

Туристичка организација Сокобања
Ул. Трг Ослобођења, бр. 2
Сокобања
Број: 01-55/2022-02
07.03.2022. год.

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА СА УСЛОВИМА ЗА НАБАВКУ УСЛУГА ОГЛАШАВАЊА НА ИНТЕРНЕТУ И ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА – НАБАВКА бр. 07/22

Понуђене услуге морају у свим аспектима одговарати захтевима наручиоца и задатим техничким карактеристикама и морају бити у складу са датом техничком спецификацијом.

Наручилац ће код понуђача услуге поручити одмах по сачињавању Извештаја о најповољнијој понуди.

Предмет набавке 07/22 су услуге – Услуге оглашавања на интернету и друштвеним мрежама.

Пружене услуге морају бити у складу са захтевима Наручиоца и у складу са детаљном техничком спецификацијом.

Понуђач је дужан да понуди укупну цену услуга са свим сегментима који се односе крајњу цену на адресу Наручиоца:

Туристичка организација Сокобања, ул. Трг Ослобођења бр. 2 Сокобања, или путем имејла: tenderi@tosokobanja.rs, или путем факса: 018 833 988.

Понуђач може да захтева аванс у висини од највише 50% од укупно понуђене цене.

У случају да Понуђач захтева аванс неопходно је да приликом закључења уговора достави средство финансијског обезбеђења за повраћај аванса, и то бланко сопствену меницу која мора бити евидентирана у Регистру меница. Меница мора бити оверена печатом и потписана од стране лица овлашћеног за заступање, а уз исту мора бити достављено попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, са клаузулом „без протеста“ и назначеним износом у висини траженог аванса, у корист Наручиоца, са роком важења 15 (петнаест) дана дужим од уговореног периода трајања уговора. Уз меницу мора бити достављена копија картона депонованих потписа који је издат од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму.

Рок за достављање понуда је 10.03.2022. године, до 15:00 сати.

Контакт особа: Александра Крстић, е-mail адреса: marketing@tosokobanja.rs.

ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА, ОПИС УСЛУГЕ И РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ:

Предмет набавке је оглашавање и реклама на интернету и друштвеним мрежама (Google AdWords, Facebook i Instagram).

1. Циљне групе:

- родитељи са децом (породица) 65%, млађа популација до 35 година старости 35%

2. Кључни разлози обраћања таргетној – циљној групи:
 - Промоција туристичких производа Сокобање и туристичке дестинације као целине;
 - Промоција конкретних догађаја и манифестација.
3. Циљеви спровођења активности оглашавања на интернету:
 - промоција туристичких производа Сокобање у складу са савременим интернет трендовима у туризму, најаве актуелних дешавања и новине у туристичкој понуди;
 - боља видљивост на тржишту, информисање циљних група путем друштвених мрежа, брендирање туристичког производа;
 - боље позиционирање сајтова www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.prvaharmonika.rs.
4. Очекивани резултати и мерљивост резултата
 - Виши ниво информисаности о Сокобањи као дестинацији, туристичкој понуди, информисаност о програмима и дешавањима током целе године, промоција туристичких вредности Сокобање, боља дистрибуција производа, повећање туристичког промета. Резултати ће се мерити укупним бројем кликова и приказа на друштвеним мрежама и Google AdWords-у и евентуалним повећањем броја посетилаца на сајтовима www.sokobanja.rs, www.sokobanjanje.rs, www.prvaharmonika.rs у односу на период пре оглашавања на интернету и друштвеним мрежама, користећи податке добијене уз помоћ Google Analytics-a.

Понуђач је у циљу извршења услуга оглашавања на интернету и друштвеним мрежама дужан да у складу са захтевима Наручиоца изврши следеће услуге:

- постављање огласа на Google Adds у складу са захтевима Наручиоца везано за конкретне догађаје и манифестације,
- уређивање и ажурирање налога и плаћено оглашавање на друштвеној мрежи Facebook и на Instagramu,
- осмишљавање и реализација промотивне кампање на друштвеној мрежи Facebook за инострана тржишта (Румунија, Бугарска, Грчка, БиХ, Аустрија и др. земље у окружењу према захтеву Наручиоца),
- отварање, уређивање и ажурирање Youtube канала за промоцију фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2022.“,
- отварање, уређивање и ажурирање налога на Tik tok-у,
- константно праћење ефеката оглашавања,
- давање конкретних предлога и њихова реализација уз сагласност Наручиоца за унапређење налога на друштвеним мрежама.

Ангажовање Извршиоца ће се обављати по упућеном захтеву Наручиоца путем имејла, за конкретни догађај или општу промоцију дестинације у појединачним кампањама које ће оквирно трајати до десет дана, што ће се прецизно одредити у захтеву Наручиоца. Коначне количине биће одређене стварно реализованим количинама услуга (број кликова и приказа на друштвеним мрежама и Google Adds-у).

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ ЗА НАБАВКУ УСЛУГА ОГЛАШАВАЊА НА ИНТЕРНЕТУ И ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора:	

2) ОПИС ПРЕДМЕТА НАБАВКЕ Услуге оглашавања на интернету и друштвеним мрежама

Укупна цена без ПДВ-а:	
Укупна цена са ПДВ-ом:	
Рок и начин плаћања: (Понуђач може захтевати аванс у висини до максимално 50% понуде , са роком плаћања не дужим од 8 дана пре датума извршења услуге, а преостали износ у року не краћем од 8 дана након извршења услуге. Уколико понуђач не захтева аванс, рок плаћања услуге не може бити краћи од 8 и дужи од 45 дана од датума извршења услуге.)	
Рок важења понуде: (Не може бити краћи од 30 дана)	
Рок извршења услуге: 31.12.2022.	
Место и начин извршења услуга:	Пословне просторије Извршиоца

ОБРАЗАЦ ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ

Бр.	Назив добра - услуге и опис	Јединица мере	Количине	Јединична цена у динарима без ПДВ	Укупно понуђена цена у динарима без ПДВ-а	Укупно понуђена цена у динарима са ПДВ-ом
1.	Плаћено оглашавање на Facebook-у	приказ	10.000			
2.	Плаћено оглашавање на Instagramу	приказ	9.000			
3.	Плаћено оглашавање на Google Adds-у	клик	2.500			
4.	Уређивање и ажурирање налога на Facebook-у	месец	7			
5.	Уређивање и ажурирање налога на Instagramу	месец	7			
УКУПНО:						

Датум

Понуђач
