туристичких, забавних и рекреативних садржаја, одржавање програма Бањског забавног лета које ће у 2018. години садржати нешто мање догађаја него претходних година, од 25-30 догађаја, а заједно са наступима КУД-ова, фолклора и удружења, укупно имати преко 50 разноврсних забавно-рекреативних и уметничких дешавања које ће бити организовани у амфитеатру испред музеја и новом амбијенту Летњој позорници „Врело“,
- даљу реконструкцију / ревитализацију традиционалних туристичких манифестација (унапређење постојећих садржаја),
- израду нових развојних пројеката из области туризма и њихову имплементацију у циљу унапређења туристичке понуде Сокобање,
- даљу афирмацију и туристичку валоризацију туристичких атракција у сокобањској општини и њиховим конкретним укључењем у свеукупни туристички производ Сокобање, кроз занимљиво осмишљене туристичке програме,
- промоцију руралног туризма у селима, а посебно у Реснику, Врмци, Бањи Јошаници., Сесалцу, Реснику, Мужинцу, Милушинцу и другим селима и њиховог битнијег укључивања у интегрисани туристички производ Сокобање у складу са интензитетом иницијативе локалног становништва у месним заједницама,



- подстицање развоја руралног туризма путем едукација и пружања логистике заинтересованим лицима за бављење овим видом туризма.

### **3.2.1. Стављање у функцију Летње позорнице „Врело“**

Главна активност и суштина капамање у локалуи у 2018. години под називом „Идемо цви на Врело“. години биће стављање у функцију новоизграђене Летње позорнице „Врело“, чији се завршетак изградње очекује крајем пролећа 2018. године.

Изградњом Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи, капацитета 1500 места за седење и 3000 за стајање, биће стварени савремени технички услови за одржавање догађаја и унапређење културне понуде дестинације, а у сврхе подизања атрактивности Сокобање као туристичке дестинације, повезивањем туристичке понуде са културним идентитетом Сокобање, кроз афирмацију властите културне баштине, (попут концерата, традиционалних манифестација, фестивала, изложби и др.).

Нова летња позорница, отвара могућности за одржавање догађаја већих размера, унапређење квалитета организације традиционалних манифестација попут Међународног фестивала „Прва хармоника Сокобања и „Green Heart Fest“, али и нових могућности у смислу креирања „event -а“ профилисаних ка одређеним циљним групама туриста. Планом је предвиђено организовање свакодневних догађа у складу са временским условима.

У том смислу планирана су средства за одржавање зелених површина, набавку мањег дела инвентара (само најнужнијег) и материјала. За организацију традиционалних туристичких манифестација планиране су услуге изнајмљивња професионалног озвучења и расвете.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ**

Организациони део за маркетинг и развој спроводи активности усмерене ка развоју, припреми и реализацији маркетиншких планова и програма на нивоу дестинације, пружа подршку јавним и приватним субјектима на локалном нивоу (носиоцима туристичке понуде) у циљу развоја туристичког производа, руководи пројектима, спроводи послове на креирању функционалне базе података, послове на припреми и реализацији пројеката из годишњег акционог плана, спроводи активности на јачању партнерства приватног и јавног сектора, послове на едукацији и перманентном усавршавању запослених и управљању каријерама запослених и све остале послове који доприносе локалном туристичком развоју. Приоритетни задаци овог одељења у 2018. години биће:

- Израда програма садржаја боравка туриста,

- Припрема пројеката на развоју туристичког производа и промотивних активности,
- Припрема пројеката на унапређењу догађаја и туристичких манифестација,
- Сегментирање тржишта и профилисање туристичке понуде Сокобање,
- Унапређење развоја манифестационог туризма,
- Израда програма сарадње са туроператорима и агенцијама и повезивање са новим иностраним емитивним тржиштима.

#### **4.1. Завршетак активности на изради планске/стратешке документације и пројеката**

Туристичка организација Сокобања поседује капацитете, пре свега људске ресурсе, који су перманентно ангажовани на пројектном планирању, односно чији је рад усмерен ка реализацији активности сложених развојних пројеката. Доказ за то су пројекти чије су се активности финансирале из различитих домаћих и страних фондова и организација.

У 2018. години Организациони део за маркетинг, развој културу усмериће активности на израду пројеката којима ће конкурисати за средства код фондова ЕУ, посебно корз програм Интеррег-ИПА, Програм прекограничне сарадње Бугарска-Србија II позив, потом Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на Конкурсу за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма...

Активности ће бити усмерене ка побољшању свих сегмената маркетинга туристичког производа Сокобање, а посебно промоције и дистрибуције преко канала продаје најјачих туроператора у земљи.

#### **4.2. Штампани и аудио - визуелни промо материјали**

Туристичка организација Сокобања спровешће у 2018. години активности на припреми и изради квалитетних пропагандних материјала, који ће се дистрибуирати у туристичко информативном центру, на сајмовима и изложбама и путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима ТОСБ непосредно сарађује. Промоција туристичког производа Сокобање и његових специфичних сегмената, вршиће се директним приступом, штампаним, аудио-визуелним и употребним материјалима.

У 2018. години у плану је штампање нове брошуре – туристички водич на два језика, као и каталога туристичке понуде Сокобање на српском и енглеском језику, употребних материјала: магнетићи, торбе, мајице, качкети, шешири, хемијске оловке, фасцикле, промо кесе или одговарајућих предмета.

Од аудио-визуелних материјала у плану је израда промотивних спотова за манифестације.

#### **4.3. Наступи у штампаним и електронским медијима**

##### **4.3.1. PR у штампаним и електронским медијима**

PR активности у 2018. год. биће усмерене нарочито према најтиражнијим штампаним медијима попут Вечерњих новости, Блица, Политике, и специјализованим часописима и ревијама (Туристички свет, Туристичке новине, Бел Гест...) и електронским медијима са националном фреквенцијом у најгледнијим терминима, у складу са релевантним истраживањима гледаности попут РТС-а, ТВ Прва, ТВ Пинк, потом регионалним и

локалним РТВ емитерима и продукцијским кућама, уз наставак и унапређење сарадње и координације између запослених који су задужени за односе са јавношћу, ТВ емитера, односно групацијом новинара која је задужена за извештавања у области туризма.

#### **4.3.2. Прикривени PR у штампаним и електронским медијима**

Посебна пажња у реализацији промотивних активности посветиће се прикривеним облицима пропаганде, у свим видовима медија, кроз облике репортажа, наградних игара, путописа, конференција за новинаре...

#### **4.3.3. Промоција у електронским медијима**

Активности у овом сегменту биће највише усмерене на емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, посебно кампање „Идемо сви на Врело“.

#### **4.3.4. Билбордкампања**

Билборди спадају у веома ефективна рекламна средства, која обезбеђују брзу и ефикасну комуникацију. Из разлога захтева за умањењем средстава билборд кампања у 2018. години неће бити срповедена.

#### **4.3.5. Интернет и web маркетинг**

Он - line комуникација у смислу контаката са потрошачима путем интернета односиће се пре свега на унапређење web презентација на адресама [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs), [www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs), [www.akvaparksokobanja.rs](http://www.akvaparksokobanja.rs) и [www.tosokobanja.rs](http://www.tosokobanja.rs), [www.prvaharmonika.rs](http://www.prvaharmonika.rs) и оглашавање на најпосећенијим web browser – има као што је google addwords, односно бољем позиционирању на водећим browser-има и промоција на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер и Инстаграм.

### **4.4 Унапређење развоја манифестационог туризма и програми културе**

ТОСБ, у 2018. години, планира унапређење традиционалних манифестација, пре свега наставак реконструкције и ревитализације Међународног фестивала „Прва хармоника Сокобања“ започете у 2014. години. У претходне четитри године манифестацију је посетило преко 100.000 људи и активности које сачињавају манифестацију „Бањско забавно лето“. Финале сокобањског фестивла харминике трајаће три дана. Програм рада у овој области биће значајно измењен, а активности реализоване у складу са актуелном тражњом. Подршка националног јавног медијског сервиса РТС у 2018. години биће још интензивнија, након успешно организованог директног преноса Фестивла у 2017. години и резултата истраживања гледаности РТС у време одржавања преноса. Нова инфраструктура – летња позорница, омогућиће даљу еволуцију фестивала хармонике и осталих манифестација и њихов очекиван бржи раст и развој.

Амбициозним планом „Бањског забавног лета“, у односу на претходне године знатно ће бити унапређен манифестациони туризам, као важан сегмент туристичког производа

Сокобање. Током реализације ове манифестације Планом рада ОТКС за 2018. годину предвиђено је ангажовање мањег броја уметника из области забавне и уметничке музике, позоришта, забављача, аниматора, комичара... Током одржавања манифестације, туристима и мештанима на располагању ће бити културно уметнички програм чија ће окосница бити учешће локалних културних и уметничких удружења као и појединаца аматера из различитих уметничких и културних сфера. Већи део програма биће организован на летњој позорници „Врело“

## 5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА

План рада ТОСБ за 2018. годину урађен је у складу са Упутством за припрему одлуке о буџету локалне власти за 2018. годину са пројекцијама за 2019. и 2020. годину и Упутством Министарства финансија за израду програмског буџета, који је саставни део Плана рада за 2018. годину, Захтевом Скупштине општине Сокобања, за умањење средстава по Предлогу финансијског плана ТО Сокобања од 27.11.2017. године, заведен код Организације за туризам и културу под бројем 376, од 07.12.2017. године и процене на основу података којима располаже стручна служба ТОСБ, по обављеном истраживању тржишта.

Узимајући у обзир да су догађаји – манифестације Међународни фестивал Прва хармоника Сокобања и Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ поникле као културне манифестације али су током свог развоја еволуирале у секундарни туристички производ по коме је Сокобања препознатљива (масовне туристичке манифестације) тј. добиле знатно виши туристички значај од културног, сврстане су као засебни пројекти кроз програм – развој туризма. Ово оправдава и постављање нових циљева када је у питању даљи развој наведених манифестација – ***Повећан број учесника и туриста током одржавања манифестације, повећани приходи од боравишне таксе, Повећан број заинтересованих спонзора и донатора.*** У прилог томе говори и чињеница да је Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ у 2014. години награђена највишим признањем у области туризма у нашој земљи, Туристичким цветом, које додељује Туристичка организација Србије, у категорији, **„Најбоља туристичка манифестација у Србији“.**



**ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2018. ГОДИНУ**

**ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА**

Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2017. 01	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
	411100	Плате и додаци запослених	0,00	5.237.544,00	5.237.544,00	5.237.544,00	411
	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0,00	594.848,00	594.848,00	887.190,00	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	0,00	255.187,00	255.187,00		
	412300	Допринос за незаполсеност	0,00	37.155,00	37.155,00		
	414100	Социјална давања запосленима	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	414
	416100	Јубиларне награде	0,00	0,00	0,00	0,00	416
	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	5.000,00	130.000,00	135.000,00	1.459.100,00	421
	421200	Енергетске услуге	100.000,00	420.000,00	520.000,00		
	421300	Комуналне услуге	10.000,00	100.000,00	110.000,00		
	421400	Услуге комуникација	30.500,00	355.000,00	385.500,00		
	421500	Трошкови осигурања	8.000,00	240.000,00	248.000,00		
	421900	Остали стални трошкови	600,00	60.000,00	60.600,00		
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0,00	700.000,00	700.000,00	1.320.000,00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0,00	340.000,00	340.000,00		
	422900	Остали трошкови транспорта	0,00	280.000,00	280.000,00		
	423100	Административне услуге	12.000,00	180.000,00	192.000,00	3.535.000,00	423
	423200	Компјутерске услуге	9.000,00	120.000,00	129.000,00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	0,00	160.000,00	160.000,00		
	423400	Услуге информисања	0,00	550.000,00	550.000,00		
	423500	Стручне услуге	5.000,00	210.000,00	215.000,00		

423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0,00	400.000,00	400.000,00
423700	Репрезентација	0,00	405.000,00	405.000,00
423900	Остале опште услуге	664.000,00	820.000,00	1.484.000,00
424200	Услуге образовања културе и спорта	40.000,00	9.380.000,00	9.420.000,00
424300	Медицинске услуге	0,00	0,00	0,00
424900	Остале специјализоване услуге	0,00	170.000,00	170.000,00
425100	Текуће поправке и одржавања зграда и	0,00	100.000,00	100.000,00
425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0,00	300.000,00	300.000,00
426100	Административни материјал	0,00	400.000,00	400.000,00
426200	Материјал за пољопривреду	0,00	80.000,00	80.000,00
426300	Материјали за образовање и усавршавање	0,00	120.000,00	120.000,00
426400	Материјали за саобраћај	0,00	610.000,00	610.000,00
426700	Медицински и лабораторијски материјали	0,00	10.000,00	10.000,00
426800	Материјали за очување хигијене	0,00	290.000,00	290.000,00
426900	Материјали за посебне намене	0,00	100.000,00	100.000,00
444100	Курсне разлике	0,00	30.000,00	30.000,00
465112	Остали текуће дотације по закону	0,00	600.000,00	600.000,00
482100	Остали порези	0,00	200.000,00	200.000,00
482200	Обавезне таксе	0,00	30.000,00	30.000,00
482300	Новчане казне	0,00	300.000,00	300.000,00
511200	Изградња зграда и објеката	0,00	0,00	0,00
512200	Рачунарска опрема	0,00	200.000,00	200.000,00
512600	Опрема за образовање, културу и спорт	0,00	0,00	0,00
512900	Опрема за производњу	0,00	80.000,00	80.000,00
515100	Компјутерски софтвер	0,00	20.000,00	20.000,00
<b>Укупно:</b>		<b>884.100,00</b>	<b>24.814.734,00</b>	<b>25.698.834,00</b>

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:							
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2017. 01	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0,00	135.000,00	135.000,00	360.000,00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	0,00	225.000,00	225.000,00		
	423400	Услуге информисања	0,00	6.780.000,00	6.780.000,00	6.780.000,00	423
	424900	Остале специјализоване услуге	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	424
Укупно:			0,00	7.170.000,00	7.170.000,00	7.170.000,00	
ПРОЈЕКАТ 1201 – ПЗ 56. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања" 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2017. 01	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	422
	423700	Репрезентација	0,00	900.000,00	900.000,00	900.000,00	423
	423900	Остале услуге по уговору	0,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	423
	424200	Услуге образовања, културе и спорта	0,00	3.800.000,00	3.800.000,00	3.800.000,00	424
Укупно:			0,00	5.400.000,00	5.400.000,00	5.400.000,00	
ПРОЈЕКАТ 1201 – П4 36. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	Обавезе из 2017. 01	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
	422900	Остали трошкови транспорта	0,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	422
	424900	Остале специјализоване услуге	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	424
	426900	Материјали за посебне намене	0,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	426
Укупно:			0,00	230.000,00	230.000,00	230.000,00	
УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2018.			884.100,00	37.614.734,00	38.498.834,00	38.498.834,00	
				38.498.834,00			
		У Сокобањи: 08.12.2017. год.		Директор: Љубинко Миленковић			
		МП	09.12.2017.	Председник УО Војкан Никодијевић			

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Као индиректни корисник јавних средстава, а у складу са наведеним Упутством Владе Републике Србије, а у складу са упутством Оснивача, Општине Сокобања, Туристичка организација Сокобања од 1. јануара 2017. године укинула је рачун сопствених прихода те средства за спровођење планираних активности планира из извора 01 у износу од **38.498.834,00**. Пренета средства из 2017. године: из извора 01 – буџет у износу од **884.100.00** динара - обавезе за материјалне трошкове и услуге по уговору настале 2017. години и средства планирана за активности у 2018. години у износу од **37.614,734,00** динара.

Љубинко Миленковић  
Директор

---