

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2021. ГОДИНУ

СОКОБАЊА, Март 2022. године

Садржај:

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ	3
ПЛАНА ЗА 2019. ГОДИНУ	3
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :	3
Оснивање:	4
Делатност:	4
Органи управљања ТОСБ:	4
Извори финансирања:	5
1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	7
1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност	8
1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама	9
1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама	12
1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2019. године, подаци Републичког завода за статистику	Error! Bookmark not defined.
1.3. Туристичке манифестације:	20
1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама	24
2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ	30
2.1. Пројектне активности	30
2.1.1. Изградња МФК „Летња позорница Врело“	Error! Bookmark not defined.

2.1.2 Туризам и футуризам	Error! Bookmark not defined.
2.2 Организација манифестација и догађаја	34
2.2.1. Башта отвореног срца.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Бањско забавно лето.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. 36. Општинско такмичење „Златне руке“	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 IV Green Heart Fest.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 57. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2019“	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 2. „Нушићеви хајдуци“	Error! Bookmark not defined.
5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2019. ГОДИНУ	49
Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2019. године Туристичке организација Сокобања.	56

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2021. ГОДИНУ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :

Основни подаци о Туристичкој организацији Сокобања дати су у прегледу који следи:	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА
ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ :	
АДРЕСА :	Ул. ТРГ ОСЛОБОЂЕЊА Бр. 2, СОКОБАЊА
СКРАЋЕНИ НАЗИВ:	ТОСБ
ОПШТИНА:	СОКОБАЊА
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:	СОКОБАЊА 18230, ПAK:686131

МАТИЧНИ БРОЈ:	17020889
ПИБ:	100692367
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:	8413
БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ	840-1157664-27,
БАНКЕ :	УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ:	НЕ

Оснивање:

У складу са Законом о туризму Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 17/2019), Одлуком општине Сокобања, бр. 011-2/95-0, од 23.02.1995. год. и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. основана је Туристичка организација Сокобања (у даљем тексту ТОСБ) као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту.

ТОСБ има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе у делу II - УСТАНОВЕ, уписана је у регистар код Привредног суда у Зајечару. У складу са одлуком о оснивању Туристичка организација Сокобања у 2021. години, функционисала је у свему као локална туристичка организација основана са примарним циљем обављања делатности у области туризма и приоритетних послова на промоцији и развоју туризма јединице локалне самоуправе у складу са Чл. 41. Закона о туризму Републике Србије.

Делатност:

ТОСБ је обављала послове развоја и промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Сокобања и Републике Србије, као и друге послове из члана 41. Закона о туризму Републике Србије.

Органи управљања ТОСБ:

Органи управљања, надзора и руковођења су:

1) Управни одбор,

**2) Надзорни одбор,
3) Директор.**

Органи управљања ТОСБ се именују на период од четири године.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси Статут ТОСБ,
- 2) доноси пословник о свом раду,
- 3) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 4) усваја годишњи извештај о раду и завршни рачун,
- 6) обавља и друге послове утврђене Законом и Статутом.

Надзорни одбор има три члана:

- 1) врши надзор над пословањем,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду,
- 4) врши и друге послове у складу са Законом и Статутом.

Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Скупштина општине Сокобања, на мандатни период од четири године.

Извори финансирања:

У складу са Чланом 32. Закона о туризму, средства за рад ТОСБ обезбеђују се из:

- средстава буџета Општине Сокобања;
- донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;
- других извора, у складу са законом.

Средства за рад ТОСБ из буџета, обезбеђена су Одлуком о буџету општине Сокобања за 2021. годину, односно Законом о буџету Републике Србије за 2021. годину, у Члану 32, Став 2-122, прихода од субвенција ресорног министарства, приходима за реализацију пројеката одобреним по конкурсима.

У складу са Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. почетком 2018. године донета су и усклађена нова интерна акта, пре свега Статут и Правилник о организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања. Правилник о систематизацији је усклађен са одредбама Закона о запосленима у јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 113/2017, 95/2018 и 86/2019. Правилник предвиђа два организациона дела и то:

1. Организациони део за туризам,
2. Организациони део за маркетинг и развој.

У оквиру првог организационог дела функционисало је одељење Туристичко информативни центар, а у оквиру другог Одељење за маркетинг и развој.

У оквиру организационих делова систематизована су следећа радна места:

НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА
I Организациони део за туризам	1. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа
	2. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству
1. Одељење – Туристичко информативни центар	3. Координатор у туристичко информативном центру
	4. Радник на одржавању хигијене објеката и опреме – возач возила Б категорије
II Организациони део за маркетинг и развој	1. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи
	2. Административни помоћник
	3. Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач возила Б категорије

У Туристичкој организацији Сокобања, запослено је седам лица на неодређено радно време и то:

1. Директор, VII ССС, дипл. економиста (именован из радног односа),
2. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству, један извршилац, VII ССС дипл. туризмолог,
3. На радном месту – Координатор Туристичко информативног центра, један извршилац, VII ССС дипл. туризмолог,

4. На радном месту - Административни помоћник, један извршилац, IV CCC, гимназија, општи смер,

4. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи, један извршилац, VII CCC, дипл. туризмолог,

5. На радном месту - Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач, један извршилац, V CCC, електроенергетичар за мреже и постројења,

6. На радном месту - Радник на одржавању хигијене објеката и опреме - возач – један извршилац, IV CCC – трговински техничар

и једно лице на одређено радно време, због повећања обима посла у Туристичко информативном центру, на пословима Информатора у ТИЦ-у, IV CCC туристички техничар.

Од 20.12.2021. године, на период од девет месеци ангажовано је једно лице (IV CCC) на обуци на пословима туристичког информатора, преко програма Националне службе за запошљавање "Моја прва плата". Туристичка организација Сокобања, учешћем у воом пројекту у обавези је да обезбеди основна средства за рад и ментора за обуку ангажованог лица, а Национална служба за запошљавање средства којима обезбеђује накнаду за рад лица.

1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

У оквиру Организационог дела за туризам обављани су послови из области развоја и промоције туризма - интегрисаног туристичког производа Сокобање, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу из дестинације), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.).

Организациони део за туризам такође реализује активности из области:

а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Сокобања, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

б) организовања учешћа и подршци у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

в) организовања рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања

туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);

г) управљања туристичким простором;

д) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

ђ) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

е) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

ж) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

з) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност

Организациона јединица за туризам ТОСБ у складу са Планом рада и буџетским оквиром, у 2021. години реализовала је све планиране активности предвиђене Планом рада за 2021. годину и унапредила кардовске и техничке услове у циљу промоције, унапређења и развоја туризма Сокобање као туристичке дестинације, кроз следеће групе активности:

- Учешће на сајмовима туризма, изложбама, манифестацијама,
- Промоцију и сарадњу са медијама,
- Издавање штампаног и аудио – визуелног пропагандног материјала,
- Постављање, нових и реконструкција постојећих интернет страница,
- Организација едукативних семинара за кључне носиоце угоститељске понуде у Сокобањи,
- Учешће у реализацији пројекта "Чисто и Сигурно",

- Активно учешће у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности,
- Активностима Туристичко-информативног центра и др.

1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама

У 2021. години, Туристичка организација Сокобање учествовала је на најважнијим сајамским манифестацијама и посебним догађајима у земљи и иностранству који имају значаја за промовисање туристичке понуде Сокобање. Од сајамских манифестација запажен наступ ТОСБ је имала на четрнаест сајмова и догађаја и то на седам директним учешћем, већина кључних сајамских манифестација из разлога актуелних мера на сузбијању пандемије болести COVID 19, није одржана. Директни канали комуникације са потенцијалним партнерима и туристима сведени били су углавном на поједине online форме. Обзиром да су и у протеклој години главна циљна група туриста којој је упућена информација били домаћи гости, Туристичка организација Сокобања, је усмерила кампању ка туристима из Србије и то углавном онима који живе у урбаној средини. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије активно су спроведене активности током кампање "Бирам срцем, бирам Србију", која је отпочела догађајем на Авали и караваном у 15 дестинација у земљи.



Слика бр. 1 – Бирам Срцем, Бирам Сокобању

У организацији ТОС-а, и Удружења бања Србије у мају 2022. године одличан и запажен наступ ТОСБ је имала на Авали и Београду на води.

Други део кампање, односно прва дестинација у Србији, где је караван и отпочео била је Сокобања. Подразумевао је тродневни боравак четрнаест инфлуенсера и новинара из кључних медија из Србије у Сокобањи. Током овог студијског путовања, презентоване су највеће туристичке атракције на територији Општине Сокобања уз подршку директорке Туристичке организације Србије, Марије Лабовић. Т

Захваљујући организацији овог догађаја, објављено је 11 директних телевизијских и радијских укључења из Сокобање, 12 телевизијских информативних пакета и 32 новинска текста, који су најављивали новине у туристичкој понуди Сокобање за лето 2021. године и представили Сокобању као стратешки важну и кључну дестинацију у опоравку туризма Србије након пандемије корона вируса.

Туристичка организација Сокобања, у организацији Туристичке организације Србије учествовала је и на 11. Туристичком форуму, који је одржан у Великом Градишту у септембру 2021. године.

У 2021. години ТОСБ је учествовала на укупно шест специфичних догађаја из области туризма у нашој земљи:

1. 14.05.-16.05.2021. - Промоција на Савској променади - Београд на води, у организацији Удружења бања Србије,
2. 14.05.2021. - Промоција на Авали, "Бирам срцем, бирам Србију" у организацији Туристичке организације Србије,
3. Дани туризма у Нишу – 06.-08. септембар 2021. на сопственом излагачком штанду, у организацији ТО Ниш,
4. 11. Туристички форум Србије 27-29.09.2021. године,
5. Додела признања „Туристички цвет“ у организацији Туристичке организације Србије, 16. децембар 2021. године,
6. 53. Међународни сајам лова и риболова и екологије у Новом Саду – септембар 2021. На штанду ТОС-а – (директно учешће),
7. 17. Изложба туристичких публикација у Крушевцу – октобар 2021. – одржана online,
8. 14. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу - новембар 2021. – одржана online,
9. 12. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2021. – (директно учешће).



На 17. Изложби туристичких публикација у Крушевцу, Туристичкој организацији Сокобања додељена су следећа признања: 1. место у категорији Најбоља аудио-видео публикација (промо филм Сокобање), 1. место у категорији Допунски промотивни материјал (сет промотивних употребних предмета, маска, јастуче, мајица, сат – држач за оловке, торбица, хемијска оловка, кеса) 2. место у категорији Најбољи сајт 2. место у категорији Вишелисна туристичка публикација до 50 страна.

На 14. Изложби сувенира и туристичких публикација у Лесковцу, Туристичкој организацији Сокобања, додељена су следећа признања: 1. награда у категорији “Видео публикација – туристички промо спот”, 3. награда у категорији - „Туристичка мапа“ (Туристичка мапа Сокобање), 2. награда у категорији “Употребни предмет”, 2. место у категорији “Вишелисна туристичка публикација до 50 страна”.

Сл. бр 2. Један од постова на профилу ТОС-а на друштвеној мрежи Инстаграм

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду Сокобање, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација Сокобања, али и у својим штампаним публикацијама, као што су "52 викенда у Србији", "Бање Србије", "52 укуса у Србији" и то путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд). ТОС је промоцију Сокобање вршила на страницама којима управља на друштвеним мрежама и емитовањем порука, фотографија и видео материјала у продукцији ТОСБ, путем дигитала на друштвеним мрежама и веб странама на којима врши промоцију.

ТОСБ је у сарадњи са Регионалном агенцијом за развој Источне Србије промовисала туристичку понуду Сокобање на друштвеној мрежи Facebook на страници Visit East Serbia, и том приликом је обезбедила велики број награда, у наградној игри коју је организовала Регионална агенција за развој Источне Србије. Награде су обезбеђене захваљујући одличној сарадњи коју Туристичка организација Сокобања остварује са хотелом „Моравица“, Специјалном болницом „Сокобања“, Специјалном болницом „Бањица“ хотелом „Соко

терме“, „Натали спа“, хотелом "Сунце", туристичким агенцијама, „Палма“, „ДМ“, „Сокоинфо“, „Сокотурс“, пансионима „Чикаго“, „Сплендид“, „Колибри“ вилама „Марковић“, Делфин“, „Almah“ и другим даваоцима услуга смештаја.

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду Сокобање, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација Сокобања, и у својим штампаним публикацијама, путем разрађених дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд) . На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сокобања је представљена као једна од најатрактивнијих бања и туристичких дестинација у Србији. ТОС је промоцију Сокобање вршила на страницама којима управља на друштвеним мрежама и емитовањем видео материјала у продукцији ТОСБ, на светској телевизијским мрежама CNN и BBC и путем дигитала на друштвеним мрежама и веб странама на којима врши промоцију.

1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијима

Наступи у информативним програмима Радио и ТВ станица у 2021. години, имали су за циљ информисање јавности о свеукупној туристичкој понуди Сокобање, предности боравка у Сокобањи над осталим дестинацијама али и конкретним догађајима – манифестацијама које су организоване током године.

У овом смислу успешну сарадњу ТОСБ је имала најпре са РТС-ом и то у програмима „Ово је Србија“, Јутарњи програм“, 1. и 2. Дневник, „Шареница“, потом „РТВ Хепи“, ТВ Прва, РТВ „Belle amie“, ТВ „Б92“, РТВ Пинк, РТВ „Зајечар“, РТВ „Војводина“, Радио „Београд“, РТВ „Сокобања“, „Нова С“.

ТОСБ је имала одличну сарадњу са штампаним медијима у којима су објављивани текстови и репортаже на дневном и недељном нивоу – „Новости“, „Курир“, „Ало“, „Данас“, „Франкфуртске вести“, и месечном у ревијама „Уно“, „Туристичке новине“, „Белгест“, као и са новинским агенцијама, пре свега са агенцијом „Бета“ и "Информбиро".

У 2021. години ТОСБ је спровела промотивну кампању кроз програме РТС-а под називом „Сокобања – где старо постаје ново“. Након спроведеног поступка истраживања тржишта економски најисплативију понуду је дала Јавна медијска установа РТС, која је понудила ниже цене емитовања по секунди од ТВ Пинк-а и ТВ Прва, која уз то одобрава попуст од 70% туристичким дестинацијама и према резултатима истраживања гледаности РТС је на првом месту када је у питању укупни рејтинг, удео у гледаности и гледаност специјализованих делова програма. Први део промотивне кампање трајао је од 25. априла

до 25. маја и односио се на општу промоцију Сокобање као туристичке дестинације. Промотивни спот Сокобање у трајању од 15 секунди емитован је три пута дневно у прајм тајму програма и током најгледанијих емисија као што су Јутарњи програм, Шареница, Дневник 2, тениски мечеви Новака Ђоковића, Ово је Србија, Слагалица, филмови и серије у вечерњим терминима, породична серија од 21:00 сати и др.

Други део промотивне кампање односио се на промоцију фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021.“, а спроведен је у периоду од 29. јула до 10. августа 2021. године. Најавни спот фестивала у трајању од 10 секунди, емитован је три пута дневно, у прајм тајму програма, укупно 13 дана. Трећи део кампање односио се на промоцију манифестације V Green Heart Fest, а спроведен је у периоду од 20. до 26. августа 2021. године. Најавни спот фестивала у трајању од 10 секунди, емитован је три пута дневно, у прајм тајму програма, укупно 7 дана. Од програма који су емитовани на телевизијама са националном фреквенцијом и код кабловских емитера вредно је између осталог поменути:

- Две емисије о Сокобањи у оквиру серијала „Срећна Србија“ ауторке Мирјане Бобић Мојсиловић – ТВ Прва, емитоване 03. и 24. јануара. 2021. године.
- „Шареница“, промоција Ртња – РТС1, емитована 7. фебруара,
- „Прело“ - РТВ Хепи, промоција туристичке понуде и културних и традиционалних вредности Сокобање, емитована 13. јуна,
- „Прело“ – РТВ Хепи, новогодишња емисија, снимљена 23. децембра, емитована 15. јануара 2022.
- Емисија о риболову на Моравици и Бованском језеру, у оквиру серијала „Балкански риболов“ – канал „Балкан трип“, емитована у септембру,
- Документарац о Источној Србији у коме су представљене Сокобања, Зајечар и Књажевац, у оквиру серијала Balkan Express -ЕРТ 3, (3. програм Националне грчке телевизије), емитована 05. новембра,
- Две емисије о Сокобањи у оквиру серијала „Храна за душу“ - канал „Балкан трип“, емитоване у новембру,
- Емисија о Сокобањи, ТВ Јефимија, емитована 26. децембра,
- Емисија о здравственом туризму у Сокобањи, идржавна телевизија Ирске, емитована у новембру,
- Јутарњи програм – РТВ Пинк, промоција Прве хармонике, гостовање 8. септембра,
- Јутарњи програм – РТС, четири гостовања (пролеће, лето),
- Дневник 1 – РТС, два укључења и 9 информативних пакета,
- Дневник 2 – РТС, четири укључења и 11 информативних пакета,
- Национални дневник, РТВ Пинк, четири инфо пакета,
- Ово је Србија – РТС, 14 информативних пакета,
- 150 минута - ТВ Прва - три гостовања уживо,

- и још 27 инфо прилога, на локалним и регионалним ТВ станицама.

Туристичка организација Сокобања је у 2021. години уговорила стручне услуге снимања, продукције и монтаже финалне треће вечери „58. Међународног фестивала Прва хармоника Србије, Сокобања 2021“, у трајању од 120 минута. Монтирани програми испоручени су Јавној медијској установи РТС, који је у складу са уговором емитован премијерно на РТС-у и репризиран је више пута на свим програмима РТС-а у току месеца септембра, октобра, новембра и децембра 2021. године.



Сл. бр. 3 - Кадар програма Финала 58. Међународни фестивал "ПХС" емитованог на РТС-у

У периоду од 19. До 21. маја 2021. Године Туристичка организација Сокобања, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, организовала је Студијско путовање за на коме су учествовали новинари из медијских кућа РТС, РТВ Пинк, ТВ Прва, Курир, Инфобиро као и блогер и инфлуенсер Борис Радошевић (@lutaјuciputnik) и фотограф Оксана Скенцић. Туристичка организација Србије је у Сокобањи започела промотивну кампању „Бирамо Србију“, тако да је током боравка новинара у Сокобањи била присутна и директорка ТОС-а Марија Лабовић и менаџер за српско тржиште у ТОС-у др Олгица Миљковић. Директорка Лабовић је дала више изјава новинарима у сврху промоције

Сокобање и домаћег туризма у Србији, са најатрактивнијих туристичких локалитета у Сокобањи.

Првог дана боравка новинари су обишли хотел „Сунце“, излетиште Лептерију, цркву Рођења Пресвете Богородице и Извор Рујник у подножју Сокограда. Другог дана одржана је конференција за новинаре у свечаној сали Општине Сокобања на којој су говорили директорка ТОС-а Марија Лабовић, председник Општине Сокобања др Миодраг Николић и директор ТОСБ Љубинко Миленковић. Након конференције новинари су обишли бању Јошаницу односно парк са термалним изворима и цркву „Успење Пресвете Богородице“, и село Врмцу односно етно домаћинство „Врмцанску оазу“ и цркву Св. Тројице као и Деда Мијину етно воденицу. Трећег дана боравка новинари су обишли Турско купатило, Nataly spa, комплекс Летње позорнице „Врело“, водопад Рипаљку и излетиште Калиновицу на Озрену, чиме је завршен програм студијског путовања.

Сви новинари – учесници студијског путовања објавили су током пролећа и лета низ промотивних текстова на интернет порталима својих медијских кућа, као и више репортажа и прилога у емисијама информативног карактера на РТС-у, Пинк-у и ТВ Првој, док је инфлуенсер Борис Радошевић објавио велики број промотивних текстова о Сокобањи на свом инстаграм налогу који прати 98.000 особа, као и Оксана Скенцић која је имала серију објава фотографија и снимака Сокобање и околине, уз пропратне текстове на свом инстаграм налогу.

1.1.3. WEB маркетинг

У 2021. години спроведена је интензивна интернет кампања која је обухватала емитовање огласа путем алата Google Adwords-а и на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Кампања је реализована у периоду од 15. априла до 15. новембра 2021. године.

У табели испод дат је приказ висина средстава на оглашавање према месту оглашавања као и број приказа тих огласа.

Место оглашавања	Број приказа огласа	Цена (ЕУР)
Facebook и Instagram	463.500	1.240
Google AdWords	490.128	915

УКУПНО:	953.628	2.155
----------------	---------	-------

Табела бр. 1 – Резултати оглашавања на друштвеним мрежама

Из табеле се може видети да је у досадашњим активностима потрошено укупно **2.155,00 еура**, док су огласи приказани укупно **953.628 пута**. То значи да је за сваки приказ у просеку плаћено 0,0022 еура, односно **0,26 динара**.

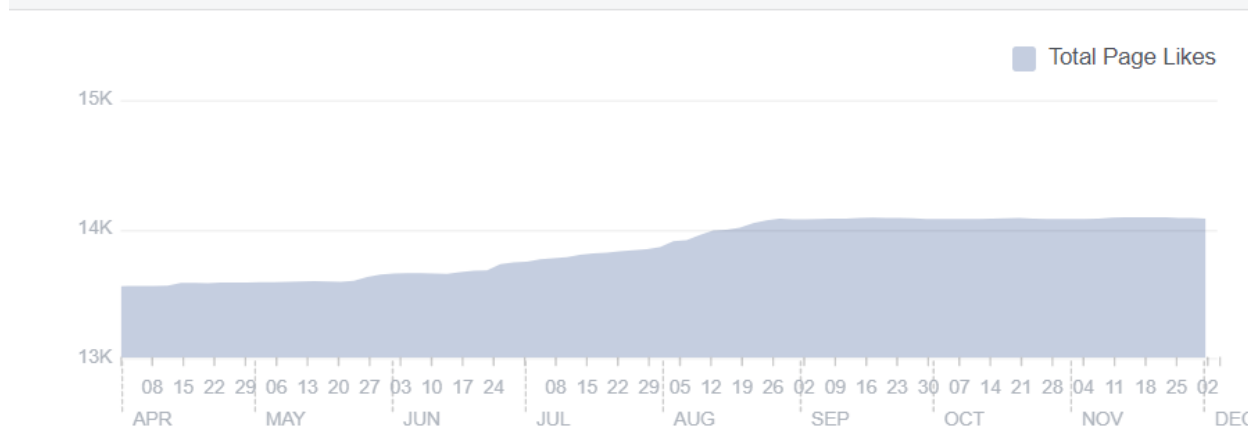
Практично, за сваких 100 приказа огласа за промоцију догађаја и дестинације плаћено је свега 26,00 динара.

Овакав резултат је постигнут уз помоћ ефикасног таргетирања. С тим у вези веома је битно нагласити да огласи нису приказивани насумично било коме, већ **директној циљној групи заинтересованој за поједине манифестације односно дестинацију у целини**. Тако су, на пример, огласи за манифестацију „Златне руке“ приказивани особама које воле домаћу радиност, старе занате, кулинарство, традицију и фолклор (уз још доста елемената додатног таргетирања), док су огласи за манифестацију „Прва хармоника“ приказивани особама који воле да слушају врсту музике која се изводила у данима фестивала односно изворну народну музику и тљубитељима хармонике. Захваљујући добром таргетирању и специфично кројеним огласима за сваку циљну групу добијене су веома ниске цене огласа.

Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на званичној интернет презентацији Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл.

Из графикана на слици испод види се како се кретао број фанова странице током периода трајања кампање. Број фанова пре почетка кампање износио је 12.540, док је по завршетку кампање та цифра на 14.079 са израженим даљим растом. То значи да је број фанова повећан за 1.539, односно за 12.28%.

Total Page likes: 14,079



Графикон бр. 1 – Анализа раста посета и „like“ –ова на страни ТОСБ у време трајања кампање

Такође, број инстаграм пратилаца је повећан са 2.230 на 2.849 што је укупно **повећање од 27.76%**.

Да је промотивна кампања на друштвеним мрежама спроведена веома успешно потврђују следећи показатељи:

- огласи су приказивани релевантној и заинтересованој циљној групи,
- постигнута је изузетно ниска цена приказа огласа,
- број фанова на страници је **повећан за 12.28%**,
- reach објава на страници је **повећан 15 пута**,
- број пратилаца на Инстаграму је **повећан за 27.76%**.

Туристичка организација Сокобања редовно је вршила ажурирање дестинацијске интернет стране Сокобање, на домену www.sokobanja.rs, као и корпоративне на домену www.tosokobanja.rs, и интернет презентације фестивала „Прва хармоника Сокобања“ на домену www.prvaharmonike.rs, пласирајући промотивне информације о дестинацији и важним догађајима.

Нова дестинацијска интернет презентација је постављена децембра 2020. године, на већ постојећој адреси www.sokobanja.rs. Интернет презентација је преведена на пет страних језика- енглески, руски, бугарски, немачки и кинески језик. Презентација је богато илустрована фотографијама и видео материјалом и јединствена је по карتونистичкој обради икона и илустрацијама на странама, којима су приказане најпознатије туристичке атракције у Сокобањи. Главни разлог израде нове интернет презентације био је усклађивање са савременим интернет трендовима у туризму, јер претходна званична презентација Сокобање није више задовољавала потребе за постављање свих потребних информација, технички је застарела и није у потпуности подржавала све мобилне платформе и модерне комуникацијске уређаје. У првој половини 2021. године попуњене су све базе података и постављени сви језички елементи, док се база смештајних капацитета константно допуњује у складу са динамиком категоризације нових смештајних капацитета. Током целе 2021. године вршена је напредна SEO оптимизација сајта како би се сајт што боље позиционирао код најзначајнијих интернет претраживача – као што су Google, Mozilla Firefox и Yahoo. У 2022. години планиран је наставак активности на ажурирању, одржавању и оптимизацији дестинацијске интернет презентације.

1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал

Од штампаног пропагандног материјала у 2021. години, Туристичка организација Сокобања, издала је материјале на српском и енглеском језику и то једнолистне и вишелистне публикације у укупном тиражу од 12.000 примерака: Ценовник смештаја и бањских услуга, Каталог традиционалних туристичких манифестација, каталог изложбе „Фото изазов 2021“, репринт каталога „Испуњени дани у Сокобањи“ на српском језику и ново издање каталога „Fulfilled days in Sokobanja“ на енглеском језику, туристичку мапу Сокобање, флајер-купон за 13. Маратон жеља. Такође су штампани плакати и транспаренти за промоцију манифестација, као и улазнице за манифестације и догађаје који су одржани у оквиру Бањског забавног лета.

Од штампано-употребног рекламног материјала креирани су: роковници, оловке, промотивне кесе, мајице, комплет сувенира (јастуче за путовања, стони сат са алармом и чашом за оловке, новчаник-торбица, керамичка шоља са тацном), заштитне памучне маске за лице са обележјем сокола, путокази, календари и други употребни предмети са обележјима Сокобање.

У периоду од јуна до новембра месеца 2021. године Туристичка организација Сокобања је израдила нове аудио-визуелне материјале, који ће се користити у сврхе промоције Сокобање током 2022. године. Пружалац услуге је у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања израдио сценарио промотивног филма према коме су снимани видео материјали. У већини сцена ангажовани су професионални глумци. Произведени су

квалитетни видео материјали, који промовишу пре свега природне потенцијале, активан одмор, али и остале сегменте туристичке понуде у високој HDI ULTRA HD (8K) резолуцији. Пружалац услуге је израдио у складу са датом техничком спецификацијом туристички видео филм у трајању око 2' који ће се користити приликом одржавања разних презентација и конференција за новинаре и филм дужине 1' за промоцију на интернету и друштвеним мрежама. У складу са уговором израдио је и промотивне спотове дужине 15", 10" и 5" за потребе промоције Сокобање као туристичке дестинације, односно емитовање кроз програм телевизије са националном фреквенцијом у Србији, у prime time-у програма.



Сл. бр. 4 - Кадар из новог промо филма о Сокобањи

Видео материјал представља Сокобању као место са здравом животном средином, које је идеално за активан одмор, адреналинске спортове, активности у природи, забаву и рекреацију, као и место за релаксацију и опоравак.

Видео материјал садржи кадрове природних потенцијала: Ртња, Бованског и Врмџанског језера, Сесалачке пећине, Озрена, водопада Рипалка, плажа на Моравици, Сокобањске котлине и др. Од културно историјских споменика представљено је средњовековно утврђење Сокоград, Турско купатило - Амам, центар Сокобање (пешачка зона на мермерном шеталишту). Део кадрова приказује активан одмор и спортско рекреативне и адреналинске активности у Сокобањи (планинарење, вожња квадовима, истраживање

пећина, планински бициклизам, скокови у воду, слободно пењање). Приказани су објекти за забаву и разоноду као што је Аква парк „Подина“, у време купалишне сезоне и сра садржаји и wellness програми у спа центрима. Филм је динамичан, у изради су коришћени квалитетни снимци снимљени дроном и професионалном камером. Приликом продукције промотивног филма и спота коришћена је динамична оригинална музика као музичка подлога.

Током 2021. године Туристичка организација Сокобања је ангажовала професионалног фотографа да изврши услуге израде дигиталних фотографија Сокобање и манифестација у Сокобањи. Извршилац услуге доставио је 300 дигиталних фотографија и 39 фотографија урађених дроном. Израђене су квалитетне фотографије у високој резолуцији, које приказују природне туристичке вредности Сокобање и активности људи у природном окружењу (спортско рекреативне активности, адреналински спортови, активности у руралним пределима), културне туристичке вредности и манифестације и догађаје са фокусом на активности самих учесника и посетилаца.

1. 2. Активности Туристичко-информативног центра

На пословима у Туристичко – информативном центру (у даљем тексту ТИЦ) била су поред лица из радног односа ангажована још два лица, због повећаног обима посла и на замени одсутне запослене због породичног боловања. Оба лица ангажовала је Туристичка организација Сокобања, једно лице са средњом туристичком школом, и једно лице са VII степеном стручне спреме (дипломирани географ – туризмолог). Поред ангажованих лица, ученици средње школе “Бранислав Нушић” – смер туристички техничар, током школске године обављали су стручну праксу у Туристичко – информативном центру Сокобања. Запослени у ТИЦ-у, били су интензивно ангажовани на припреми и реализацији неколико важних пројеката, од припреме штампаног материјала до организације туристичких манифестација. У 2021. години, Туристичка организација Сокобања, на неодређено радно време ангажовала је (по добијању сагласности државне комисије) координатора у Туристичко информативном центру и на тај начин у потпуности у процес рада укључила све сегменте овог одељења.

Туристичко-информативни центар, посебно је интензивирао сарадњу са осталим туристичко-информативним центрима – конкретно са 42 центра у Србији и два у Републици Српској, посебно са центрима ТОС-а у Београду и то на аеродрому „Никола Тесла“, објекту

Дома омладине у Београду и Ул. Чика Љубиној бр. 8, такође у Београду, као и аеродрому „Цар Константин“ у Нишу – захваљујући сарадњи са ТОН-ом.

Настављене су активности везане за функционисање Централног информационог система, који садржи податке о свим објектима за смештај и угоститељске услуге у Србији и који омогућава пријаву и одјаву гостију, обрачунавање боравишне таксе као и категоризацију угоститељских објеката. Циљ увођења централног информационог система је сузбијање сиве економије и унапређење конкурентности Србије као туристичке дестинације. Запослени у инфо центру пружали су све потребне информације угоститељима у вези Е – туристе, едуковали их о увођењу новог програма, о пријави и одјави гостију, као и о самом поступку категоризације угоститељских објеката. Веома важна активност је осавремењавање процеса базе комплетирања података, која се односи на носиоце туристичке понуде, базе података станодаваца, која се у сарадњи са надлежним министарством недељно ажурира.

У циљу промоције и правилне, у складу са Законом, употребе ЦИС-а е-Туриста, Туристичка организација Сокобања је у сарадњи са РАРИС-ом (Регионална агенција за развој источне Србије, ХОРЕС-ом (Удружење хотелијера и ресторатора Србије) и смостално организовала четири радионице, на којима вршила едукацију лица из угоститељског сектора о примени ЦИС-а. До краја 2021. године, едукативне семинаре ТОСБ-а, прошло је преко 150 лица. Едукација је настављена и у 2022. години.

1.2.1. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2021. године, подаци Републичког завода за статистику

Туристичко-информативни центар ТОСБ, евидентира недељно, месечно и годишње, попуњеност смештајних капацитета у хотелима и објектима за смештај приватних станодаваца, евидентирајући број долазака туриста и остварених ноћења у Сокобањи. Увођењем е – туристе остварена је боља евиденција о броју гостију, броју ноћења, као и о дужини боравка и месту пребивалишта гостију, мада су запослени у инфо центру наставили да воде евиденцију промета броја гостију и броја ноћења и на основу података добијених из туристичких агенција.

Важно је напоменути да се извештаји од стране појединих субјеката и даље не достављају редовно, али увођењем е-туристе око 80% угоститеља редовно ажурира податке о броју гостију.

У складу са таквим приливом података, извештаји се редовно достављају Републичком заводу за статистику (од стране ТОСБ), где се креира јединствена база података о

посећености и попуњености капацитета. Извештаји ТОС-а, који се упоређују са извештајима Републичког завода за статистику могу се видети на web презентацији Туристичке организације Србије.

Према подацима Републичког завода за статистику (који је доступан на веб страни РЗЗС-<https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/Pdf/G20221016.pdf>) Сокобања је у 2021. години остварила изузетан раст у броју долазака туриста и броју остварених ноћења у односу на 2020. годину која је до тада била рекордна. Сумирајући податке о свеукупном туристичком промету који су били на располагању ТИЦ-у, у 2021. години и објављени као званични подаци на веб страни Републичког завода за статистику, регистровано је укупно **159.131** (2020. године - **124.998**) долазака/ туриста.

Укупан број регистрованих ноћења у 2021. години износио је **756.089** (у 2020. – **648.820**) ноћења. У приватном смештају остварено је **644.598** ноћења домаћих и страних гостију, док је у хотелском смештају остварено **111.491** ноћења. У односу на 2020. годину број регистрованих ноћења повећан је за **16,5%**.

Од укупног броја туриста у Сокобањи је у 2021. години боравило **4.316** страних гостију, који су остварили **13.072** ноћења.

Уколико у обзир узмемо ове податке, просечан боравак туриста у Сокобањи износи 4.7 дана, према званичној статистици.

Имајући у виду епидемију корона вируса и ситуацију у земљи током године, Сокобања бележи благи раст у оствареном туристичком промету и остварила је одличне резултате у укупном туристичком промету за 2021. годину.

По броју остварених ноћења домаћих туриста Сокобања је остварила највиши туристички промет од свих дестинација у земљи и заузела прво место.

Оваквим подацима Републичког завода за статистику током 2021. године допринело је и повећање броја категорисаних објеката за смештај у домаћој радиности. Разлог је акција субвенционисаних ваучера за коришћење услуга смештаја коју спроводи Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, а чија реализација је могућа само у категорисаним објектима за смештај, па самим тим и пријава гостију постаје неизоставна обавеза станодаваца.

На основу података добијених из Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Сокобања се налази и у 2021. години на асполутно првом месту у Србији по броју реализованих ваучера. Од укупно додељених 150.000 субвенционисаних ваучера, у 2021. години у Сокобањи је реализовано преко 53.000.

Број корисника ваучера за субвенционисано коришћење услуга смештаја у 2021. години је повећан за 2% у односу на 2020. годину, што је поново сврстало Сокобању у дефинитивно најтраженију туристичку дестинацију у земљи. Највеће интересовање за ову врсту субвенционисаног одмора показали су туристи из Београда, Новог Сада, Ниша, Панчева и Крагујевца, Ниша, Лесковца и других градова у Србији.

Туристичка организација Сокобања од јануара 2017. године учествује у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности, на тај начин што формира комисију која спроводи оцењивање објеката смештаја на терену у складу са Правилником о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештај ("Сл. Гласник РС", бр. 83/2016 и 30/2017).

Врста смештајног објекта	Број смештајних јединица	Број лежајева
Соба	600	1.340
Апартман	219	662
Студио	175	443
Сеоскодомаћинство	25	56
Кућа	4	26
Укупно	1.023	2.527

Табела 2. Број категорисаних смештајних јединица и лежајева, категорисаних у 2021.години

На основу приказаних резултата може се јасно видети број категорисаних објеката и јединица, односно лежајева за смештај у домаћој радиности у 2021. години. Од укупног броја категорисаних смештајних јединица у 2021. години који износи **1.023**, број нових објеката је **153**.

Укупном броју туриста и ноћења, треба свакако додати (процена је ТИЦ-а) број туриста који су боравили у Сокобањи на пар дана, током једнодневних и вишедневних

манifestација - “Свети Јован Биљобер”, “Прва хармоника Сокобања”, “Златне руке”, “Маратон жеља”, Green Heart Fest, концерата, спортских догађаја, изложбе паса - САСИВ Сокобања и у објекту Аква парк „Подина“ у дане викенда, и осталих догађаја и објеката у сокобањској општини који имају велику посећеност.

Процене ТИЦ-а у складу са подацима обављених истраживања су да је стваран број долазака већи од 10% од броја регистрованих гостију и преко 10% од броја регистрованих ноћења. Очигледан показатељ су и дани државних празника, (Нова година, Дан државности, Први, мај, Ускрс..), када Сокобању посећује по неколико хиљада туриста који остваре неколико десетина хиљада ноћења у домаћој радиности, а која насупрот томе званично региструје пар стотина гостију, и исто толико ноћења.

У складу са истраживањима која обавља ТИЦ, процена Туристичке организације Сокобања је да је у 2021. години боравило око 180.000 туриста који су остварили преко 830.000 ноћења.

1.3. Специфични догађаји у Сокобањи и туристичке манифестације:



Сл. бр. 5 Концерт Јелене Розге на великој сцени МФК "Врело"

План рада Туристичке организације Сокобања, у области организације догађаја, више пута је током 2021. године ревидиран и усклађиван са актуелним мерама Владе Републике Србије, на сузбијању поандемије корона вируса.

Упркос веома нестабилној ситуацији Туристичка организација Сокобања, поштујући прописане мере организовала је све планиране догађаје.

Први дограђај се односио на облежавање Дана општине Сокобања 21. јуна у сарадњи са Општином Сокобања и организовањем свечаног отварања МФК "Врело". Нови објекат изграђен 2019. године отворила је министарка у Министарству трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Татјана Матић. Ревизијални део програма на Великој сцени подразумевао је организацију четири догађаја у вечерњим сатима. Концерта уметничке музике "мистик чело", ФА "Св. Ђорђе" из Београда, поп певачице Саре Јо.

26. јуна, Туристичка организација Сокобања, учествовала је као суорганизатор догађаја Свечаног отварања спотске манифестације "Спортске игре младих", на Великој сцени МФК "Врело". У оквиру програма реализован је концерт регионално популарне певачице Јелене Розге.

1.3.1. Сајам цвећа

У периоду од 26. априла до 02. маја 2021. године Туристичка организација Сокобања организовала је 13. Сајам цвећа, украсног шибља и садног материјала. Сајам је окупио 12 излагача из јужне и источне Србије, који су изложили своје производе на излагачким штандовима, на мермерном шеталишту преко пута цркве Св. Преображења Господњег. Сајам цвећа привукао је велики број туриста који су боравили у Сокобањи у време првомајских празника. Осим тога, сајам је посетио и велики број мештана Сокобање који традиционално показују велико интересовање за сајам, имајући у виду да велики број кућа и вила за издавање у Сокобањи има уређене баште и вртове.

1.3.2. Биљоберске свечаности

Манифестација 26. Св. Јован Биљобер, одржана је у периоду од 2. – 7. јула 2021. године. Манифестација је трајала пет дана, током које је Д.О.О. Адонис из Сокобање, уз логистичку и техничку подршку Туристичке организације Сокобања, у сарадњи са Удружењем за лековито биље др. „Јован Туцаков“, Фармацеутским факултетом из Београда и Институтом за ботанику, организовао едукативне семинари на терену – Озрену, Ртњу, Девици и Крстатцу и радионицу у Сокобањи,

Туристичка организација Сокобања организовала је традиционални успон на врх Ртња – Шиљак (1.560 м) за све заинтересоване бањске госте и мештане, 07. јула, на дан обележавања православног празника Св. Јована Биљобера, у пратњи водича ПД „Оштра Чука“. У подножју Ртња, организовани су пратећи догађаји као што су квиз о познавању лековитог биља, мини етно вашар и плетење венчића. Завршница манифестације која

укључује и Избор принцезе Биљарице за 2021. годину, одржана је 07. јула у вечерњим сатима, на летњој позорници “Врело” у Сокобањи, када су додељене захвалнице и признања учесницима и пригодни поклони изабраној Принцези Биљарици и њеним пратиљама.

1.3.3. Акција Бирамо најбоље

У оквиру акције „Бирамо најбоље“, коју више од десет година организује и реализује Туристичка организација Сокобања, додељена су признања најуспешнијима који су својим радом и ангажовањем дали посебан допринос унапређењу туристичке понуде Сокобање у 2021 години. По пропозицијама акције, почев од маја месеца па до октобра, бирају се „Најбољи“ на месечном нивоу у осам категорија: најбољи станодавац, најбоља туристичка агенција, најлепше двориште, најбољи ресторан или кафана, удружење или појединац који даје допринос развоју туризма, најбољи угоститељски или туристички радник, најбољи гост, најбољи предузетник и најбоље сеоско туристичко домаћинство. Имајући у виду све већу потребу гостију за боравак у сеоским домаћинствима, а самим тим и категоризацију већег броја сеоских домаћинстава на територији Општине Сокобања, од ове године уведена је нова категорија – сеоско туристичко домаћинство. Сви награђени на месечном нивоу у наведеним категоријама, улазе у избор за признање „Најбољи“ на годишњем нивоу. По завршетку акције, Туристичка организација Сокобања за првонаграђене организује студијско туристичко путовање. Најбоље у наведеним категоријама бирао је петочлани жири у саставу: Марко Божиновић - новинар „Soko Press“, Милена Алексић - архитекта у Одељењу за урбанизам, стамбено-комуналне делатности и грађевинарство Општинске управе Општине Сокобања, Силвер Еминовић – члан Управног одбора ТОСБ Сокобања, Слободан Цветковић – председник надзорног одбора ТОСБ Сокобања и Милена Миленковић – сарадник у туризму у ТОСБ. 20. октобра 2021. године, у просторијама Туристичке организације Сокобања, додељена су признања и проглашени свеукупни победници за 2021. годину:

1. У категорији НАЈБОЉА ТУРИСТИЧКА АГЕНЦИЈА – Т.А. “Палма”.
2. У категорији НАЈБОЉИ СТАНОДАВАЦ – апартамани „Величковић”.
3. У категорији НАЈБОЉИ УГОСТИТЕЉСКИ ОБЈЕКАТ – ресторан "Зеленгора".
4. У категорији НАЈЛЕПШЕ ДВОРИШТЕ – Миладиновић Сања.
5. У категорији НАЈБОЉИ УГОСТИТЕЉСКИ ИЛИ ТУРИСТИЧКИ РАДНИК – Вулић Горан.
6. У категорији УДРУЖЕЊЕ ИЛИ ПОЈЕДИНАЦ КОЈИ ДАЈЕ ДОПРИНОС РАЗВОЈУ ТУРИЗМА – КУД -у “Соко”.
7. У категорији НАЈБОЉИ ГОСТ – Младеновић Благоје.

8. У категорији НАЈБОЉИ ПРЕДУЗЕТНИК – предузећу - “Кетеринг СБ 018”.

9. У категорији НАЈБОЉЕ СЕОСКО ТУРИСТИЧКО ДОМАЋИНСТВО – Вујић Мирјана.



Сл. бр 6 - Детаљ са уручења признања

Поред признања, за првонаграђене у акцији “Бирамо најбоље2021.”, Туристичка организација организује студијско путовање. Ове године програм путовања је подразумевао обилазак туристичких атракција и дестинација у источној Србији. Имајући у виду да предходне године није реализовано путовање за свеукупне победнике, (због епидемије корона вируса), Туристичка организација Сокобања је организовала путовање за свеукупне победнике у 2020. и 2021. години. Путовање је реализовано у периоду од 08. до 09. октобра 2021. год. Програмом путовања обухваћен је обилазак Злотске пећине, Брестовачке бање (Конак Кнеза Милоша, Дворац Кнеза Александра Карађорђевића), Археолошког налазишта Лепенски вир, Манастира Буково, Винарије “Матаљ”, музеја Ђердап, Рајачких пимница, а учесници путовања били су смештени у хотелу “Ђердап” у Кладову.

1.3.4. Фото изазов

„Фото изазов“ је наградни конкурс за избор најбоље фотографије Сокобање, који се одржава од 2008. године, у организацији Туристичке организације Сокобања. Већ годинама уназад пријављује се велики број учесника на конкурс – бањски гости који су фотоапаратом забележили најлепше моменте са годишњег одмора, као и мештани који током године бележе најинтересантније детаље свог родног краја. За четрнаест година на конкурс је учествовало преко 700 фотографа аматера, који су пријавили преко 3000 фотографија. Циљ манифестације је унапређење промоције Сокобање, као једне од најважнијих туристичких

дестинација Србије, и презентација радова фотографа аматера. За освојена прва три места организатор додељује новчане награде, док се фотографије свих учесника, по потреби, користе у сврхе промоције Сокобање.



Сл. бр. 7 - Првонаграђена фотографија под називом „Небески скок“, аутора Мартина Матејића из Сокобање

На четрнаестом по реду конкурс „Фото изазов – Сокобања 2021.“ учествовало је 48 аутора који су пријавили 221 фотографију. Тема овогодишњег Фото изазова, била је "Сокобањска авантура – откријте скривене пределе". Овогодишњи трочлани жири у саставу Александар Никодијевић, фотограф из Сокобање, Саша Петровић, графички дизајнер, и Милена Миленковић, дипломирани туризмолог из Сокобање, одредили су ужи избор од 35 фотографија, које су у периоду од 14. – 16. септембра биле изложене у Галерији – легату „Милуна Митровића“ у Сокобањи.

Жири је прво место доделио фотографији под називом „Небески скок“ аутора Мартина Матејића из Сокобање, друго место припало је фотографији под називом „Богова врата“ аутора Немање Јовановића из Ниша, а треће место припало је фотографији Николе Алексића из Сокобање, под називом „Врмцанско језеро“. У складу са пропозицијама манифестације и Одлуком УО Туристичке организације Сокобања првонаграђеном је припала новчана награда у износу од 45.000 динара, друга награда износила је 25.000 динара и трећа 10.000 динара.

1.3.5. Маратон жеља

Туристичка организација Сокобања организовала је 4. Септембра 13. по реду манифестацију „Маратон жеља“. Учесници су као и сваке године имали задатак да прошећају најживописнијим пределима Сокобање и посете туристичке локалитете, који по традицији и народном веровању испуњавају жеље, и скупе печате на свим пунктовима, како би стекли право да учествују у наградној игри. Манифестација је окупила неколико стотина ученика. Због погоршања ситуације у вези са пандемијом корона вируса, није одржан традиционални концерт већ само извлачење награда, у амфитеатру Завичајног музеја.

1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама

ТОСБ има одличну сарадњу са представницима туристичке привреде у Сокобањи - хотелима, здравственим установама, туристичким агенцијама, приватним станодавцима и угоститељским објектима, као и са удружењима из области туризма и културе. Доказ за то су заједнички наступи на сајамским манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде Сокобање. Туристичка организација Сокобања увек пружа логистику и помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом, као и НВО сектору у Сокобањи. Одличну сарадњу ТОСБ има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Такође, одличну сарадњу ТОСБ има са ОШ „Митрополит Михаило“, СШ „Бранислав Нушић“, ПУ „Буцко“, Народном библиотеком „Стеван Сремац“, ТВ Соко инфо, ЈКП „Напредак“, ЈП „Зеленило“, Домом здравља, Специјалним болницама, „Бањица“, „Озрен“ и „Сокобања“, ПС Сокобања, невладиним сектором, Планинарским друштвима, Сокобањским еколошким друштвом, и КУД-овима са територије општине.

Важно је напоменути да Туристичка организација Сокобања има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији и туристичко-информативним центрима широм Србије, са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања, искуства, али изнад свега одличну сарадњу и логистику коју јој пружа национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним

сугестијама, усмеравањем, а посебно у реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној и директној сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије.

Туристичка организација Сокобања, активно је учествовала на форумима и панел дискусијама у организацији ТОС-а, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Универзитета „Сингидунум“.

2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

2.1. Пројектне активности

2.1.1. Пројекат: Промотивна кампања „Зелено срце Србије“

Након спроведеног Конкурса за доделу субвенција и дотација за пројекте развоја туризма у 2021. години, Туристичкој организацији Сокобања одобрена су бесповратна средства у износу од 1.000.000,00 динара од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација за реализацију пројекта „Промотивна кампања „Зелено срце Србије““, по Уговору бр. 401-00-154-1/2021-08 од 01.07.2021. године.

Пројекат је подразумевао осмишљавање програма промотивне кампање, где се акценат ставља на промоцију у електронским медијима и дигитални маркетинг. Поред тога што су ово најефикаснији видови промоције, због масовности и приступачности, током 2021. године били су и најбезбеднији, због ограничавајућих околности изазваних пандемијом заразне болести COVID-19, када је директан маркетинг (наступи на сајмовима, специјалним догађајима и директан контакт са корисницима услуга) сведен на минимум. Туристичка организација Сокобања је у Плану промотивних активности за 2021. годину планирала интензивирање промотивних активности у електронским и дигиталним медијима које обухватају емитовање рекламних спотова и кампања, кроз програм једног од ТВ емитера са националном фреквенцијом у prime-time-у програма, и објављивање огласа на интернету и друштвеним мрежама, са посебним акцентом на почетак сезоне и догађаје који ће се одржавати у новоизграђеном Мултифункционалном комплексу летње позорнице „Врело“.

Општи циљ пројекта био је унапређење промоције туристичке понуде Сокобање. Туристичка организација Сокобања на основу истраживања туристичког тржишта и тражње, сваке године мења и прилагођава План промотивних активности и бира најефикасније видове промоције, који ће дати најбоље резултате у односу на уложена средства. Према спроведеним истраживањима најефектнији вид промоције је промоција у електронским медијима односно код ТВ емitera са националном фреквенцијом као и интернет кампања, јер могу допрети до највећег броја корисника у кратком временском периоду. Имајући у виду да и даље траје пандемија болести COVID 19, битно је нагласити да су поменути видови промоције тренутно и најбезбеднији.

Посебни циљеви пројекта били су: повећање туристичког промета, боље позиционирање Сокобање на туристичком тржишту, диференцирање туристичког производа, боља валоризација туристичких вредности и привлачење нових сегмената тражње.

Током реализације пројекта спроведене су следеће активности: промоција у електронским медијима код емitera са националном фреквенцијом, промотивна кампања на интернету и друштвеним мрежама, набавка видео материјала и израда промотивног спота и филма и израда фотографија Сокобање.

Постигнути резултати пројекта:

Један од очекиваних резултата пројекта био је повећање туристичког промета. Према процени Туристичке организације Сокобања очекивало се повећање од 5 до 10% у односу на 2020. годину. 202. година била је рекордна за Сокобању што се тиче туристичког промета, због специфичних услова које је изазвала пандемија COVID-19 и немогућности путовања у иностранство, а такође и због рекордног броја ваучера које је издало Министарство за трговину, туризам и телекомуникације. У 2020. години, Туристичка организација Сокобања није спровела промотивну кампању код ТВ емitera са националном фреквенцијом, јер није било могуће предвидети како ће пандемија вируса COVID-19 утицати на туристичку сезону и промет. Сокобања је ван свих очекивања остварила значајан пораст промета домаћих гостију у 2020. години, тако да је било неопходно у 2021. години појачати промотивне активности, како би се постигла већа или приближно једнака посећеност и туристички промет из претходне године. Повећање промета од 18,59% је знатно премашило сва очекивања, што је потврда да су промотивна кампања у електронским медијима и интернет кампања квалитетно и успешно реализоване.

Таргетирана интернет кампања односно оглашавање на интернету и друштвеним мрежама дало је одличне резултате, према извршеној аналитици о броју посетилаца који су реаговали на објаве, огласе, фотографије и видео спотове објављеним на друштвеној мрежи

Фејсбук и Инстаграм. Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на сајту, повећање фанова на Facebook страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму.

2.1.2. Пројекат: Унапређење програма и промотивне кампање фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021.“

Туристичка организација Сокобања припремила је јануара 2021. године предлог пројекта под називом Унапређење програма и промотивне кампање фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021.“, како би Општина Сокобања конкурисала код Министарства државне управе и локалне самоуправе за добијање средстава по јавном позиву за расподелу средстава у оквиру циља 3: Пружање помоћи јединици локалне самоуправе у организацији културних, спортских, туристичких и других манифестација које су од посебног значаја за грађане на њеној територији. Након спроведеног конкурса, Општини Сокобања одобрена су бесповратна средства у износу од 3.600.000,00 на основу Одлуке о расподели средстава из Буџетског фонда за програм локалне самоуправе број: 401-00-344/2021-24, од 19. марта 2021. године. Поменута средства општина Сокобања је пренела Туристичкој организацији Сокобања, како би реализовала одобрени пројекат.

Циљеви пројекта били су подизање квалитета програма фестивала, ребрендирање манифестације, задовољење културних потреба домицилног становништва и туриста, унапређење развоја манифестационог туризма и повећање туристичког промета и прихода од туризма.

Пројекат је подразумевао подизање квалитета програма фестивала на виши ниво, кроз увођење нових садржаја и ангажовање атрактивних извођача, који ће наступати на великој сцени у новоизграђеном мултимедијалном комплексу летње позорнице „Врело“, као и интензивнија промоција и укључивање већег броја спонзора. Пројекат се односио и на осмишљавање програма маркентишке кампање где се акценат ставља на следеће активности: израда штампаног пропагандног материјала, израда аудио-визуелног промо-материјала, промоција у електронским медијима код неког од емитера са националном фреквенцијом, интернет и web маркетинг, креирање јединственог визуелног идентитета и имица манифестације, ангажовање VIP личности и остало.

Током реализације пројекта спроведене су следеће активности:

1. Спровођење поступка истраживања тржишта за набавку добара – инструмента хармонике за свеукупног победника фестивала.

2. Спровођење поступка јавне набавке за набавку услуга „Услуге организовања програма финала „58. Међународног фестивала Прва хармоника Србије, Сокобања 2021“.
3. Припремне активности на организацији финала „58. Међународног фестивала Прва хармоника Србије, Сокобања 2021“.
4. Промоција фестивала и предстојећих концерата и догађаја у оквиру фестивала.
5. Спровођење поступка истраживања тржишта за набавку услуга снимања, продукције и монтаже финалне треће вечери „58. Међународног фестивала Прва хармоника Србије, Сокобања 2021“.
6. Спровођење поступка истраживања тржишта за набавку услуга изнајмљивања бине и опреме за одржавање концерта 12.08.2021. године.
7. Организација отварања фестивала и концерта Светлане Цеце Ражнатовић, 12.08.2021. године.
8. Организација такмичарског дела фестивала у хотелу „Моравица“, 13. и 14. августа 2021. године.
9. Организација друге финалне вечери фестивала 13. августа, на Летњој позорници „Врело“, проглашење победника у млађим такмичарским категоријама, додела награда, организација наступа групе „Легенде“.
10. Организација треће финалне вечери фестивала 14. августа) на Летњој позорници „Врело“, проглашење победника у старијим такмичарским категоријама, додела награда, организација наступа Мериме Његомир и Снежане Ђуришић.

Постигнути резултати пројекта:

- Повећан је број учесника такмичарског дела фестивала у односу на 2019. годину.
- Унапређен је програм фестивала и продужено је трајање фестивала са два на три дана.
- Унапређене су промотивне активности, емитована је промотивна кампања код емитера са националном фреквенцијом, на интернету и друштвеним мрежама, емитован је снимак треће финалне вечери код емитера са националном фреквенцијом.
- Повећан је туристички промет у време одржавања фестивала, у односу на исти период 2019. године.

2.1.3. Едукативна радионица у Сокобањи

Туристичка организација Србије организовала је током 2021. године низ едукативних радионица, у периоду од јула до краја октобра, у склопу програма „Едукација људских ресурса у туризму“. ТОС је у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања и Центром за истраживања и студије туризма организовао радионицу са темом „Успешни примери опоравка туристичких дестинација након криза и примена на Србију“, 15. септембра у сали хотела „Моравица“. Радионици је присуствовало 30 учесника из Сокобање и градова Источне Србије, међу којима и представници туристичких организација Ниш, Алексинац, Књажевац, Зајечар, представници хотелијера и приватни станодавци из Сокобање. Предавање је одржао др Милош Ћурувија, директор консултантске куће „Футуризам“ Нови Сад. Тема је била прилично актуелна имајући у виду да је пандемија заразне болести COVID-19 у претходне две године значајно утицала на туристичку индустрију и пад туристичког промета на глобалном нивоу.

2.1.4. Учесће у имплементацији пројекта "Чисто и сигурно"

У сарадњи са Удружењем хотелијера и ресторатора Србије (ХОРЕС), ТОСБ је у 2021. годни учествовала у имплементацији пројекта Чисто и сигурно", које ХОРЕС спроводи у туристичким дестинацијама и објектима у земљи. Активности финансира ЕУ из пројекта #ЕУ за тебе - за културно наслеђе и туризам, а подржава га Влада Савезне Републике Немачке и немачка организација ГИЗ.

Захваљујући оваквој сарадњи, у пролеће 2021. године свим станодавцима у Сокобањи бесплатно је уручена опрема, ако и средства за дезинфекцију објеката за смештај. Крајем 2021. године је настављена сарадња на едукацији лица и сертификацији објеката за смештај, сертификатом "Чисто и сигурно", са циљем да сокобања у овом смислу буде пва сертификована дестинација у земљи. Реализација активности на едукацији угоститељских радника обавиће се до краја априла 2022. године, када ће им бити уручени сертификати за лица и објекте.

2.2 Организација манифестација и догађаја

Туристичка организација Сокобања организовала је у 2021. години све традиционалне манифестације осим „Баште отвореног срца“ и првомајског концерта. Ове две манифестације су одложене за 2022. годину, одлуком управног одбора ТОСБ, имајући у виду да је у Сокобањи у том периоду била на снази ванредна ситуација и важила је мера забране окупљања у затвореном и отвореном простору, у складу са одлуком 217-48/2020 Штаба за ванредне ситуације, тако да није било услова за одржавање поменутих манифестација.

2.2.1. Дан општине и свечано отварање летње позорнице „Врело“

Туристичка организација Сокобања је 21. јуна организовала Свечано отварање летње позорнице „Врело“, на Дан општине Сокобања, на великој сцени МФК „Врело“, са почетком од 20:00 сати. Током дана на позорници је одржана додела захвалница и признања које Општина Сокобања традиционално уручује сваке године 21. јуна, на Дан општине Сокобања. Свечаности је присуствовала и министарка трговине, туризма и телекомуникације гђа Татјана Матић, која је свечано отворила новоизграђени комплекс летње позорнице „Врело“, имајући у виду да је ресорно министарство значајним средствима суфинансирало изградњу комплекса. У току свечаног дневног програма наступио је КУД „Соко“ из Сокобање и дечји хор „Соколићи“. Вечерњи програм је осмишљен тако да покаже капацитете летње позорнице „Врело“. Од 20:00 сати одржан је концерт уметничке музике гудачког квартета „Мистик чело“, који је демонстрирао невероватну акустику овог објекта. Након тога наступио је Фолклорни ансамбл „Свети Ђорђе“ из Београда са 40 играча, како би се видела моћ велике сцене на летњој позорници „Врело“ и на крају програма одржан је концерт поп певачице Саре Јовановић.

2.2.2. Свечано отварање спортских игара младих

Спортске игре младих су највећа манифестација аматерског спорта за децу и омладину у региону, чији је основни циљ промоција здравог начина живота и пријатељства. У Републици Србији се одржава осам година заредом и подразумева потпуно бесплатно учествовање основаца и средњошколаца, који се такмиче у десет спортских дисциплина. Победници локалних градских такмичења учествују на државном такмичењу, а првопласиране екипе учествују на финалном међудржавном такмичењу у Сплиту. Свечано отварање Спортских игара младих у Сокобањи организовало је Удружење „Спортске игре младих“ у сарадњи са ЈУ СРЦ „Подина“ и Туристичком организацијом Сокобања, 25. јуна на теренима Спортско-рекреативног центра „Подина“, а у вечерњим сатима, на великој сцени МФК „Врело“, када је одржан концерт популарне певачице Јелене Розге са почетком од 20:00 сати.

2.2.3. Бањско забавно лето

У 2021. години у реализацији традиционалне вишедневне манифестације Бањског забавног лета (у даљем тексту БЗЛ), која је трајала од 21.06. – 01.09.2021. године, учествовала су, поред професионалних позоришта, музичара, плесних група, stand up комичара и др. забављача (жонглера, пантомимичара, мађионичара), бројна културно-уметничка удружења из Сокобање и њихови гости.

У оквиру БЗЛ-а одржан је велики број позоришних представа и монодрама, аматерских и професионалних позоришта из целе Србије међу којима се издвајају представе: **"Лажиме"**, **"Свлачење"**, **"Црвени шешир"**, **"Да то су били дани"**, **"На Дрини ћуприја"** и друге. Дечије представе су такође забележиле одличну посећеност.



Сл. бр. 8 - Летњи биоскоп на Великој сцени

Треба поменути и спектакуларан наступ Ансамбла народних игара и песама Србије „Коло“ који је одржан у Сокобањи, 26. јуна, на великој сцени МФК „Врело“, са почетком од 21:00 сат. Национални ансамбл „Коло“ је један од најпризнатијих уметничких ансамбала

у нашој земљи, постоји од 1948. године, изводи укупно 133 кореографија и досад је одржао преко 5.500 хиљада наступа.

Одржани су и концерти познатих извођача и бендова. Према процени ТИЦ-а Бањско забавно лето у 2021. години пратило је више од 50.000 туриста.

Значајније реализоване активности у програму „Бањског забавног лета“ 2021. године

ДАТУМ	ПРОГРАМ	НАПОМЕНА
01.07.2021.	Музичка представа за децу: Rock and roll за децу	Мала сцена Летње позорнице
02.07.2021.	BZL Night: DJ Oysha	Мала сцена Летње позорнице
03.07.2021.	BZL Night: Срки и музичари бенд	Мала сцена Летње позорнице
04.07.2021.	Представа за децу: "Штрumpfови"	Мала сцена Летње позорнице
05.07.2021.	Позоришна представа: "На Дрини ћуприја", глумац Тихомир Станић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
06.07.2021.	Кабаре Јелице Ковачевић: "Ход по струнама"	Мала сцена Летње позорнице
08.07.2021.	Музички кабаре: "Бањска променада"	Мала сцена Летње позорнице
12.07.2021.	Дечија представа: "Заљубљени витез"	Мала сцена Летње позорнице
13.07.2021.	Музички кабаре: Тања Бошковић и Раде Марјановић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
20.07.2021.	Stand up "Крушевац Гето": "Краљица Снежана Прва"	Мала сцена Летње позорнице
23.07.2021.	BZL Night: Наступ бенда "Поп, херц, ка"	Мала сцена Летње позорнице
24.07.2021.	BZL Night: DJ Deni Cru	Мала сцена Летње позорнице
25.07.2021.	Представа за децу: Минионси	Мала сцена Летње позорнице

26.07.2021.	Летњи биоскоп: Леси се враћа кући, дечији филм Једини излаз, филм	Велика сцена Летње позорнице
27.07.2021.	Летњи биоскоп: Крудс - ново доба, анимирани филм Жив човек- филм	Велика сцена Летње позорнице
28.07.2021.	Летњи биоскоп: Тролови - светска турнеја - анимирани филм Лихвар, филм.	Велика сцена Летње позорнице
29.07.2021.	Позоришна представа: "Сатиром ћу те, Сатираће ме"	Велика сцена Летње позорнице
01.08.2021.	Музички кабаре: "Да, то су били дани", Небојша Дугалић и Борис Пинговић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
02.08.2021.	Дечија представа: "Маша и меда"	Мала сцена Летње позорнице
03.08.2021.	Позоришна представа: "Лажи ме": глумци: Александар Дунић и Сандра Бугарски	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
04.08.2021.	Дечија представа: Марко у свету играчака	Мала сцена Летње позорнице
	Мађионичарска представа: Игор Трифунов	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
05.08.2021.	Вече са Мирјаном Бобић Мојсиловић "Обећао си ми ти"	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
06.08.2021.	Концерт: Сања Вранић и бенд	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
07.08.2021.	Вече фолклора: наступ фолклорног ансамбла КУД Алексинач са гостима из Бугарске	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
08.08.2021.	"СБ" Позориште: "Стани горо, стани водо"	Мала сцена Летње позорнице
	Представа, глумац Предраг Васић; Архангелов војник	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
10.08.2021.	Представа за децу: Јуначина од ђачине - Народно позориште Алексинач	Мала сцена Летње позорнице
11.08.2021.	Stand up: "Бити Станоје" - глумац Предраг Васић	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
15.08.2021.	Дечија представа: "Икаров лет"	Мала сцена Летње позорнице
17.08.2021.	Музички кабаре: "У рану зору"	Мала сцена Летње позорнице
19.08.2021.	Позоришна представа: "Свлачење", глумице: Јелица Сретеновић и Катарина Жути	Велика сцена МФК "Врело"

20.08.2021.	BZL Night: Penthouse	Мала сцена Летње позорнице
21.08.2021.	КУД "СОКО", Међународни сабор фолклора: "Игра коло под Озреном"	Велика сцена Летње позорнице "Врело"
22.08.2021.	Представа за децу: "Кунг фу патуљци"	Мала сцена Летње позорнице
23.08.2021.	Наступ Жонглерске групе "Филипино"	Мала сцена Летње позорнице
24.08.2021.	Позоришна представа : "Црвени шешир" Мина Лазаревић и Нада Блам	Велика сцена МФК "Врело"
25.08.2021.	Дечија представа: "Чаробна долина"	Мала сцена Летње позорнице
30.08.2021.	Наступ плесне групе "Галаксис"	Велика сцена МФК "Врело"
31.08.2021.	Летњи биоскоп : Нечиста крв – грех предака	Велика сцена МФК "Врело"

2.2.4. 38. Национални сабор „Златне руке“

На традиционалној манифестацији "Златне руке", која је у 2021. години одржана 38. пут, на штандовима на мермерном шеталишту и у малој галерији Легата Милуна Митровића, своје радове презентовало је преко сто учесника из Сокобање и готово свих крајева Србије. Највише учесника било је из Ниша, Алексинца, Књажевца, Бољевца, Зајечара, Крагујевца, Лесковца, Пирота, Крушевца, Бора, Јагодине.

У 2021. години измењене су Пропозиције манифестације и уведене су нове такмичарске дисциплине у припреми старих јела: Припрема старих јела из Србије - титула Златне руке Србије и Припрема старих јела по традицији Сокобањског краја - титула Златне руке Сокобање 2021. "Голуб Радовановић".

У такмичарском делу у категорији "Стара заборављена јела" било је 26 учесника, у категорији "Ручни радови" 34, а у категорији "Сувенири и стари занати" 40 учесника. Изложба старих јела и традиционалних заната одржана је на мермерном шеталишту, а изложба ручних радова у малој галерији Легата Милуна Митровића. Манифестација је

привукла више од 3.000 посетилаца, који су били у прилици да купе неке од традиционалних сувенира и да дегустирају старе, заборављене специјалитете.



Сл. бр. 9 - Национални сабор "Златне руке"

Такмичаре је оцењивао жири у следећем саставу: Нада Стојковић председник удружења „Етнос“ из Сокобање, Олгица Миљковић, представник Туристичке организације Србије и Немања Стојковић F&B менаџер хотела „Сунце“.

Списак победника по такмичарским дисциплинама:

1.У дисциплини Припрема старих јела из Србије - титула Златне руке Србије, Сокобања 2021.:

1. место – Етно-уметнички клуб „Черењски“, Бањевац на Ибру

2.У дисциплини Припрема старих јела по традицији Сокобањског краја - титула Златне руке Сокобање 2021. "Голуб Радовановић":

1. место – Александра Радисављевић, Врмца

3.У дисциплини Најочуванији и најоригиналнији експонат:

1. место – Биљана Милошевић, Медвеђа код Деспотовца (прслук)

4. У дисциплини Коришћење етно мотива на савременим украсно – одевним предметима:
1. место – Љубинка Станишић, Ниш (вез срмом на одевним предметима)

5. У дисциплини Најбољи вез:

1. место – Душанка Корица, Нови Сад (вез бројем)

6. У дисциплини Ручни рад рађен у току манифестације:

1. место – Драгица Радовановић, Шарбановац (нецовани столњак)

7. У дисциплини Очување традиције старих заната:

1. место – Мирослава Ицић, Свилајнац (везена кецеља, израда народних ношњи)

2.2.5. 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021“

У 2021. години одржан је 58. по реду Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2021“. Настављена је успешна сарадња са другим фестивалима хармонике који се одржавају у земљи и иностранству, што је допринело повећању броја учесника фестивала.

Предквалификације МФ „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021“ одржане су у следећим местима: 22.06.2021. у Бечу, 29.06.2021. год. у Лесковцу, 26. и 27. јуна 2021. год. у Жабарима.

03. јула 2021. године одржане су предквалификације у Сокобањи, у МФК летња позорница „Врело“ за све заинтересоване такмичаре, који нису били у могућности да учествују на одржаним квалификационим такмичењима у Србији.

У седам категорија до највише фазе такмичења - финала, доспело је 93 такмичара у појединачној конкуренцији док је на финалном такмичењу учествовало 70 такмичара и то 11 такмичара у категорији Петлића, 8 такмичара у категорији Пионира, 14 у категорији Старијих пионира, 11 у категорији Млађих јуниора, 13 у категорији Јуниора и 5 у категорији

Сениора. У финале такмичења су се пласирала и 4 такмичара (2 дуета) у категорији Дует до 15 година и 4 такмичара (2 дуета) у категорији Дует преко 15 година.

У финалу нису учествовали такмичари који су се пласирали на предквалификационом такмичењу у Бечу, због строгих мера за сузбијање пандемије болести COVID-19, које су биле на снази у Аустрији у време одржавања финала, тако да нису били у могућности да путују за Србију.



Сл. бр. 10 - Прво финално вече ПХС

Финале 58. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2021.“ одржано је од 12. до 14. августа у Сокобањи. Првог дана фестивала одржано је Свечано отварање фестивала у комплексу фудбалских терена „Подина“, када ја наступио свеукупни победник 57. фестивала Борис Милић из Грделице, а након њега концерт је одржала Светлана Цеца Ражнатовић. Такмичарски део фестивала одржан је 13. и 14. августа у хотелу „Моравица“. У конгресној сали хотела „Моравица“ жири у саставу: Никола Рацков, Зоран Ђорђевић Сандуче, Новица Николић Патало, Слободан Продановић и Војкан Никодијевић преслушавао је и оцењивао такмичаре, и то 13. августа млађе категорије: петлиће, пионире, старије пионире и млађе јуниоре, а 14. августа јуниоре, сениоре и дует такмичара до 15 година, као и дует такмичара преко 15 година. Ревиијални део одржан је у вечерњим сатима

13. и 14. августа у МФК „Летња позорница „Врело“. 13. августа проглашени су победници у млађим категоријама, који су представили публици свирајући по једну нумеру по свом избору. Након проглашења победника и наступа првопласираних такмичара концерт је одржала група „Легенде“. 14. августа проглашени су победници и додељене награде и признања такмичарима у старијим категоријама. Свеукупни победник 58. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије - Сокобања 2021“ је Милена Минић из Ореовице код Пожаревца, која је освојила главну награду – хармонику дугметару марке Diwall. Победници у осталим категоријама такође су добили вредне награде у виду хармоника и каишева за хармонике који су обезбедили спонзори фестивала: Радња за израду хармоника „Diwall“, хотел Соко-терме, Nataly spa и Сарачка радња „Лазих“. Током целе вечери у паузама између проглашења победника, наступале су диве народне музике Мерима Његомир и Снежана Ђуришић у пратњи оркестра Ивана Макевића.

Списак награђених по категоријама:

У категорији ПЕТЛИЋИ:

1. место – Василије Благојевић, Бијељина
2. место – Лазар Чутовић, Горњи Милановац
3. место - Илија Јовановић, Београд.

У категорији ПИОНИРИ:

1. место – Радиша Благојевић, Сибница
2. место – Давид Чолић, Шабац
3. место – Немања Павловић, Метлић.

У категорији СТАРИЈИ ПИОНИРИ:

1. место – Никола Симић, Параћин
2. место – Милош Балчин, Угриновци
3. место – Павле Мијатовић, Беч.

У категорији МЛАЂИ ЈУНИОРИ:

1. место – Лазар Станојевић, Падинска скела
2. место – Стеван Нешовић, Горњи Милановац
3. место – Андрија Младеновић, Загужање, Сурдулица.

У категорији ЈУНИОРИ:

1. место - Јован Пајовић, Слатина, Чачак
2. место – Александар Ранковић, село Винча, Топола
3. место – Жељко Јевремовић, Драгошевац, Јагодина.

У категорији ДУЕТ ДО 15 ГОДИНА

1. место – Ђорђе Крививојевић, Седларе, Свилајнац и Милан Пајић, Жабари
2. место – Михајло Јанојлић, Смедерево и Милош Јовановић, Београд
3. место – Филип Милутиновић и Стефан Милутиновић, Лазаревац .

У категорији ДУЕТ ПРЕКО 15 ГОДИНА

1. место – Немања Радосављевић, Куршумлија и Никола Симић, Параћин
2. место – Ивана Петаковић, Батајница и Лазар Станојевић, Падинска Скела
3. место – Алекса Костић, Лештане и Филип Инић, Калуђерица.

У категорији СЕНИОРИ:

1. место – Милена Минић, село Ореовица, Жабари
2. место – Петар Марковић, Пуковац
3. место – Ведад Хусомановић, Сарајево.

2.2.6. V Green Heart Fest

Сокобањски рок-хаус фестивал VGreen Heart Fest одржан је последњег викенда у августу, од 26. до 28. августа 2021. године.

Фестивал је обухватао програм на главној бини – сваке вечери по три концерта, на великој сцени Летње позорнице „Врело“ и DJ party на малој сцени сваке вечери од 19:00 до 20:00 сати.

Пети Green Heart Fest обележили су наступи познатих и квалитетних домаћих извођача рок, панк и реп музике.

Програм V Green Heart Fest-а, Сокобања 2021:

ЧЕТВРТАК: 26.08.2021. – велика сцена ЛП „Врело“:

- ЗЕМЉА ГРУВА,
- ЛЕКСИНГТОН,
- ПСИХОМОДО ПОП.

ПЕТАК: 27.08.2021. – велика сцена ЛП „Врело“:

- ОГЊЕН ЈОВАНОВ,
- АНГЕЛИНА,
- БАЈАГА И ИНСТРУКТОРИ.

СУБОТА: 28.08.2021. – велика сцена ЛП „Врело“:

- ТАРА,
- АНА ЛАЗАРЕВИЋ.

Мала сцена ЛП „Врело“, 26.-28. август

-DJ Sax Time, ЧЕТВРТАК, 26.08.2021
- DJ Mark Funk, ПЕТАК, 27.08.2021.
-"Oposite way" band, СУБОТА, 28.08.2021.



Сл. бр 11. - Концерт групе "Бајага и Инструктори"

Поред ангажовања извођача Извршилац услуга, који је изабран након спроведене тендерске процедуре, је у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања, организовао промоцију фестивала V „Green Heart Fest од момента закључења уговора до окончања Фестивала. У све промотивне активности били су укључени и извођачи који су наступали у програму Фестивала.

Промоција је обухватала следеће активности:

- Производњу промо видео клипова у видео формату који подржавају друштвене мреже, трајања до 20 секунди, којима фронтмени бендова односно сви уговорени извођачи позивају фанове у Сокобању на V Green Heart Fest, који су upload-овани на посебном You/tube каналу Green Heart Fest, Сокобања 2021.
- Промоцију фестивала, у клубовима или током манифестација у Београду, Нишу и већим градовима у случају наступа уговорених извођача, уз промотерке које анимирају публику и деле промотивне флајере.
- Израду промотивних штампаних плаката са програмом фестивала у тиражу од 200 примерака.
- Три дана непосредно пре почетка одржавања Фестивала у поподневним сатима, у пешачкој зони у Сокобањи, одржана је промоција фестивала, на посебно организованом пункту, где су промотерке анимирале пролазнике и делиле промотивне флајере, уз емитовање хитова уговорених извођача на аудио систему са озвучењем.

Понуђач је у складу са уговором ангажовао водитеља-аниматора који је водио програм фестивала, 26, 27. и 28. јула, и у паузама између наступа Извођача анимирао публику.

2.2.7. 4. „Нушићеви хајдуци“

У периоду од 15. до 17. октобра одржана је манифестација „Нушићеви хајдуци“, која окупља све школе са именом Бранислав Нушић, из Србије и региона. Организатор манифестације је „Нушић фондација“ у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања, СШ „Бранислав Нушић“, ОШ "Митрополит Михаило" и Народном библиотеком „Стеван Сремац“, Сокобања. Манифестација је ове године због неповољне епидемиолошке ситуације одржана у нешто измењеном облику, односно манифестацији су присуствовали наставници и директори поменутих школа, као и представници организатора, без директног учешћа ученика (осим ученика школа домаћина). У петак 17. октобра одржано је свечано отварање манифестације у просторијама ОШ "Митрополит Михаило", при чему је отворен и "Кутак књиге", за који је "Нушић фондација" даривала две нове школске клупе. У хотелу "Моравица" од 18:00 сати одржана је Панел дискусија за професоре и наставнике из беседништва и лепоречја, уз web предавање проф. др Дејана Милића и наступ г. Милоша Паовића, глумца Алексиначког аматерског позоришта, који је извео краћу монодраму

инспирисану делом "Аутобиографија" аутора Б. Нушића.
У суботу 16. октобра одржане су следеће активности:

- Упознавање учесника са Квизом знања о животу и раду Бранислава Нушића (као приказ садржаја будућег програма манифестације) - Галерија-Легат "Милуна Митровића";
- Отварање изложбе карикатура „Нушић и уметници“ - Легат "Милуна Митровића";
- „Хајдучки крос“ кроз Сокобању (Упознавање учесника са концептом кроса који обједињава оријентацију у простору и умешност израде аутопортрета - фотографије (селфија) на контролним пунктовима, као приказ садржаја будућег програма манифестације) - Центар Сокобање - Парк Бањица.
- Приказ он-лајн музичког концерта групе „Маестре“, који представља својеврстан микс композиција Биничког, Мокрањца и Даворин Јенка, у конгресној сали хотел "Моравица", за учеснике и госте манифестације (концерт се може погледати на сајту www.nusicevihajduci.rs).
- Радионица „Учионица учитељице Љутмиле“ – позоришна радионица инспирисана аутобиографском причом Б. Нушића „Кад сам био мали“, проф. Злата Типолд - конгресна сала хотела "Моравица" (учесници радионице били су ученици ОШ "Митрополит Михаило").

2.2.8. Дочек Деда Мраза

Туристичка организација Сокобања је је 27.12.2021. године, у атријуму испред зграде Завичајног музеја, организовала традиционални **Дочек Деда Мраза**, који је привукао велики број посетилаца. Аматерско „СБ“ позориште је извело новогодишњу интерактивну представу за децу, након чега су чланови позоришта и актери представе – Деда Мраз и његови помоћници, поделили слаткише најмлађим посетиоцима

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА 2021. годину

5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2021. ГОДИНУ

 ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2021. ГОДИНЕ - ПРИХОДИ									
ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА									
Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
127	411100	Плате и додаци запослених	5,566,677.73	0.00	0.00	0.00	5,566,677.73	5,566,677.73	411
128	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	640,167.94	0.00	0.00	0.00	640,167.94	926,851.84	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	286,683.90	0.00	0.00	0.00	286,683.90		
	412300	Допринос за незапосленост	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
128/1	413100	Накнада у натури	80,000.00	0.00	0.00	0.00	80,000.00	80,000.00	413
129	414100	Социјална давања запосленима	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	414
130	415100	Накнаде трошкова за запослене	93,643.04	0.00	0.00	0.00	93,643.04	93,643.04	415
	416100	Јубиларне награде	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	416
131	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	80,593.21	0.00	0.00	0.00	80,593.21	768,883.15	421
	421200	Енергетске услуге	225,435.12	0.00	0.00	0.00	225,435.12		
	421300	Комуналне услуге	60,392.26	0.00	0.00	0.00	60,392.26		
	421400	Услуге комуникација	213,511.91	0.00	0.00	0.00	213,511.91		
	421500	Трошкови осигурања	182,755.34	0.00	0.00	0.00	182,755.34		
	421900	Остали стални трошкови	6,195.31	0.00	0.00	0.00	6,195.31		
132	422100	Трошкови службених путовања у земљи	644,174.00	0.00	0.00	0.00	644,174.00	966,446.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	322,272.00	0.00	0.00	0.00	322,272.00		
133	423100	Административне услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,771,950.88	423
	423200	Компјутерске услуге	105,720.00	0.00	0.00	0.00	105,720.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	35,520.00	0.00	0.00	0.00	35,520.00		
	423400	Услуге информисања	498,478.00	0.00	0.00	0.00	498,478.00		
	423500	Стручне услуге	84,036.00	0.00	0.00	0.00	84,036.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	510,413.00	0.00	0.00	0.00	510,413.00		
	423700	Репрезентација	249,282.41	0.00	0.00	0.00	249,282.41		
	423900	Остале опште услуге	3,288,501.47	0.00	0.00	0.00	3,288,501.47		
134	424200	Услуге образовања културе и спорта	10,406,955.56	0.00	0.00	0.00	10,406,955.56	10,534,505.65	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	127,550.09	0.00	0.00	0.00	127,550.09		

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2021. ГОДИНУ



135	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	37,309.50	0.00	0.00	0.00	37,309.50	203,567.49	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	166,257.99	0.00	0.00	0.00	166,257.99		
136	426100	Административни материјал	268,465.06	0.00	0.00	0.00	268,465.06	1,038,976.17	426
	426200	Материјал за пољопривреду	54,950.00	0.00	0.00	0.00	54,950.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	119,800.00	0.00	0.00	0.00	119,800.00		
	426400	Материјали за саобраћај	334,120.00	0.00	0.00	0.00	334,120.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	4,980.00	0.00	0.00	0.00	4,980.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	129,043.20	0.00	0.00	0.00	129,043.20		
	426900	Материјали за посебне намене	127,617.91	0.00	0.00	0.00	127,617.91		
	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	444
	465112	Остали текуће дотације по закону	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465
137	482100	Остали порези	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	482
	482200	Обавезне таксе	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	482300	Новчане казне	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
138	483100	Новчане казне по решењу судова	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	627,000.00	511
139	511200	Изградња осталих објеката,	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	511400	Пројектно планирање	627,000.00	0.00	0.00	0.00	627,000.00		
140	512200	Административна опрема	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	1,618,609.20	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	999,999.20	0.00	0.00	0.00	999,999.20		
	512900	Опрема за производњу	218,610.00	0.00	0.00	0.00	218,610.00		
141	515100	Компјутерски софтвер	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	515
Укупно:			27,197,111.15	0.00	0.00	0.00	27,197,111.15	27,197,111.15	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
142	422100	земљи	104,219.00	0.00	0.00	0.00	104,219.00	340,019.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	235,800.00	0.00	0.00	0.00	235,800.00		
143	423400	Услуге информисања	5,470,160.80	0.00	1,000,000.00	0.00	6,470,160.80	6,470,160.80	423
144	424900	Остале специјализоване услуге	98,550.00	0.00	0.00	0.00	98,550.00	98,550.00	424
Укупно:			5,908,729.80	0.00	1,000,000.00	0.00	6,908,729.80	6,908,729.80	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П500001 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2021“									
Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
145	422900	Остали трошкови транспорта	12,349.77	0.00	0.00	0.00	12,349.77	12,349.77	422
146	423700	Репрезентација	699,524.00	0.00	0.00	0.00	699,524.00	699,524.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	400,000.00	423
147	424200	Услуге образовања, културе и спорта	2,549,880.00	0.00	3,600,000.00	0.00	6,149,880.00	6,149,880.00	424
Укупно:			3,661,753.77	0.00	3,600,000.00	0.00	7,261,753.77	7,261,753.77	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П500002 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2021									
Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
148	422900	Остали трошкови транспорта	1,080.00	0.00	0.00	0.00	1,080.00	1,080.00	422
149	424900	Остале специјализоване услуге	114,285.70	0.00	0.00	0.00	114,285.70	114,285.70	424
150	426900	Материјали за посебне намене	89,980.08	0.00	0.00	0.00	89,980.08	89,980.08	426
Укупно:			205,345.78	0.00	0.00	0.00	205,345.78	205,345.78	
Укупно:			0.00	0.00	0.00	0.00			
Укупно од 01.01.-31.12.2021.			36,972,940.50	0.00	4,600,000.00	0.00	41,572,940.50	41,572,940.50	
			36,972,940.50	0.00	4,600,000.00	0.00			
		У Сокобањи: 06.01.2022. год.	Директор: Љубинко Миленковић						
		МП	Председник УО: Војкан Никодијевић						

 ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2021. ГОДИНЕ - РАСХОДИ									
ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА									
Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
127	411100	Плате и додаци запослених	5566677.73	0	0	0	5,566,677.73	5,566,677.73	411
128	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	640167.94	0	0	0	640,167.94	926,851.84	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	286683.9	0	0	0	286,683.90		
	412300	Допринос за незапосленост	0	0	0	0	0.00		
128/1	413100	Накнада у натури	80000	0	0	0	80,000.00	80,000.00	413
129	414100	Социјална давања запосленима	0	0	0	0	0.00	0.00	414
130	415100	Накнаде трошкова за запослене	93643.04	0	0	0	93,643.04	93,643.04	415
	416100	Јубиларне награде	0	0	0	0	0.00	0.00	416
131	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	80010.71		0	0	80,010.71	768,300.65	421
	421200	Енергетске услуге	225435.12	0	0	0	225,435.12		
	421300	Комуналне услуге	60392.26	0	0	0	60,392.26		
	421400	Услуге комуникација	213511.91	0	0	0	213,511.91		
	421500	Трошкови осигурања	182755.34	0	0	0	182,755.34		
	421900	Остали стални трошкови	6195.31	0	0	0	6,195.31		
132	422100	Трошкови службених путовања у земљи	644174	0	0	0	644,174.00	966,446.00	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	0	0	0	0	0.00		
	422900	Остали трошкови транспорта	322272	0	0	0	322,272.00		
133	423100	Административне услуге	0	0	0	0	0.00	4,771,950.88	423
	423200	Компјутерске услуге	105720	0	0	0	105,720.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	35520	0	0	0	35,520.00		
	423400	Услуге информисања	498478	0	0	0	498,478.00		
	423500	Стручне услуге	84036	0	0	0	84,036.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	510413	0	0	0	510,413.00		
	423700	Репрезентација	249282.41	0	0	0	249,282.41		
	423900	Остале опште услуге	3288501.47	0	0	0	3,288,501.47		
134	424200	Услуге образовања културе и спорта	10406955.56	0	0	0	10,406,955.56	10,534,505.65	424
	424300	Медицинске услуге	0	0	0	0	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	127550.09	0	0	0	127,550.09		
135	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	37309.5	0	0	0	37,309.50	203,567.49	425

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА
ЗА 2021. ГОДИНУ



	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	166257.99	0	0	0	166,257.99		
136	426100	Административни материјал	268465.06	0	0	0	268,465.06	1,038,976.17	426
	426200	Материјал за пољопривреду	54950	0	0	0	54,950.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	119800	0	0	0	119,800.00		
	426400	Материјали за саобраћај	334120	0	0	0	334,120.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	4980	0	0	0	4,980.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	129043.2	0	0	0	129,043.20		
	426900	Материјали за посебне намене	127617.91	0	0	0	127,617.91		
137	482100	Остали порези	0	0	0	0	0.00	0.00	482
	482200	Обавезне таксе	0	0	0	0	0.00		
	482300	Новчане казне	0	0	0	0	0.00		
138	483100	Новчане казне по решењу судова	0	0	0	0	0.00	627,000.00	511
139	511200	Изградња осталих објеката,	0	0	0	0	0.00		
	511400	Пројектно планирање	627000	0	0	0	627,000.00		
140	512200	Административна опрема	400000	0	0	0	400,000.00	1,618,609.20	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	999999.2	0	0	0	999,999.20		
	512900	Опрема за производњу	218610	0	0	0	218,610.00		
141	515100	Компјутерски софтвер	0	0	0	0	0.00	0.00	515
Укупно:			27,196,528.65	0.00	0.00	0.00	27,196,528.65	27,196,528.65	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:

Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
142	422100	земљи	104,219.00	0.00	0.00	0.00	104,219.00	340,019.00	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	235,800.00	0.00	0.00	0.00	235,800.00		
143	423400	Услуге информисања	5,470,160.80	0.00	1,000,000.00	0.00	6,470,160.80	6,470,160.80	423
144	424900	Остале специјализоване услуге	98,550.00	0.00	0.00	0.00	98,550.00	98,550.00	424
Укупно:			5,908,729.80	0.00	1,000,000.00	0.00	6,908,729.80	6,908,729.80	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П500001 58. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2021“

Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 06	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
145	422900	Остали трошкови транспорта	12,349.77	0.00	0.00	0.00	12,349.77	12,349.77	422
146	423700	Репрезентација	699,524.00	0.00	0.00	0.00	699,524.00	699,524.00	423
	423900	Остале услуге по уговору	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	400,000.00	423
147	424200	Услуге образовања, културе и спорта	2,549,880.00	0.00	3,600,000.00	0.00	6,149,880.00	6,149,880.00	424
Укупно:			3,661,753.77	0.00	3,600,000.00	0.00	7,261,753.77	7,261,753.77	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П500002 38. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2021

Позиција	Кonto	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 13	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 56	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
148	422900	Остали трошкови транспорта	1,080.00	0.00	0.00	0.00	1,080.00	1,080.00	422
149	424900	Остале специјализоване услуге	114,285.70	0.00	0.00	0.00	114,285.70	114,285.70	424
150	426900	Материјали за посебне намене	89,980.08	0.00	0.00	0.00	89,980.08	89,980.08	426
Укупно:			205,345.78	0.00	0.00	0.00	205,345.78	205,345.78	
Укупно од 01.01.-31.12.2021.			36,972,358.00	0.00	0.00	0.00	41,572,358.00	41,572,358.00	
			36,972,358.00	0.00	0.00	0.00	41,572,358.00		
У Сокобањи: 06.01.2022. год.			Директор: Љубинко Миленковић						
МП			Председник УО: Војкан Никодијевић						

**Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2021. године Туристичке
организација Сокобања.**

ПОТРАЖИВАЊА		
1.	Потраживања од купаца	491.317,00
2.	Потраживања по основу издатих аванса	68.685,44
3.	Потраживања по основу РФЗО - боловање преко 30 дана	5.536,06
УКУПНО:		565,538.50

ОБАВЕЗЕ		
Обавезе према добављачима (летња позорница Врело, обавезе за струју, комуналије, комуникације, осигурање за децембар 2021.)		456.823,61
Остале обавезе из 2021. (зараде, порези и доприноси, јавни радови, трошкови пп и ПДВ за ЛП „Врело“)		665.963,07
Обавезе по основу примљених аванса		-
УКУПНО:		1,122,786.68

Хартије од вредности, на дан 31.12.2021.:

AD 2657134.....	1.327.500,00
AD 2657133.....	265.500,00
AD 0800404.....	99.895,00
BG 20031-06580.....	2.104.878,41
VIP Улазнице.....	1.368,00
Укупно:	3,799,141.41

Новчана средства на дан 31.12.2021.:

1. Стање новчаних средстава у благајни.....	0.00
2. Стање новчаних средстава у помоћној благајни.....	0.00
3. Стање динарских текућих рачуна:	
- Буџетски: 840-1157664-27	1.441,29
- Намеснки - боловање 840-1236764-86.....	27,42
- Наменски јавни радови 840-1237764-93.....	0,00
- Наменски рачун – пројект „Труизам и футуризам“ 840-1764764-96.....	0,00
4. Стање девизних рачуна	
- Рачун донације - наменски депозит стр. валута	0,00 Eura

- Девизни за службена путовања – трансак.депозитив..... 0.00

У Сокобањи, 15.03.2022.

Заведен под бројем:

01-61/2022

Љубинко Миленковић, дипл. екон

Директор

Извештај усвојен на 65. седници Управног одбора Туристичке организације Сокобања у среду, 17.03.2022. године.

Војкан Никодијевић
Председник УО ТОСБ
